



FOCUS GROUP CONTENT MARKETING & LEAD GENERATION IN AMBITO B2B

05 · 02 · 2021

DALLE 11.00 ALLE 12.30

Il webinar di **venerdì 05/02/21** sarà tenuto in modalità telematica via **Zoom**, dal **dott. Gian Marco Nava**, mentor accreditato dalla rete nazionale PID.

*Il **content marketing & lead generation** in ambito **B2B**: all'interno di un contesto in continua evoluzione, verranno presentati i **principali strumenti e strategie** per la creazione di contenuti di valore finalizzati ad **acquisire e fidelizzare i clienti**.*

PROGRAMMA:

- **Le premesse doverose:**
 - **Obiettivi realistici di un progetto di content marketing in ambito B2B**
 - **Criticità tipiche da affrontare e come rispondere**
 - **I requisiti per un progetto di successo**
- **I passi da compiere**
 - **Definizione della strategia**
 - **Scelta dei canali e degli asset**
 - **Pianificazione delle attività**
 - **Esecuzione, strumenti e team**
 - **Monitoraggio e feedback**

Per eventuali problematiche questo è il link dell'assistenza per accedere alla piattaforma:
<https://bit.ly/2MOQuBS>

Qualora fosse necessario potremo fare una prova nei giorni antecedenti all'incontro (è possibile mandare una richiesta a pid@vr.camcom.it).

N.B. Durante tutta la diretta del focus group, i **microfoni dovranno essere disattivati**, per eventuali domande si potrà scrivere in chat.