



# FOCUS GROUP: Design Thinking

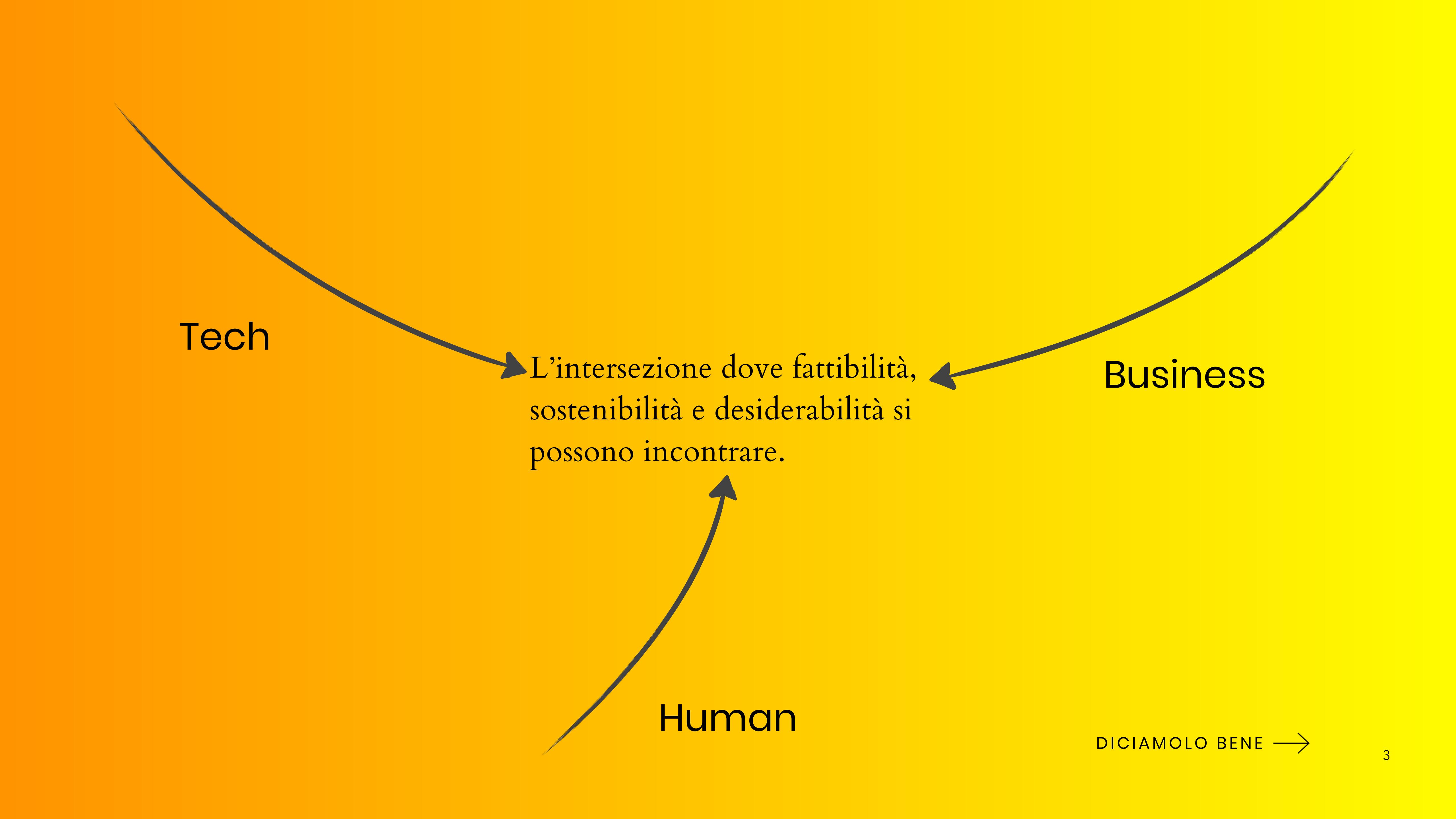
26.06.2020



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA **VERONA**



# Cos'è il Design Thinking?



Tech

Business

L'intersezione dove fattibilità,  
sostenibilità e desiderabilità si  
possono incontrare.

Human

DICIAMOLO BENE →

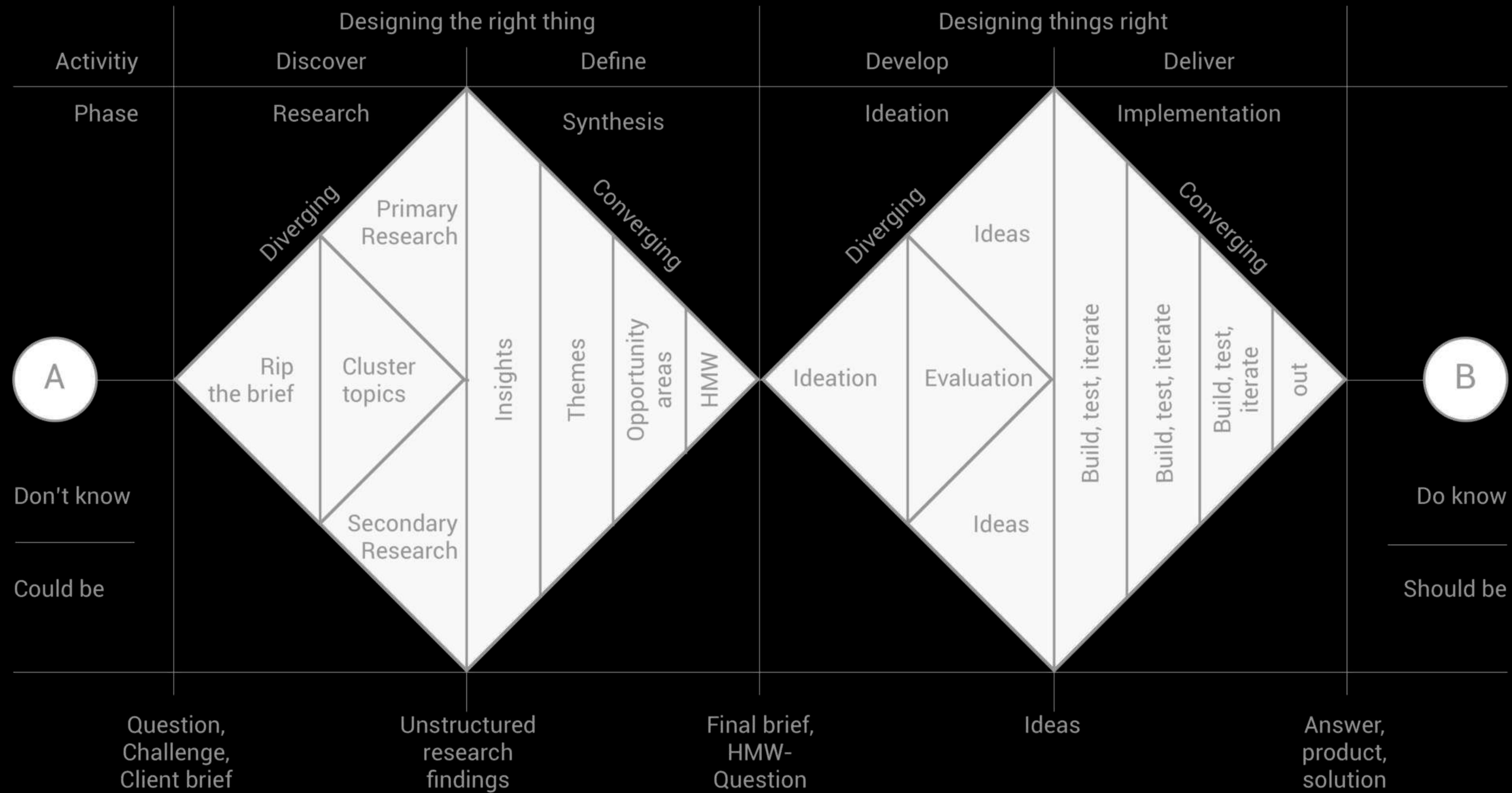


"Il Design Thinking è un approccio all'innovazione incentrato sull'uomo che si basa sugli strumenti del [designer] per integrare le esigenze delle persone, le possibilità della tecnologia e i requisiti del business per il successo dell'iniziativa."

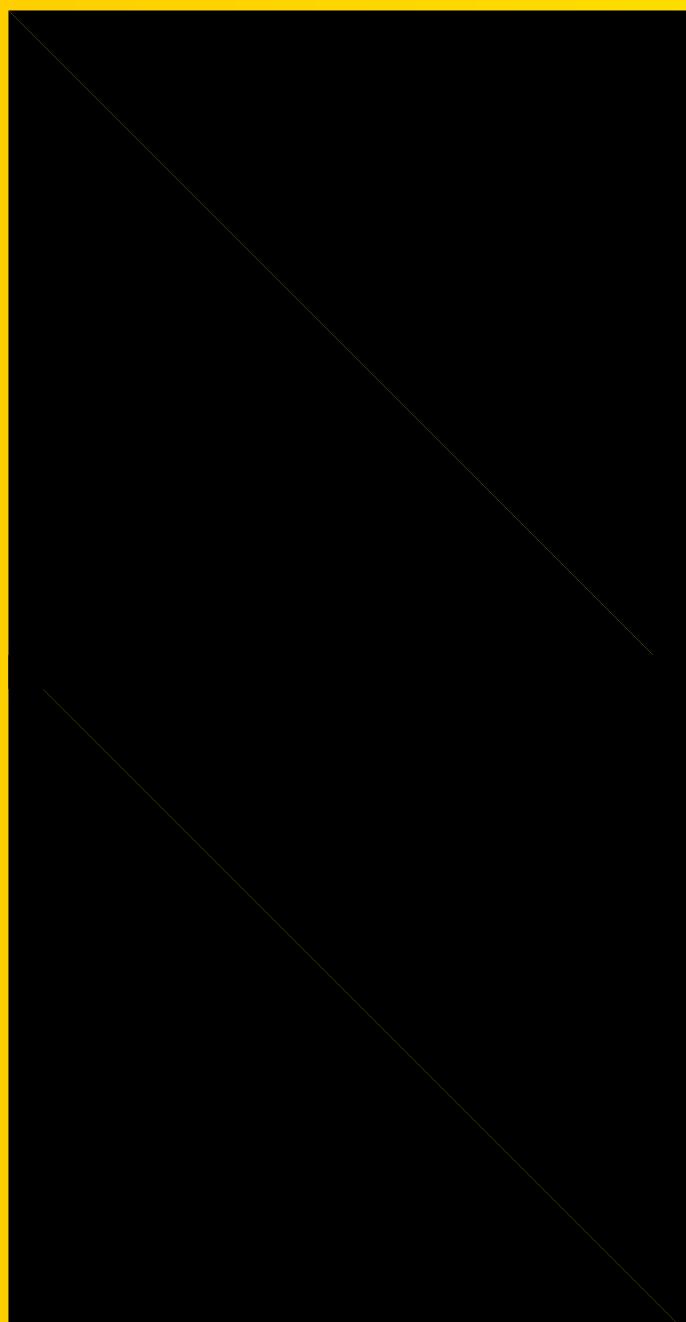
– TIM BROWN, CEO @ IDEO

Ma anche altri 20 modi per dirlo [qui](#)

**Non un'unica risposta,  
ma una metodologia  
unica.**



# Prima di tutto il mindset:



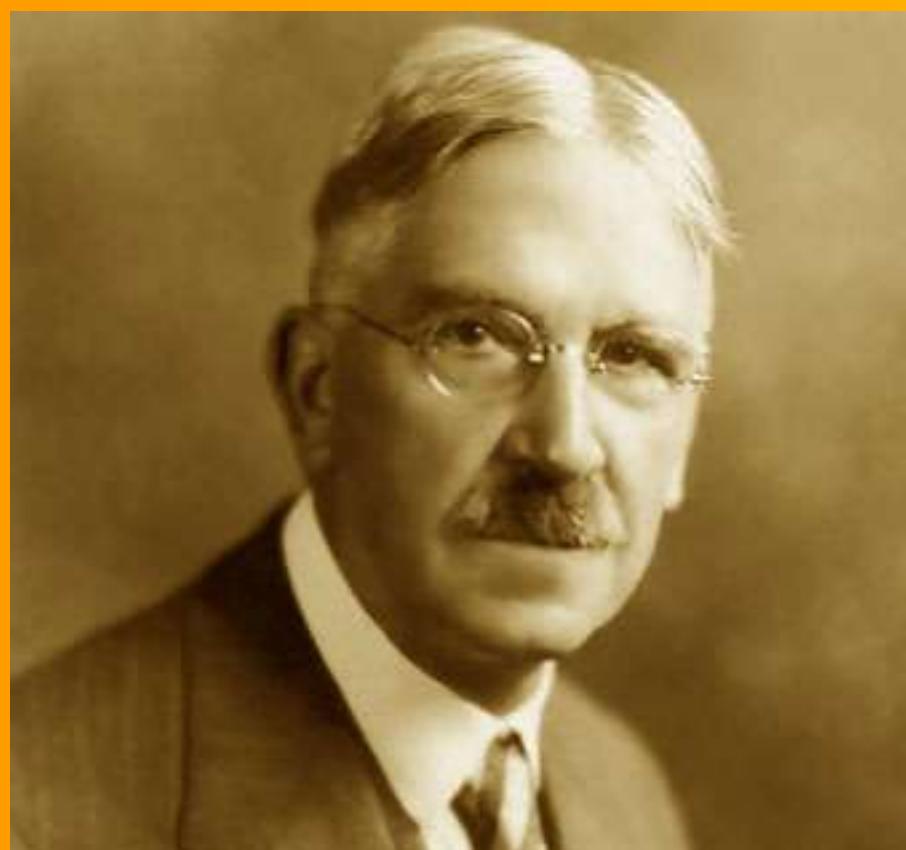
Imparare e ripartire

Fallire (prima possibile)

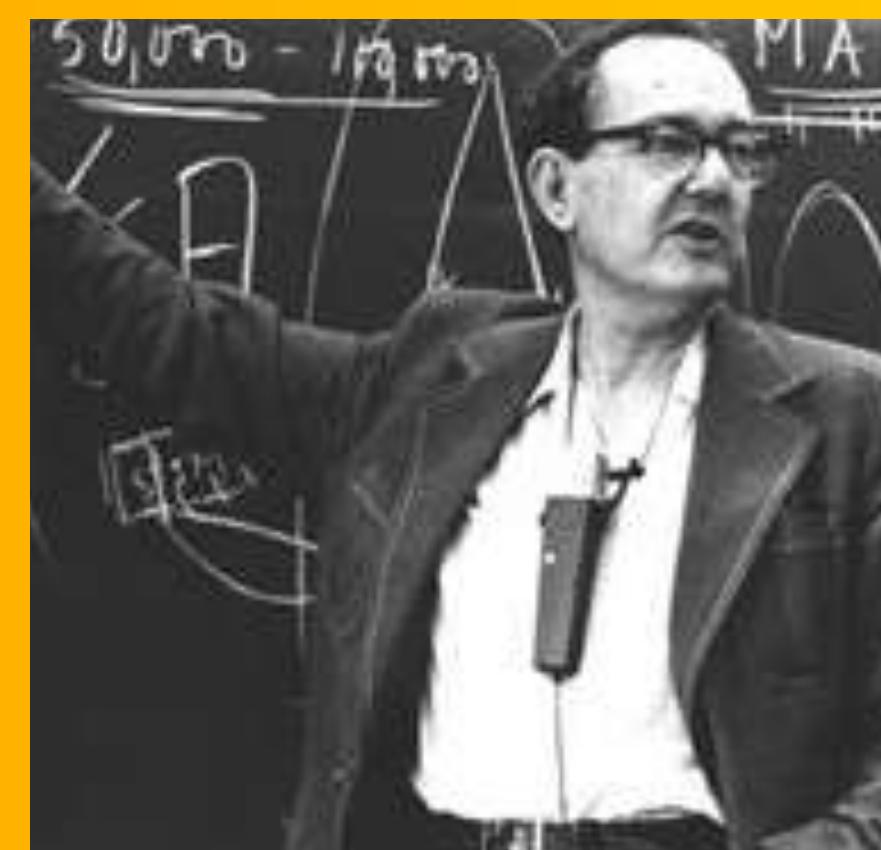
Test sul campo

Idee (anche strane)

# **(Alcuni) Principali indiziati.**



**John Dewey**  
1859 – 1952



**Horst Rittel**  
1930 – 1990



**Richard Buchanan**



**Larry John Leifer**



If you can visualize it,  
if you can [design] it, there  
will be some way to do it.

- Walt Disney



pre-1960	Le origini del Design Thinking risiedono in parte nello sviluppo delle tecniche di creatività negli anni '50.
1960s	La conferenza del 1962 di Londra sui metodi sistematici e intuitivi in ingegneria, design industriale, architettura e comunicazione catalizza l'interesse per lo studio dei processi o sviluppo di nuovi metodi di progettazione.
1970s	Horst Rittel e Melvin Webber pubblicano "Dilemmi in una teoria generale della pianificazione", dimostrando che i problemi di progettazione e pianificazione sono problemi "wicked" in contrapposizione ai "docili", singoli disciplinari, problemi scientifici.
1980s	Gli anni '80 portano l'ascesa del design incentrato sull'uomo e l'ascesa della gestione aziendale incentrata sulla progettazione.
1990s	Il primo simposio su Research in Design Thinking si tiene alla Delft University, Paesi Bassi, nel 1991. Nasce IDEO dalla combinazione di tre società di design industriale.
2000s	L'inizio del 21° secolo porta un significativo aumento dell'interesse per il Design Thinking man mano che il termine diventa popolare. L'approccio progettuale viene inoltre esteso e adattato per affrontare la progettazione dei servizi, segnando l'inizio del Service Design.
2010s	2018: sul Harvard Business Review Jeanne Liedtka afferma che "il design thinking funziona" negli affari. 10

# Anche fuori dai libri?

QUALCHE NOME →

# Business Case: Pepsico.



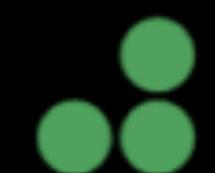
SOURCE: <https://medium.com/@rawan.almohammad/the-design-thinking-what-who-and-why-a57850021b56>

# **Business Case: IBM.**

# The Principles guide us.



A focus on user outcomes



Diverse empowered teams



Restless reinvention

# The Loop drives us.



Observe

Reflect

Make

# The Keys align us.



Hills



Playbacks



Sponsor Users



SOURCE: <https://www.ibm.com/design/thinking/>

# Business Case: Apple.



Here's to

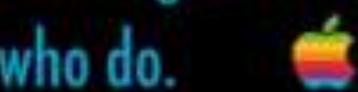
the crazy

ones. **The misfits. The rebels. The trouble-makers. The round pegs in the square holes.** The ones who see things differently.

**They're not fond of rules.** And they have no respect for the status quo. **You can quote them, disagree with them, glorify or vilify them. About the only thing you can't do is ignore them.**

**Because they change things. They push the human race forward.**

While some may see them as the crazy ones, we see genius. Because the people who are crazy enough to think they can change the world, are the ones who do.



DESIGN

IS NOT WHAT

IT LOOKS LIKE

IT'S HOW IT

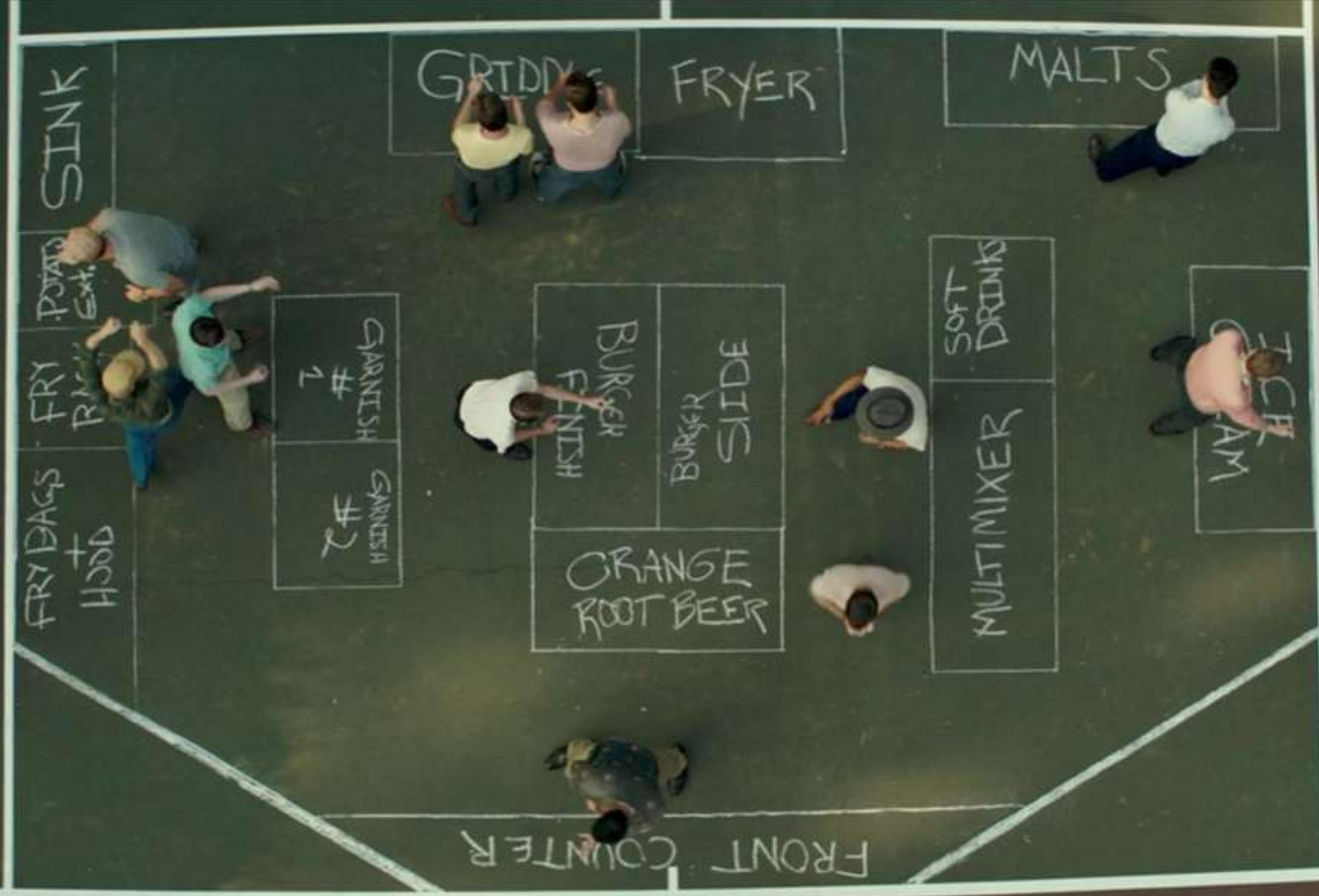
WORKS

STEVE JOBS



SOURCE: <https://www.designorate.com/design-thinking-case-study-innovation-at-apple/>

# III Design Thinking per le PMI?





---

## Mindsets

Human-centered design is as much about your head as your hands. These Mindsets explore and uncover the philosophy behind our approach to creative problem solving, and show that how you think about design directly affects whether you'll arrive at innovative, impactful solutions.



---

## Methods

Human-centered design is a practical, repeatable approach to arriving at innovative solutions. Think of these Methods as a step-by-step guide to unleashing your creativity, putting the people you serve at the center of your design process to come up with new answers to difficult problems.

**<https://www.designkit.org>**

# 3 Letture.



DUE PAROLE SU ENHancers →



# **Enhancers Spa: A digital product factory.**

# It's a factory.

Realizziamo prodotti digitali per gli esseri umani. End to End. Dall'idea iniziale all'ultima riga di codice.

Progettiamo e modelliamo idee in strumenti robusti ed esperienze gratificanti che utenti reali possono usare.

We are Enhancers.  
Design thinkers that  
get their hands dirty

# **Grazie per la partecipazione.**

Alessandro Catanzariti

Business Design Management

Mobile: +393387525062

[alessandro.catanzariti@enhancers.it](mailto:alessandro.catanzariti@enhancers.it)

Enhancers | Peopleproof works