



AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI DI SEMINARI E CONVEGNI NEL SETTORE AGROALIMENTARE

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 60 del 22.3.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., intende reperire offerte di sponsorizzazione per la realizzazione di convegni e seminari rivolti a **imprese ed operatori del settore agroalimentare**.

Le iniziative consisteranno in:

- a) **1 convegno sulle indicazioni nutrizionali e salutistiche su prodotti alimentari**, indirizzato ad imprese del settore e professionisti, della durata di circa 3 ore, in programma per il mese di maggio 2017;
- b) **1 progetto formativo, articolato in 7 seminari**, su aspetti rilevanti per il rilancio competitivo e l'espansione all'estero, quali sicurezza dei prodotti alimentari, norme a tutela della qualità dei prodotti, norme sui confezionati, contraffazione, insediamento sui mercati esteri (normative fiscali e doganali, strumenti a supporto dell'internazionalizzazione, etc.), tutela del brand e comunicazione sul web.

Il programma del convegno e dei singoli seminari verrà inviato via posta elettronica indicativamente a 3.500 imprese del settore della produzione e commercializzazione di prodotti alimentari (pane, riso, pasta, farine, dolci, olio, bevande, ortofrutta, etc.) e diffuso tramite il sito internet, newsletter e social network camerali.

E' prevista la partecipazione:

- di circa 80 tra imprese e professionisti al convegno di cui al punto a)
- di circa 25 tra imprese e professionisti a ciascuno dei seminari di cui al punto b).

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.



Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Sono previste le seguenti tipologie di sponsorizzazione.

Convegno sulle indicazioni nutrizionali e salutistiche su prodotti alimentari

TIPO A.

Sponsorizzazione finanziaria, con diritto non esclusivo (fino ad un massimo di tre sponsor), del valore di € 300,00 oltre iva.

La Camera di Commercio provvederà, a titolo di controprestazione,

- 1) ad inserire il logo dello sponsor sul materiale informativo (programmi e locandine) del convegno,
- 2) a diffondere il programma attraverso il proprio sito internet, i propri profili social, newsletter (newsletter camerale, circa 2.000 iscritti) e via posta elettronica indicativamente a 3.500 imprese del settore,
- 3) ad inserire nella cartellina del convegno eventuale materiale informativo/pubblicitario,
- 4) ad esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochure e altro materiale informativo/pubblicitario.

Progetto formativo, articolato in 7 seminari:

- 1) 25.5.2017 – Sicurezza dei prodotti alimentari e Informazioni ai consumatori
- 2) 15.6.2017 – Tutela della qualità, controlli e regime sanzionatorio
- 3) 4.7.2017 – I preconfezionati
- 4) 27.9.2017 – Innovazione e competitività
- 5) 11.10.2017 – Media e Brand
- 6) 8.11.2017 – Internazionalizzazione
- 7) 29.11.2017 – Strumenti di finanziamento e supporto all'internazionalizzazione

Le date sono indicative e potrebbero subire delle variazioni. I titoli dei seminari non sono definitivi.

TIPO B

Sponsorizzazione finanziaria, con diritto non esclusivo (fino ad un massimo di tre sponsor),



del valore di € 200,00 oltre iva per ciascun seminario (€ 1.200,00 oltre iva per sette seminari).

La Camera di Commercio provvederà, a titolo di controprestazione,

- 1) ad inserire il logo dello sponsor sul materiale informativo (programmi e locandine) dei seminari,
- 2) a diffondere il programma di ciascun seminario attraverso il proprio sito internet, i propri profili social, newsletter (newsletter camerale, circa 2.000 iscritti) e via posta elettronica indicativamente a 3.500 imprese del settore,
- 3) ad inserire nella cartellina dei seminari eventuale materiale informativo/pubblicitario,
- 4) ad esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochure e altro materiale informativo/pubblicitario,
- 5) ad iscrivere gratuitamente ai seminari, a richiesta, un rappresentante dello sponsor.

TIPO C

Sponsorizzazione tecnica, con diritto esclusivo, per la realizzazione di un incontro finale, tra i diversi relatori ed i partecipanti ai seminari, da realizzare anche al di fuori della sede camerale e accompagnato da un aperitivo-buffet, in conclusione dell'ultimo seminario o in una data immediatamente successiva.

Lo sponsor dovrà fornire location e aperitivo- buffet per circa 50 partecipanti. La data dell'evento, da tenersi indicativamente tra la fine del mese di novembre e dicembre 2017, verrà concordata con la Camera di Commercio, la quale provvederà anche a raccogliere le iscrizioni all'incontro.

La Camera di Commercio provvederà, a titolo di controprestazione,

- 1) ad inserire il logo dello sponsor sul materiale informativo (programmi e locandine) dei 7 seminari,
- 2) a diffondere il programma di ciascun seminario attraverso il proprio sito internet, i propri profili social, newsletter (newsletter camerale, circa 2.000 iscritti) e via posta elettronica indicativamente a 3.500 imprese del settore,
- 3) ad inserire nella cartellina dei seminari eventuale materiale informativo/pubblicitario,
- 4) ad esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochure e altro materiale informativo/pubblicitario,
- 5) ad iscrivere gratuitamente ai seminari, a richiesta, un rappresentante dello sponsor.



Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

Sono ammessi a presentare offerta enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati titolari di partita IVA che non si trovino in una o più delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016.

4. Presentazione delle offerte

I soggetti interessati a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con la Camera di Commercio dovranno presentare un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritta in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione del logo** da inserire nei programmi del convegno e/o dei seminari;
- d) **copia del documento di identità** del legale rappresentante;
- e) **copia dell'atto costitutivo** dell'ente/associazione/studio professionale;
- f) per la sponsorizzazione tecnica un **progetto** che indichi:
 - la location proposta (allegando foto);
 - dettaglio del buffet proposto;
 - valore economico complessivo del servizio di cui ai punti precedenti;
 - eventuali ulteriori servizi offerti, con indicazione di dettaglio del valore economico di ciascuno.

5. Termini di presentazione delle offerte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 30.10.2017.

Le offerte dovranno pervenire entro i seguenti termini:



TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	TERMINE PER L'OFFERTA
TIPO A	3.4.2017
TIPO B per complessivi 7 seminari	10.4.2017
TIPO B per singolo seminario	<u>Almeno 40 giorni prima della data indicativa dell'evento.</u> L'Ente si riserva di accettare offerte pervenute successivamente, compatibilmente con i tempi di pubblicazione del programma del singolo seminario
TIPO C	10.4.2017

6. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute entro i termini di cui sopra saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso e che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Nel caso in cui pervenga un numero di offerte di sponsorizzazione finanziaria superiore al numero massimo di sponsor previsti per ciascun evento (tre), le offerte verranno accettate secondo l'ordine di arrivo.

Le offerte di sponsorizzazione tecnica saranno valutate, in base al criterio dell'offerta economicamente più conveniente, secondo i seguenti parametri:

a) location proposta	Fino a 15 punti
b) buffet proposto	Fino a 15 punti
c) valore economico complessivo dei servizi di cui ai parametri a) e b)	Fino a 12 punti
d) offerta di ulteriori servizi collaterali	2 punti per ciascun servizio ritenuto pertinente, ad insindacabile giudizio della Commissione, fino ad un massimo di 8

La Commissione potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente, assegnando un termine per la loro presentazione.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di procedere alla sottoscrizione del contratto anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non procedere all'assegnazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il soggetto sponsorizzato ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo



insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I soggetti ai quali saranno assegnate le sponsorizzazioni, individuati con provvedimento del Segretario Generale, saranno invitati a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente. Il contratto verrà sottoscritto dal Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

Successivamente alla sottoscrizione del contratto, lo Sponsor provvederà ad inviare il logo in formato .jpg via email all'indirizzo brevetti@vr.camcom.it.

7. Importo della sponsorizzazione tecnica

Lo sponsor tecnico si impegna a fatturare alla Camera di Commercio, al momento della sottoscrizione del contratto, un importo pari al valore economico complessivo dei servizi offerti



Camera di Commercio
Verona

alla Camera di Commercio e da questa approvati. La Camera di Commercio fatturerà allo sponsor uguale importo a titolo di controprestazione per la promozione di immagine connessa all'iniziativa.

8. Unità organizzativa competente e trattamento dei dati personali

L'unità organizzativa competente alla gestione del procedimento è l'ufficio Borsa Merci – Prezzi e Tariffe / Protesti / Marchi e Brevetti. La responsabile del procedimento è la dott.ssa Daniela Mazzotta, Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato.

I dati forniti verranno trattati per la gestione amministrativa e contabile dell'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente avviso. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. I dati saranno oggetto di diffusione, limitatamente al logo fornito per la sponsorizzazione, e non saranno oggetto di comunicazione. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96; il responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.
