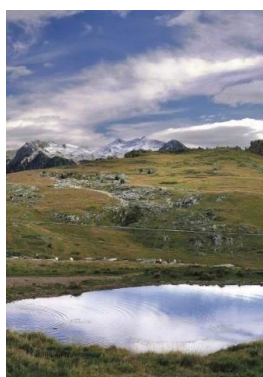




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI VERONA

aggiornamento agosto 2024



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

a cura del Servizio Studi e Ricerca
della Camera di Commercio di Verona

Fonti dei dati:

Elaborazioni Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

I dati statistici sono stati trasmessi nel rispetto delle disposizioni previste all'articolo 9 del D.Lgs. 322/1989, quelli riferiti all'anno 2024 sono da considerarsi provvisori fino alla pubblicazione da parte dell'Istat.

Definizioni:

Presenze: numero di notti trascorse dai clienti italiani e stranieri negli esercizi ricettivi (alberghieri e complementari).

Il rapporto è stato chiuso in data 8 novembre 2024.

È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando gli estremi della pubblicazione e la fonte dei dati.



I DATI PROVINCIALI

Nei primi otto mesi del 2024 le giornate di presenza nella provincia di Verona hanno superato abbondantemente quota 14 milioni. Le presenze riferite ai turisti stranieri sono state oltre 11,5 milioni (pari ad una quota dell'80,5%), quelle italiane quasi 2,8 milioni (pari al 19,5%).

I dati evidenziano un aumento del +1,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita si è verificata anche rispetto ai livelli pre-pandemici del 2019 (+5,9%, pari a 799.549 presenze in più). Le dinamiche sono tuttavia diverse a seconda che si tratti di turisti italiani o stranieri: per i primi, si registra una flessione sia rispetto al 2023 (-4,6%) e sia sul periodo pre-Covid (-6,2%), per i secondi, al contrario, si evidenzia un aumento sia rispetto al periodo gennaio-agosto dell'anno precedente (+2,5%), sia sul 2019 (+9,3%).

Provincia di Verona

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2023 e 2024

periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	2.966.361	10.520.135	13.486.496
gen-ago 2023	2.917.412	11.216.636	14.134.048
gen-ago 2024 provv.	2.783.598	11.502.447	14.286.045
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2023	-133.814	285.811	151.997
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2023	-4,6	2,5	1,1
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2019	-182.763	982.312	799.549
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2019	-6,2	9,3	5,9

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

Il 35,8% delle presenze turistiche nel periodo gennaio-agosto 2024 si è concentrato negli esercizi alberghieri. Per questa tipologia, si registra un aumento del +1,4% sul 2023, anche se non si sono raggiunti i livelli del 2019 (-4,0%).

Gli esercizi complementari (o extra-alberghieri: campeggi e villaggi turistici, agriturismi, alloggi privati, ecc.) hanno accolto nei primi otto mesi del 2024 il 64,2% delle presenze, con una crescita sia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+0,9%), sia sul 2019 (+12,4%).

Provincia di Verona

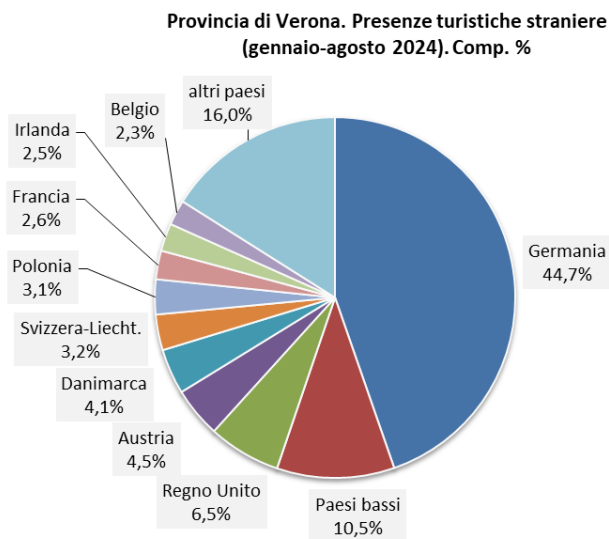
Presenze turistiche per struttura ricettiva (gennaio-agosto 2019, 2023 e 2024)

Periodo	ALBERGHIERI	COMPLEMENTARI	TOTALE
gen-ago 2019	5.326.801	8.159.695	13.486.496
gen-ago 2023	5.042.255	9.091.793	14.134.048
gen-ago 2024 (provv.)	5.113.280	9.172.765	14.286.045
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2023	71.025	80.972	151.997
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2023	1,4	0,9	1,1
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2019	-213.521	1.013.070	799.549
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2019	-4,0	12,4	5,9

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto



La Germania, con una quota del 44,7% (5.138.877 giornate) sul totale delle presenze straniere, rimane il primo paese di provenienza nella provincia scaligera. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto i Paesi Bassi, con un quota del 10,5% (1.213.336 giornate), seguiti a distanza da Regno Unito (6,5%, 748.208 giornate), Austria (4,5%, 518.491 giornate) e Danimarca (4,1%, 466.927 giornate).

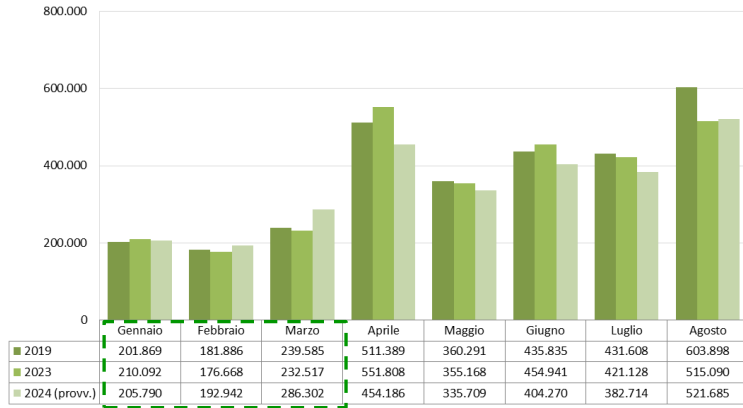


Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

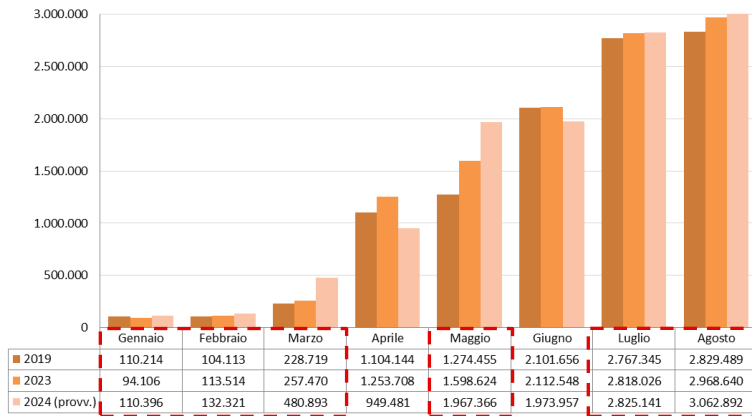
I flussi turistici rilevati mensilmente nei primi otto mesi del 2024 evidenziano tendenze diverse a seconda della provenienza dei turisti. Per quanto riguarda i visitatori stranieri, si registra un numero di presenze mensili che sfiorano i 2 milioni in maggio e giugno e i 3 milioni in luglio e agosto. I dati rilevati superano i livelli pre-pandemici del 2019, oltre che nei mesi di luglio e agosto (giugno rimane al di sotto), anche nel periodo che va da gennaio a marzo e soprattutto nel mese di maggio. Le presenze dei turisti italiani sono maggiormente distribuite nell'arco dell'anno, con un picco di oltre 500mila presenze in agosto. Il dato del 2019 viene superato solo nei mesi del primo trimestre.



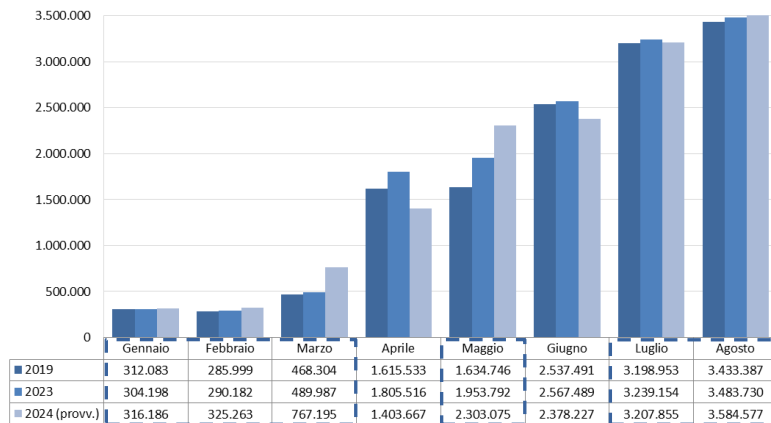
Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - italiani



Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - stranieri



Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - totale (italiani+stranieri)



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca
CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio
Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

I DATI PROVINCIALI
(gennaio-agosto 2024)

La quota più elevata di presenze turistiche nei primi otto mesi del 2024 (il 77,5%) riguarda la Destinazione Lago di Garda Veneto (che comprende anche i comuni dell'entroterra gardesano), seconda per presenze è la Destinazione Città di Verona (14,4%). I quattro Marchi d'Area veronesi (Soave-est veronese, Lessinia, Valpolicella, Pianura dei Dogi) assorbono complessivamente l'8,1% del totale delle presenze turistiche nella provincia.

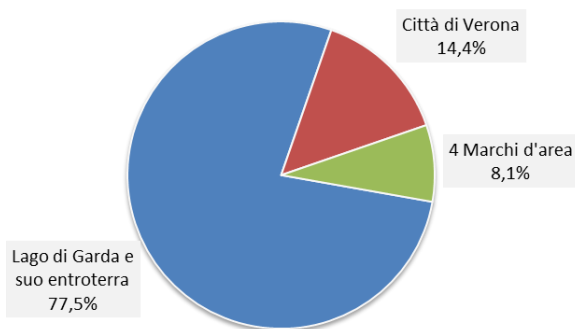
Le giornate di presenza sono in aumento rispetto allo stesso periodo del 2023 per la Destinazioni Città di Verona e per la somma dei quattro Marchi d'Area ⁽¹⁾ e in leggera flessione per la Destinazione Lago di Garda Veneto. Si rileva inoltre una crescita rispetto ai dati pre-pandemici per la Città di Verona e il Lago di Garda (+11,9% e +6,4% rispettivamente), mentre il dato complessivo dei Marchi d'area è ancora al di sotto dei risultati del 2019 (-6,8%).

Presenze turistiche nelle destinazioni e marchi d'area veronesi gennaio-agosto 2019, 2023 e 2024

Destinazione/Marchio d'area	gen-ago 2019	gen-ago 2023	gen-ago 2024	var. % 2024/2023	var. % 2024/2019
Lago di Garda e suo entroterra (*)	10.409.650	11.089.270	11.074.774	-0,1	6,4
Città di Verona	1.841.290	1.918.313	2.059.684	7,4	11,9
altri comuni (4 Marchi d'area) (**)	1.235.556	1.126.465	1.151.587	2,2	-6,8
Totale	13.486.496	14.134.048	14.286.045	1,1	5,9

(*) non sono presenti i dati di Sona e Sommacampagna (**) sono compresi i dati di Sona e Sommacampagna
Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

Presenze turistiche nelle Destinazioni e Marchi d'area veronesi
(gen-ago 2024) - Comp. %



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

(1) I dati relativi ai singoli Marchi d'Area saranno disponibili con i dati annuali

FOCUS: LAGO DI GARDA VENETO

Nella Destinazione Lago di Garda Veneto, che comprende i comuni che si affacciano al Lago di Garda e quelli del suo entroterra, nei primi otto mesi del 2024 si è concentrato il 77,5% delle presenze turistiche della provincia, pari a poco più di 11 milioni di giornate. Il dato è leggermente inferiore a quello riferito allo stesso periodo dell'anno precedente (-0,1%), ma ampiamente superiore a quello del 2019 (+6,4%). La sostanziale tenuta delle presenze turistiche è determinata dalla componente straniera, che rappresenta una quota dell'86,2% (9,5 milioni di presenze): +1,2% sul 2023 e + 9,0% sul 2019. Per i turisti italiani (1,5 milioni di presenze nel periodo gennaio-agosto 2024) si rileva al contrario un calo delle giornate di presenza, sia rispetto allo stesso periodo del 2023 (-7,5%), sia sul 2019 (-7,4%).

STL Garda (*)

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2023 e 2024 (dati provv.)

periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	1.646.623	8.763.027	10.409.650
gen-ago 2023	1.648.772	9.440.498	11.089.270
gen-ago 2024 provv.	1.525.314	9.549.460	11.074.774

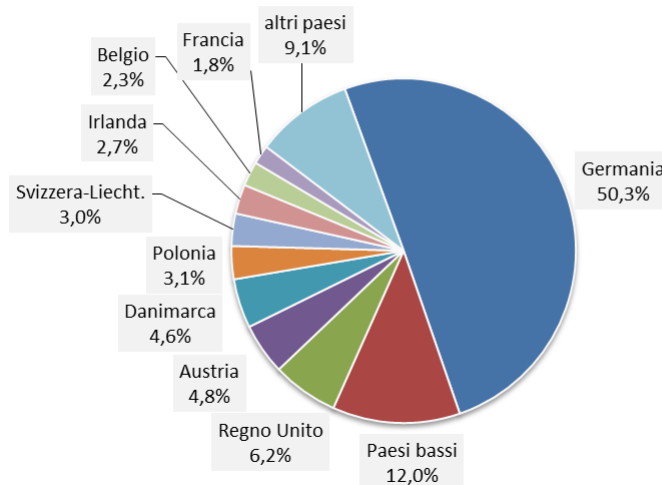
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2023	-123.458	108.962	-14.496
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2023	-7,5	1,2	-0,1
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2019	-121.309	786.433	665.124
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2019	-7,4	9,0	6,4

(*) non sono presenti i dati di Sona e Sommacampagna

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

STL Lago di Garda. Presenze turistiche straniere (gennaio-agosto 2024). Comp. %

La Germania, con una quota del 50,3% delle presenze straniere (4.800.083 giornate di presenza) è saldamente al primo posto dei paesi di provenienza. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto i Paesi Bassi, con un quota del 12,0% (1.144.037 giornate), seguiti a distanza da Regno Unito (6,2%, 593.543 giornate), Austria (4,8%, 459.478 giornate) e Danimarca (4,6%, 441.849 giornate). Questi paesi rappresentano complessivamente una quota del 77,9% delle presenze straniere.

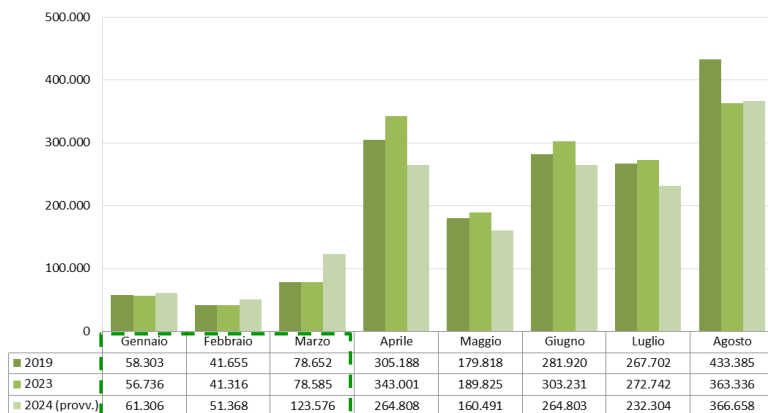


Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

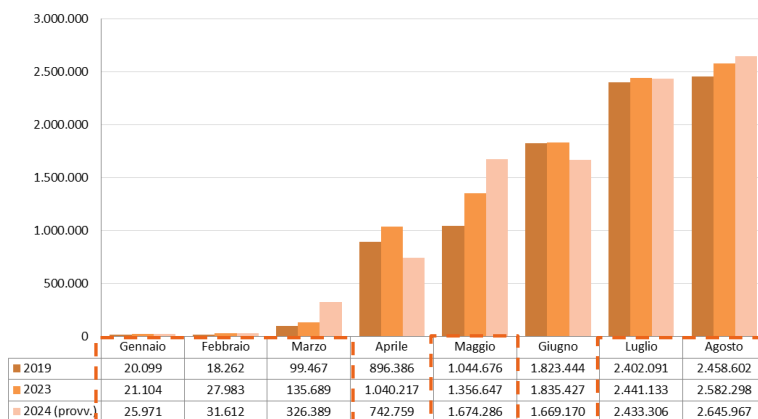
I flussi turistici totali rilevati mensilmente nei primi otto mesi del 2024 evidenziano il superamento dei livelli pre-pandemici con un andamento altalenante: i primi tre mesi dell'anno e i mesi di maggio ed agosto hanno registrato presenze superiori rispetto a quelle del 2019, mentre risultano inferiori i pernottamenti dei turisti ad aprile, giugno e luglio. Tale dinamica è fortemente influenzata dai turisti stranieri, con un numero di giornate di presenza superiori a quelle rilevate nel 2019 in ogni mese del periodo considerato, con l'eccezione di aprile e giugno. Il periodo che va da gennaio a marzo è stato invece quello che ha visto un maggior numero di presenze di turisti italiani rispetto al periodo pre-covid, presenze turistiche risultate inferiori nei successivi cinque mesi.



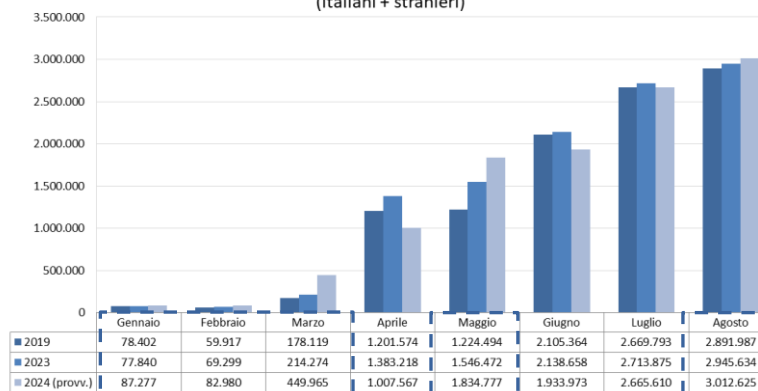
Presenze turistiche mensili Destinazione Lago di Garda* (italiani)



Presenze turistiche mensili Destinazione Lago di Garda* (stranieri)



Presenze turistiche mensili totali Destinazione Lago di Garda* (italiani + stranieri)



(*) non sono compresi i dati di Sona e Sommacampagna

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca
CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio
Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LAGO DI GARDA VENETO
(gennaio-agosto 2024)

FOCUS: CITTÀ DI VERONA

Nella Destinazione Città di Verona le presenze turistiche nel periodo gennaio-agosto 2024 sono state più di 2 milioni (pari al 14,4% del totale delle presenze della provincia), in aumento sia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+7,4%, pari a +141.371 giornate), sia al 2019 (+11,9%, +218.394 giornate). La crescita sul 2023 e l'aumento rispetto al periodo pre-pandemico riguarda solo la componente straniera (+12,6% e +21,2% rispettivamente), mentre le presenze di turisti italiani hanno segnato un risultato negativo rispetto ad entrambi i periodi (-2,8% sul 2023 e -4,6% sul 2019).

Comune di Verona

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2023 e 2024 (dati provv.)

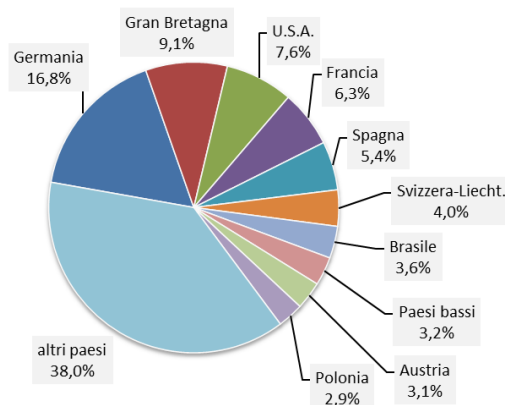
periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	668.492	1.172.798	1.841.290
gen-ago 2023	655.989	1.262.324	1.918.313
gen-ago 2024 provv.	637.837	1.421.847	2.059.684

var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2023	-18.152	159.523	141.371
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2023	-2,8	12,6	7,4
var. ass. gen-ago 2024/gen-ago 2019	-30.655	249.049	218.394
var. % gen-ago 2024/gen-ago 2019	-4,6	21,2	11,9

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

La Germania, con una quota del 16,8% delle presenze straniere (pari a 239.561 giornate) è il primo paese di provenienza. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto la Gran Bretagna, con una quota del 9,1% (129.474 giornate), gli Stati Uniti (7,6%, 107.641 giornate), Francia (6,3% 90.135 giornate) e Spagna (5,4%, 76.931 giornate). Questi paesi rappresentano complessivamente una quota del 45,3% delle presenze straniere.

