



## STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE: ANALIZZARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO

07  
NOVEMBRE  
2019

**LEGNAGO**  
**SALA PICCOLO SALIERI, VIALE DON MINZONI, 11**  
**(ENTRATA IN VIA SAN FRANCESCO)**

I social media offrono alle imprese la possibilità di comunicare in modo mirato con il pubblico, di ingaggiare testimonial e influencer, di educare il consumatore e di costruire l'identità del brand attraverso relazioni e conversazioni di mercato. Tramite l'uso consapevole delle piattaforme social, le imprese possono dialogare con il proprio mercato, analizzandone le caratteristiche e segmentandolo puntualmente. Nel seminario si analizzeranno dei casi di successo di impiego di social media per il coinvolgimento attivo dei consumatori da parte di imprese del settore agroalimentare.

**Dalle 17:00  
alle 19:00**

### **SALUTI ISTITUZIONALI**

Nicola Baldo, Camera di Commercio di Verona

### **IL PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID) DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA: SERVIZI A SUPPORTO DELLA CRESCITA DELLE PICCOLE IMPRESE**

Riccardo Borghero, Camera di Commercio di Verona

### **CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITÀ INSIEME PER LA DIGITAL TRANSFORMATION**

Marta Ugolini, Università di Verona

### **STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE: ANALIZZARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO**

Ilaria Confente e Matteo Cristani, Università di Verona

### **"OGNI EMOZIONE GENERA DATI": DIVENTARE DATA DRIVEN GRAZIE ALL'UTILIZZO DEI BIG DATA E LA LORO ANALISI**

Paolo Errico, Maxfone Srl

### **APERITIVO**

[www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi](http://www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi)  
pid@vr.camcom.it

Con il patrocinio di: