



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Servizio Studi e Ricerca
statistica@vr.camcom.it

www.vr.camcom.it

*Economia
Veronese*

CULTURA E TEMPO LIBERO

Imprese ed export

Edizione 2024





Prodotti della cultura e del tempo libero: con oltre 67 milioni di euro, Verona è sedicesima provincia italiana per export

Le esportazioni veronesi di **prodotti della cultura e del tempo libero**, pur non rappresentando, dal punto di vista quantitativo, una quota rilevante dell'export provinciale (lo 0,4%), sono sicuramente una parte significativa da punto di vista qualitativo. Cultura e tempo libero, infatti, sono importanti biglietti da visita di un territorio, e possono accrescerne e amplificarne l'attrattiva. Le esportazioni di questo settore pesano per l'1,8% sul totale nazionale dello stesso comparto.

Verona è **sedicesima** provincia italiana per valore delle esportazioni di questi prodotti, con un importo che nel 2023 è stato pari a **67,2 milioni di euro**. Il settore ha registrato una diminuzione del -47,5% su base annua. A livello regionale e nazionale le perdite sono state più contenute: il Veneto ha registrato una variazione annuale del -14,3%, mentre per l'Italia la flessione è stata del -8,8%.

Il calo è fortemente influenzato dalla voce "libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali", che rappresenta oltre il settanta per cento del valore delle esportazioni del settore e che ha subito, rispetto al 2022, una perdita del -54,2%. È comunque importante registrare le variazioni positive per gli articoli sportivi e i prodotti dell'editoria musicale, rispettivamente pari a +4,5% e a +44,4%.

I prodotti considerati nella presente analisi riguardano (in ordine decrescente per valore delle esportazioni, tra parentesi la quota sul valore totale del settore, la variazione percentuale rispetto al 2022 e al 2019):

- **Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali**
(72,7%; var. ann. -54,2%; var. 2023/2019 -48,3%)
- **Articoli sportivi**
(10,0%; var. ann. +4,5%; var. 2023/2019 +270,0%)
- **Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento**
(7,1%; var. ann. -37,9%; var. 2023/2019 -0,1%)
- **Giochi e giocattoli**
(4,8%; var. ann. -30,2%; var. 2023/2019 -1,2%)
- **Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora**
(4,3%; var. ann. +44,4%; var. 2023/2019 +233,0%)
- **Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali**
(0,7%; var. ann. +23,9%; var. 2023/2019 -3,3%)
- **Giochi per computer e altri software a pacchetto**
(0,3%; var. ann. +14,9%; var. 2023/2019 +208,7%)
- **Strumenti musicali**
(0,1%; var. ann. +5,7%; var. 2023/2019 -54,9%)
- **Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive**
(0,04%; var. ann. -79,5%; var. 2023/2019 -95,8%)
- **Prodotti delle attività fotografiche**
(0,01%; var. ann. -79,1%; var. 2023/2019 +64,9%)



I **principali mercati** per le produzioni veronesi relative ai settori della cultura e del tempo libero sono Francia (che assorbe il 23,1% dell'export e ha subito una perdita del -76,0%), seguita da Germania (17,7%), Stati Uniti (17,3%), Regno Unito (7,8%), e Svizzera (3,6%).

La voce principale dell'export (con una quota del 72,7% e un valore pari a 48,9 milioni di euro) è quella relativa a **"libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali"**. Per queste produzioni Verona, con una quota del 4,5% sul totale nazionale, si posiziona al **settimo posto** nella graduatoria delle principali province esportatrici, dopo Milano, Modena, Vicenza, Padova, Venezia e Trento. I principali mercati di destinazione sono Francia (28,2%), Stati uniti (20,6%) e Germania (13,5%).

Seconda voce per valore delle esportazioni (6,8 milioni di euro nel 2023, con un aumento su base annua del +4,5%) è quella relativa agli **"articoli sportivi"**, per la quale Verona si posiziona al 23° posto nella graduatoria nazionale con una quota dello 0,6%. I primi tre mercati di destinazione sono Germania (16,8%), Svezia (16,5%) e Spagna (12,0%). Al terzo posto si posizionano i **"prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento"** con un valore delle esportazioni di 4,8 milioni di euro e una variazione annuale del -37,9% (14^a provincia a livello nazionale).

Altre voci dove Verona, pur con valori non elevati, si posiziona tra le prime dieci province italiane, riguardano i **"Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora"** (4^a provincia per export, con un valore pari nel 2023 a 2,9 milioni di euro e una variazione annuale del +44,4%) e i **"giochi per computer e altri software a pacchetto"** (6^a provincia con 206,5 mila euro e una crescita rispetto al 2023 pari al +14,9%).

Le **imprese veronesi** che, al 31 dicembre 2023, operano nel settore della cultura e del tempo libero sono **785** (lo 0,8% del totale delle imprese); il 55,2% sono imprese individuali. Quasi una impresa su tre (il 32,7%) opera nell'ambito delle produzioni delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento; seguono per numerosità i settori **"Prodotti delle attività fotografiche"** (28,8%), **"Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive"** (14,0%) e **"Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali"** (11,8%).

Elaborazione a cura del Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio I.A.A. di Verona
su dati InfoCamere (StockView) e ISTAT (<http://www.coeweb.istat.it> - i dati delle esportazioni 2023 sono provvisori).

Il rapporto è stato chiuso in data 2 agosto 2024 ed è disponibile sul sito www.vr.camcom.it
È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando gli estremi della pubblicazione.



Totale

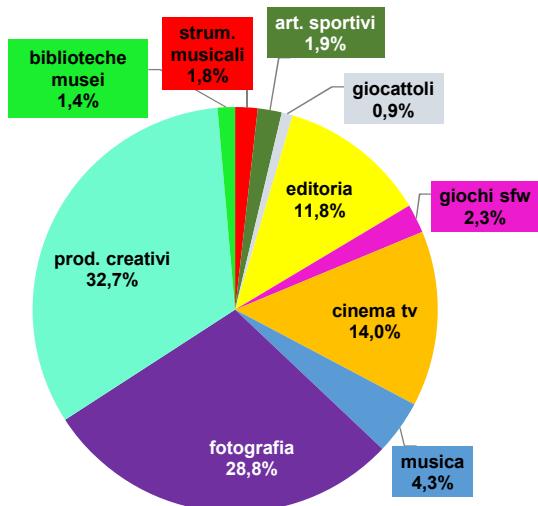
Cultura e tempo libero

IMPRESE 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese
Imprese registrate	785	100	0,8
di cui:			
Società di capitale	207	26,4	0,8
Società di persone	66	8,4	0,4
Imprese individuali	433	55,2	0,9
Altre forme	79	10,1	3,1
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	925		0,8

<i>Imprese registrate</i>	2023
Artigiane	368
Femminili	181
Giovanili	106
Straniere comunitarie	17
Straniere extracomunitarie	22



14 a

provincia
per numero
imprese

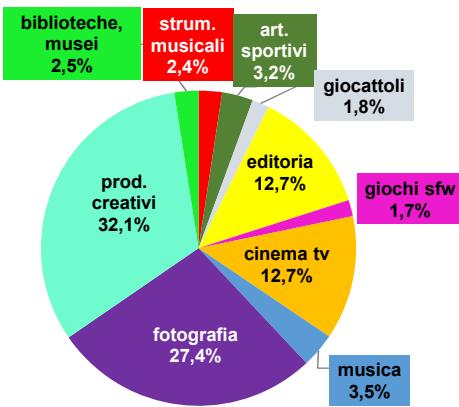
-0,3% var. annuale

5,4% var. 2023/2019

0,8% su tot imprese

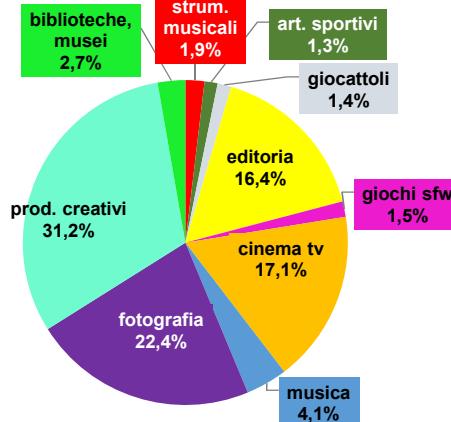
VENETO

imprese cultura	3.777	0,8% su tot imprese
var. annuale	0,2%	var. 2023/2019 0,2%



ITALIA

imprese cultura	59.543	1,0% su tot imprese
var. annuale	-0,5%	var. 2023/2019 -2,2%



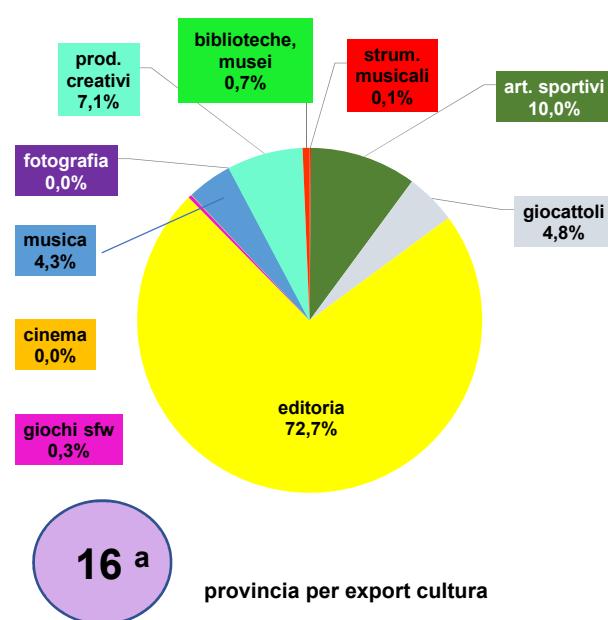
CM322-Strumenti musicali	JA582-Giochi per computer e altri software a pacchetto	MC742-Prodotti delle attività fotografiche
CM323-Articoli sportivi	JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive	RR900-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento
CM324-Giochi e giocattoli	JA592-Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora	RR910-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali
JA581-Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali		



Totale

Cultura e tempo libero

EXPORT CULTURALE 2023



VERONA

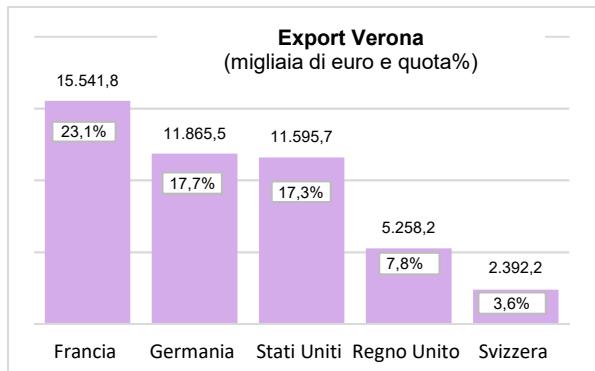
export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 67,2 milioni -47,5% -37,0%

quota su tot VR quota su cultura Italia

0,4% 1,8%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (23,1%; -76,0%), Germania (17,7%; +10,9%), Stati Uniti (17,3%; -15,5%)



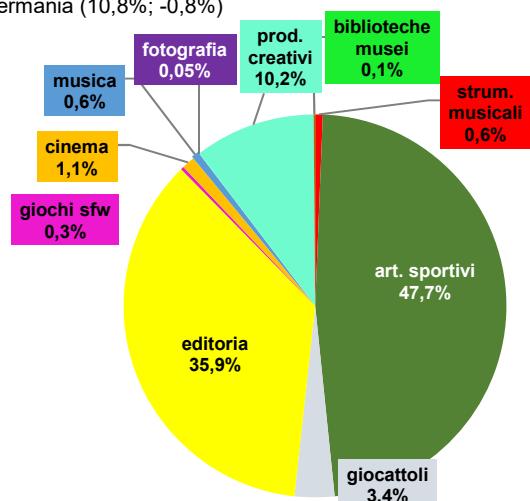
VENETO

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 859,1 milioni -14,3% +19,9%

quota su tot Veneto quota su cultura Italia
1,0% 23,3%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (24,4%; -13,4%), Francia (22,6%; -26,0%), Germania (10,8%; -0,8%)



ITALIA

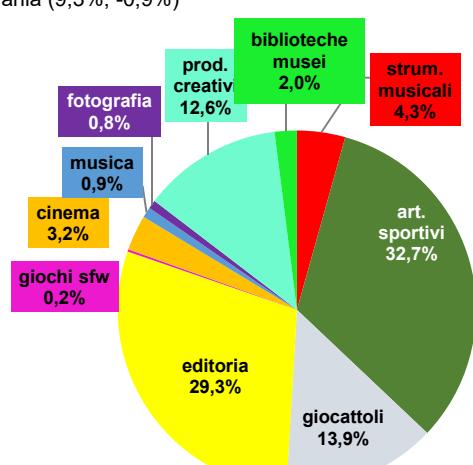
export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 3.690,2 milioni -8,8% +7,4%

quota su tot Italia

0,6% Principali province (quota %)
Milano (14,3%), Treviso (11,1%), Forlì-Cesena (8,9%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (15,9%; -14,4%), Francia (15,8%; -13,0%), Germania (9,3%; -0,9%)



CM322-Strumenti musicali

JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

CM323-Articoli sportivi

JA592-Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

CM324-Giochi e giocattoli

MC742-Prodotti delle attività fotografiche

JA581-Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

RR900-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

JA582-Giochi per computer e altri software a pacchetto

RR910-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali



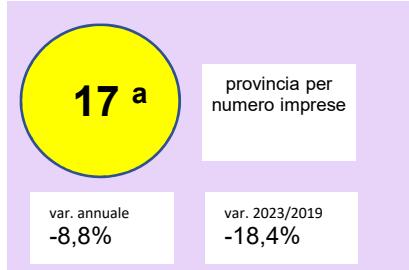
Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

imprese 2023

VERONA

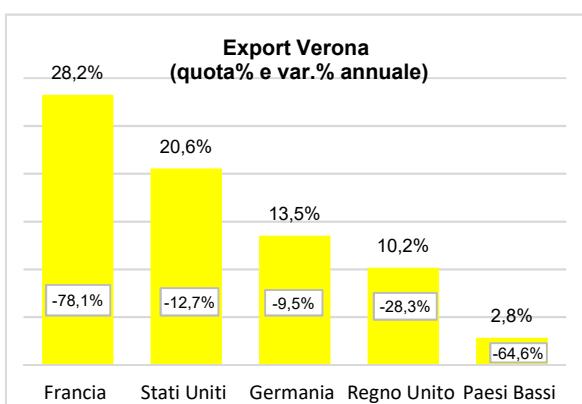
	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	93	100,0	11,8
di cui:			
Società di capitale	51	54,8	24,6
Società di persone	14	15,1	21,2
Imprese individuali	16	17,2	3,7
Altre forme	12	12,9	15,2
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	124		13,4

<i>Imprese registrate</i>	2023
Artigiane	5
Femminili	19
Giovanili	3
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	3

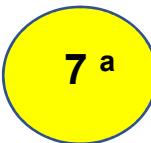


export 2023

VERONA



export 2023
€ 48,9 milioni
var.% annuale -54,2%
var.% 2023/2019 -48,3%
quota su cultura Verona 72,7%
quota su prod Italia 4,5%



VENETO

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 308,8 milioni -29,6% +10,3%
quota su prod Italia 28,5% quota su cultura Veneto 35,9%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Francia (32,4%; -39,6%), Stati Uniti (17,5%; -42,5%), Regno Unito (11,7%; -17,2%)

ITALIA

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 1.082,2 milioni -17,0% -0,2%
quota su cultura Italia 29,3 Principali province (quota %)
Milano (21,2%), Modena (14,9%), Vicenza (7,2%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Francia (22,7%; -26,5%), Stati Uniti (13,0%; -32,1%), Germania (10,6%; -11,8%)



Articoli sportivi

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	15	100,0	1,9
di cui:			
Società di capitale	6	40,0	2,9
Società di persone	2	13,3	3,0
Imprese individuali	7	46,7	1,6
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	18		1,9

Imprese registrate	2023
Artigiane	8
Femminili	2
Giovanili	2
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	1

14 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
-11,8%

var. 2023/2019
0,0%

VENETO

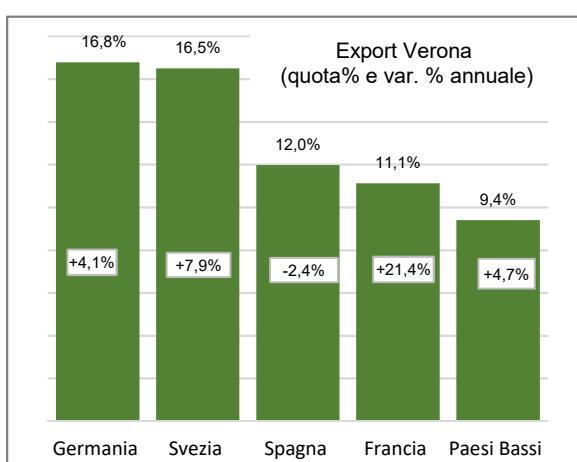
imprese registrate
120
var. annuale
1,7%
var. 2023/2019
-7,0%
quota su cultura
3,2%

ITALIA

imprese registrate
771
var. annuale
-3,3%
var. 2023/2019
-11,2%
quota su cultura
1,3%

export 2023

VERONA



export 2023
€ 6,8 milioni
var.% annuale
+4,5%
var.% 2023/2019
+270,0%
quota su cultura Verona
10,0%
quota su prod Italia
0,6%

23 a

provincia per export di
articoli sportivi

VENETO

export 2023
€ 410,0 milioni
var.% annuale
-0,8%
var.% 2023/2019
+18,1%

quota su prod Italia
34,0%
quota su cultura Veneto
47,7%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Stati Uniti (23,4%; -10,0%), Francia (21,1%; -4,0%),
Germania (11,4%; -1,9%)

ITALIA

export 2023
€ 1.207,3 milioni
var.% annuale
-6,2%
var.% 2023/2019
+5,4%

quota su
cultura Italia
32,7%
Principali province (quota %)
Treviso (31,3%), Forlì-Cesena (26,1%), Milano
(5,9%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Stati Uniti (15,9%; -10,3%), Francia (15,1%; -3,1%),
Germania (8,2%; -7,7%)



Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	257	100,0	32,7
di cui:			
Società di capitale	67	26,1	32,4
Società di persone	15	5,8	22,7
Imprese individuali	137	53,3	31,6
Altre forme	38	14,8	48,1
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	301		32,5

Imprese registrate	2023
Artigiane	107
Femminili	97
Giovanili	24
Straniere comunitarie	9
Straniere extracomunitarie	8

