

# Corso Social Media 2020

||

•••

Il corso che non ci meritiamo  
Ma anche quello di cui abbiamo bisogno

## ARGOMENTI

- Facebook Avanzato
- Creare post interessanti
- LinkedIn per Personal Branding e come Ambassador
- Fotografia e fotoritocco
- Girare e montare videoclip
- Instagram
- Cenni di Twitter
- Cenni di Pinterest
- YouTube
- Google Business
- TikTok
- Tools SMM

Condividere  
storie uniche



Facebook

---

L'ALGORITMO: ORGANICO  
SPONSORIZZAZIONI: PAID

...

---

MOSTRARE IL CONTENUTO

# Facebook Avanzato



## Gli Strumenti di Facebook

---

Branding: Copertina, Immagine profilo, Storia.  
Utilità: info dettagliate indirizzo, orari, pulsante  
rapido, sito web.  
Eventi della pagina!  
Storytelling: descrizione, storia aziendale, prodotti e  
servizi  
Tipi di post: solo testo, foto, video, link esterni.  
Uso delle Emozi nel testo  
Link in primo commento  
Tag nei video e Dirette  
Copy efficace: Storytelling **VS** Invito alla vendita  
Community Management / Scambio / Dire la propria  
ESSERE RELATABLE  
Capire gli Insights

# Facebook adv

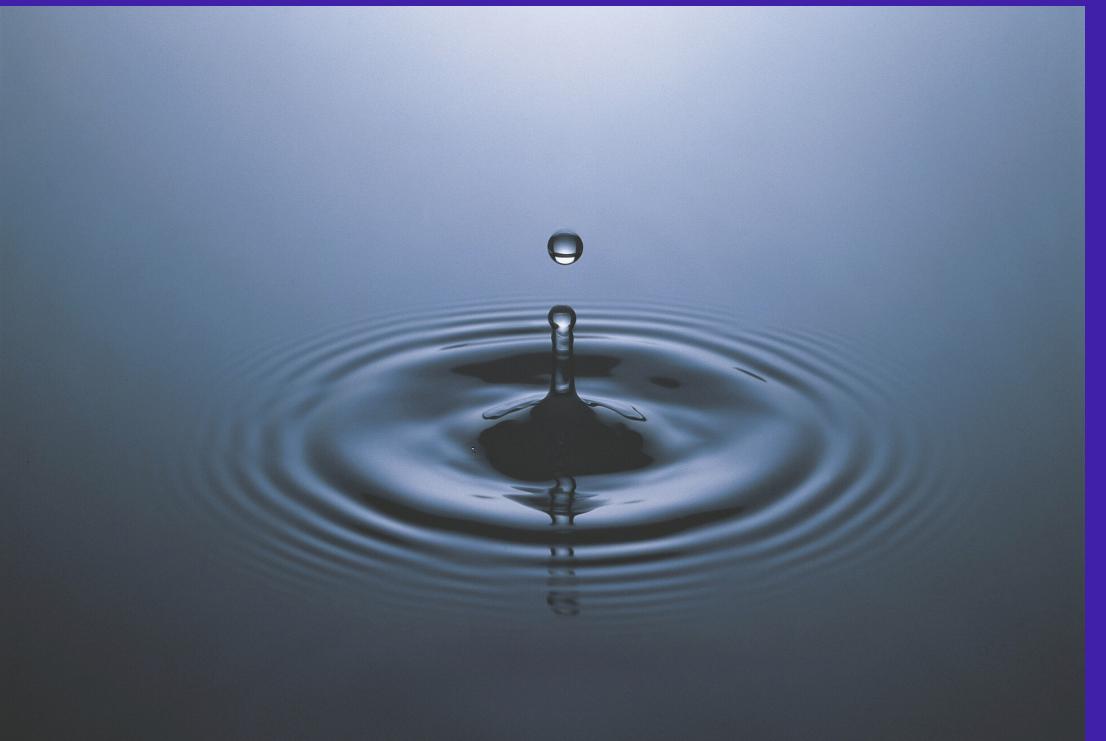
---

BOOSTARE UN POST  
SCEGLIERE IL PUBBLICO  
IL GIUSTO BUDGET  
METRICHE DI RIFERIMENTO  
PIXEL  
REMARKETING  
PUBBLICO LOOKALIKE



⋮

# COPY EFFICACE IN 3 ATTI



## STEP 1

Apri il post catturando  
attenzione con una frase  
a effetto, non scontata

## STEP 2

Descrivi la Value Added  
Proposition. Usa elenco  
puntato se applicabile.

## STEP 3

Chiudi con call to action  
o una battuta divertente  
se devi intrattenere.



# NARRAZIONE CON CLIFFHANGER



## STEP 1

Evento esogeno muove il protagonista verso un viaggio ignoto

## STEP 2

Al protagonista accade qualcosa di intrigante che lo mette in pericolo

## STEP 3

Chiusura con Cliffhanger che invita a scoprire come va finire a teatro



# FOTO CHE ATTIRANO ATTENZIONE



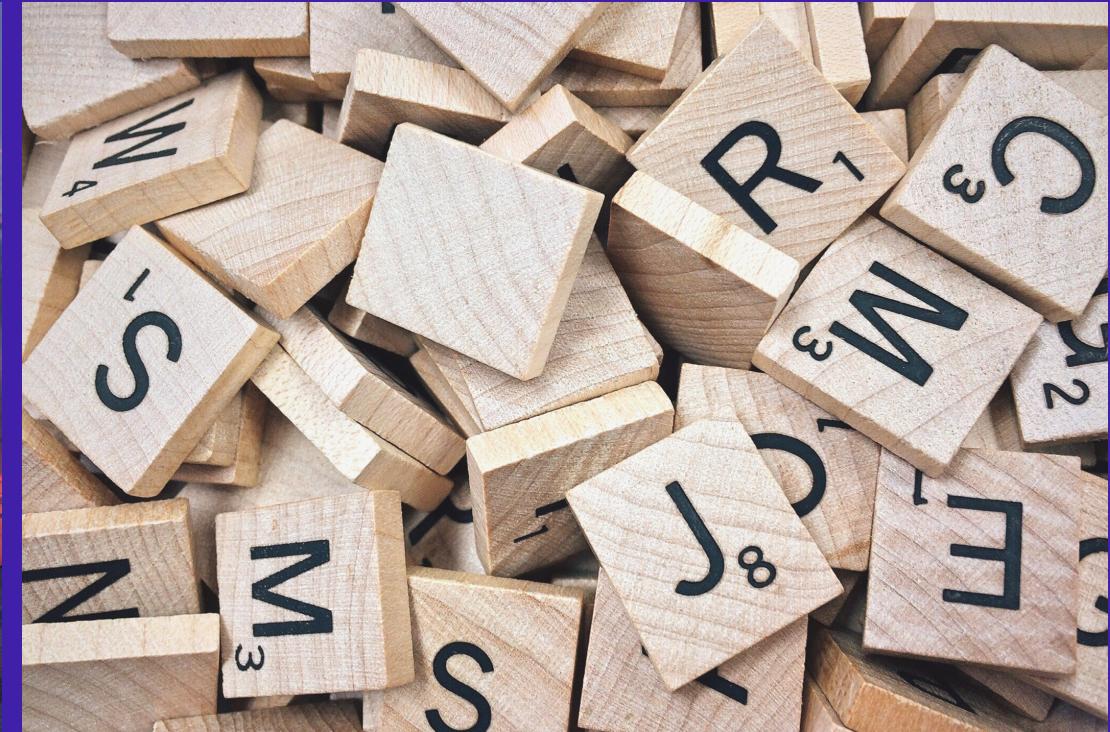
## VOLTI

Le persone sono più incuriosite da altre persone, ma la foto deve essere reale e di qualità



## COLORE

Le foto con alta saturazione e forte contrasto attirano più reactions



## TESTO

Il testo sulle immagini può attirare l'attenzione ma viene penalizzato da FB e Insta

# Trailer Cinematografici FOMO vs FOJI

---

PIÙ POSSIBILITÀ ABBIAMO  
PIÙ SIAMO RESTII A SCEGLIERE  
UNA ESPERIENZA



⋮

—  
Un progetto social è composto da 2 elementi: **dare valore & gestire la community che si crea**

Fornire contenuti di valore  
Creare occasioni di scambio  
Condividere contenuti relatable  
Autocelebrazione al minimo  
Rispondere sempre ai commenti  
Bannare i rompiscatole  
NO REAL TIME MARKETING  
NO POLITICA

It's all about  
Community

—



DARE VALORE E GESTIRE COMMUNITY

# LINKEDIN



- **Profilo**

Competenze, bio, motto, post, articoli  
Pulse, competenze certificate,  
raccomandazioni, nuovi test

- **Contenuti**

Lavorativamente relatable  
Durata nel tempo  
Link esterni

- **Pagina**

Immagini, descrizione...  
HASHTAG!

- **Facebook Clone?**

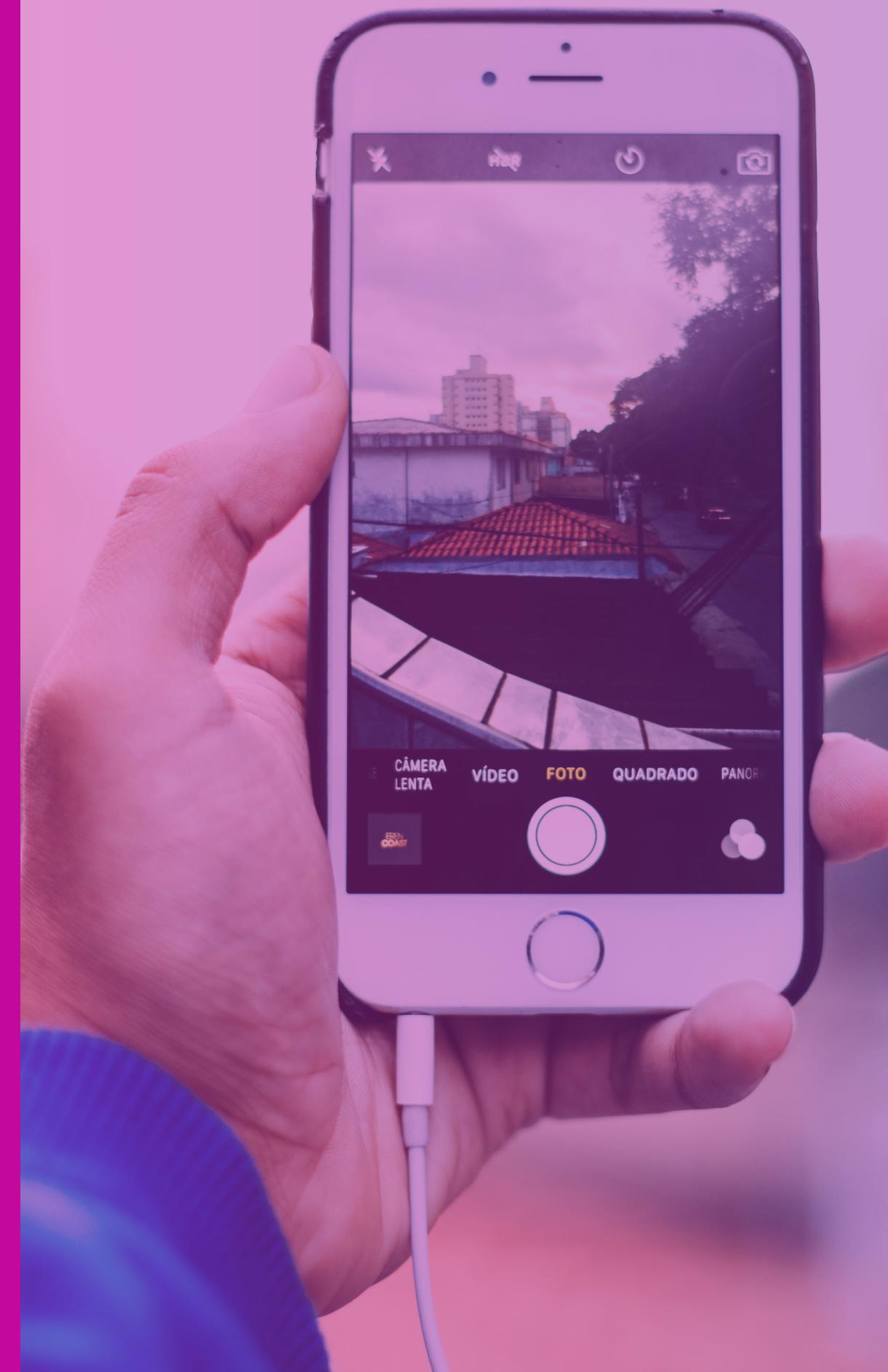
Si ma No  
Algoritmo, Pagine VS Profili  
Possibile futuro

# Esercitazione: promuovere uno spettacolo

**6 personaggi in cerca  
d'autore**

Analisi e selezione del materiale,  
scrittura del testo, opzioni di post da  
percorrere

# Fare foto migliori Fotografia Mobile



## Composizione:

- Elementi principali e secondari: sfocato e differenza colore
- Proporzione aurea
- Linee di forza
- Regola dei terzi
- Movimento
- Cornici naturali
- Elementi ripetitivi
- Uso di una quinta
- Faretti led spot
- Ringlight
- Il treppiede
- Foto Panoramiche intere
- Panoramiche esplorabili

# I R E G O L E D I C O M P O S I Z I O N E

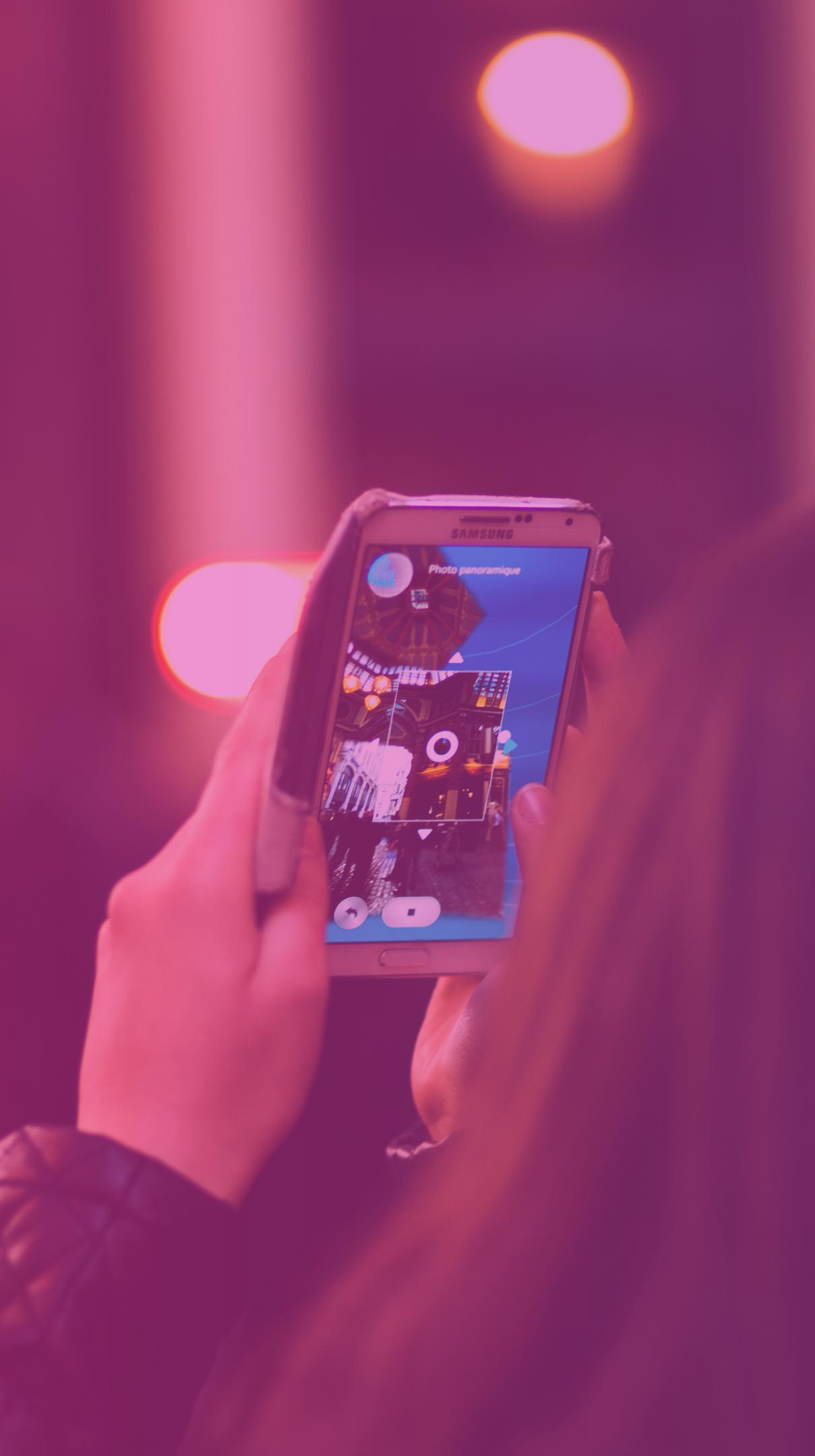


## PER APPROFONDIRE

<https://www.studioinfocus.it/capire-la-composizione-9-regole-applicate-das-teve-mccurry/>

<http://www.nonsolotecnicafotografica.it/composizione-fotografica/regole-composite>

<http://www.waltertopino.it/10-regole-di-composizione-fotografica/>



# Postproduzione Ritocco Mobile

## Editing / Ritocco

- Raddrizzare e ritagliare
- Brillantezza e Contrasto
- Saturazione e Vividezza
- Brillantezza
- Neri
- Ombre e punti di luce
- Nitidezza
- Definizione
- Riduzione del rumore
- Bilanciamento del bianco
- Tiny Planet

iOS: Foto

Android: Snapseed

Instagram

---

L'ALGORITMO: ORGANICO  
F/U - INTERACTIONS  
MOLTE STORIE / POCO FEED  
SPONSORIZZAZIONI?  
SCEGLIERE HASHTAG  
GEOLOCALIZZAZIONE  
PERSONAL / BUSINESS / CREATOR  
COPY O NON COPY?  
LINK IN BIO / SWIPE UP

MOSTRARE IL CONTENUTO

...

# Fare video mobile Girare e Montare



## Video Shooting Nativo

- Interviste
- Microfono
- Scelta punto
- Virali da Storie
- Verticale VS Orizzontale
- Primo piano
- Dettaglio
- Pianosequenza
- OSMO
- Montare con Quik



# Twitter

Pro e Contro: Uomini, Bot, Giornalisti e Politici  
Hashtag e Trending Topic  
Interazioni 1 to 1





# Pinterest

---

Bacheche e Pin  
Pinnare  
Caricare foto  
Catalogare bene  
Link



# YOUTUBE

## IL CANALE

- Impostare il canale da desktop
- Le grafiche
- il layout canale
- Playlist
- Link in uscita ad altri social

## I VIDEO

- Anteprima personalizzata
- Tag
- Descrizione
- Link in descrizione
- Embed



## Principali feature

Contenuti che durano anni

Ricerca per keyword

LA PIÙ GRANDE DIRECTORY VIDEO

LA PIÙ FAMOSA BABYSITTER



# Google Business



**Un social nascosto nel  
motore di ricerca**

Scheda Google Business  
Post

⋮



## Tik Tok

---

TikTok fino ad agosto 2019

YT VS Insta Stories / Vine / TikTok  
L'algoritmo?

No link / No geolocalizzazione

Copy inutile

Effetti / Musica / Hashtag / FY

Follow the trends

Entertaining / Funny / and...?

Personal Trainer / Affiliate

TikTok: BEST CAMERA EVER

# TikTok

---



UNA GRANDE SCOMMESSA

⋮

# Ottimizzare il tempo

---

USARE UN TOOL DI GESTIONE COME  
SOCIALPILOT.CO O SIMILI

GESTIONE SEMPLICE

RESTIAMO IN  
CONTATTO



**Sergio Pinto**  
Geofelix



[facebook.com/sergio.pinto.geofelix](https://facebook.com/sergio.pinto.geofelix)  
[facebook.com/geofelix.italia/](https://facebook.com/geofelix.italia/)



@sergio.pinto.geofelix



[linkedin.com/in/sergiopinto81/](https://linkedin.com/in/sergiopinto81/)



[www.geofelix.com/telegram](https://www.geofelix.com/telegram)



[sales@geofelix.com](mailto:sales@geofelix.com)

100%

...

AGGIORNAMENTI SU SOCIAL E MARKETING:

[HTTPS://T.ME/GEOFELIX\\_NEWS](https://t.me/geofelix_news)