



FOCUS GROUP LEAN MARKETING DAL LEAN THINKING ALL'INBOUND MARKETING

19 · 02 · 2021

DALLE 10.30 ALLE 12.00

Il webinar di **venerdì 19 febbraio 2021** sarà tenuto in modalità telematica via **Zoom**, dal **dott. Ilario Lavina**, mentor accreditato dalla rete nazionale PID.

Durante l'incontro verrà presentato **l'approccio lean nel marketing** ed i **principali strumenti finalizzati a migliorare le campagne di comunicazione**.

PROGRAMMA:

- Cosa è il Lean Thinking
- I principi e gli sprechi del Lean Thinking
- Il kaizen e il PDCA
- La Lean nel marketing
- L'Inbound come strumento di Lean marketing
- Il modello delle 4A
- Le 4A e il ciclo PDCA
- Il progetto di Inbound Marketing

Una volta effettuata l'iscrizione, **il link di accesso alla room verrà inviato il giorno antecedente all'evento**. Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma: **<https://bit.ly/2MOQuBS>**

Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a **pid@vr.camcom.it**).

N.B. Durante tutta la diretta del focus group, **i microfoni dovranno essere disattivati, per eventuali domande si potrà scrivere in chat**.