

REGOLAMENTO 2026



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE



Great Wine Capitals Verona

Best Of
Wine
Tourism
AWARDS
2026

turismo@vr.camcom.it

+39 045 8085863 - 702



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

ARTICOLO N° 1: LA RETE GREAT WINE CAPITALS

Great Wine Capitals (GWC) è il network composto da dodici importanti città collocate sia nell'emisfero boreale che in quello australe, che condividono un patrimonio economico e culturale strategico: le loro regioni vinicole e turistiche rinomate a livello internazionale. Lo **scopo del Network** è quello di incoraggiare lo sviluppo economico, accademico, culturale in ognuna delle città attraverso scambi e progetti congiunti, specialmente nel settore del turismo del vino. Una delle più importanti attività della rete è appunto lo sviluppo e la reciproca promozione dell'enoturismo all'esterno e all'interno della rete stessa. Con questa finalità è stato istituito il premio internazionale per il turismo del vino denominato "**Best Of Wine Tourism**".

La prima fase del concorso si svolge in ogni città della rete (Verona - Italia, Adelaide - South Australia, Bilbao-Rioja - Spagna, Bordeaux - Francia, Cape Town-Cape Winelands - Sudafrica, Hawke's Bay - Nuova Zelanda, Losanna - Svizzera, Mainz-Rheinhessen - Germania, Mendoza - Argentina, Porto - Portogallo, San Francisco-Napa Valley - USA e Valparaíso-Casablanca Valley - Cile), dove vengono premiati i vincitori locali da parte di giurie appositamente nominate. La giuria locale assegna un giudizio alle imprese iscritte al Concorso, in base:

- alla qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- alla qualità e all'originalità dell'offerta turistica;
- al servizio clienti;
- al livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

Il secondo step del concorso prevede che le imprese premiate a livello locale competano anche a livello internazionale. Verrà premiata con il "*Global Best Of Wine Tourism Award*" un'impresa vincitrice a livello locale per ogni città partner della rete.

ARTICOLO N°2: OBIETTIVI E BENEFICI

Il concorso internazionale annuale "*Best Of Wine Tourism*" fornisce l'opportunità per le imprese collocate nell'area di riferimento della città partner della rete, di promuovere la propria professionalità ed efficienza, nonché le proposte innovative e sostenibili per i turisti.

Il concorso, pertanto, è riservato alle imprese veronesi con riferimento alle attività svolte in provincia di Verona.

Il concorso tende a:

- incoraggiare la creatività;
- lanciare nuove iniziative;
- innalzare gli standard qualitativi;
- promuovere gli sforzi delle singole imprese;
- confrontare esperienze tra le regioni vitivinicole dei 12 paesi membri del network;
- guidare i turisti del vino verso luoghi di eccellenza.

I vincitori del premio "*Best Of Wine Tourism*" avranno i seguenti benefici:

- la promozione sul sito e sui canali social della Camera di Commercio di Verona - _____ ;
- la presenza nella pubblicità e nella promozione realizzata per il "*Best Of*" sui mezzi di comunicazione internazionali e locali, sia generici sia specializzati per vino, gastronomia, turismo;
- una promozione nei confronti di operatori turistici locali e internazionali;
- la possibilità di vincere il trofeo internazionale "*Global Best Of Wine Tourism Award*";
- la promozione sul sito e sui canali social della rete GWC - _____

Le imprese ammesse a partecipare al Concorso avranno la possibilità di essere inserite nella Guida "**Verona Wine and Olive Oil Tourism**" realizzata dalla Camera di Commercio di Verona.

ARTICOLO N°3: INVIO DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere inoltrate attraverso l'apposito formulario on line che verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Verona. Le domande andranno compilate ed accompagnate dalla trasmissione di copia dell'avvenuto pagamento della quota di partecipazione al Concorso.

La partecipazione al concorso prevede il versamento di una quota pari a **€ 100,00 (+ Iva)**, per ogni categoria concorsuale.

Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie**.

Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.

Sarà possibile presentare più domande da parte di una stessa impresa qualora sussistano diversi rami d'azienda (con articolazione funzionalmente autonoma di un'attività economica organizzata) che utilizzano insegne o marchi identificativi diversi.

L'importo sopra stabilito dovrà essere versato esclusivamente tramite il sistema PagoPA - SIPA.

La scadenza per la trasmissione delle domande è il 30 aprile 2025

Le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

- 1) almeno 4 foto digitali ad alta risoluzione che verranno usate per i materiali di promozione (di cui una relativa all'impresa/imprenditore e una relativa alla categoria prescelta; il logo aziendale; il logo afferente ad ulteriori certificazioni relative al servizio o al prodotto;
- 2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

- via mail all'indirizzo turismo@vr.camcom.it;
- oppure consegnato a mano presso la Portineria della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d'ufficio (inserito in una busta indicante "Bando di concorso 'Best Of 2026'");
- oppure trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo potrà costituire elemento di valutazione da parte della Giuria.

Eventuali modifiche relative ai termini per l'iscrizione potranno essere effettuate con determina dirigenziale.

ARTICOLO N°4: PREMI LOCALI E INTERNAZIONALI

Le categorie concorsuali sono sette come specificato all'art. 7 del presente Regolamento.

Per ogni categoria può essere designato un vincitore locale a cui viene assegnato il premio "Best Of Wine Tourism".

Se un concorrente vince in una categoria del Concorso, non potrà vincere per quella stessa categoria per i due anni successivi.

I vincitori locali del premio "Best Of Wine Tourism" sono candidati per il "Global Best Of Wine Tourism Award". La competizione internazionale premia un'impresa per ogni Paese membro della rete GWC.

I premi vengono consegnati nel corso della cerimonia di premiazione locale, mentre i premi internazionali vengono assegnati durante la Conferenza Annuale della rete.

ARTICOLO N°5: GIURIA LOCALE

La Giuria locale sarà composta da:

- 3 membri nominati dalla Camera di Commercio di Verona;
- 1 membro nominato da Veronafiere;
- 1 membro nominato dall'Università degli Studi di Verona.

La Giuria potrà essere integrata da esperti di settore.

La valutazione si fonderà prevalentemente su:

- la qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- la qualità e caratteristiche innovative e/o originali dell'offerta turistica;
- il servizio clienti;
- il livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

La Giuria potrà, altresì, assegnare **menzioni di merito** a imprese e/o professionisti che si siano distinti per l'attività svolta nell'ambito del turismo del vino.

ARTICOLO N°6: COMPITI DELLA GIURIA INTERNAZIONALE

La Giuria internazionale si compone di un rappresentante per ogni membro della rete. In occasione del meeting annuale del Great Wine Capitals Global Network, la Giuria internazionale si riunirà e ogni rappresentante locale presenterà i suoi finalisti.

La Giuria internazionale, dopo la discussione, sceglierà un vincitore per ogni Paese. A livello internazionale ogni Paese riceverà un premio tra i propri finalisti.

ARTICOLO N°7: CATEGORIE IN CONCORSO

1) ARCHITETTURA E PAESAGGIO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi con edifici ad uso abitativo o commerciale (dimore storiche, cantine) e/o edifici usati per lavorazioni (magazzini, tinaie) che sono parte integrante dell'azienda e hanno elementi o caratteristiche speciali o importanti dal punto di vista architettonico o stilistico, sia antico che contemporaneo. Le imprese possono avere, inoltre, parchi, giardini monumentali o punti panoramici che rendono particolarmente significativa l'esperienza dei visitatori.

2) ARTE E CULTURA

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che organizzano eventi legati ad ogni forma di arte (concerti, rappresentazioni teatrali, balletti, laboratori d'arte, ecc.) e/o hanno un museo o una galleria con esposizioni temporanee e/o permanenti a carattere artistico/culturale. Gli eventi temporanei devono essere organizzati con cadenza regolare nell'arco dell'anno o di più anni.

3) ESPERIENZE INNOVATIVE NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che propongono attività ed esperienze speciali ed innovative ludiche o educative, sia per i turisti individuali che per i gruppi all'interno della proprietà. Inoltre è possibile includere imprese che lavorano insieme e hanno sviluppato un programma comune di visite, o iniziative legate a un tema specifico, oppure qualificano l'esperienza dei visitatori attraverso alcune attività organizzate, sempre a cadenza regolare o che si caratterizzano per i contenuti innovativi in campo digitale.

4) PRATICHE SOSTENIBILI NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che hanno messo in atto valide pratiche ecologiche e hanno favorito innovazione e sviluppo sostenibile, sia in vigna (agricoltura biologica, ecc.) che in cantina (sistemi per il contenimento del consumo energetico, economia circolare, ecc.). Tali innovazioni devono avere il merito di arricchire l'esperienza del visitatore.

5) RICETTIVITÀ

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità in azienda nella forma di agriturismo, case e appartamenti per vacanze, albergo, Bed and Breakfast, campeggi, ecc.

6) ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE

Categoria riservata alle imprese veronesi che offrono esperienze gastronomiche che valorizzano i prodotti tipici locali, eventi culinari eccezionali, esperienze gastronomiche innovative, abbinamenti unici di cibo e vino o workshop a tema che evidenziano il forte legame tra gastronomia e vino.

E' aperta a imprese vitivinicole o ristoranti ed enoteche che creano un'esperienza gourmet originale promuovendo i vini del territorio e l'offerta di turismo enologico locale.

7) SERVIZI PER L'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese (non vitivinicole) e agli operatori turistici veronesi che sono specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, case editrici, associazioni ecc.).