

COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA

**Certificazione delle competenze
e lancio del premio “*Top of the PID - School edition*”**



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

INDICE

- 1 | LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA**
- 2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN**
- 3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE**
- 4 | LE COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE**
- 5 | IL PERCORSO**
 - 5.1 | Formazione e-learning asincrona «DigComp»/DIGITALE**
 - 5.2. | Formazione e-learning asincrona «GreenComp»/ECOLOGICA**
 - 5.3. | Formazione e-learning asincrona «EntreComp»/IMPRENDITORIALE per l'INNOVAZIONE**
 - 5.4. | Formazione continua per l'innovazione/PID ACADEMY**
 - 5.5. | Project work**
 - 5.6. | Certificazione delle competenze**
- 6 | IL PREMIO“TOP OF THE PID -SCHOOL EDITION”**
- 7 | I PROSSIMI STEP**

1 | LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE ED ECOLOGICA

(1/3)

Negli ultimi anni, la digitalizzazione e la diffusione delle **tecnologie digitali** hanno assunto un ruolo determinante nella crescita della produttività e della ricchezza a livello globale. A conferma di ciò, il *World Economic Forum* rileva che **l'economia digitale** – che attualmente rappresenta circa il **15,5% del PIL mondiale** – contribuirà per il **70% alla crescita economica globale nel prossimo decennio**.

In tale contesto, il *Rapporto Draghi* sottolinea come la **digitalizzazione** rappresenti un fattore chiave per la competitività del sistema economico europeo, soprattutto in relazione alla necessità di colmare il divario con gli Stati Uniti, con la Cina e con le altre economie emergenti.

In questo quadro, l'integrazione verticale dell'**Intelligenza Artificiale (AI)** nelle filiere produttive è indicata come leva strategica per l'incremento della produttività, grazie alla sua capacità di trasformare radicalmente settori chiave, **ottimizzando in modo trasversale progettazione, logistica, produzione e vendita**.

Sbloccare il potenziale innovativo offerto dalla digitalizzazione è dunque essenziale per diffondere le nuove tecnologie e **mantenere competitivi anche i settori tradizionali** che costituiscono il cuore del tessuto produttivo italiano.



2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN

Il Sistema Camerale intende **rafforzare il ruolo dei PID come facilitatori dell'ecosistema dell'innovazione**, promuovendo il dialogo con i diversi stakeholder territoriali (Competence Center, Centri di ricerca, Digital Innovation Hub, Università, **Scuole**, ecc.) anche attraverso momenti di **networking e matchmaking**.



In tale contesto, in connessione con lo sviluppo della Certificazione delle Competenze, si intende promuovere i **modelli di intervento che valorizzano la scuola come potenziale «Polo di Innovazione»** in grado di interagire con le imprese, grazie al coordinamento delle Camere di commercio e dei PID, in modo reattivo e/o proattivo.

In particolare l'obiettivo è quello di sviluppare e far crescere filiere formative integrate e coerenti con i fabbisogni reali del tessuto produttivo

2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN

I PID E LE COMPETENZE

DIGITAL SKILL VOYAGER

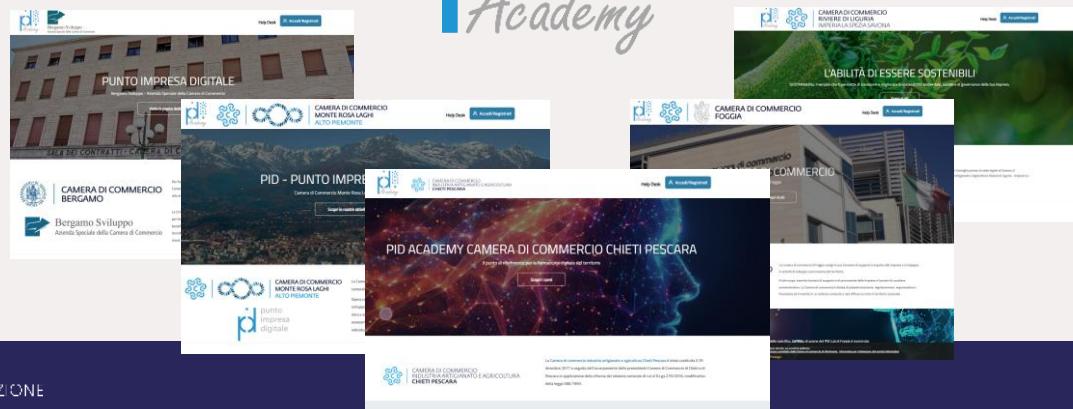
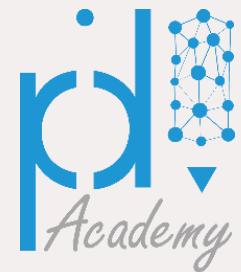
Test-game per misurare le proprie conoscenze digitali



PID Academy

La piattaforma e-learning promossa dai PID

(con le **aree dedicate/tenant** di Bergamo, Chieti Pescara, Foggia, Riviere di Liguria, Alto Piemonte, Prato-Pistoia, Sondrio, Umbria, Brindisi-Taranto)



... E ORA
LA CERTIFICAZIONE
DEI LAVORATORI
E STUDENTI

2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN

PROGETTAZIONE PERCORSI PER CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE



IMPRESE



STUDENTI

CERTIFICAZIONE COMPETENZE LAVORATORI DI IMPRESE

- REFERENZIAZIONE AD ATLANTE DEL LAVORO E DELLE QUALIFICAZIONI
- PID ACADEMY COME VEICOLO VERSO I LAVORATORI CHE RICHIEDONO SERVIZI DI IVC A VALLA DI PERCORSI FORMATIVI EROGATI IN PIATTAFORMA



