



FOCUS GROUP BUDGET PER LE ATTIVITÀ DIGITALI

11. 12. 2020

DALLE 10.30 ALLE 12.00

Il webinar di **venerdì 11/12/20** si terrà in modalità telematica via Zoom e sarà tenuto dal **dott. Luca Percuoco, mentor accreditato dalla rete nazionale PID.**

L'incontro tratterà del budget "digital" per le PMI, dei principali canali e delle strategie più efficaci per la distribuzione del budget in base al funnel di acquisizione

PROGRAMMA:

1. Chi sono e Cosa faccio
2. Il gatto di schrödinger e perchè lo comparo al budget digital
3. Cominciamo a parlare del budget digital per PMI
4. Canali e obiettivi
5. Canali e settori
6. Canali e funnel di acquisizione - Canali su cui lavorare e come stimare il budget:
 - a. Upper funnel - Awareness
Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare
 - b. Middle funnel - Education
Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare
 - c. Lower funnel - Conversion
Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare
 - d. Loyalty - retention
Cosa si può fare, KPI e obiettivi, quanto può costare
7. Sinergia Dal fisico all'online
 - a. Drive to Store
 - b. Pubblicità in tv e radio
8. La difficoltà di misurare i risultati

Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma:

<http://t.ly/l2IC>

Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a **pid@vr.camcom.it**).

N.B. Durante tutta la diretta del focus group, i microfoni dovranno essere disattivati, per eventuali domande si potrà scrivere in chat.