16 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
0,8%

var. 2022/2019
7,1%

VENETO

imprese registrate	
1.213	
var. annuale	var. 2023/2019
1,8%	5,5%

quota su cultura
32,1%

ITALIA

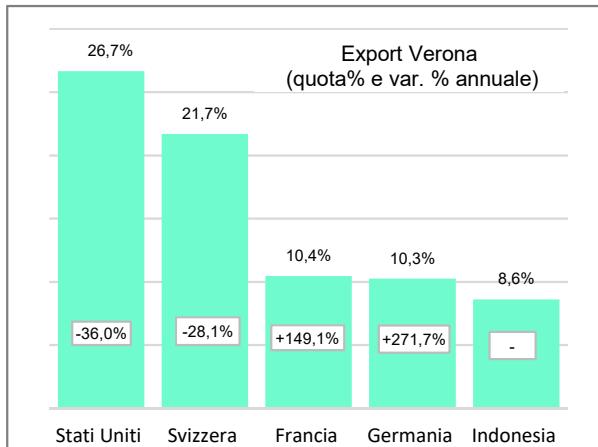
imprese registrate	
18.581	
var. annuale	var. 2023/2019
0,7%	5,8%

quota su cultura
31,2%

export 2023

var.% annuale
-37,9%
var.% 2023/2019
-0,1%

VERONA



14 a

provincia per export prodotti
creativi, artistici, d'intrattenimento

VENETO

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019

€ 87,4 milioni +36,2% +79,1%

quota su prod Italia quota su cultura Veneto
18,7% 10,2%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (64,7%; +48,5%), Svizzera (11,8%; +52,2%),
Regno Unito (7,6%; +4,6%)

ITALIA

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019

€ 466,4 milioni -6,6% +37,9%

quota su cultura Italia Principali province (quota %)
12,6% Milano (25,8%), Venezia (16,9%), Roma (14,7%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (37,4%; -9,6%), Svizzera (20,6%; -20,6%), Regno Unito (16,4%; -2,1%)



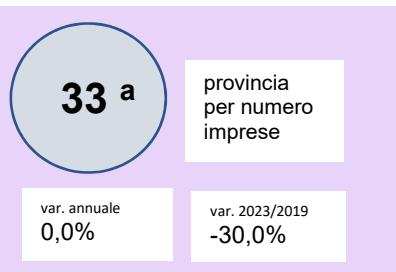
Giochi e giocattoli

imprese 2023

VERONA

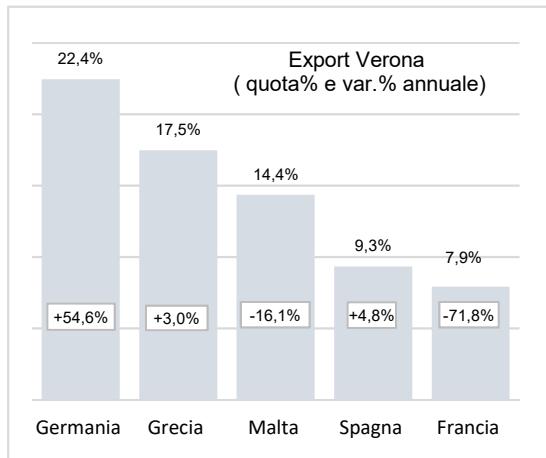
	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	7	100,0	0,9
di cui:			
Società di capitale	4	57,1	1,9
Società di persone	1	14,3	1,5
Imprese individuali	2	28,6	0,5
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	7		0,8

Imprese registrate	2023
Artigiane	3
Femminili	-
Giovanili	1
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-



export 2023

VERONA



export 2023
€ 3,2 milioni
var.% annuale
-30,2%
var.% 2023/2019
-1,2%

quota su cultura Verona
4,8%

quota su prod Italia
0,6%

31 a

provincia per export di giochi e giocattoli

VENETO

export 2023
€ 28,9 milioni
var.% annuale
-7,3%
var.% 2023/2019
+36,7%

quota su prod Italia
5,6%
quota su cultura Veneto
3,4%

ITALIA

export 2023
€ 512,2 milioni
var.% annuale
-3,5%
var.% 2023/2019
+3,9%

quota su cultura Italia
13,9%

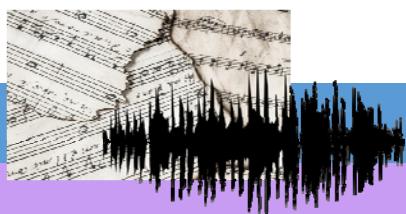
Principali province (quota %)
Macerata (17,0%), Milano (10,9%), Monza-Brianza (5,7%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Germania (25,6%; +9,9%), Francia (13,4%; +1,3%),
Paesi Bassi (12,0%; +21,2%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (15,8%; -8,0%), Germania (14,5%; +5,6%),
Spagna (9,4%; +4,8%)



Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	34	100,0	4,3
di cui:			
Società di capitale	13	38,2	6,3
Società di persone	4	11,8	6,1
Imprese individuali	17	50,0	3,9
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	41		4,4

Imprese registrate	2023
Artigiane	8
Femminili	2
Giovanili	2
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-

11 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
0,0%

var. 2023/2019
17,2%

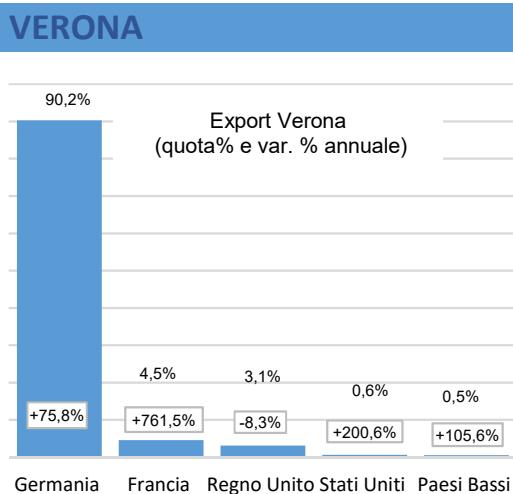
VENETO

imprese registrate	133
var. annuale	var. 2023/2019
1,5%	18,8%
quota su cultura	3,5%

ITALIA

imprese registrate	2.450
var. annuale	var. 2023/2019
3,2%	17,4%

export 2023



export 2023

€ 2,9 milioni

var.% annuale

+44,4%

var.% 2023/2019

+233,0%

quota su cultura Verona

4,3%

quota su prod Italia

8,3%

4 a

provincia per export editoria musicale, supporti audio

VENETO

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 5,5 milioni	+31,6%	+348,9%

quota su prod Italia	quota su cultura Veneto
16,0%	0,6%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Germania (50,2%; +81,9%), Bulgaria (23,9%; -7,6%), Spagna (7,6%; +3006,4%)

ITALIA

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 34,7 milioni	33,2%	-9,6%

quota su cultura Italia	Principali province (quota %)
0,9%	Trieste (21,9%), Torino (21,1%), Milano (11,2%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Qatar (21,9%; -), Pakistan (13,9%; -1,9%), Germania (10,5%; +60,1%)

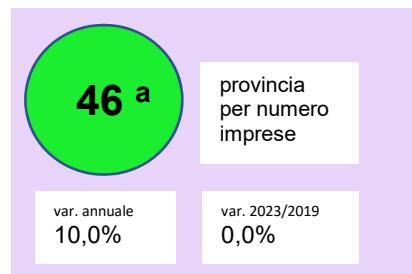


Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali

imprese 2023

VERONA

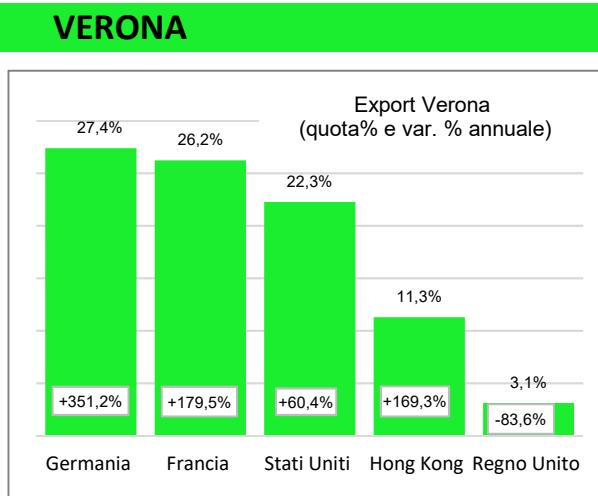
	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	11	100,0	1,4
di cui:			
Società di capitale	4	36,4	1,9
Società di persone	1	9,1	1,5
Imprese individuali	-	0,0	0,0
Altre forme	6	54,5	7,6
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	12		1,3



Imprese registrate	2023
Artigiane	-
Femminili	3
Giovanili	1
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-



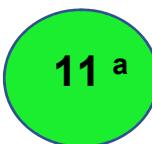
export 2023



export 2023 € 443,8 mila var.% annuale +23,9% var.% 2023/2019 -3,3%

quota su cultura Verona 0,7%

quota su prod Italia 0,6%



VENETO

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 1,1 milioni	-48,1%	-67,4%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
1,5%	0,1%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Regno Unito (19,9%; -49,8%), Germania (17,6%; -50,1%),
Stati Uniti (17,4%; -56,9%)

ITALIA

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 73,5 milioni	+129,1%	+140,0%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
2,0%	Milano (37,5%), Torino (19,6%), Cremona (12,9%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Stati Uniti (26,0%; +57,7%), Francia (19,2%; +377,4%), Danimarca (12,5%; +9298,4%)



Giochi per computer e altri software a pacchetto

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	18	100,0	2,3
di cui:			
Società di capitale	15	83,3	7,2
Società di persone	1	5,6	1,5
Imprese individuali	2	11,1	0,5
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	21		2,3

Imprese registrate	2023
Artigiane	3
Femminili	-
Giovanili	3
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-

10 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
0,0%

var. 2023/2019
20,0%

VENETO

imprese registrate	63
var. annuale	var. 2023/2019
3,3%	12,5%

quota su cultura
1,7%

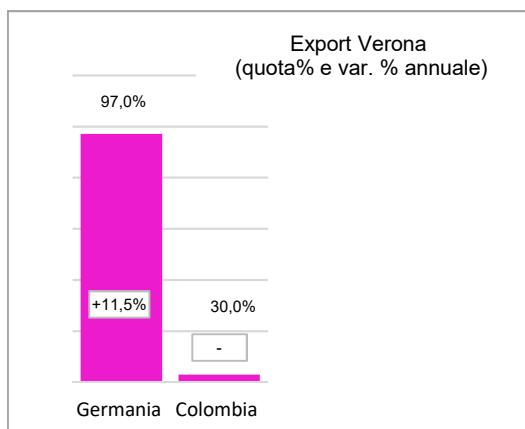
ITALIA

imprese registrate	918
var. annuale	var. 2023/2019
0,8%	18,9%

quota su cultura
1,5%

export 2023

VERONA



export 2023
€ 206,5 mila
var.% annuale
+14,9%

var.% 2023/2019
+208,7%

quota su cultura Verona
0,3%
quota su prod Italia
2,5%

6 a

provincia per export di giochi
per computer e altri software a
pacchetto

VENETO

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 2,2 milioni	-5,4%	-32,9%
quota su prod Italia 26,5%	quota su cultura Veneto 0,3%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Francia (16,4%; -22,4%), Germania (16,3%; +8,9%), Spagna (13,3%; +1,3%)

ITALIA

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 8,1 milioni	+9,2%	+57,3%
quota su cultura Italia 0,2%	Principali province (quota %) Reggio Emilia (27,0%), Treviso (22,2%), Lodi (19,6%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Germania (22,1%; +49,1%), Cina (16,6%; +888,9%), Francia (16,2%; -16,0%)



Strumenti musicali

imprese 2023

VERONA

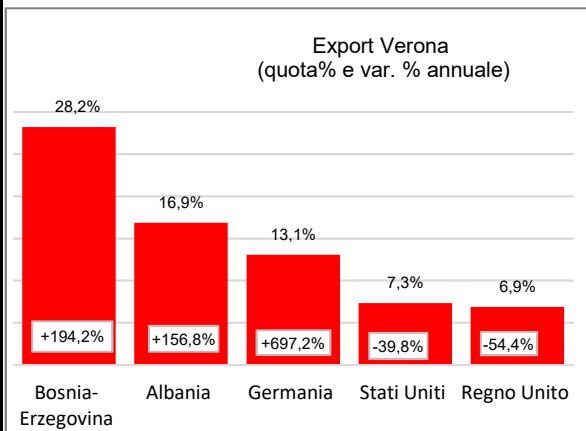
	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	14	100,0	1,8
di cui:			
Società di capitale	-	0,0	0,0
Società di persone	1	7,1	1,5
Imprese individuali	13	92,9	3,0
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	14		1,5

Imprese registrate	2023
Artigiane	11
Femminili	-
Giovanili	2
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	1

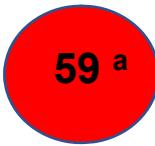


export 2023

VERONA



export 2023 € 78,5 mila var.% annuale +5,7% var.% 2023/2019 -54,9%
quota su cultura Verona 0,1%
quota su prod Italia 0,05%



VENETO

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 5,5 milioni -1,4% +33,8%

quota su prod Italia quota su cultura Veneto
3,4% 0,6%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Stati Uniti (31,2%; -2,1%), Germania (17,2%; +85,2%), Francia (6,3%; +29,6%)

ITALIA

export 2023 var.% annuale var.% 2023/2019
€ 160,4 milioni +7,6% +19,3%

quota su cultura Italia Principali province (quota %)
4,3% Ancona (30,6%), Macerata (11,9%), Cuneo (9,1%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Stati Uniti (17,1%; +6,2%), Germania (15,0%; +26,2%), Francia (7,7%; +15,7%)



Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	110	100,0	14,0
di cui:			
Società di capitale	32	29,1	15,5
Società di persone	9	8,2	13,6
Imprese individuali	48	43,6	11,1
Altre forme	21	19,1	26,6
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	138		14,9

Imprese registrate	2023
Artigiane	47
Femminili	13
Giovanili	22
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	2

17 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
-0,9%

var. 2023/2019
19,6%

VENETO

imprese registrate	481
var. annuale	0,2%
var. 2023/2019	6,4%

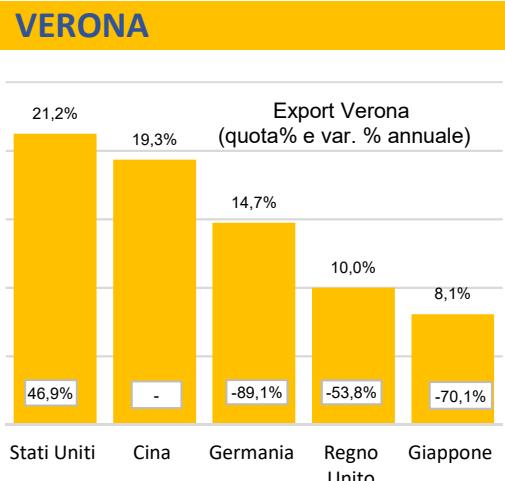
quota su cultura
12,7%

ITALIA

imprese registrate	10.197
var. annuale	0,0%
var. 2023/2019	-4,5%

quota su cultura
17,1%

export 2023



export 2023

€ 28,4 mila

var.% annuale

-79,5%

var.% 2023/2019

-95,8%

quota su cultura Verona

0,04%

quota su prod Italia

0,02%

54 a

provincia per export di prodotti cinematografici, video e televisivi

VENETO

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 9,3 milioni	+21,9%	+33,3%
quota su prod Italia 8,0%	quota su cultura Veneto 1,1%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Qatar (32,6%; -25,0%), Germania (18,9%; +316,8%),
Polonia (17,2%; +301,3%)

ITALIA

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 117,4 milioni	-33,8%	-12,4%
quota su cultura Italia 3,2%	Principali province (quota %) Roma (31,9%), Milano (14,3%), Varese (8,4%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Qatar (14,6%; -59,1%), Finlandia (9,5%; +1574,8%),
Cina (7,0%; +153,5%)



Prodotti delle attività fotografiche

imprese 2023

VERONA

	2023	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	226	100,0	28,8
di cui:			
Società di capitale	15	6,6	7,2
Società di persone	18	8,0	27,3
Imprese individuali	191	84,5	44,1
Altre forme	2	0,9	2,5
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	249		26,9

Imprese registrate	2023
Artigiane	176
Femminili	45
Giovanili	46
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	7

12 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
4,6%

var. 2023/2019
10,8%

VENETO

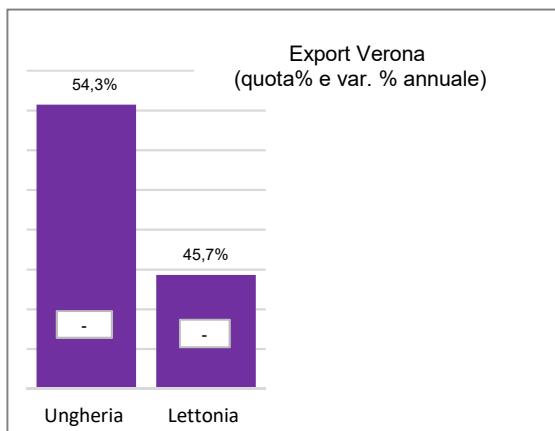
imprese registrate	
1.036	
var. annuale	var. 2023/2019
0,3%	-0,6%
quota su cultura	
27,4%	

ITALIA

imprese registrate	
13.308	
var. annuale	var. 2023/2019
-0,6%	-5,0%
quota su cultura	
22,4%	

export 2023

VERONA



export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 4,4 mila	-79,1%	+64,9%
quota su cultura Verona		
0,01%		
quota su prod Italia		
0,02%		

23 a

provincia per export di prodotti delle
attività fotografiche

VENETO

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 394,5 mila	+5,5%	-18,3%
quota su prod Italia	1,4%	0,05%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)
Ungheria (40,7%; +2438,7%), Lettonia (34,3%; +160,9%), Slovenia (6,2%; +512,4%)

ITALIA

export 2023	var.% annuale	var.% 2023/2019
€ 28 milioni	-14,7%	-8,8%
quota su cultura Italia	0,8%	

Principali province (quota %)
Monza-Brianza (87,1%), L'Aquila (8,6%), Padova (1,4%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (71,1%; -15,9%), Stati Uniti (8,9%; +63,2%), Germania (8,2%; +31,3%)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Per essere sempre aggiornato sulle attività del Servizio
Studi e Ricerca della Camera di Commercio di Verona,
seguici su

Instagram
@verona.gram



Fonti:

InfoCamere - StockView

Istat - Coeweb

Elaborazioni:

Servizio Studi e Ricerca

statistica@vr.camcom.it

www.vr.camcom.it

Tel. 045 8085854 - 855