BADGE

Certificato
ai lavoratori
DM 115/2024

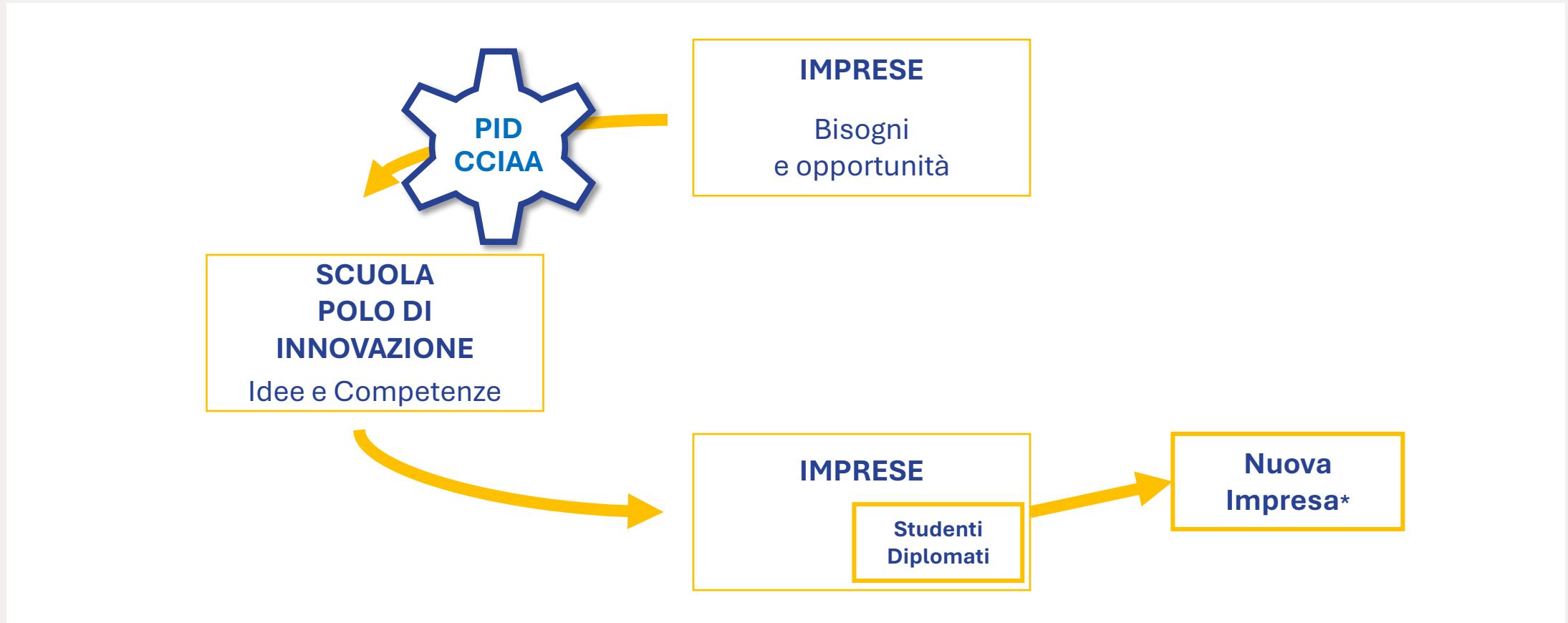
CERTIFICAZIONE COMPETENZE STUDENTI

- REFERENZIAZIONE DELLE COMPETENZE DEGLI STUDENTI A LINEE GUIDA DEL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO IN COLLEGAMENTO CON ATLANTE DEL LAVORO E DELLE QUALIFICAZIONE E QUADRI EUROPEI (DIGCOMP, GRENCOMP E ENTRECOMP)
- PID ACADEMY PER LA FORMAZIONE E CERTIFICA COMPETENZE È LA PIATTAFORMA PER GLI STUDENTI



BADGE

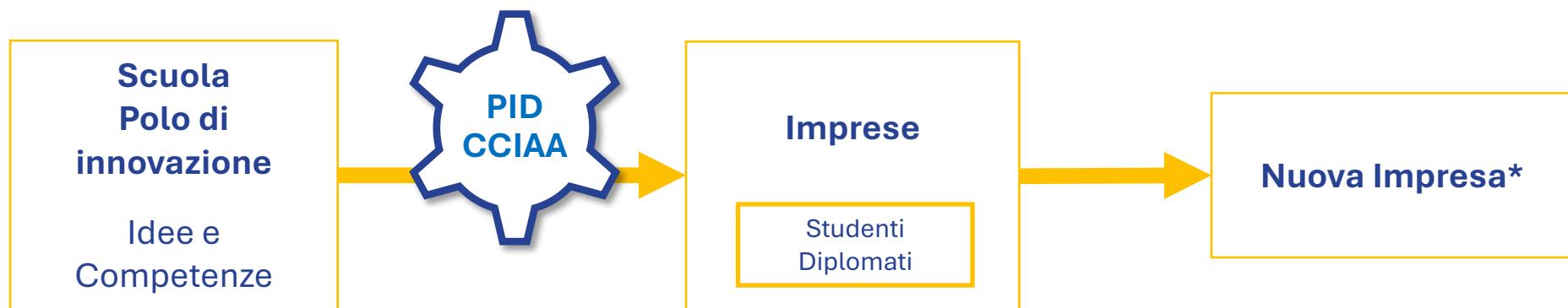
Il project work come risposta ad un fabbisogno



* Da intendersi anche come ramo di impresa o nuova area di attività con le competenze al centro.

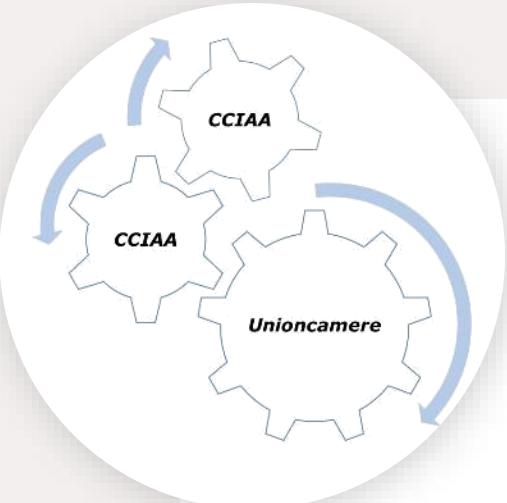
2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN

Il project work come spinta ad innovare l'impresa



* Da intendersi anche come ramo di impresa o nuova area di attività con le competenze al centro.

2 | ATTIVAZIONE DI ECOSISTEMI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE E GREEN



Il ruolo dei PID come catalizzatore del processo di incontro ...

Fabbricati

Imprese*

Presa in carico
e sviluppo
delle proposte
(da incubare)

Analisi di bisogni e
individuazione delle
realtà da coinvolgere

PID/CCIAA

Individuazione
delle imprese
da coinvolgere

Attivazione
delle competenze
e sviluppo progettuale

Scuole

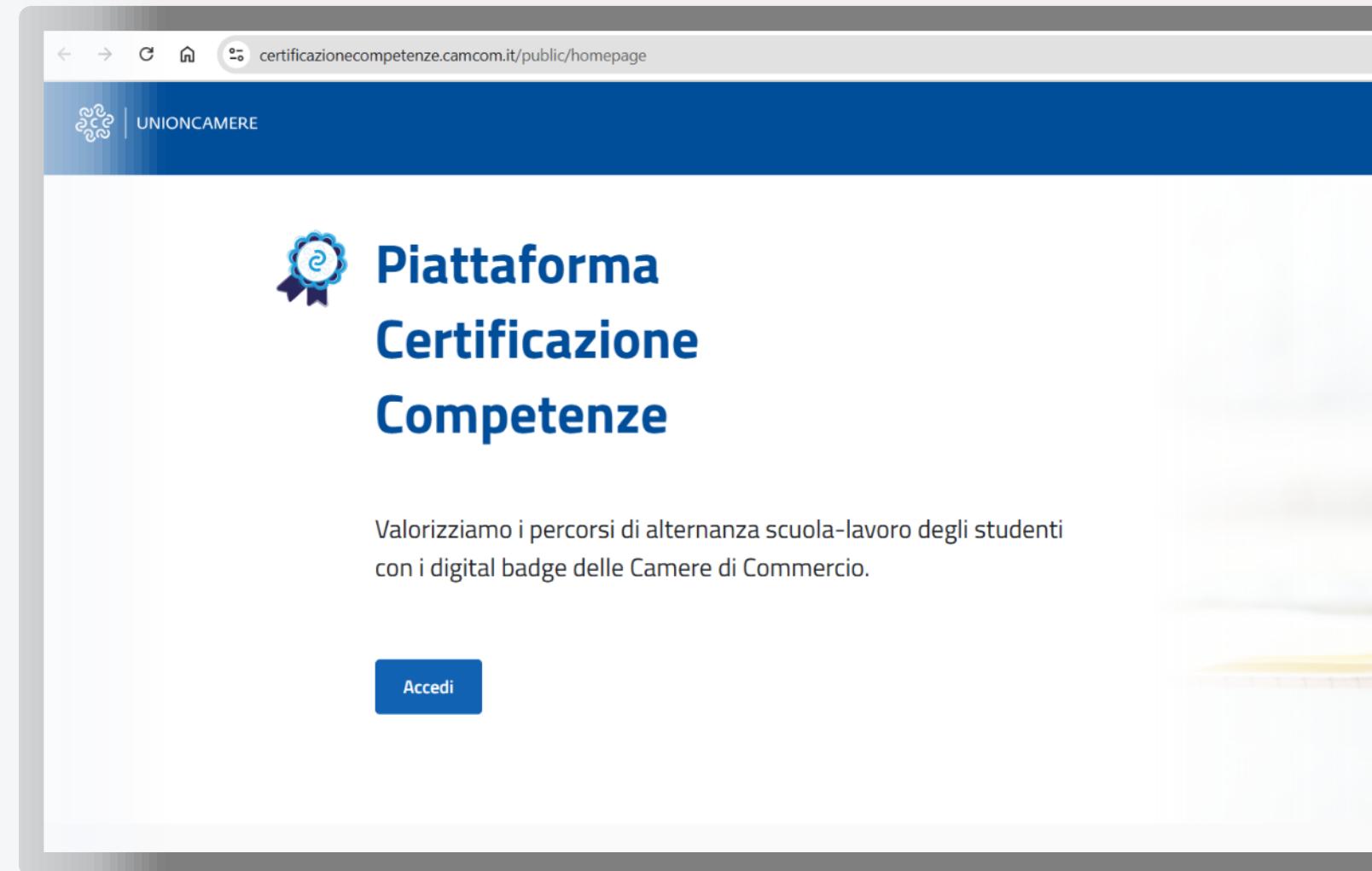
Sviluppo proposte,
idee e prototipo

* Contattate tramite Zoom 4.0, PID Next, MIR, eventi e seminari, etc.

3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

La **certificazione delle competenze** è un sistema finalizzato alla **valorizzazione e al riconoscimento delle capacità e delle conoscenze acquisite dalla persona** nel corso della sua **esperienza formativa, lavorativa e di vita**, attraverso un percorso di ricostruzione e valutazione di tali esperienze.

L'iniziativa, promossa da UNIONCAMERE e dalle Camere di commercio e riconosciuta da Istituti scolastici e imprese, ha l'obiettivo di implementare un sistema di certificazione di parte terza, che permetta la messa in trasparenza di **competenze strategiche per il mercato del lavoro** acquisite in contesti non formali.



