



Dal Marchio Comunitario al Marchio Europeo

Il nuovo regolamento UE n. 2015/2424 e i riflessi pratici per le imprese italiane

Sala Consiglio – 15 giugno 2016

Obiettivi

Il seminario si propone di fornire un quadro sintetico del nuovo Regolamento Comunitario sulla registrazione dei Marchi Europei e dell'impatto pratico che le novità normative comporteranno per le aziende e gli operatori italiani, in termini di requisiti di registrabilità, costi delle procedure di registrazione, tutela effettiva dei marchi e gestione dei rischi derivanti dalla possibile violazione delle registrazioni dei concorrenti. Il seminario si propone anche di fornire indicazioni pratiche sulle strategie generali di registrazione e tutela dei propri marchi (e di controllo di quelli dei *competitors*) in ambito europeo.

Destinatari

Imprenditori, dirigenti, responsabili aziendali del prodotto e del marketing, liberi professionisti, consulenti aziendali.

Programma

15.15 Registrazione dei partecipanti

15.30

- Il sistema della registrazione e tutela del marchio unico per l'Unione Europea: quadro riassuntivo generale.
- Procedure di deposito e registrazione (la registrazione estesa ai Paesi della Spazio Economico Europeo; le ricerche e le comunicazioni di sorveglianza).
- Impedimenti assoluti e relativi alla registrazione (abolizione del requisito della rappresentazione grafica e limiti; legislazioni UE in materia di DOP, IGP e Menzioni Tradizionali, riassegnazione dei marchi depositati dall'agente, termine per le prove d'uso).
- L'obbligo di chiarezza e precisione della definizione dei prodotti e dei servizi: il termine perentorio per la ridefinizione.
- L'introduzione dei "Certification Marks" (differenze rispetto ai marchi collettivi).
- Ricorsi e opposizioni. La mediazione.
- Le nuove tasse: deposito, rinnovo, opposizione, annullamento e ricorso.
- Il sequestro di prodotti contraffattori in transito da e per l'UE e la repressione degli atti preparatori e contributivi della contraffazione.

Secondo Andrea Feltrinelli – European Patent, Trademark & Design Attorney
Stefania Faggioni – European Trademark & Design Attorney

17.45 Discussione

18.00 Conclusione

Modalità di pagamento

Con bonifico bancario intestato a Camera di Commercio di Verona c/o Unicredit spa, Filiale di Piazza Simoni 8 – 37122 Verona – IBAN IT 56 L 02008 11725 000101197260, causale: "Nome e cognome, seminario TPI 15.6.2016".

La copia del bonifico bancario dovrà essere inviata, entro due giorni dalla registrazione on line, via posta elettronica all'indirizzo sportello.tpi@vr.camcom.it. La registrazione si intenderà confermata solo alla ricezione della copia del bonifico.

SPORTELLO TUTELA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Corso Porta Nuova 96
Verona

Tel. 045.8085709 – 773

Fax 045.8085789

[www.vr.camcom.gov.it/Tutela
Imprese e Consumatori](http://www.vr.camcom.gov.it/TutelaImprese_e_Consumatori)

sportello.tpi@vr.camcom.it

In collaborazione con:



Costi e modalità di iscrizione

Quota di partecipazione:
Euro 30,00 più iva (**Euro
36,60 iva inclusa**).

Iscrizione on line:
collegarsi al sito
[http://prenotazioni.vr.cam
com.it/eventi](http://prenotazioni.vr.camcom.it/eventi) e selezionare
l'evento.

Rinunce e cancellazioni

Eventuali rinunce dovranno
essere comunicate entro il
13.6.2016 via posta
elettronica all'indirizzo
sportello.tpi@vr.camcom.it
In caso di rinuncia
comunicata
successivamente a tale
data, la quota versata non
verrà restituita.

La Camera di Commercio si
riserva il diritto di
annullare il seminario
qualora non si raggiunga la
quota minima di iscrizioni;
in tal caso l'annullamento
sarà comunicato a tutti gli
iscritti e le quote versate
saranno restituite.