

## **COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO**

# **AVVIO DELLE ATTIVITÀ E PROGRAMMAZIONE 2025/26**

**20 ottobre 2025**



## Indice

### **1. La certificazione delle competenze del Sistema Camerale**

#### **2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico**

- 2.1. Framework Europei
- 2.2. PCTO/FSL
- 2.3. Orientamento
- 2.4. Educazione Civica

#### **3. Il percorso «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»**

- 3.1. Formazione e-learning asincrona «EntreComp»
- 3.2. Formazione e-learning asincrona «DigComp»
- 3.3. Project work
- 3.4. Certificazione delle competenze

#### **4. Presentazione e premiazione «Premio nazionale Adriano Olivetti»**

#### **5. Programmazione «ideale»**

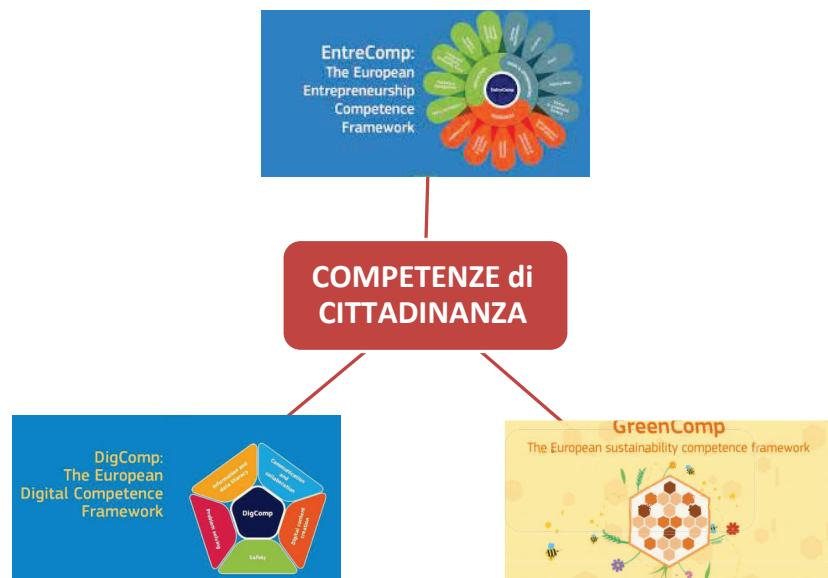
## 1. La certificazione delle competenze del Sistema Camerale

La certificazione delle competenze è un sistema finalizzato alla valorizzazione e al riconoscimento delle capacità e delle conoscenze acquisite dalla persona nel corso della sua esperienza formativa, lavorativa e di vita, attraverso un percorso di ricostruzione e valutazione di tali esperienze.

L'iniziativa, promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio e riconosciuta da Istituti scolastici e imprese, ha l'obiettivo di implementare un sistema di certificazione di parte terza, che permetta la messa in trasparenza di competenze strategiche per il mercato del lavoro acquisite in contesti non formali.

<https://certificacompetenze.unioncamere.it/>

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico



## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico – PCTO/FSL

MATRICE DELLE COMPETENZE TRASVERSALI <i>(Raccomandazione del Consiglio UE sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente)</i>			
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE	COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA	COMPETENZA IMPRENDITORIALE	COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI

*La competenza in materia di cittadinanza si riferisce alla capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.*

*La competenza imprenditoriale si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.*

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico – PCTO/FSL

<b>Competenze in materia di cittadinanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o Pubblico</li> <li>✓ Capacità di pensiero critico e abilità integrate nella soluzione dei problemi</li> </ul>
<b>Competenza imprenditoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creatività e immaginazione</li> <li>✓ Capacità di pensiero strategico e risoluzione dei problemi</li> <li>✓ Capacità di trasformare le idee in azioni</li> <li>✓ Capacità di riflessione critica e costruttiva</li> <li>✓ Capacità di assumere l'iniziativa</li> <li>✓ Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma</li> <li>✓ Capacità di mantenere il ritmo dell'attività</li> <li>✓ Capacità di comunicare e negoziare efficacemente con gli altri</li> <li>✓ Capacità di gestire l'incertezza, l'ambiguità e il rischio</li> <li>✓ Capacità di possedere spirito di iniziativa e autoconsapevolezza</li> <li>✓ Capacità di essere proattivi e lungimiranti</li> <li>✓ Capacità di coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi</li> <li>✓ Capacità di motivare gli altri e valorizzare le loro idee, di provare empatia</li> <li>✓ Capacità di accettare la responsabilità</li> </ul>

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - ORIENTAMENTO

### 5. Orientamento nei percorsi di istruzione secondaria

5.1 Nei percorsi di istruzione secondaria l'orientamento efficace, secondo le indicazioni condivise a livello europeo, esige “*un più forte accento sullo sviluppo delle competenze di base e di quelle trasversali (responsabilità, spirito di iniziativa, motivazione e creatività, fondamentali anche per promuovere l'imprenditorialità giovanile); l'apprendimento delle lingue straniere; (...) l'innalzamento dei livelli di apprendimento in ambito lavorativo e la costituzione di sistemi di istruzione e formazione professionale di eccellenza; la permeabilità delle qualifiche e il riconoscimento delle competenze acquisite al di fuori dei percorsi dell'istruzione e formazione professionale; un crescente utilizzo delle tecnologie digitali, per facilitare l'apprendimento attraverso risorse educative aperte e collaborative; la presenza di docenti formati e motivati; (...) una più stretta integrazione fra l'istruzione, la formazione professionale, l'istruzione superiore, l'università e le imprese*”<sup>32</sup>.

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - EDUCAZIONE CIVICA

### COSTITUZIONE

#### Art. 41.

L'iniziativa economica privata è libera.

**Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale** o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'**attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali.**

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - EDUCAZIONE CIVICA

### SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ

#### COMPETENZA N. 5

Intendere l'importanza della crescita economica. Sviluppare atteggiamenti e comportamenti responsabili volti alla tutela dell'ambiente, degli ecosistemi e delle risorse naturali per uno sviluppo economico rispettoso dell'ambiente.

#### COMPETENZA N. 6

Acquisire la consapevolezza delle situazioni di rischio del proprio territorio, delle potenzialità e dei limiti dello sviluppo e degli effetti delle attività umane sull'ambiente. Adottare comportamenti responsabili verso l'ambiente.

## 2. Competenze di cittadinanza e sistema scolastico - EDUCAZIONE CIVICA

### CITTADINANZA DIGITALE

#### «DigComp»

<u>Competenza n. 11</u> <i>Individuare forme di comunicazione digitale adeguate, adottando e rispettando le regole comportamentali proprie di ciascun contesto comunicativo.</i>
OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Conoscere e applicare criticamente le norme comportamentali e le regole di corretto utilizzo degli strumenti e l'interazione con gli ambienti digitali, comprendendone le potenzialità per una comunicazione costruttiva ed efficace.
Utilizzare servizi digitali adeguati ai diversi contesti, collaborando in rete e partecipando attivamente e responsabilmente alla vita della comunità.
Tenere conto delle diversità culturali e generazionali che caratterizzano le persone che accedono agli ambienti virtuali, adeguando di conseguenza le strategie di comunicazione.

### 3. Il percorso «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

Il percorso investe sulle competenze imprenditoriali, focalizzandosi sulle competenze proprie del **Framework europeo “EntreComp”** e richiamando gli obiettivi **dell’Educazione civica riferiti allo “sviluppo economico e sostenibilità”**.

Attraverso la specifica formazione e la successiva attività di rielaborazione e produzione all’interno del project work, si investe su **due specifiche competenze del Framework “EntreComp” e due del Framework europeo “DigComp”**.

