CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

punto impresa digitale

FOCUS GROUP
SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL TURISMO

16 • 04 • 2021
DALLE 10.30 ALLE 12.00

Il webinar di **venerdì 16/04/21** sarà tenuto in modalità telematica via **Zoom** dalla Dott.ssa Maria Enrica Mazzi, mentor accreditato dalla rete nazionale PID, Co-founder e Innovation Strategy Director X23, serial entrepreneur, EU Expert.
L'incontro vuole presentare le principali strategie e strumenti a disposizione delle aziende per gestire i propri canali social con focus sul settore del turismo.

PROGRAMMA:

Digitalizzare l'industria del turismo in 14 mosse:

1. Analizzare lo scenario digitale dell'azienda
2. Condurre un "audit" digitale interno
3. Piano d'azione digitale
4. Mettere a sistema un piano editoriale digitale
5. Website marketing
6. Facebook
7. Twitter
8. Altre piattaforme social
9. L'esperienza digitale del nuovo viaggiatore
10. Gestire e monitorare i social media
11. Il processo di digitalizzazione
12. Data analytics
13. Collaborazione digitale
14. Il turismo del futuro in un mondo digitale

Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma:
https://bit.ly/2MOQuBS
Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a **pid@vr.camcom.it**).