



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI VERONA

aggiornamento agosto 2023



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

a cura del Servizio Studi e Ricerca
della Camera di Commercio di Verona

Fonti dei dati:

Elaborazioni Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

I dati statistici sono stati trasmessi nel rispetto delle disposizioni previste all'articolo 9 del D.Lgs. 322/1989, quelli riferiti all'anno 2023 sono da considerarsi provvisori fino alla pubblicazione da parte dell'Istat.

Definizioni:

Presenze: numero di notti trascorse dai clienti italiani e stranieri negli esercizi ricettivi (alberghieri e complementari).

Il rapporto è stato chiuso in data 29 novembre 2023.

È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando gli estremi della pubblicazione e la fonte dei dati.



I DATI PROVINCIALI

Nei primi otto mesi del 2023 le giornate di presenza nella provincia di Verona hanno sfiorato quota 14 milioni. Le presenze riferite ai turisti stranieri sono state oltre 11milioni (pari ad una quota del 79,5%), quelle italiane 2,9 milioni (pari al 20,5%). I dati evidenziano un aumento del +8,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita si è verificata anche rispetto ai livelli pre-pandemici del 2019 (+3,5%, pari a 468.239 presenze in più). Le dinamiche sono tuttavia diverse a seconda che si tratti di turisti italiani o stranieri: per i primi, si registra una situazione di sostanziale stabilità rispetto al 2022 (-0,2%) e una flessione sul 2019 (-3,7%), mentre per i secondi si evidenzia un aumento sia rispetto al periodo gennaio-agosto dell'anno precedente (+11,5%), sia sul periodo pre-Covid (+5,5%).

Provincia di Verona

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2022 e 2023

periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	2.966.361	10.520.135	13.486.496
gen-ago 2022	2.862.410	9.953.576	12.815.986
gen-ago 2023 provv.	2.855.905	11.098.830	13.954.735
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2022	-6.505	1.145.254	1.138.749
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2022	-0,2	11,5	8,9
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2019	-110.456	578.695	468.239
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2019	-3,7	5,5	3,5

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

Il 35,7% delle presenze turistiche nel periodo gennaio-agosto 2023 si è concentrato negli esercizi alberghieri. Per questa tipologia, si registra un aumento del +4,0% sul 2022, anche se non si sono raggiunti i livelli del 2019 (-6,4%). Gli esercizi complementari (o extra-alberghieri: campeggi e villaggi turistici, agriturismo, alloggi privati, ecc.) hanno accolto nei primi otto mesi del 2023 il 64,3% delle presenze, con una crescita sia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+11,8%), sia sul 2019 (+9,9%).

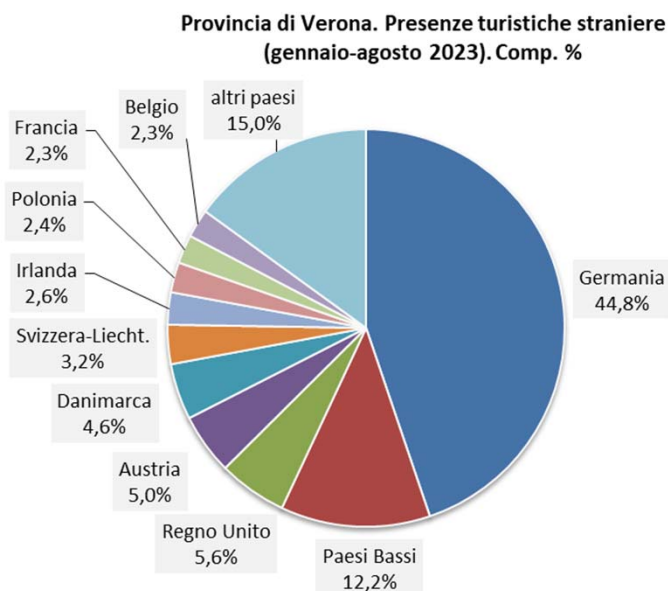
Provincia di Verona

Presenze turistiche per struttura ricettiva (gennaio-agosto 2019, 2022 e 2023)

Periodo	ALBERGHIERI	COMPLEMENTARI	TOTALE
gen-ago 2019	5.326.801	8.159.695	13.486.496
gen-ago 2022	4.791.687	8.024.299	12.815.986
gen-ago 2023 (provv.)	4.984.182	8.970.553	13.954.735
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2022	192.495	946.254	1.138.749
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2022	4,0	11,8	8,9
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2019	-342.619	810.858	468.239
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2019	-6,4	9,9	3,5

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

La Germania, con una quota del 44,8% (4.971.802 giornate) sul totale delle presenze straniere, rimane il primo paese di provenienza nella provincia scaligera. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto i Paesi Bassi, con un quota del 12,2% (1.351.568 giornate), seguiti a distanza da Regno Unito (5,6%, 619.998 giornate), Austria (5,0%, 549.650 giornate) e Danimarca (4,6%, 507.076 giornate).



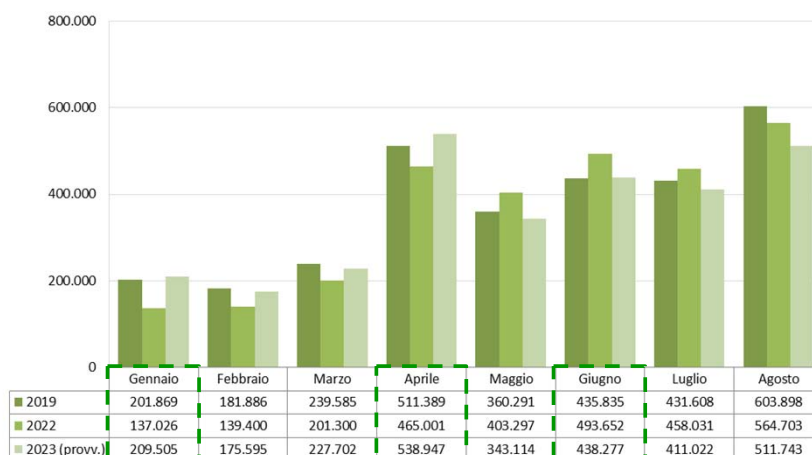
Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

I flussi turistici rilevati mensilmente nei primi otto mesi del 2023 evidenziano tendenze diverse a seconda della provenienza dei turisti. Per quanto riguarda i visitatori stranieri, si registra un numero di presenze mensili superiori a 2 milioni da giugno ad agosto. I dati rilevati superano i livelli pre-pandemici del 2019, oltre che nei mesi di luglio e agosto (giugno rimane di poco al di sotto), anche nel periodo che va da febbraio a maggio.

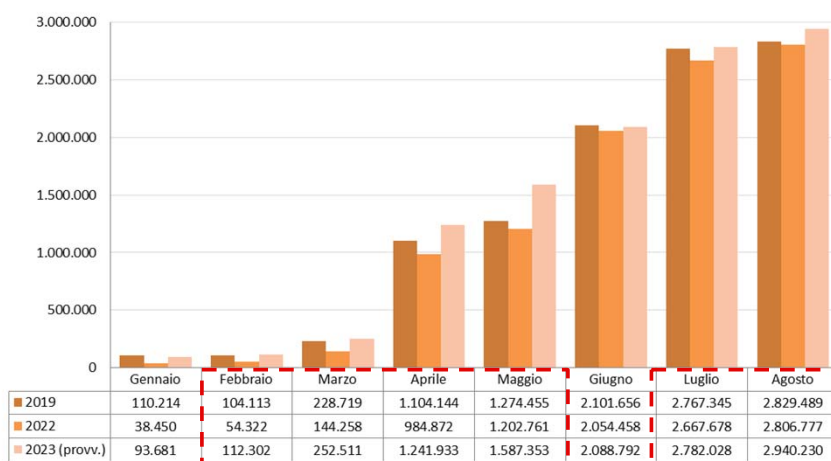
Le presenze dei turisti italiani sono maggiormente distribuite nell'arco dell'anno, e superano le 500mila presenze mensili in aprile e in agosto. Il dato del 2019 viene superato a gennaio, aprile e giugno.



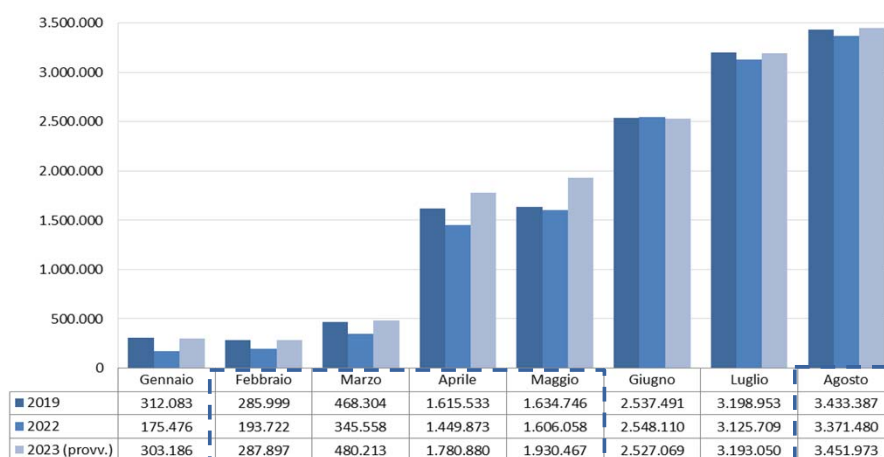
Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - italiani



Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - stranieri



Provincia di Verona. Presenze turistiche mensili - totale (italiani+stranieri)



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

I DATI PROVINCIALI
(gennaio-agosto 2023)

La quota più elevata di presenze turistiche nei primi otto mesi del 2023 (il 78,5%) riguarda la Destinazione Lago di Garda Veneto (che comprende anche i comuni dell'entroterra gardesano), seconda per presenze è la Destinazione Città di Verona (13,7%). I quattro Marchi d'Area veronesi (Soave-est veronese, Lessinia, Valpolicella, Pianura dei Dogi) assorbono complessivamente il 7,8% del totale delle presenze turistiche nella provincia.

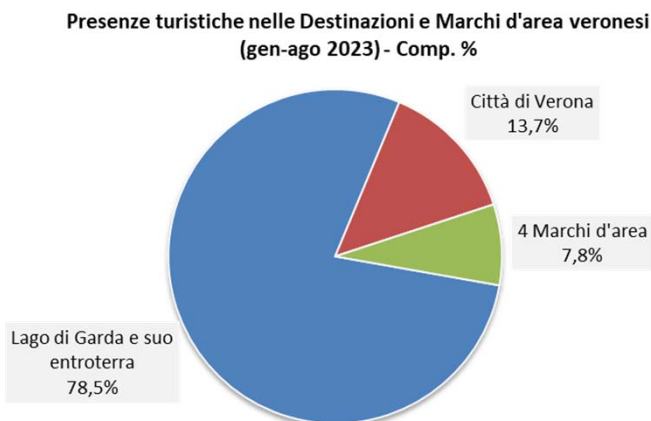
Le giornate di presenza sono in aumento rispetto allo stesso periodo del 2022 per entrambe le Destinazioni e per la somma dei quattro Marchi d'Area ⁽¹⁾. Si rileva anche una crescita rispetto ai dati pre-pandemici per il Lago di Garda e la Città di Verona (+5,2% e +3,7% rispettivamente), mentre il dato complessivo dei Marchi d'area è ancora al di sotto dei risultati del 2019 (-11,7%).

Presenze turistiche nelle destinazioni e marchi d'area veronesi gennaio-agosto 2019, 2022 e 2023

Destinazione/Marchio d'area	gen-ago 2019	gen-ago 2022	gen-ago 2023	var. % 2023/2022	var. % 2023/2019
Lago di Garda e suo entroterra (*)	10.409.650	10.317.947	10.955.375	6,2	5,2
Città di Verona	1.841.290	1.575.778	1.908.515	21,1	3,7
altri comuni (4 Marchi d'area) (**)	1.235.556	922.261	1.090.845	18,3	-11,7
Totale	13.486.496	12.815.986	13.954.735	8,9	3,5

(*) non sono presenti i dati di Sona e Sommacampagna (**) sono compresi i dati di Sona e Sommacampagna

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

(1) I dati relativi ai singoli Marchi d'Area saranno disponibili con i dati annuali

FOCUS: LAGO DI GARDA VENETO

Nella Destinazione Lago di Garda Veneto, che comprende i comuni che si affacciano al Lago di Garda e quelli del suo entroterra, nei primi otto mesi del 2023 si è concentrato il 78,5% delle presenze turistiche della provincia, pari a poco meno di 11 milioni di giornate. Il dato è superiore sia a quello riferito allo stesso periodo dell'anno precedente (+6,2%), sia a quello del 2019 (+5,2%). La crescita è determinata dalla componente straniera, che rappresenta una quota dell'85,3% (9,3 milioni di presenze): +8,2% sul 2022 e + 6,7% sul 2019.

Per i turisti italiani (1,6 milioni di presenze nel periodo gennaio-agosto 2023) si rileva al contrario un calo delle giornate di presenza, sia rispetto allo stesso periodo del 2022 (-4,4%), sia sul 2019 (-2,3%).

STL Garda (*)

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2022 e 2023 (dati provv.)

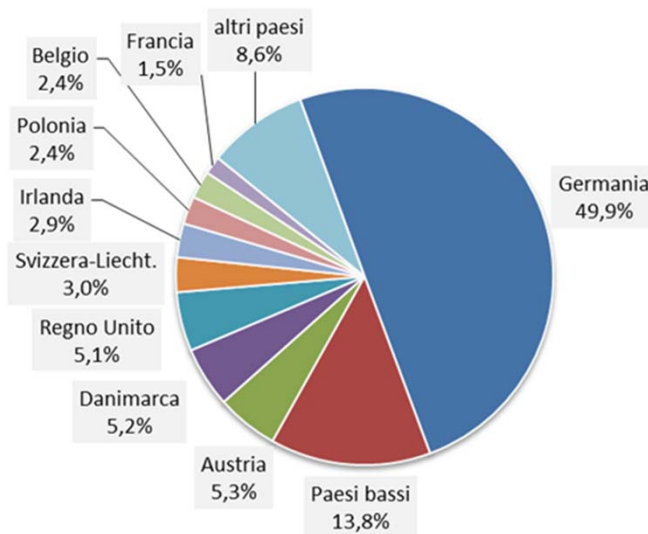
periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	1.646.623	8.763.027	10.409.650
gen-ago 2022	1.683.381	8.634.566	10.317.947
gen-ago 2023	1.609.118	9.346.257	10.955.375
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2022	-74.263	711.691	637.428
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2022	-4,4	8,2	6,2
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2019	-37.505	583.230	545.725
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2019	-2,3	6,7	5,2

(*) non sono presenti i dati di Sona e Sommacampagna

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

La Germania, con una quota del 49,9% delle presenze straniere (4.664.353 giornate di presenza) è saldamente al primo posto dei paesi di provenienza. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto i Paesi Bassi, con un quota del 13,8% (1.286.625 giornate), seguiti a distanza da Austria (5,3%, 495.513 giornate), Danimarca (5,2%, 484.752 giornate) e Regno Unito (5,1%, 472.689 giornate). Questi paesi rappresentano complessivamente una quota del 79,2% delle presenze straniere.

STL Lago di Garda. Presenze turistiche straniere (gennaio-agosto 2023). Comp. %



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

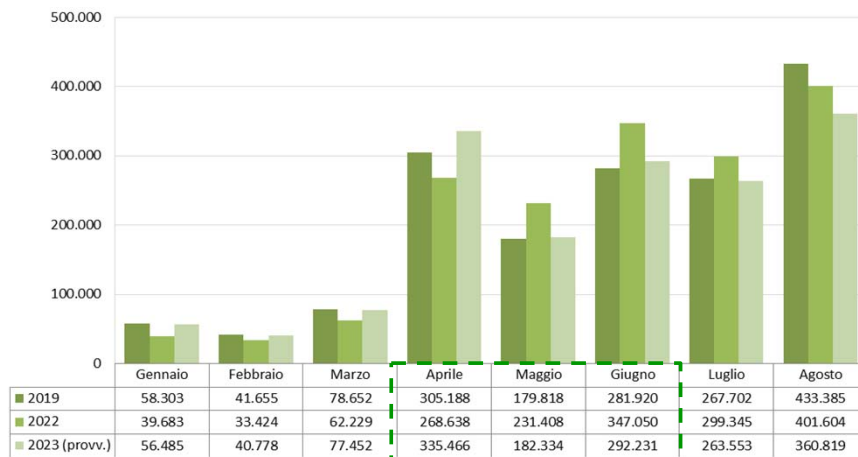
I flussi turistici totali rilevati mensilmente nei primi otto mesi del 2023 evidenziano il superamento dei livelli pre-pandemici da febbraio ad agosto. Tale dinamica è fortemente influenzata dai turisti stranieri, con un numero di giornate di presenza superiori a quelle rilevate nel 2019 in ogni mese del periodo considerato, con l'eccezione di giugno. Il periodo che va da aprile a giugno è stato invece quello che ha visto un maggior numero di presenze di turisti italiani rispetto al periodo pre-covid.



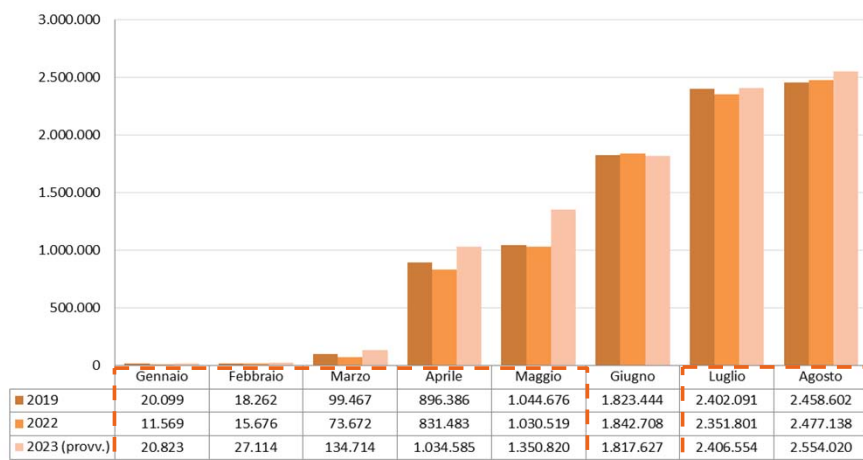
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LAGO DI GARDA VENETO
(gennaio-agosto 2023)

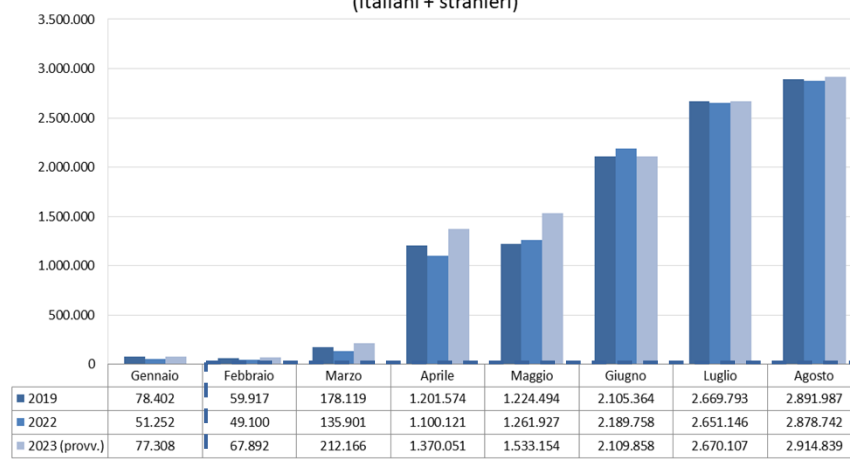
Presenze turistiche mensili Destinazione Lago di Garda* (italiani)



Presenze turistiche mensili Destinazione Lago di Garda* (stranieri)



Presenze turistiche mensili totali Destinazione Lago di Garda*
(italiani + stranieri)



(* non sono compresi i dati di Sona Sommacampagna

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca
CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio
Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LAGO DI GARDA VENETO
(gennaio-agosto 2023)

FOCUS: CITTÀ DI VERONA

Nella Destinazione Città di Verona le presenze turistiche nel periodo gennaio-agosto 2023 sono state 1,9 milioni (pari al 13,7% del totale delle presenze della provincia), in aumento sia rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+21,1%, pari a +332.737 giornate), sia al 2019 (+3,7%, +67.225 giornate) . Mentre la crescita sul 2022 riguarda sia la componente italiana che quella straniera (+2,2% e +34,0% rispettivamente), l'aumento rispetto al periodo pre-pandemico si è verificato solo per la seconda (+7,2%), mentre le presenze di turisti italiani ha segnato un risultato negativo (-2,5%).

Comune di Verona

Presenze turistiche gennaio-agosto 2019, 2022 e 2023 (dati provv.)

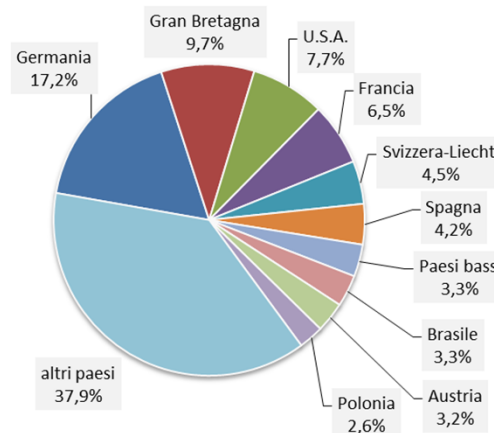
periodo	italiani	stranieri	totale
gen-ago 2019	668.492	1.172.798	1.841.290
gen-ago 2022	637.746	938.032	1.575.778
gen-ago 2023	651.668	1.256.847	1.908.515

var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2022	13.922	318.815	332.737
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2022	2,2	34,0	21,1
var. ass. gen-ago 2023/gen-ago 2019	-16.824	84.049	67.225
var. % gen-ago 2023/gen-ago 2019	-2,5	7,2	3,7

Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

La Germania, con una quota del 17,2% delle presenze straniere (pari a 216.481 giornate) è il primo paese di provenienza. Nelle prime cinque posizioni troviamo al secondo posto la Gran Bretagna, con un quota del 9,7% (121.833 giornate), dagli Stati Uniti (7,7%, 96.975 giornate), Francia (6,5% 81.251 giornate) e Svizzera (4,5%, 56.051 giornate). Questi paesi rappresentano complessivamente una quota del 45,6% delle presenze straniere.

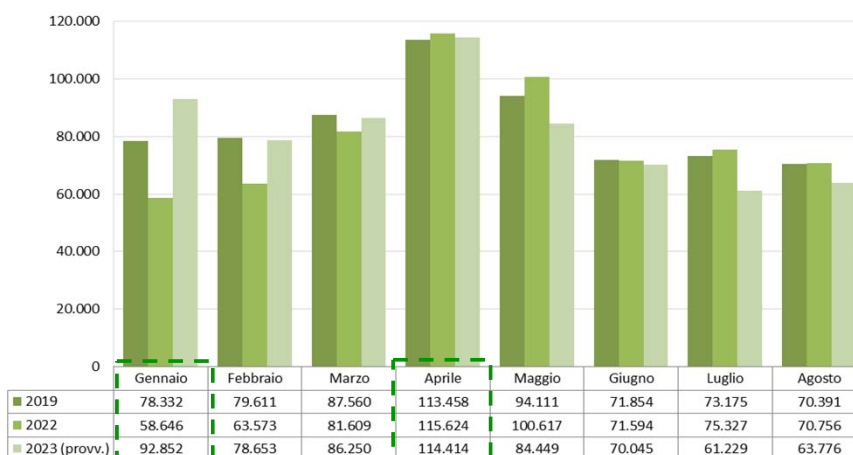
Città di Verona. Presenze turistiche straniere (gennaio-agosto 2023). Comp. %



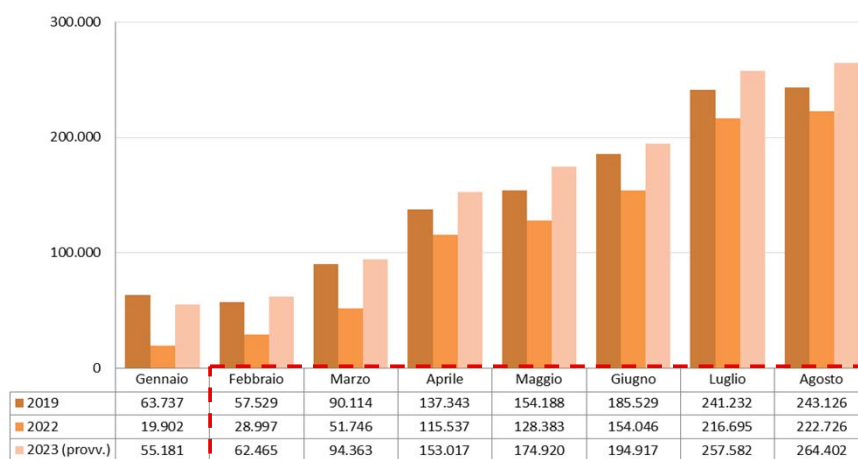
Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio Statistica della Regione Veneto

Il totale dei flussi turistici (italiani e stranieri) nel comune di Verona sono più elevati rispetto ai livelli del 2019 in tutti gli otto mesi del 2023. Per i turisti stranieri, il superamento si è verificato da febbraio ad agosto, mentre per gli italiani si è limitato ai mesi di gennaio e aprile.

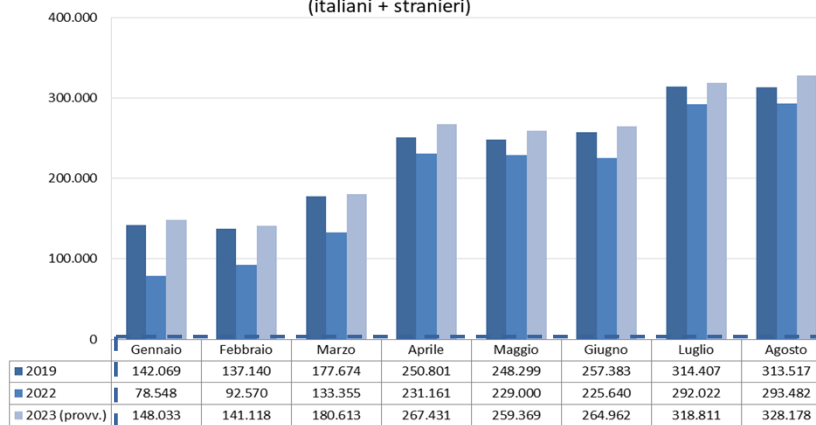
Presenze turistiche mensili Destinazione Città di Verona (italiani)



Presenze turistiche mensili Destinazione Città di Verona (stranieri)



Presenze turistiche mensili totali Destinazione Città di Verona (italiani + stranieri)



Elaborazioni Servizio Studi e Ricerca
CCIAA di Verona su dati dell'Ufficio
Statistica della Regione Veneto



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

CITTÀ DI VERONA
(gennaio-agosto 2023)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

A cura del
SERVIZIO STUDI E RICERCA
CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

statistica@vr.camcom.it
www.vr.camcom.it

Per essere sempre aggiornato sulle attività del Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio di Verona, seguici su

Instagram
@verona.gram 



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA