



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Servizio Studi e Ricerca

statistica@vr.camcom.it

www.vr.camcom.it

Economia Veronese

CULTURA E TEMPO LIBERO

Imprese ed export

Edizione 2023





Prodotti della cultura e del tempo libero: con oltre 129 milioni di euro, Verona è nona provincia italiana per export

I **prodotti della cultura e del tempo libero** veronesi sono “consumati” e apprezzati anche al di fuori dei confini nazionali: Verona è infatti **nona provincia italiana** (con una quota sul totale nazionale pari al 3,2%) per valore delle esportazioni, con un importo che nel 2022 è stato pari a **129,1 milioni di euro**.

Il settore rappresenta una quota minoritaria dell’export provinciale, lo 0,9%, e ha registrato nel 2022 una diminuzione del -4,2% su base annua, anche se nell'ultimo triennio ha registrato una crescita del +21,0%. L'editoria, che rappresenta l’82,9% del valore delle esportazioni del settore, ha subito rispetto al 2021 una perdita dell’11,1%, e registrato un +13,2% rispetto al 2019.

I dati analizzati assumono un significato importante, anche tenendo conto delle strette connessioni con altri ambiti economici provinciali. Cultura e tempo libero sono sicuramente importanti fattori di traino per il turismo, sia nazionale che estero; le esportazioni di prodotti che fanno riferimento a questi settori accrescono e amplificano l’attrattiva del territorio.

I prodotti considerati nella presente analisi riguardano (in ordine decrescente per valore delle esportazioni, tra parentesi la quota sul valore totale del settore, la variazione percentuale rispetto al 2021 e al 2019):

- **Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali**
(82,9%; var. ann. -11,1%; var. trien. +13,2%)
- **Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento**
(6,3%; var. ann. +62,7%; var. trien. +70,1%)
- **Articoli sportivi**
(4,9%; var. ann. +233,5%; var. trien. +251,2%)
- **Giochi e giocattoli**
(3,7%; var. ann. -18,5%; var. trien. +45,5%)
- **Prodotti dell’editoria musicale e supporti per la registrazione sonora**
(1,5%; var. ann. +94,9%; var. trien. +124,5%)
- **Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali**
(0,4%; var. ann. +90,7%; var. trien. +23,9%)
- **Giochi per computer e altri software a pacchetto**
(0,1%; var. ann. +14,2%; var. trien. +168,7%)
- **Strumenti musicali**
(0,1%; var. ann. +16,8%; var. trien. -54,0%)
- **Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive**
(0,05%; var. ann. -69,6%; var. trien. -91,3%)
- **Prodotti delle attività fotografiche**
(0,02%; var. ann.-; var. trien. +690,3%)



I **principali mercati** per le produzioni veronesi relative ai settori della cultura e del tempo libero sono Francia (che assorbe il 50,4% dell'export), seguita da Stati Uniti (10,6%), Germania (8,6%), Regno Unito (7,4%), e Paesi Bassi (3,7%).

La voce principale dell'export (con una quota dell'82,8% e un valore pari a 107milioni di euro) è quella relativa a **"libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali"**. Per queste produzioni Verona, con una quota dell'8,1% sul totale nazionale, si posiziona al **quarto posto** nella graduatoria delle principali province esportatrici, dopo Milano, Modena e Padova, registra però una variazione negativa rispetto al 2021 del -11,1%. I principali mercati di destinazione sono Francia (59,0%), Stati Uniti (10,8%) e Germania (6,9%).

Seconda voce per valore delle esportazioni (8,1 milioni di euro nel 2022, con un aumento su base annua del +62,7%) è quella relativa a **"prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento"**, per la quale Verona si posiziona al tredicesimo posto nella graduatoria nazionale con una quota dell'1,6%. I primi tre mercati di destinazione sono Regno Unito (29,9%), Stati Uniti (24,4%) e Svizzera (17,7%). Al terzo posto si posizionano gli **"articoli sportivi"** con un valore delle esportazioni di 6,4milioni di euro e una variazione annuale del +233,5% (ventiquattresima provincia a livello nazionale).

Altre voci dove Verona, pur con valori non elevati, si posiziona tra le prime dieci province italiane, riguardano i **"Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora"** (4^a provincia per export, con un valore pari nel 2022 a 1,9 milioni di euro e una variazione annuale del +94,6%) e i **"giochi per computer e altri software a pacchetto"** (6^a provincia con 179,7 mila euro e una crescita rispetto al 2021 pari a +14,2%).

Le **imprese veronesi** che operano nel settore della cultura e del tempo libero sono **787** (lo 0,8% del totale delle imprese); il 54,4% sono imprese individuali. Quasi una impresa su tre (il 32,4%) opera nell'ambito delle produzioni delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento; seguono per numerosità i settori **"Prodotti delle attività fotografiche"** (27,4%), **"Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive"** (14,1%) e **"Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali"** (13,0%).

Elaborazione a cura del Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio I.A.A. di Verona su dati InfoCamere (StockView) e ISTAT (<http://www.coeweb.istat.it> - i dati delle esportazioni 2022 sono provvisori).

Il rapporto è stato chiuso in data 9 agosto 2023 ed è disponibile sul sito www.vr.camcom.it
È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando gli estremi della pubblicazione.



Totale

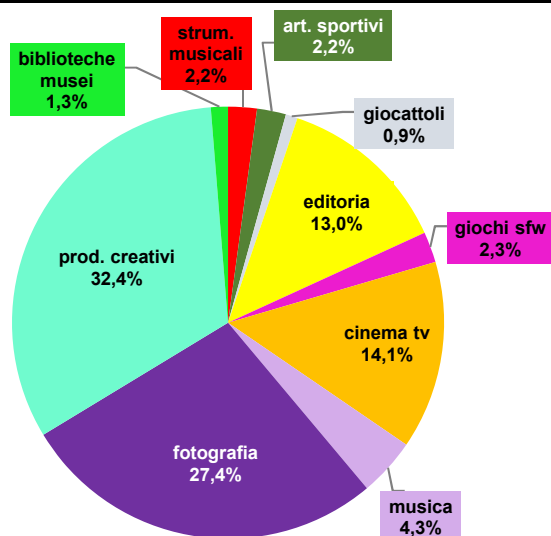
Cultura e tempo libero

IMPRESE 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese
Imprese registrate	787	100	0,8
di cui:			
Società di capitale	208	26,4	0,8
Società di persone	71	9,0	0,4
Imprese individuali	428	54,4	0,9
Altre forme	80	10,2	3,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	935		0,8

Imprese registrate	2022
Artigiane	367
Femminili	174
Giovanili	96
Straniere comunitarie	15
Straniere extracomunitarie	24



13^a

provincia
per numero
imprese

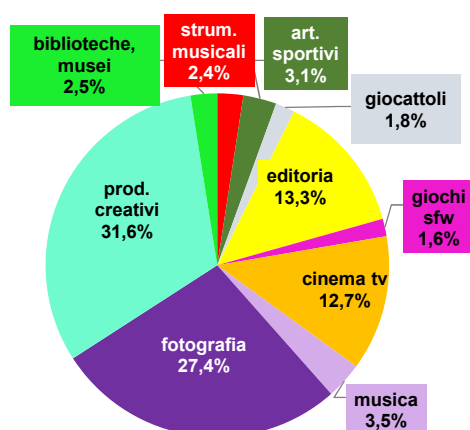
4,4% var. annuale

5,6% var. 2022/2019

0,8% su tot imprese

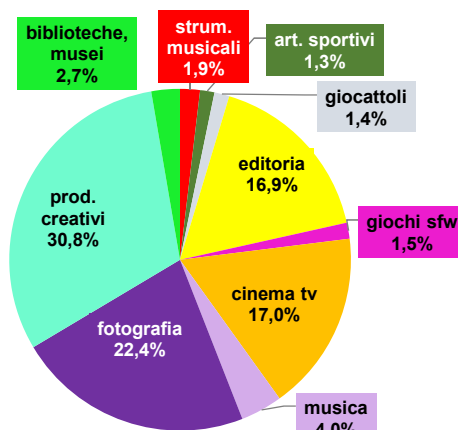
VENETO

imprese cultura	3.770	0,8% su tot imprese
var. annuale	0,1%	var. 2022/2019 0,0%



ITALIA

imprese cultura	59.818	1,0% su tot imprese
var. annuale	0,1%	var. 2022/2019 -1,7%



CM322-Strumenti musicali

CM323- Articoli sportivi

CM324-Giochi e giocattoli

JA581-Libri, periodici e prodotti
di altre attività editoriali

JA582-Giochi per computer e
altri software a pacchetto

JA591-Prodotti delle attività
cinematografiche, video e
televisive

JA592-Prodotti dell'editoria
musicale e supporti per la
registrazione sonora

MC742-Prodotti delle attività
fotografiche

RR900-Prodotti delle attività
creative, artistiche e
d'intrattenimento

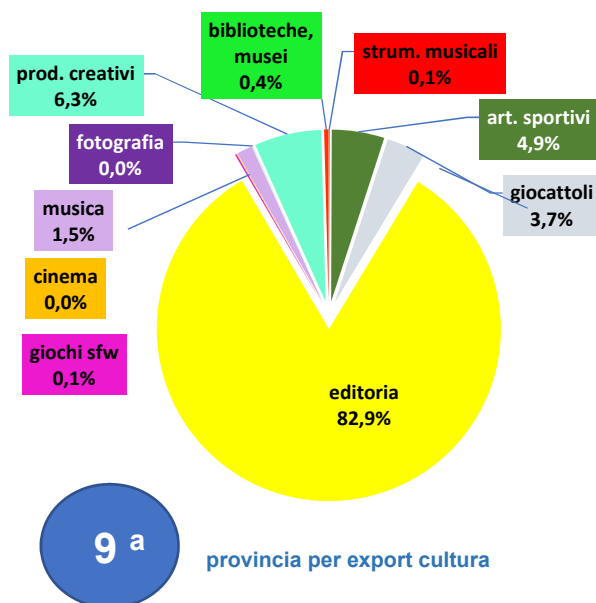
RR910-Prodotti delle attività di
biblioteche, archivi, musei e di altre
attività culturali



Totale

Cultura e tempo libero

EXPORT CULTURALE 2022



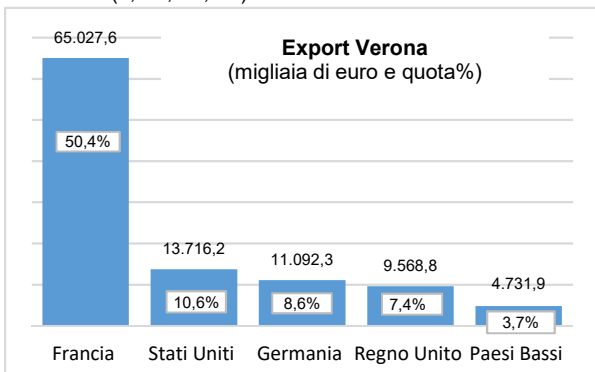
VERONA

export 2022 € 129,1 milioni var.% annuale -4,2% var.% 2022/2019 +21,0%

quota su tot VR 0,9% quota su cultura Italia 3,2%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (50,4%; -22,6%), Stati Uniti (10,6%; +38,5%), Germania (8,6%; +3,4%)



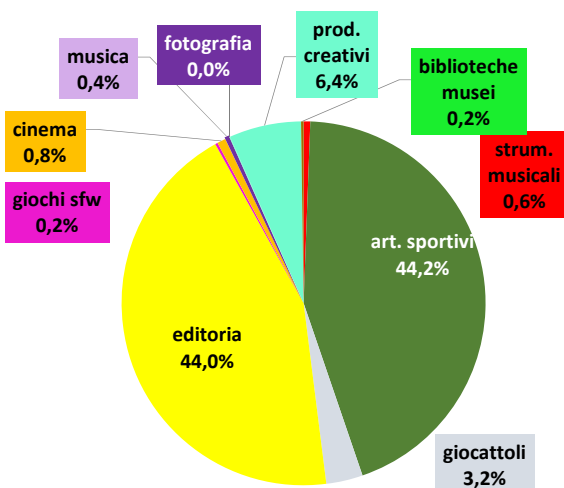
VENETO

export 2022 €1.005,8 milioni var.% annuale +18,3% var.% 2022/2019 +40,3%

quota su tot Veneto 1,2% quota su cultura Italia 24,7%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (26,5%; +11,4%), Stati Uniti (24,1%; +56,6%), Germania (9,7%; +0,3%)



ITALIA

export 2022 € 4.067,2 milioni var.% annuale +16,1% var.% 2022/2019 +18,4%

quota su tot Italia 0,7%

Principali province (quota %)

Milano (14,4%), Treviso (10,9%), Forlì-Cesena (7,7%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (16,9%; +44,8%), Francia (16,8%; +3,7%), Germania (8,9%; +0,8%)



CM322-Strumenti musicali

CM323-Articoli sportivi

CM324-Giochi e giocattoli

JA581-Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

JA582-Giochi per computer e altri software a pacchetto

JA591-Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

JA592-Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

MC742-Prodotti delle attività fotografiche

RR900-Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

RR910-Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali



Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	102	100,0	13,0
di cui: Società di capitale	55	53,9	26,4
Società di persone	15	14,7	21,1
Imprese individuali	18	17,6	4,2
Altre forme	14	13,7	17,5
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	138		14,8

Imprese registrate	2022
Artigiane	5
Femminili	21
Giovanili	3
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	3

17^aprovincia per
numero impresevar. annuale
-1,9%var. 2022/2019
-10,5%

VENETO

imprese registrate

501

var. annuale var. 2022/2019

-3,3% -12,4%

quota su cultura

13,3%

ITALIA

imprese registrate

10.088

var. annuale var. 2022/2019

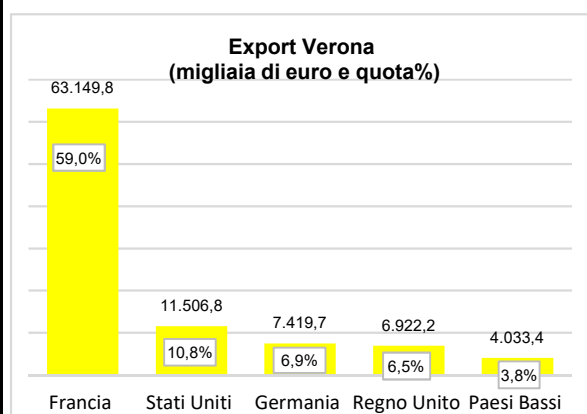
-1,9% -10,4%

quota su cultura

16,9%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 107 milioni

var.% annuale

-11,1%

var.% 2022/2019

+13,2%

quota su cultura Verona

82,9%

quota su prod Italia

8,1%

4^aprovincia per export di libri,
periodici, editoria cultura

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 442,1 milioni	+16,1%	+57,9%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
33,4%	44,0%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (37,9%; -3,6%), Stati Uniti (21,3%; +85,6%), Regno Unito (9,9%; +15,4%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 1.322,4 milioni	+23,3%	+22,0%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
32,5%	Milano (20,6%), Modena (15,1%), Padova (8,7%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (26,0%; +2,9%), Stati Uniti (15,7%; +79,1%), Germania (10,4%; +22,4%)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Prodotti creativi, artistici...



Prodotti delle attività creative, artistiche e d'intrattenimento

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	255	100,0	32,4
di cui:			
Società di capitale	66	25,9	31,7
Società di persone	16	6,3	22,5
Imprese individuali	136	53,3	31,8
Altre forme	37	14,5	46,3
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	303		32,4

Imprese registrate	2022
Artigiane	106
Femminili	92
Giovanili	21
Straniere comunitarie	7
Straniere extracomunitarie	9

17^a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
5,8%

var. 2022/2019
6,3%

VENETO

imprese registrate

1.191

var. annuale

0,5%

var. 2022/2019

3,6%

quota su cultura

31,6%

ITALIA

imprese registrate

18.447

var. annuale

1,9%

var. 2022/2019

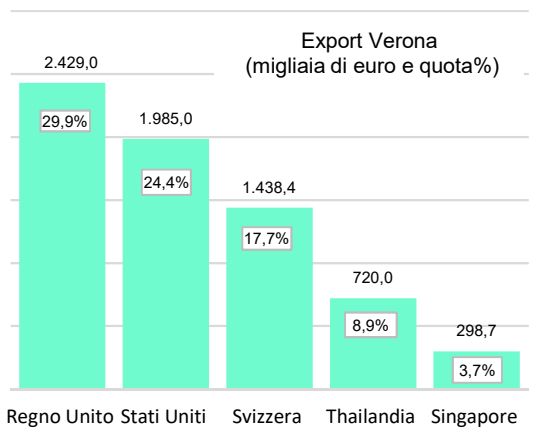
5,0%

quota su cultura

30,8%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 8,1 milioni

var.% annuale

+62,7%

var.% 2022/2019

+70,1%

quota su cultura Verona

6,3%

quota su prod Italia

1,6%

13^a

provincia per export prodotti
creativi, artistici, d'intrattenimento

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 64,5 milioni	+78,7%	+32,1%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
12,8%	6,4%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (59,0%; +114,1%), Svizzera (10,5%; +2,7%),
Regno Unito (9,9%; +204,0%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 503,6 milioni	+60,0%	+48,9%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
12,4%	Milano (32,6%), Venezia (10,0%), Roma (10,0%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (38,4%; +58,8%), Svizzera (24,0%; +105,9%), Regno Unito
(15,6%; +46,8%)



Articoli sportivi

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	17	100,0	2,2
di cui:			
Società di capitale	6	35,3	2,9
Società di persone	3	17,6	4,2
Imprese individuali	8	47,1	1,9
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	21		2,2

Imprese registrate	2022
Artigiane	8
Femminili	2
Giovanili	2
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	1

12^a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
0,0%

var. 2022/2019
13,3%

VENETO

imprese registrate

118

var. annuale

-4,8%

var. 2022/2019

-8,5%

quota su cultura

3,1%

ITALIA

imprese registrate

797

var. annuale

-3,5%

var. 2022/2019

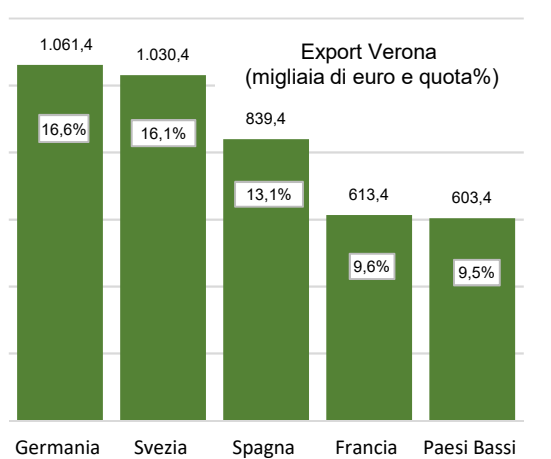
-8,2%

quota su cultura

1,3%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 6,4 milioni

var.% annuale

+233,5%

var.% 2022/2019

+251,2%

quota su cultura Verona

4,9%

quota su prod Italia

0,5%

24^a

provincia per export di
articoli sportivi

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 444,2 milioni	+12,9%	+27,9%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
34,8%	44,2%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (24,0%; +28,1%), Francia (20,3%; +52,5%),
Germania (10,6%; -6,4%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 1.275,1 milioni	+5,5%	+11,3%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
31,4%	Treviso (32,1%), Forlì-Cesena (23,5%), Genova (5,6%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (16,8%; +22,4%), Francia (14,8%; +16,3%), Germania (8,3%; -6,3%)



Giochi e giocattoli

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	7	100,0	0,9
di cui: Società di capitale	3	42,9	1,4
Società di persone	1	14,3	1,4
Imprese individuali	3	42,9	0,7
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	7		0,7

Imprese registrate	2022
Artigiane	3
Femminili	-
Giovanili	1
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-

35^a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
-22,2%

var. 2022/2019
-30,0%

VENETO

imprese registrate

69

var. annuale

-8,0%

var. 2022/2019

-18,8%

quota su cultura

1,8%

ITALIA

imprese registrate

859

var. annuale

-5,4%

var. 2022/2019

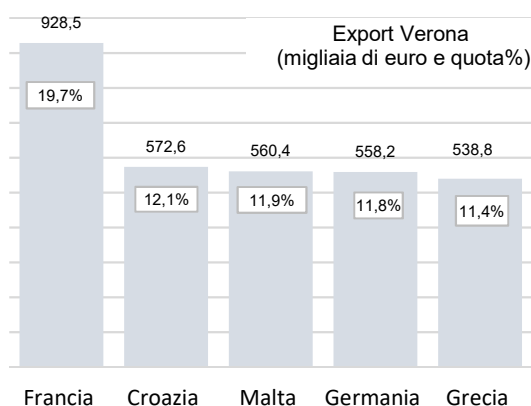
-12,8%

quota su cultura

1,4%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 4,7 milioni

var.% annuale

-18,5%

var.% 2022/2019

+45,5%

quota su cultura Verona

3,7%

quota su prod Italia

0,9%

25^a

provincia per export di
giochi e giocattoli

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 32,6 milioni	+31,1%	+54,2%
quota su prod Italia	6,0%	
quota su cultura Veneto	3,2%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Germania (24,5%; +7,3%), Francia (13,9%; +18,0%),
Paesi Bassi (10,3%; +291,3%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 538,5 milioni	-2,3%	+9,2%
quota su cultura Italia	13,2%	
Principali province (quota %)		
	Macerata (16,9%), Milano (9,8%), Monza-Brianza (4,8%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (16,8%; -10,1%), Germania (14,0%; -11,1%), Spagna (8,4%; -
2,4%)



Prodotti dell'editoria musicale e supporti per la registrazione sonora

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	34	100,0	4,3
di cui: Società di capitale	13	38,2	6,3
Società di persone	5	14,7	7,0
Imprese individuali	16	47,1	3,7
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	41		4,4

Imprese registrate	2022
Artigiane	6
Femminili	1
Giovanili	3
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-

10 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
6,3%

var. 2022/2019
17,2%

VENETO

imprese registrate

131

var. annuale

5,6%

var. 2022/2019

17,0%

quota su cultura

3,5%

ITALIA

imprese registrate

2.373

var. annuale

2,1%

var. 2022/2019

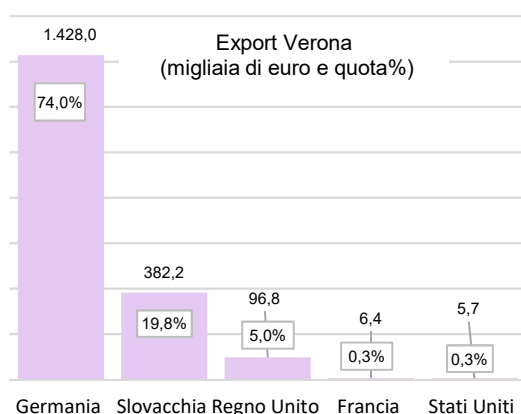
13,7%

quota su cultura

4,0%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 1,9 milioni

var.% annuale

+94,6%

var.% 2022/2019

+124,5%

quota su cultura Verona

1,5%

quota su prod Italia

7,7%

4 a

provincia per export editoria
musicale, supporti audio

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 4,0 milioni	+197,4%	+224,6%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
15,9%	0,4%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Germania (37,5%; +133,6%), Bulgaria (35,7%; +79.001,8%),
Slovacchia (9,6%; +46,5%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 25,1 milioni	16,8%	-34,6%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
0,6%	Torino (25,5%), Firenze (18,1%), Milano (7,7%)	

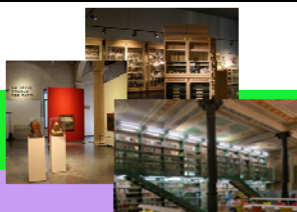
Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Pakistan (19,5%; +34.903.7%), Stati Uniti (10,5%; +2,3%), Germania
(8,8%; -22,7%)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Prodotti delle biblioteche, musei ...



Prodotti delle attività di biblioteche, archivi, musei e di altre attività culturali

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	10	100,0	1,3
di cui: Società di capitale	3	30,0	1,4
Società di persone	1	10,0	1,4
Imprese individuali	-	0,0	0,0
Altre forme	6	60,0	7,5
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	11		1,2

Imprese registrate	2022
Artigiane	-
Femminili	3
Giovanili	1
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-



provincia
per numero
imprese

var. annuale
0,0%

var. 2022/2019
-9,1%

VENETO

imprese registrate

95

var. annuale

3,3%

var. 2022/2019

8,0%

quota su cultura

2,5%

ITALIA

imprese registrate

1.623

var. annuale

2,3%

var. 2022/2019

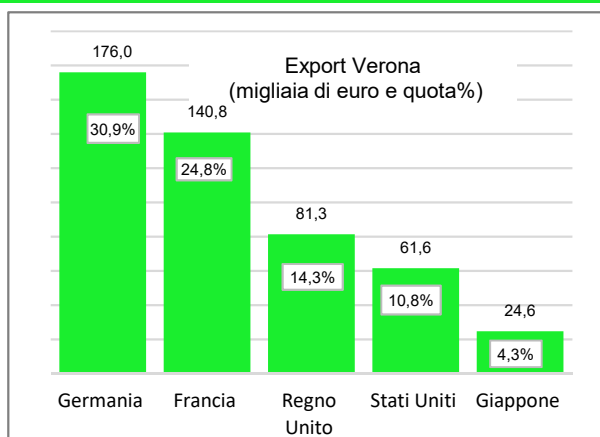
6,8%

quota su cultura

2,7%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 568,7 mila

var.% annuale

+90,7%

var.% 2022/2019

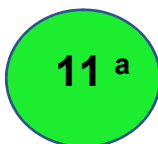
+23,9%

quota su cultura Verona

0,4%

quota su prod Italia

1,8%



provincia per export prodotti delle
biblioteche, musei

VENETO

export 2022

€ 2,2 milioni

var.% annuale

+26,3%

var.% 2022/2019

-35,8%

quota su prod Italia

6,7%

quota su cultura Veneto

0,2%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Germania (27,7%; +32,1%), Stati Uniti (20,5%; +216,1%), Regno Unito (20,0%; +29,5%)

ITALIA

export 2022

€ 32,1 milioni

var.% annuale

-10,6%

var.% 2022/2019

+4,9%

quota su
cultura Italia

0,8%

Principali province (quota %)

Milano (37,0%), Roma (9,6%),
Torino (8,6%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (37,7%; +44,4%), Regno Unito (17,3%; +24,2%), Germania (13,1%; +12,5%)



Giochi per computer e altri software a pacchetto

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	18	100,0	2,3
di cui: Società di capitale	15	83,3	7,2
Società di persone	1	5,6	1,4
Imprese individuali	2	11,1	0,5
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	21		2,2

<i>Imprese registrate</i>	2022
Artigiane	2
Femminili	-
Giovanili	3
Straniere comunitarie	-
Straniere extracomunitarie	-

10^aprovincia
per numero
impresevar. annuale
5,9%var. 2022/2019
20,0%

VENETO

imprese registrate

61

var. annuale

3,4%

var. 2022/2019

8,9%

quota su cultura

1,6%

ITALIA

imprese registrate

911

var. annuale

2,2%

var. 2022/2019

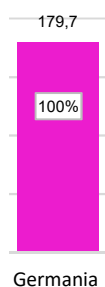
18,0%

quota su cultura

1,5%

export 2022

VERONA

Export Verona
(migliaia di euro e quota%)

export 2022

€ 179,7 mila

var.% annuale

+14,2%

var.% 2022/2019

+168,7%

quota su cultura Verona

0,1%

quota su prod Italia

2,4%

6^aprovincia per export di giochi
per computer e altri software a
pacchetto

VENETO

export 2022

€ 2,3 milioni

var.% annuale

-3,9%

var.% 2022/2019

-28,6%

quota su prod Italia

30,5%

quota su cultura Veneto

0,2%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (19,9%; +4,8%), Germania (14,8%; +21,5%), Spagna (12,3%; -6,8%)

ITALIA

export 2022

€ 7,5 milioni

var.% annuale

+41,2%

var.% 2022/2019

+45,3%

quota su
cultura Italia

0,2%

Principali province (quota %)

Treviso (27,1%), Piacenza (23,3%), Reggio Emilia (18,8%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (20,8%; +32,7%), Germania (16,9%; +15,6%), Spagna (10,6%; +26,3%)



Strumenti musicali

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	17	100,0	2,2
di cui:			
Società di capitale	1	5,9	0,5
Società di persone	-	0,0	0,0
Imprese individuali	16	94,1	3,7
Altre forme	-	0,0	0,0
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	18		1,9

Imprese registrate	2022
Artigiane	13
Femminili	1
Giovanili	2
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	1

10 a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
6,3%

var. 2022/2019
13,3%

VENETO

imprese registrate

91

var. annuale

2,2%

var. 2022/2019

7,1%

quota su cultura

2,4%

ITALIA

imprese registrate

1.131

var. annuale

-0,6%

var. 2022/2019

-0,4%

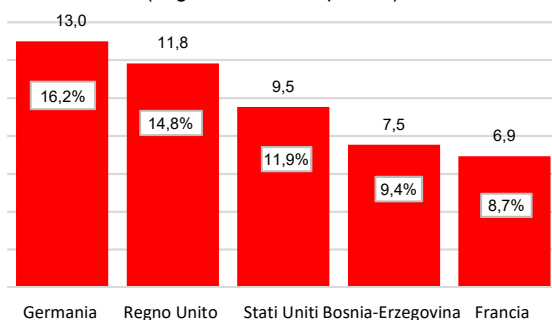
quota su cultura

1,9%

export 2022

VERONA

Export Verona
(migliaia di euro e quota%)



export 2022

€ 80mila

var.% annuale

+16,8%

var.% 2022/2019

-54,0%

quota su cultura Verona

0,1%

quota su prod Italia

0,1%

57 a

provincia per export di strumenti
musicali

VENETO

export 2022

€ 5,9 milioni

var.% annuale

+18,6%

var.% 2022/2019

+45,8%

quota su prod Italia

3,9%

quota su cultura Veneto

0,6%

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (29,2%; -4,1%), Regno Unito (18,5%; +203,1%),
Germania (12,7%; +60,9%)

ITALIA

export 2022

€ 152,6 milioni

var.% annuale

+11,8%

var.% 2022/2019

+13,5%

quota su
cultura Italia

3,8%

Principali province (quota %)

Ancona (23,7%), Macerata (18,2%), Cuneo (9,7%)

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Stati Uniti (16,9%; +30,1%), Germania (13,4%; +2,1%), Francia (7,1%;
+2,0%)



Prodotti delle attività cinematografiche, video e televisive

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	111	100,0	14,1
di cui: Società di capitale	31	27,9	14,9
Società di persone	11	9,9	15,5
Imprese individuali	48	43,2	11,2
Altre forme	21	18,9	26,3
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	136		14,5

Imprese registrate	2022
Artigiane	47
Femminili	11
Giovanili	22
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	2

16^a

provincia
per numero
imprese

var. annuale
4,7%

var. 2022/2019
20,7%

VENETO

imprese registrate

480

var. annuale

0,8%

var. 2022/2019

6,2%

quota su cultura

12,7%

ITALIA

imprese registrate

10.196

var. annuale

0,5%

var. 2022/2019

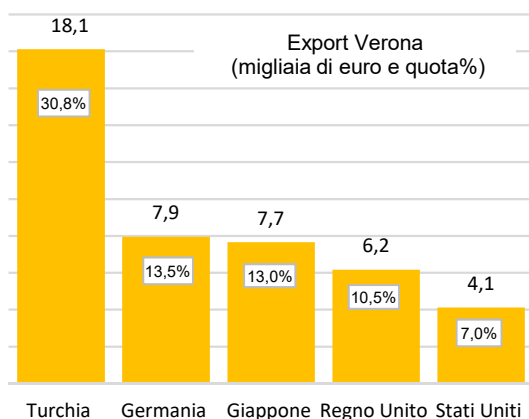
-4,5%

quota su cultura

17,0%

export 2022

VERONA



export 2022

€ 58,8 mila

var.% annuale

-69,6%

var.% 2022/2019

-91,3%

quota su cultura Verona

0,05%

quota su prod Italia

0,03%

44^a

provincia per export di prodotti
cinematografici, video e televisivi

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 7,7 milioni	+91,6%	+9,3%
quota su prod Italia	4,3%	
quota su cultura Veneto	0,8%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Qatar (53,0%; +108.532,7%), Germania (7,6%; +66,7%), Polonia (5,6%; +53,9%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 178,1 milioni	+41,0%	+32,8%
quota su cultura Italia	4,4%	
Principali province (quota %)		
Torino (31,6%), Roma (26,7%), Trieste (8,0%)		

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Kuwait (30,8%; +194.862,5%), Qatar (23,5%; +605,4%), Germania (4,5%; -38,5%)



Prodotti delle attività fotografiche

imprese 2022

VERONA

	2022	composiz. %	% sul totale imprese cultura
Imprese registrate	216	100,0	27,4
di cui: Società di capitale	15	6,9	7,2
Società di persone	18	8,3	25,4
Imprese individuali	181	83,8	42,3
Altre forme	2	0,9	2,5
Localizzazioni registrate (imprese + unità locali)	239		25,6

<i>Imprese registrate</i>	2022
Artigiane	177
Femminili	43
Giovanili	38
Straniere comunitarie	2
Straniere extracomunitarie	8

13^aprovincia
per numero
impresevar. annuale
6,9%var. 2022/2019
5,9%

VENETO

imprese registrate

1.033

var. annuale

0,8%

var. 2022/2019

-0,9%

quota su cultura

27,4%

ITALIA

imprese registrate

13.393

var. annuale

-1,3%

var. 2022/2019

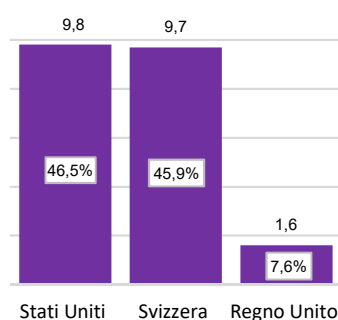
-4,4%

quota su cultura

22,4%

export 2022

VERONA

Export Verona
(migliaia di euro e quota%)

export 2022

€ 21,1 mila

var.% annuale

-

var.% 2022/2019

+690,3%

quota su cultura Verona

0,02%

quota su prod Italia

0,07%

11^aprovincia per export di prodotti delle
attività fotografiche

VENETO

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 376,0 mila	+10,0%	-22,1%
quota su prod Italia	quota su cultura Veneto	
1,2%	0,04%	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Danimarca (29,1%; -18,1%), Lettonia (13,8%; +875,4%), Francia (13,4%; +23,4%)

ITALIA

export 2022	var.% annuale	var.% 2022/2019
€ 32,1 milioni	+13,4%	+4,6%
quota su cultura Italia	Principali province (quota %)	
0,8%	Monza-Brianza (86,5%), L'Aquila (9,5%), Padova (1,0%)	

Principali Paesi (quota% e variazione annuale)

Francia (72,2%; +24,9%), Giappone (6,8%; +131,0%), Germania (5,3%; +6,1%)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Fonti:

InfoCamere - StockView

Istat - Coeweb

Elaborazioni:

Servizio Studi e Ricerca

statistica@vr.camcom.it

www.vr.camcom.it

Tel. 045 8085854 - 855