



STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE: ANALIZZARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO

07
NOVEMBRE
2019

LEGNAGO

SALA PICCOLO SALIERI, VIALE DON MINZONI, 11

(ENTRATA IN VIA SAN FRANCESCO)

I social media offrono alle imprese la possibilità di comunicare in modo mirato con il pubblico, di ingaggiare testimonial e influencer, di educare il consumatore e di costruire l'identità del brand attraverso relazioni e conversazioni di mercato. Tramite l'uso consapevole delle piattaforme social, le imprese possono dialogare con il proprio mercato, analizzandone le caratteristiche e segmentandolo puntualmente. Nel seminario si analizzeranno dei casi di successo di impiego di social media per il coinvolgimento attivo dei consumatori da parte di imprese del settore agroalimentare.

**Dalle 17:00
alle 19:00**

SALUTI ISTITUZIONALI

Nicola Baldo, Camera di Commercio di Verona

IL PUNTO IMPRESA DIGITALE (PID) DELLA CAMERA DI COMMERCIO

DI VERONA: SERVIZI A SUPPORTO DELLA CRESCITA DELLE PICCOLE IMPRESE

Riccardo Borghero, Camera di Commercio di Verona

CAMERA DI COMMERCIO E UNIVERSITÀ INSIEME PER LA DIGITAL TRANSFORMATION

Marta Ugolini, Università di Verona

STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER L'AGROALIMENTARE:

ANALIZZARE E COINVOLGERE IL PUBBLICO

Ilenia Confente e Matteo Cristani, Università di Verona

"OGNI EMOZIONE GENERA DATI": DIVENTARE DATA DRIVEN GRAZIE ALL'UTILIZZO DEI BIG DATA E LA LORO ANALISI

Paolo Errico, Maxfone Srl

APERITIVO

www.vr.camcom.it/it/content/servizi-online/eventi

pid@vr.camcom.it

Con il patrocinio di: