



FOCUS GROUP INSTAGRAM PER LE IMPRESE DELLA MODA E ARREDO

28 • 05 • 2021

DALLE 10.30 ALLE 12.00

Il webinar di **venerdì 28/05/21** sarà tenuto in modalità telematica via **Zoom** dalla Dott.ssa Laura Aglio, mentor accreditato dalla rete nazionale PID.

Le imprese del settore arredo e moda, considerata anche la situazione attuale, stanno adottando nuove strategie e comportamenti sui social.

Nel corso dell'incontro la relatrice illustrerà le nuove modalità e gli strumenti più utili per pianificare e gestire al meglio la propria presenza su Instagram.

PROGRAMMA:

- Instagram post Covid-19: cosa cambia per le imprese di moda e arredo?
- Brand awareness o lead generation: come pianificare una strategia su IG
- Tra storytelling e storyselling: raccontare e vendere su Instagram
- Avviare una vetrina IG Shopping nel 2021: una questione di call to action!

Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma:
<https://bit.ly/2MOQuBS>

Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a pid@vr.camcom.it).