Il percorso si **articolà in tre step di cui i primi due di formazione e-learning dedicati ai due Framework richiamati e l’ultimo di carattere laboratoriale focalizzato sul project work** di rielaborazione e produzione digitale sui temi di riferimento.

Il percorso formativo principale, realizzato grazie all’importante contributo della **Fondazione Adriano Olivetti**, parte dalla storia e dalle lezioni olivettiane per arrivare ad approfondire il tema della saggezza decisionale collegandola anche alle ricadute sui processi di leadership.

I moduli formativi prevedono la **frequenza individuale obbligatoria con il contestuale superamento dei test previsti per i diversi step**, da superare con il 70% delle risposte corrette. I test potranno essere ripetuti, sino al superamento degli stessi in modo tale da poter proseguire.

Il **project work**, guidato da un mandato specifico, consentirà di **produrre un elaborato finale** da consegnare ai fini della valutazione da parte della commissione e della successiva certificazione.

### 3. Il percorso «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»

#### **EntreComp 1.5 Pensiero Etico e Sostenibile (Area "Idee e opportunità")**

*Valutare le conseguenze e l'impatto di idee, opportunità e azioni. Valutare le conseguenze di idee che portano valore e l'effetto dell'azione imprenditoriale sulla comunità di destinazione, il mercato, la società e l'ambiente. Riflettere su quanto sono sostenibili nel lungo periodo gli obiettivi sociali, culturali ed economici e la linea di condotta scelta. Agire in modo responsabile.*

#### **EntreComp 3.1 Prendere l'iniziativa (Area "In azione")**

*Essere proattivi. Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.*

#### **DigComp 2.2 «Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali»**

*Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire da intermediari, conoscendo le prassi adeguate per la citazione delle fonti e attribuzione di titolarità.*

#### **DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»**

*Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.*

### 3. Il percorso «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»



### 3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a "Certifica Competenze", è possibile accedere alla formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive di riferimento, che si articola in **6 ore di e-learning asincrona**, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate i due percorsi formativi volti ad approfondire lo sviluppo delle competenze imprenditive secondo il modello olivettiano e a introdurre uno strumento operativo di costruzione di modello di business.

**Percorso 1**  
**«Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»**

**4 ore**

**Percorso 2**  
**«Business Model Canvas»**

**2 ore**

**6 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.**

### 3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

**Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»**

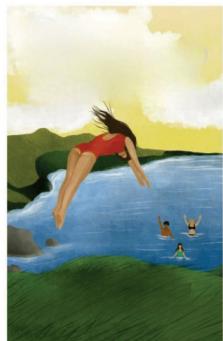
**«Impresa, cultura, comunità. Adriano Olivetti e le fabbriche di bene»**



Fondazione  
Adriano  
Olivetti

### 3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

#### Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano» «Saggezza decisionale»



#PensieroSistematico  
#ComfortZone  
#Sviluppo  
#Growth mindset  
#Autoconsapevolezza  
#Perdita  
#ElaborazioneInformazioni  
#Emozioni  
#Rischio  
#Prosocialità  
#Lungimiranza  
#Prudenza

**Fondazione  
Adriano  
Olivetti**

### 3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

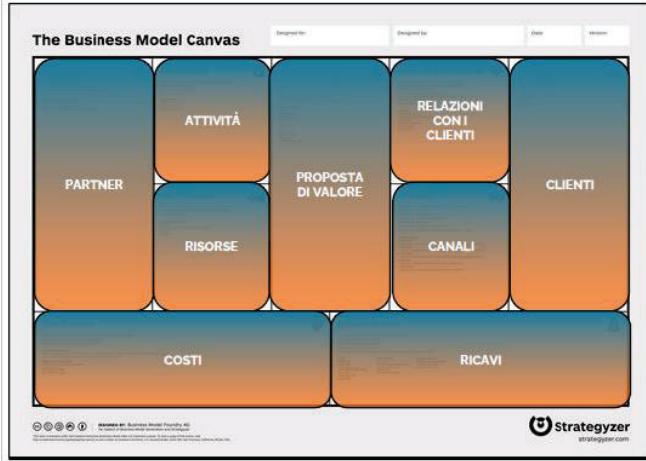
**Percorso 1 «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano»**  
**«Leadership: una questione di allenamento»**



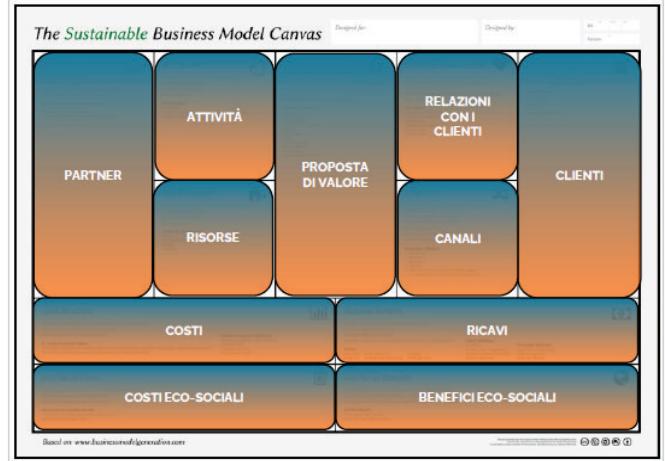
### 3.1 Formazione e-learning asincrona «EntreComp»

#### Percorso 2 «Business Model Canvas»

##### La struttura del BMC



##### La struttura del Sustainable BMC



### 3.2 Formazione e-learning asincrona «DigComp»

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, Unioncamere mette a disposizione un percorso e-learning asincrono della durata di 6 ore, dedicato al **“digital storytelling”** che investe sulle competenze digitali, valorizzandole anche nella logica della “Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare” propria dei percorsi PCTO.

Il percorso, dedicato allo **sviluppo e alla condivisione di un video racconto digitale**, si pone come **base conoscitiva e strumentale per la successiva attività di produzione prevista dal “project work”**.

### 3.2 Formazione e-learning asincrona «DigComp»



Digital Storytelling



Come produrre un  
video in camera



Come produrre un  
video in screencast o in  
slideshow

6 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.

### 3.3 Project work

#### ORGANIZZAZIONE DEL PROJECT WORK

Le attività di produzione possono essere condotte in team di massimo 4 studenti, in modo tale da promuovere gli aspetti collaborativi e dialettici sia con riferimento alle lezioni olivettiane che alla produzione creativa.

#### IL MANDATO

Creare un video racconto, della durata inclusa tra i 3 e i 5 minuti sui temi d'area oggetto della formazione e degli approfondimenti proposti all'interno del modulo «Competenze imprenditive secondo il modello olivettiano» (e-learning «EntreComp»), da ricondurre a uno dei seguenti tre ambiti / canali:

- **Diffusione e condivisione** (lezioni e approfondimenti sui temi condivisi e sulle lezioni olivettiane da indirizzare agli studenti del I e II ciclo di studi o, più in generale, alle giovani generazioni);
- **“Scelte sagge”: idee e proposte di cambiamento** (idee e proposte, anche collegate a prototipazioni puntuali, da promuovere e diffondere per nuove iniziative imprenditoriali in grado di creare innovazione cultura e sociale);
- **“Scelte sagge”: testimonianze e buone pratiche territoriali** (narrazioni di esperienze e buone pratiche territoriali dedicate territoriali connesse a scelte imprenditoriali che hanno saputo creare innovazione culturale e sociale).

**18 ore di project work.**

**In piattaforma tutte le indicazioni sul mandato, sull'organizzazione dei team, sugli aspetti tecnici di produzione e trasmissione dei video racconti e sulla gestione privacy/copyright.**



# CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IMPRENDITIVE SECONDO IL MODELLO OLIVETTIANO

LOGO CCIAA

Percorso promosso da  
 UNIONCAMERE

**Fondazione  
Adriano  
Olivetti**  


Realizzato con il supporto tecnico di  
 DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNologICA

### 3.4 Certificazione delle competenze

Obiettivo	Cosa	Come	Soglia minima
Conoscenze	Verifica della partecipazione ai moduli formativi proposti.	Piattaforma e-learning con vincoli di fruizione e verifica frequenza.	100% certificata. frequenza
Conoscenze	Verifica degli apprendimenti per ciascun modulo formativo.	Piattaforma e-learning con somministrazione test di valutazione degli apprendimenti a rotazione.	Superamento di tutti i test previsti (uno per modulo formativo) con soglia 70%.
Abilità	Verifica produzione multimediale con caratteristiche e vincoli indicati.	Analisi della produzione e degli allegati richiesti, caricati e indicizzati in Certifica Competenze  Raccolta, da parte del docente tutor in stretta sinergia con il tutor esterno se presente, della scheda di valutazione dell'apporto generato nella produzione.	Griglia di valutazione attribuita alle Camere con tutti i parametri positivi.



## 4. Presentazione e premiazione «Premio nazionale Adriano Olivetti»

**CONCORSO PER LE SCUOLE  
I EDIZIONE PREMIO NAZIONALE  
ADRIANO OLIVETTI**  
**25 NOVEMBRE 2025 - ORE 14:30**

**Per iscrizioni:**  
<https://forms.gle/AkcMF3VSv7iLo9cZA>

The poster is orange and white. At the top, it features logos for Camera di Commercio Cosenza, Fondazione Adriano Olivetti, and UNIONCAMERE. The title 'CONCORSO PER LE SCUOLE - I EDIZIONE' is at the top left, followed by 'PREMIO NAZIONALE ADRIANO OLIVETTI' in large letters. Below that is the date '25 NOVEMBRE 2025 - ORE 14:30'. A link for registration is provided: <https://forms.gle/AkcMF3VSv7iLo9cZA>. The middle section contains text for 'Introduzione e saluti' and 'Consegnano i premi:' with names and titles. The bottom section is for 'Presentazione progetti da parte delle scuole partecipanti' and includes the name of the moderator, Ermilia Giorno.

**CONCORSO PER LE SCUOLE - I EDIZIONE**  
**PREMIO NAZIONALE**  
**ADRIANO OLIVETTI**  
25 NOVEMBRE 2025 - ORE 14:30  
Per iscrizioni:  
<https://forms.gle/AkcMF3VSv7iLo9cZA>

**Introduzione e saluti**

KLAUS ALGIERI Presidente Camera di Commercio Cosenza  
CINTHIA BIANCONI Presidente della Fondazione Adriano Olivetti

**Consegnano i premi:**

BENIAMINO DE' LIQUORI CARINO Segretario Generale della Fondazione Adriano Olivetti  
ANTONELLA IUNTI Direttore Generale del Ministero della Pubblica Istruzione  
GAETANO DI TONDO Presidente Associazione Archivio Storico Olivetti e Vice Presidente di Olivetti S.P.A.  
ANALISA GALARDI Consigliera Fondazione Olivetti e Docente Università Cattolica

**Presentazione progetti da parte delle scuole partecipanti**

**Modera**  
ERMILIA GIORDO  
Segretario Generale Camera di Commercio Cosenza

**SALA DEGLI ARAZZI - PALAZZO PIACENTINI - SEDE MIMET**  
Via V. Veneto, 33 - ROMA

## 5. Programmazione «ideale»

- **Attivazione percorso con la Camera di commercio di afferenza  
ottobre / novembre**
- **Fruizione e-learning da parte degli studenti con possibile focus in classe  
novembre / gennaio**
- **Realizzazione project work da parte dei gruppi di studenti (affiancati da Tutor, Imprese e Camere di commercio)  
gennaio / giugno**
- **Certificazione delle competenze da parte delle Camere di commercio  
giugno / luglio**