The screenshot shows a web browser displaying the homepage of the 'Piattaforma Certificazione Competenze' (Certification Competence Platform). The URL in the address bar is certificacompeticenze.unioncamere.it/. The page features a blue header with the UNIONCAMERE logo and a navigation bar. The main content area has a white background with a blue header. It features a blue circular badge with a white 'C' and a ribbon, followed by the text 'Piattaforma Certificazione Competenze' in large blue letters. Below this, a subtext reads: 'Valorizziamo i percorsi di alternanza scuola-lavoro degli studenti con i digital badge delle Camere di Commercio.' A blue 'Accedi' button is located at the bottom of the main content area.

<https://certificacompeticenze.unioncamere.it/>

3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

Le finalità

01

RILANCIARE «ALLEANZA» SCUOLA-LAVORO

Secondo un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese, basato sulla **qualità di percorsi** per l'acquisizione di **competenze** ben definite e «**certificabili**» con metodologie **rigorose**

02

GENERARE VALORE PER IL TERRITORIO

Sviluppo di **reti territoriali** tra gli stakeholder che investono sui **giovani**, sulle **idee** e sulle **proposte per il cambiamento**, mettendo a sistema le **esperienze** realizzate e promuovendole a scala territoriale.

03

ORIENTAMENTO

I percorsi di certificazione delle competenze investono sull'**orientamento** degli studenti, **facendo interagire le imprese, le istituzioni formative e i giovani sui bisogni di competenze** e sulle opportunità di sviluppo.

04

CERTIFICAZIONE RICONOSCIUTA

Dalle imprese e dal sistema formativo, "plus" per il processo di orientamento dei giovani e futuro inserimento lavorativo, **garanzia di qualità** dei percorsi di alternanza, **standard nazionale**

05

PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO E DI PROJECT WORK

Come esperienze di formazione di "qualità" svolte in contesti formativi (in primis in aziende), ben raccordati con una efficace **didattica per competenze**. **UNIONCAMERE** è operativa insieme a **Reti di scuole, Associazioni di categoria e Fondazioni** per la realizzazione su scala nazionale di **questi percorsi**

3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

Il modello di certificazione

1



INDIVIDUAZIONE E STANDARDIZZAZIONE COMPETENZE NEI PERCORSI FORMAZIONE SCUOLA LAVORO

UNIONCAMERE E I SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO INDIVIDUANO LE COMPETENZE, METTENDO A FATTOR COMUNE FABBISOGNI DELLE IMPRESE E OBIETTIVI FORMATIVI DELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, E DEFINISCONO LO STANDARD DI CERTIFICAZIONE. UNIONCAMERE HA DEPOSITATO IL MARCHIO INDIVIDUALE «COMPETENZA CERTIFICATA»

2



COPROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI BASATI SU STANDARD NAZIONALI

LO STUDENTE SVOLGE UN'ESPERIENZA FORMATIVA CO-PROGETTATA DALLA SCUOLA E DALL'IMPRESA/REALTÀ OSPITANTE SULLA BASE DI UNO STANDARD NAZIONALE REFERENZIATO SIA AGLI OBIETTIVI FORMATIVI CHE ALL'ATLANTE DEL LAVORO E DELLE PROFESSIONI CHE RESTITUISCE LE EVIDENZA DA OSSERVARE. AL TERMINE DELL'ESPERIENZA FORMATIVA, L'IMPRESA O LA REALTÀ OSPITANTE COMPILA LA SCHEDA DI OSSERVAZIONE DELLE EVIDENZE, NECESSARIA PER ACCEDERE AL SERVIZIO DI CERTIFICAZIONE EROGATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO.

3



PIATTAFORMA CERTIFICAZIONE COMPETENZE

LA PIATTAFORMA È LO STRUMENTO ATTRAVERSO CUI SONO GESTITE E MONITORATE LE ESPERIENZE FORMATIVE DEGLI STUDENTI, SI RENDE DISPONIBILE IL DOSSIER DELLE EVIDENZE DELLO STUDENTE, SI SVOLGONO LE PROVE DI VALUTAZIONE PER IL RILASCIO DELLA CERTIFICAZIONE TRAMITE I DIGITAL BADGE.

4



RILASCIO DELLA CERTIFICAZIONE SULLA BASE DEL MARCHIO «COMPETENZA CERTIFICATA»

UNA COMMISSIONE TERZA, NOMINATA DALLA CAMERA DI COMMERCIO, RILASCIA LA CERTIFICAZIONE NEL RISPETTO DI QUANTO PRESCRITTO DAL REGOLAMENTO DI USO DEL MARCHIO «COMPETENZA CERTIFICATA».

3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

6 percorsi di certificazione già attivi



Certificazione delle competenze in PCTO. **MECCATRONICA**



4 percorsi: progettazione; produzione/assemblaggio; manutenzione/assistenza e gestione/produzione dati.



Certificazione delle competenze in PCTO **TURISMO**



3 percorsi: sala/bar/vendita; cucina; accoglienza.



Certificazione delle competenze in PCTO. **TESSILE, ABIGLIAMENTO E MODA**



2 percorsi: progettazione ed Innovazione dei materiali, delle tecnologie, dei processi e dei prodotti; realizzazione dei prototipi e dei campionari di prodotti moda



Competenze **IMPRENDITIVE** secondo il modello olivettiano



Competenze di cittadinanza per lo **SVILUPPO SOSTENIBILE**



Competenze imprenditoriali e innovazione nella filiera **AGROALIMENTARE**



2 percorsi: Innovazione Green/Circolare e Innovazione e imprenditorialità nella commercializzazione



3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

I Grandi Numeri



496

SCUOLE
ATTIVE



11.634

STUDENTI
IN PIATTAFORMA



1.815

IMPRESE

630 REFERENTI ISTITUTO

5.088 STUDENTI HANNO SUPERATO
L'E-LEARNING

2.225 TUTOR IMPRESA

938 TUTOR ISTITUTO

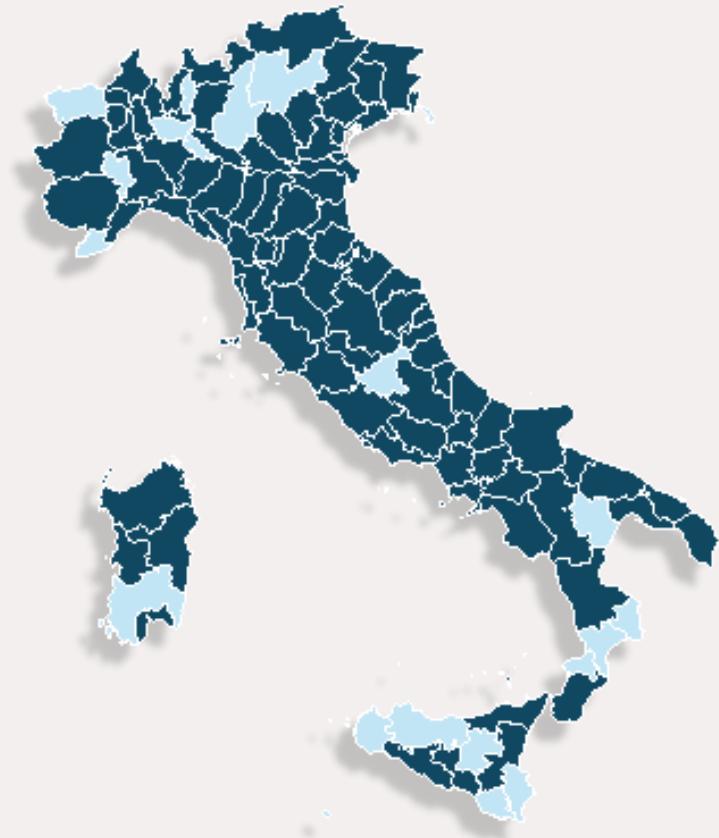
3.125 STUDENTI HANNO SUPERATO LA
PROVA DI CERTIFICAZIONE

2.800 BADGE EMESSI

108.800 EVIDENZE OSSERVATE
IN PCTO

500 VIDEO SU PROGETTI
SOSTENIBILITÀ

50 PROPOSTE INNOVAZIONE
NEL SETTORE AGRO



■ Province in cui è attiva almeno una
scuola su almeno un percorso



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

3 | LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DEL SISTEMA CAMERALE

IL 7° PERCORSO DI CERTIFICAZIONE PER GLI STUDENTI

Competenze per la Doppia Transizione



Certificazione
delle competenze in PCTO.
MECCATRONICA
4 percorsi: progettazione;
produzione/assemblaggio;
manutenzione/assistenza e
gestione/produzione dati.



Certificazione
delle competenze in PCTO
TURISMO
3 percorsi: sala/bar/vendita; cucina;
accoglienza.



Certificazione
delle competenze in PCTO.
**TESSILE, ABBIGLIAMENTO
E MODA**
2 percorsi: progettazione ed Innovazione
dei materiali, delle tecnologie, dei processi
e dei prodotti; realizzazione dei prototipi
e dei campionari di prodotti moda



Competenze
IMPRENDITORIALI
secondo
il modello olivettiano



Competenze di cittadinanza
per lo **Sviluppo
SOSTENIBILE**



Competenze
imprenditoriali
e innovazione nella filiera
AGROALIMENTARE
2 percorsi: Innovazione Green/Circolare e
Innovazione e
imprenditorialità nella commercializzazione



Certificazione
delle competenze in PCTO.
DOPPIA TRANSIZIONE

4 | LE COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE



FRAMEWORK EUROPEI e INNOVAZIONE



4 | LE COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE (nei Framework Europei)

DigComp 3.1 «Sviluppare contenuti digitali»

Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.

GreenComp 3.1 «Senso del futuro»

Immaginare futuri sostenibili alternativi, prospettando e sviluppando scenari alternativi e individuando i passi necessari per realizzare un futuro sostenibile preferito.

GreenComp 3.3 «Pensiero esplorativo»

Adottare un modo di pensare relazionale, esplorando e collegando diverse discipline, utilizzando la creatività e la sperimentazione con idee o metodi nuovi.

EntreComp 3.1 Prendere l'iniziativa (Area “In azione”)

Essere proattivi. Avviare processi che creano valore. Raccogliere le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, mantenersi fedeli alle intenzioni e svolgere i compiti previsti.

4 | LE COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE (nell'Atlante del Lavoro)

FORNIRE PROPOSTE DI INNOVAZIONE IN AMBITO ICT (RA1)

Fornire proposte di innovazione concernenti nuovi concetti, idee, prodotti/servizi, processi, in coerenza con il contesto e gli indirizzi della ricerca di settore, adottando approcci creativi e predisponendo analisi e valutazioni dei possibili impatti sulle performance, l'organizzazione e la sostenibilità.

CONTRIBUIRE ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLE SOLUZIONI INNOVATIVE (RA2)

Implementare le soluzioni innovative individuate, a partire dalla realizzazione di una verifica della fattibilità e dall'analisi/selezione delle risorse necessarie, considerando anche la sostenibilità di processi e risorse.

Fonte: INAPP – Atlante del lavoro e delle qualificazioni, ADA 14.01.03 Innovazione nell'ambito ICT



4 | LE COMPETENZE PER LA DOPPIA TRANSIZIONE (nella Scuola)

EDUCAZIONE CIVICA

Sviluppo Economico e Sostenibilità (secondo «nucleo concettuale» delle Linee guida 2024).

Cittadinanza Digitale (terzo «nucleo concettuale» delle Linee guida 2024).

ORIENTAMENTO

Linee guida per l'orientamento e report Excelsior «Competenze digitali».

Linee guida per l'orientamento e report Excelsior «Competenze green».

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (ex PCTO)

Campi d'osservazione per percorsi di qualità: utilizzo di laboratori territoriali per l'occupabilità ex legge 13 luglio 2015, n. 107 e decreto ministeriale del 4 settembre 2015, n. 657 o di altri spazi analoghi dall'alto profilo innovativo a disposizione di più scuole del territorio, dove sviluppare pratiche didattiche avanzate in sinergia con le politiche locali per il lavoro e le imprese (Decreto concernente le modalità del monitoraggio qualitativo dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento).<



5 | IL PERCORSO

Formazione
e-learning
asincrona
DIGITALE 1
«DigComp»

5 ore

Formazione
e-learning
asincrona
DIGITALE 2
«DigComp»

5 ore

Formazione
e-learning
asincrona
ECOLOGICA
«GreenComp»

6 ore

Formazione
e-learning
asincrona
INNOVAZIONE
«EntreComp»

4 ore

Focus
PID
ACADEMY

Project Work
«PROGETTO PER
L'INNOVAZIONE
DIGITALE ed
ECOLOGICA»

30 ore

Certificazione
delle
competenze

I contenuti sono stati condivisi dal Pid Lab Mantova co-promosso e co-gestito da PromolImpresa -Borsa Merci, Azienda Speciale della Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, e da LTO Mantova



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

5.1 | Formazione e-learning asincrona **DIGITALE** – **DigComp/ADA 14.01.03**

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, è possibile accedere alla formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive di riferimento, che **si articola in 10 ore di e-learning asincrona**, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate in due percorsi formativi (**«Digital fabrication»** e **«Artificial Intelligence»**) volti ad approfondire lo sviluppo delle competenze digitali.

Al termine di ciascun percorso lo studente dovrà **sostenere un test** che permetterà di ottenere, a prescindere dalle competenze badge finale, **un open badge / attestato dedicato**.



Percorso 1

«Digital fabrication»

5 ore

1. **Introduzione alla fabbricazione digitale (1 ora)**
2. **Making (it) Green (2 ore)**
3. **Smart and Green (2 ore)**

Percorso 2

«AI»

5 ore

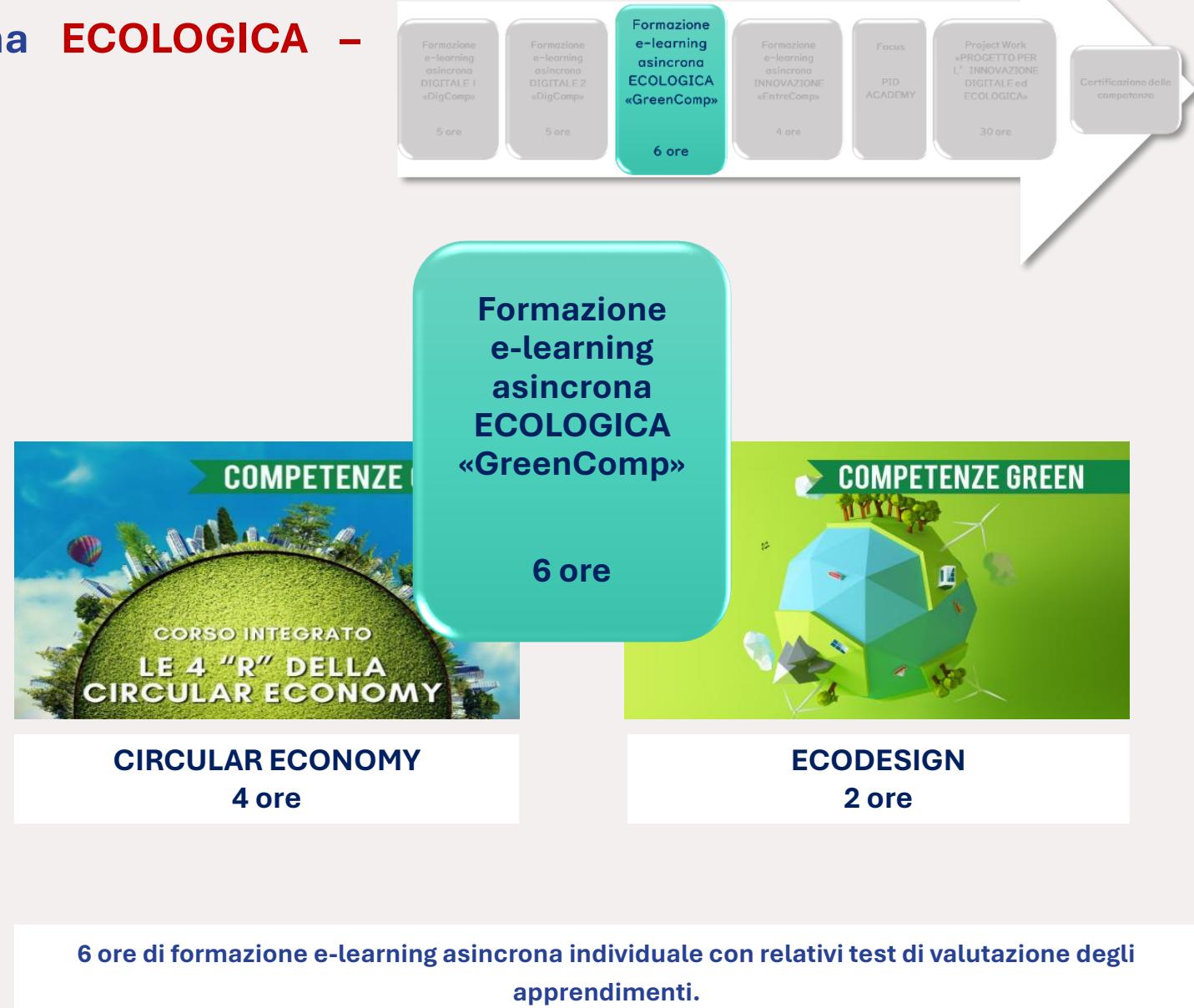
1. **1_Introduzione all'AI (1 ora)**
2. **AI generativa (2 ora)**
3. **AI generativa per la produzione video (2 ore)**

10 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.