Città di Verona. Presenze turistiche straniere (gennaio-agosto 2024). Comp. %

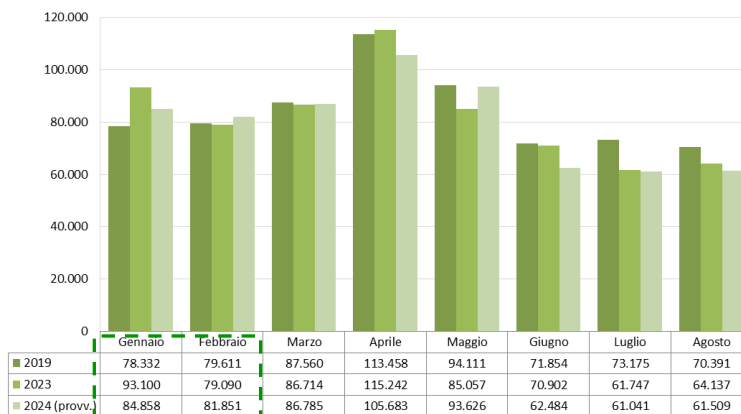


Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

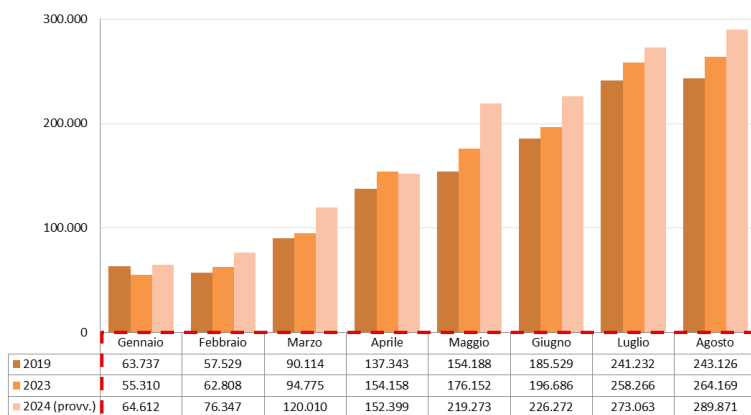
Il totale dei flussi turistici (italiani e stranieri) nel comune di Verona sono più elevati rispetto ai livelli del 2019 in tutti gli otto mesi del 2024. Per i turisti stranieri, il superamento si è verificato in ogni mese del periodo considerato, mentre per gli italiani si è limitato ai mesi di gennaio e febbraio.



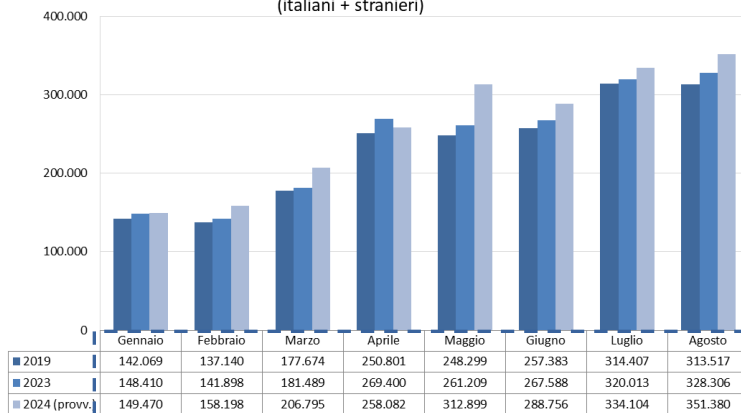
Presenze turistiche mensili Destinazione Città di Verona (italiani)



Presenze turistiche mensili Destinazione Città di Verona (stranieri)



Presenze turistiche mensili totali Destinazione Città di Verona (italiani + stranieri)



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca
CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio
Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

CITTÀ DI VERONA
(gennaio-agosto 2024)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

A cura del
SERVIZIO STUDI E RICERCA
CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

statistica@vr.camcom.it
www.vr.camcom.it

Per essere sempre aggiornato sulle attività del Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio di Verona, seguici su

Instagram 
@verona.gram



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA