



VERONA INNOVAZIONE

Corso Porta Nuova, 96 37122 Verona | P.IVA: 03564980237 | Tel: +390458085805

QUI
SI
FA



L'evoluzione delle arti grafiche e il crowdfunding: prospettive ed opportunità

Ore 14:00 - 16:00, **Evolgere per sopravvivere: l'impatto del digitale e dei nuovi modelli di consumo sul sistema delle arti grafiche.**

Come è cambiata la comunicazione e qual è stato l'impatto sulla domanda di stampati. Come il digitale ha permeato l'intera filiera produttiva e perché non è più possibile farne a meno. L'impatto del fenomeno degli *online printers*. Capire i macro trend del settore e quali sono le possibili traiettorie evolutive per una PMI del settore. Docente: Emanuele Posenato.

Ore 16:15 - 18:15, **Finanziare le idee con il crowdfunding.**

Una panoramica sul tema del *crowdfunding* e spunti utili per avviare una campagna di ricerca dei fondi.

Ma cos'è il *crowdfunding*? Dall'inglese *crowd* = folla e *funding* = finanziamento: l'alternativa per eccellenza agli strumenti di finanziamento tradizionali, una nuova tendenza tra le nuove imprese e le imprese che vogliono innovare. Docente: Paolo Carlucci.

Iscrizioni online entro giovedì 14 aprile.

Le attività sono **gratuite** per i partecipanti, finanziate da **Fondazione Telecom Italia** nell'ambito del progetto "Il digitale per rilanciare l'arte nera".

www.veronainnovazione.it

Follow Us



trasferimento tecnologico e innovazione



Calendario

VENERDÌ 15 APRILE 2016



Modalità di iscrizione

On line al sito www.veronainnovazione.it



Destinatari

Prevalentemente imprenditori, titolari d'azienda e appassionati delle arti grafiche e dei lavori creativi



Sede

Cooperativa Sociale Centro di Lavoro
San Giovanni Calabria
Via Gardesane, 212 - Verona

Per ulteriori info
tel. 045 / 8085706

euprojects@vr.camcom.it

FONDAZIONE



Cooperativa Sociale
CENTRO DI LAVORO
SAN GIOVANNI CALABRIA



Il digitale per rilanciare l'arte nera.

La stampa a caratteri mobili si fa bella per coinvolgere la società contemporanea



Progetto finanziato da **Fondazione Telecom Italia** nell'ambito del bando "Beni invisibili".

Obiettivo: rivitalizzare la tradizione della stampa a caratteri mobili anche grazie alla **tecnologia digitale** e a **nuovi modelli di business**, per creare occasioni di integrazione sociale, formazione, cultura, **lavoro e nuova imprenditorialità**.

Partnership:

- **Cooperativa Sociale Centro di Lavoro San Giovanni Calabria**, che ospita un **laboratorio tipografico** aperto a corsi, iniziative e per la realizzazione di manufatti unici e di pregio.

- **t2i - Verona Innovazione**, per l'orientamento e la formazione ad imprenditori ed aspiranti imprenditori.

Con la collaborazione tecnica di **Lino's Type**.

Durata complessiva del progetto: 18 mesi (novembre 2014 – aprile 2016).

Per info: tel. 045 / 8085706, euprojects@vr.camcom.it