5.2 | Formazione e-learning asincrona ECOLOGICA – GreenComp

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, è possibile accedere alla formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive di riferimento, che si articola in **6 ore di e-learning asincrona**, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, dedicate al tema «**Ecodesign ed Economia Circolare**».

Grazie all'introduzione dell'approccio proprio dell'ecodesign, **si investe sulla creatività e sulla partecipazione attiva a favore di un cambiamento sostenibile**, approfondendo e sperimentando la possibilità di utilizzare le tecnologie maker per un'azione dal basso che coinvolge i singoli cittadini.



5.2 | Formazione e-learning asincrona INNOVAZIONE - EntreComp

Attraverso la piattaforma e-learning integrata a “Certifica Competenze”, è possibile accedere alla formazione specifica, funzionale a porre la basi conoscitive di riferimento, che si articola in **4 ore di e-learning asincrona**, con la possibilità quindi di fruire dei contenuti in tempi e modi differenti, articolate in due percorsi formativi «**Business Model Canvas**» e «**Il Pitch**».

I due corsi si integrano in modo sinergico, accompagnando gli studenti **dalla definizione di un'idea progettuale** attraverso il Business Model Canvas **alla sua presentazione**, da gestire in modo chiaro, sintetico e persuasivo, potenziando le competenze comunicative e relazionali.



4 ore di formazione e-learning asincrona individuale con relativi test di valutazione degli apprendimenti.

5.4 | Formazione continua per l'innovazione PID ACADEMY



[Voglio iscrivermi al corso](#)

Durata: 4 ore e 22 minuti

Livello: Base

Target: Tutti

Costo: Gratuito

Digital Badge: Sì

Scadenza Corso: 31/12/2025

Partner: Lacerba

Grazie all'iscrizione diretta/gratuita alla PID ACADEMY e all'attivazione di almeno un corso collegato al rilascio di un badge, lo studente dimostra un approccio volto all'approfondimento e alla formazione continua per l'innovazione.

5.5 | Project work



□ IL MANDATO

Creare il **Project Work** e il **VIDEO PRESENTAZIONE del PROJECT WORK (PITCH)**, funzionali a **presentare e a condividere una proposta d'innovazione**.

A titolo esemplificativo:

- progetto di innovazione in ambito digital fabrication e manifattura adattiva;
- progetto di innovazione collegato a modelli e applicazioni pratiche di strumenti di Intelligenza Artificiale;
- progetto di innovazione sviluppato secondo logiche di sostenibilità ed eco-design;
- idea di prodotto/servizio in ambito di innovazione e comunicazione digitale/sostenibilità;
- progetto di innovazione sviluppato in ambito CyberSecurity e IoT

30 ore di project work.

In piattaforma tutte le indicazioni sul mandato, sull'organizzazione dei team, sugli aspetti tecnici di produzione e trasmissione dei prodotti.

5.5 | Project work



□ ORGANIZZAZIONE DEL PROJECT WORK

Il project work ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti (gruppi da massimo 5 studenti) nella progettazione collaborativa di un'idea innovativa, attraverso un percorso esperienziale basato su problem solving, design thinking e approccio imprenditoriale. L'esperienza integra strumenti come il Business Model Canvas per la strutturazione dell'idea e il Pitch per la sua presentazione pubblica, connettendo l'attività ai framework dell'innovazione e alle competenze EntreComp.

Il project work può essere integrato in vari contesti, adattandosi alle risorse e alle opportunità del territorio:

- **curriculare**: integrato nelle ore disciplinari, in particolare per gli indirizzi tecnici o licei applicati;
- **con FabLab interno**: utilizzo di spazi di prototipazione della scuola;
- **con FabLab esterno**: collaborazione con laboratori maker territoriali;
- **con azienda partner**: sviluppo su commessa di innovazione, simulazione d'impresa, hackathon;
- **In FSL**: svolto presso aziende o enti esterni, con modalità intensiva (laboratori, bootcamp, challenge).

5.5 | Project work

□ IL RAPPORTO CON LE IMPRESE

- Il coinvolgimento dell'impresa può avvenire secondo diverse modalità, con la stipula di convenzioni FSL / tirocini formativi, con la partecipazione diretta in aula attraverso incontri tecnici, mentoring, co-progettazione e testimonianze oppure con attività integrative come visite aziendali, workshop e giornate di orientamento all'innovazione.
- Le **due varianti del modello di «Scuola Polo di Innovazione»**, «Adozioni innovative per le Imprese Madri» e «Innovazioni da incubare», possono essere attivate all'interno di un Project Work scolastico strutturato in sinergia con imprese del territorio, valorizzando la flessibilità delle forme di collaborazione previste dal sistema FSL e da altri strumenti di cooperazione Scuola-Impresa.
- Nel caso dell'**Adozione innovativa**, l'impresa partner fornisce un brief o una richiesta di innovazione, mentre la scuola – come Polo di innovazione – costruisce un progetto di risposta all'interno del project work.
- Nel caso delle **Innovazioni da incubare**, l'idea progettuale nasce dalla scuola e viene poi presentata a imprese interessate a collaborare o incubare il progetto stesso.
- In entrambi i casi, il project work può essere riconosciuto come attività FSL, integrato nella programmazione scolastica o svolto in modalità extracurricolare, e costituisce un'opportunità concreta per il trasferimento di competenze, il rafforzamento del dialogo territoriale e lo sviluppo dell'imprenditorialità giovanile.



5.5 | Project work

□ IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO E DEI PID

1. Valorizzazione della scuola come Polo di Innovazione

- Promozione del modello “Scuola Polo di Innovazione” come hub territoriale per la co-progettazione.
- Supporto alla creazione di sinergie tra scuole e imprese per la doppia transizione.

2. Attivazione e animazione dell’ecosistema scuola-impresa

- Individuazione di imprese partner interessate a:
 - proporre brief di innovazione (“Adozioni innovative”);
 - accogliere idee progettuali (“Innovazioni da incubare”).
- Facilitazione del dialogo tra studenti, docenti e imprese.

3. Supporto operativo e metodologico

- Affiancamento nello sviluppo dell’idea progettuale e del pitch.
- Assistenza tecnica e metodologica durante il project work.

4. Promozione e valorizzazione dei risultati

- Diffusione delle buone pratiche e dei progetti realizzati.
- Connessione con il Premio “Top of the PID – School Edition” per il riconoscimento delle competenze.



5.6 | Certificazione delle competenze



OBIETTIVO	COSA	COME	SOGLIA MINIMA
CONOSCENZE	Verifica della partecipazione ai moduli formativi proposti.	Piattaforma e-learning con vincoli di fruizione e verifica frequenza.	100% frequenza certificata.
CONOSCENZE	Verifica degli apprendimenti per ciascun modulo formativo.	Piattaforma e-learning con somministrazione test di valutazione degli apprendimenti a rotazione.	Superamento di tutti i test previsti (uno per modulo formativo) con soglia 70%.
ABILITÀ	Verifica produzione del PITCH e della VIDEO PRESENTAZIONE con caratteristiche e vincoli indicati.	Analisi della produzione e degli allegati richiesti, caricati e indicizzati in Certifica Competenze Raccolta, da parte del docente tutor in stretta sinergia con il tutor esterno se presente, della scheda di valutazione dell'apporto generato nella produzione.	Griglia di valutazione attribuita alle Camere, allineata con il Premio "Top of the PID -School edition"
ATTITUDINE ALL'INNOVAZIONE	Verifica dell'iscrizione alla «Pid Academy» con relativa scelta di almeno un modulo di approfondimento.	Piattaforma «Pid Academy» con acquisizione di almeno un badge da condividere per la certificazione.	Almeno un badge per un modulo di approfondimento su piattaforma Pid Academy.

6 | IL PREMIO“TOP OF THE PID - SCHOOL EDITION”

Il premio ***Top of the PID – School Edition*** rappresenta un obiettivo del percorso e lo strumento di riconoscimento ufficiale della collaborazione tra IMPRESA e SCUOLA attraverso i PID.

La convenzione PCTO o tirocinio può includere clausole specifiche legate alla partecipazione al bando e la collaborazione in aula, le visite e il mentoring rafforzano la continuità e il coinvolgimento dell'impresa.

Il concorso ***“Top of the PID – School Edition”*** ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare i Project Work sviluppati dagli studenti assieme alle imprese.

TARGET: Imprese dei PID E studenti del triennio degli istituti secondari di secondo grado

TEMPISTICHE DI PARTECIPAZIONE: da ottobre 2025 a giugno 2026.

Seguirà il Regolamento

Anche su
ispirazione del PID
della CCIAA di
Cuneo



6 | IL PREMIO“TOP OF THE PID - SCHOOL EDITION”

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Parte percorso individuale con momenti di confronto in classe

Formazione
e-learning
asincrona
DIGITALE 1
«DigComp»

5 ore

Formazione
e-learning
asincrona
DIGITALE 2
«DigComp»

5 ore

Formazione
e-learning
asincrona
ECOLOGICA
«GreenComp»

6 ore

Formazione
e-learning
asincrona
INNOVAZIONE
«EntreComp»

4 ore

Focus
PID
ACADEMY

Project Work
«PROGETTO PER
L'INNOVAZIONE
DIGITALE ed
ECOLOGICA»

30 ore

Certificazione
delle competenze



Premio
Top Of The PID
School Edition

Parte
di
gruppo



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

6 | IL PREMIO“TOP OF THE PID - SCHOOL EDITION”

DIFFERENZE STORIE DI ALTERNANZA E IL PREMIO “TOP OF THE PID - SCHOOL EDITION”



STORIE DI ALTERNANZA
E COMPETENZE

TARGET

RACCOLTA CANDIDATURE

PREMIAZIONE

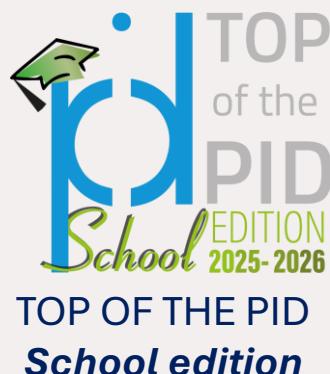
PLUS PER GLI STUDENTI

Valorizzare esperienze
di “Formazione scuola
lavoro” (già PCTO)

Da Marzo
a ottobre

Job&Orienta
novembre '26

Visibilità
e premio
in denaro



TOP OF THE PID
School edition

Promuovere innovativi
legati ai temi della
doppia transizione in
collaborazione con
imprese dei PID

Dal 6 Ottobre '25
A giugno '26

Maker Faire
ottobre '26

Certificazione competenze
e avvio di collaborazione
con **imprese** (possibilità
di partecipare anche
a Storie di alternanza)

6 | PROSSIMI STEP



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

7 | CONTATTI

Email

certificacompetenze@unioncamere.it
pid.cciaa@unioncamere.it

Tel

06 4704415

Siti web

<https://certificacompetenze.unioncamere.it>
<https://pidacademy.camcom.it/>



UNIONCAMERE



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA