

DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE DI “EMOZIONI ARTIGIANE 2017”

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per i progetti “**Emozioni Artigiane 2017**”.

Obiettivo dei progetti sopra citati è la valorizzazione delle eccellenze del settore artigiano tramite due mostre mercato, una da tenersi nel mese di agosto 2017 e l'altra nel mese di dicembre 2017, in una location del Lago di Garda e/o nel centro storico di Verona.

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art.2 DURATA

Il contratto di sponsorizzazione “Emozioni Artigiane 2017” ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni delle parti.

Art. 3 PAGAMENTI

A seguito del pagamento del corrispettivo la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare da parte dello sponsor (operazioni permutative), è fatto obbligo di doppia fatturazione, quindi di fatturazione dello sponsor alla Camera di Commercio del valore del bene, servizio o lavoro, soggetto ad IVA, e di fatturazione della Camera di Commercio allo sponsor di un pari importo, soggetto ad IVA, per l'attività di sponsorizzazione.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

Tipologia		Tariffa minima
A	Ritorno di immagine mediante: <ul style="list-style-type: none">• logo su cartoline e locandine dell'evento;	1) € 300,00 IVA esclusa (tipologia A – solo edizione estiva); 2) € 300,00 IVA esclusa (tipologia A – solo

	<ul style="list-style-type: none"> • pubblicazione dell'evento sul sito camerale (nel 2016, circa 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale); • invio news sull'evento tramite newsletter camerale (2.200 iscritti); • pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.756 fan; twitter 4.602 follower; linkedin 325 follower, you tube 21.956 visualizzazioni) dell'evento. 	<p>edizione invernale);</p> <p>3) € 500,00 IVA esclusa (tipologia A – entrambe le edizioni estiva/invernale)</p>
B	<p>Oltre alla possibilità di cui al punto A, ritorno di immagine mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • possibilità di esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario; • possibilità di esporre un pannello su supporto mobile con la riproduzione del logo dello Sponsor durante l'evento; • possibilità di proiettare materiale multimediale di breve durata (circa 2 minuti) nel monitor previsto nell'allestimento (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione); • possibilità di diffondere, tramite supporti audio, spot pubblicitari della durata max di 1 minuto (garantito almeno un passaggio ogni 	<p>1) € 1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B – solo edizione estiva);</p> <p>2) € 1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B – solo edizione invernale);</p> <p>3) € 1.500,00 IVA esclusa (tipologia A+B – entrambe le edizioni estiva/invernale);</p>

	ora di apertura al pubblico della manifestazione)	
C	Oltre a quanto previsto nei punti A e B, possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (a titolo esemplificativo, esposizione di propri prodotti, etc...)	<p>1) € 2.000,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – solo edizione estiva)</p> <p>2) € 2.000,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – solo edizione invernale)</p> <p>3) € 2.500,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – entrambe le edizioni estiva/invernale)</p> <p>L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni camerali basate sull'offerta dei partecipanti</p>

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

La Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
