

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
33,34%	01 - Competitività delle imprese						
01.01 - Transizione burocratica e semplificazione amministrativa per le imprese							
La Camera di Commercio mira a implementare soluzioni tecnologiche innovative per migliorare l'efficienza, la rapidità e la qualità dei servizi amministrativi offerti alle imprese. Questo obiettivo comprende la semplificazione delle procedure e la verifica della correttezza dei dati nel Registro delle Imprese, nonché il potenziamento dei servizi digitali già disponibili. Inoltre, la Camera si propone di supportare gli enti coinvolti nei procedimenti SUAP per facilitare la transizione digitale e ottimizzare i processi amministrativi, promuovendo una maggiore competitività delle imprese e riducendo le distanze con gli stakeholder tramite una comunicazione efficace.							
50,00%	Indicatori						
25,00%	01.01.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese K04	<= 3,50 gg	<= 3,50 gg	<= 3,50 gg
25,00%	KPI2 - Attivazione di azioni finalizzate a migliorare le informazioni pubblicate nel Registro delle imprese		Cancellazioni d'ufficio, regolarizzazioni di incongruenze riscontrate (es. cancellazioni di pec irregolari, nomina revisore contabile se assente ecc)	Numero posizioni gestite nell'anno dal Registro Imprese Quantità totale di pratiche o posizioni amministrative processate e aggiornate dal Registro delle Imprese MIS2	>= 2.500 N.	>= 2.500 N.	>= 2.500 N.
25,00%	KPI3 - Attività di supporto agli Enti coinvolti nei procedimenti SUAP, in un'ottica volta alla semplificazione e completa digitalizzazione dei procedimenti SUAP		Realizzazione, anche tramite l'ausilio di Unioncamere, di eventi formativi/informativi di supporto agli Enti coinvolti nei procedimenti SUAP	Numero di report annuali MIS_12	>= 10 N.	>= 10 N.	>= 10 N.
25,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali		Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive	Numero rilasci di dispositivi per la firma digitale dell'anno N / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N (N_Stumenti_dig + K20) / N_ImprAtt	>= 8 N.	>= 8 N.	>= 8 N.
50,00%	Obiettivi operativi						
16,70%	01.01.01 - Registri qualità		Al fine di fornire servizi di alta qualità alle imprese, rispondendo in modo efficace alle loro esigenze, si intende porre in essere azioni volte a migliorare la qualità della banca dati del RI, mantenere ridotti i tempi di evasione delle pratiche, incrementare l'accessibilità dei servizi attraverso la completa digitalizzazione delle procedure e l'utilizzo di infrastrutture informatiche che rendono più semplice, veloce e trasparente il procedimento amministrativo.				
30,00%	KPI_18 - Grado di evasione pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione del RI per le imprese non artigiane evase entro 5 gg		Misura l'efficienza e la tempestività degli uffici del Registro delle Imprese (RI) nell'evidere le pratiche telematiche relative all'iscrizione, alla modifica e alla cancellazione delle imprese non artigiane entro un tempo massimo di 5 giorni lavorativi.	Numero pratiche RI evase in 5 gg / N. pratiche RI evase MIS_18 / MIS_18A	>= 70,00 %		
10,00%	KPI_19 - Miglioramento della qualità delle informazioni del Registro delle imprese: segnalazione al Tribunale delle posizioni prive di Organo di controllo/Revisore contabile		Misura il numero di segnalazioni effettuate al Tribunale riguardo a imprese che, pur avendone l'obbligo, risultano prive di un Organo di controllo o di un Revisore contabile.	Numero delle segnalazioni effettuate / Numero società prive di organo di controllo MIS_19 / mis_19a		<= 50,00 %	

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
5,00%	KPI_20 - Informatizzazione dei servizi: attivazione piattaforma telematica per presentazione domanda di iscrizione alla sessione d'esame mediatori	Introduzione di una piattaforma telematica dedicata. La piattaforma consente ai candidati mediatori di presentare online la domanda di iscrizione agli esami, migliorando l'efficienza del processo, riducendo i tempi di gestione e offrendo un'esperienza utente più comoda e accessibile.	Data entro cui attivare la piattaforma Attivazione nuova piattaforma MIS_20	Entro 31-12-2025			
20,00%	KPI_21 - Attivazione di uno sportello per il supporto dell'utenza nella presentazione delle pratiche	Introduzione di un servizio di sportello per almeno 3 ore a settimana dedicato all'assistenza degli utenti nella compilazione e presentazione delle pratiche amministrative.	Numero di ore settimanali di apertura dello sportello MIS_21	>= 3 h			
5,00%	KPI_22 - Realizzazione di mini sessioni formative on line rivolte agli utenti del Registro delle imprese per supportarli nella predisposizione delle pratiche più complicate	Organizzazione di brevi sessioni formative online destinati agli utenti del Registro delle Imprese per offrire istruzioni pratiche e nella gestione e compilazione delle pratiche più articolate, riducendo errori e tempi di gestione.	Numero pillole formative rivolte agli utenti del RI Numero pillole formative rivolte agli utenti del RI a supporto nella predisposizione di pratiche MIS_22	>= 6 N.			
30,00%	OC_MEEQ_01 - Grado di pulizia del DB del Registro delle imprese	Esprime l'efficacia delle attività di aggiornamento della banca dati del Registro delle imprese nel quadro dei vincoli normativi previsti	Numero imprese cancellate d'ufficio / N. imprese potenzialmente da cancellare* per le società di capitali: sulla base dell'art. 2490 c.c. ultimo comma e dell'art. 40 della L. 11/09/2020 n. 120; per le società di persone e le imprese individuali: quando ricorrono le circostanze previste dal D.P.R.23/07/2004 n. 247] N_Impre_CancUff / N_Impre_DaCanc	>= 49,00 %			
16,66%	01.01.02 - SUAP: il procedimento unico per le imprese Al fine di assicurare trasparenza e uniformità nelle procedure amministrative per le imprese del territorio si intende realizzare iniziative volte a mantenere il numero delle pratiche trasmesse tramite il portale impresainungiorno.gov.it anche attraverso l'attività di supporto nei confronti dei SUAP e degli Enti terzi interessati						
60,00%	OC_TBS_01 - Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov	Indica il grado di utilizzo del portale impresainungiorno.gov mediante la numerosità delle pratiche inviate	Numero pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov dell'anno N K31	>= 89.688 N.			
40,00%	V_Imp_AlFasc - Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero imprese che alimentano il Fascicolo d'impresa N_Imp_AlFasc	>= 72.000 N.			

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
16,66%	01.01.03 - Monitoraggio dei tempi di evasione delle pratiche artigiane	Monitoraggio dei tempi di evasione delle pratiche telematiche dell'albo imprese artigiane entro i 5 gg					
30,00%	C1.1_ImpA - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche telematiche Registro Imprese per le imprese artigiane Indica la percentuale di pratiche telematiche del Registro Imprese di iscrizione, modifica e cancellazione per le imprese artigiane evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Numero pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione del Registro delle imprese per le imprese artigiane evase entro 5 gg dell'anno N / Numero pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione del Registro delle imprese per le imprese artigiane evase dell'anno N K13 / K12		>= 80,00 %			
40,00%	KPI_74 - Realizzazione di incontri periodici di aggiornamento/formazione tecnico-giuridica nell'anno 2025 L'indicatore misura il numero di incontri avvenuti nell'anno	Numero incontri aggiornamento/formazione tecnico-giuridica MIS_74		>= 4 N.			
30,00%	V_K13 - Numero pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione del Registro delle imprese per le imprese artigiane evase entro 5 gg L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.	Numero pratiche telematiche di iscrizione, modifica e cancellazione del Registro delle imprese per le imprese artigiane evase entro 5 gg dell'anno N K13		>= 3.100 N.			
16,66%	01.01.04 - Gestione degli appuntamenti dell'ufficio certificazioni e vidimazioni	Miglioramento dell'efficienza nella gestione degli appuntamenti, potenziamento dell'attività di sportello e rilevazione del gradimento dell'utenza					
34,00%	KPI_75 - Miglioramento dell'efficienza nella gestione degli appuntamenti allo sportello dell'ufficio certificazioni e vidimazioni L'indicatore misura il numero medio giornaliero degli appuntamenti gestiti allo sportello	Numero medio giornaliero di appuntamenti gestiti allo sportello MIS_75		>= 8 N.			
33,00%	KPI_76 - Potenziamento dello sportello certificazioni e vidimazioni L'indicatore misura il numero di giorni di apertura pomeridiana a settimana	Numero di giorni di apertura pomeridiana a settimana MIS_76		>= 1 N.			
33,00%	KPI_77 - Servizio vidimazioni - raggiungimento del gradimento medio del servizio L'indicatore misura il grado di soddisfazione dell'utenza in merito al servizio di vidimazione	Valore di gradimento medio del servizio vidimazioni MIS_77		>= 2,50 N.			
16,66%	01.01.05 - Servizio di supporto all'utenza per l'albo imprese artigiane e l'ufficio certificazioni e vidimazioni	Attivazione di un servizio di supporto per le pratiche delle imprese artigiane e dell'ufficio certificazioni e vidimazioni					
100,00%	KPI_78 - Attivazione di uno sportello per il supporto dell'utenza nella presentazione delle pratiche artigiane L'indicatore misura il numero di ore di apertura a settimana del nuovo sportello	Numero ore a settimana di apertura sportello delle prenotazioni per il servizio di supporto MIS_78		>= 3 N.			

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET						
					2025	2026	2027				
01.01.06 - Supporto alle imprese tramite il rilascio di identità digitali											
16,66% Facilitare l'accesso delle aziende a strumenti e servizi online sicuri e efficienti, promuovendo l'adozione di soluzioni digitali che migliorino la gestione e la sicurezza delle transazioni online, nonché l'interazione con la pubblica amministrazione											
40,00%	KPI_120 - Periodo di apertura di un secondo sportello firma digitale per garantire tempi rapidi di evasione delle richieste L'indicatore individua il numero di mesi di apertura di un secondo sportello di firma digitale	Numero mesi di apertura second sportello firma digitale MIS_120	>= 10 N.								
30,00%	KPI_121 - Gestione delle richieste urgenti di rilascio CNS L'indicatore misura il numero di giorni entro cui evadere le richieste urgenti di CNS	Numero giorni entro i quali evadere le richieste urgenti di rilascio CNS MIS_121	>= 2 gg								
20,00%	KPI_122 - Realizzazione webinar sulla firma digitale L'indicatore misura l'attività di formazione organizzata per promuovere la conoscenza e l'utilizzo della firma digitale	Numero webinar sulla firma digitale MIS_122	>= 2 N.								
10,00%	KPI_123 - Comunicazione a ulteriori potenziali interessati al fine di incrementare il numero di Incaricati alla Registrazione L'indicatore misura il numero di ulteriori potenziali soggetti interessati al fine di ampliare il numero di incaricati alla registrazione	Numero soggetti raggiunti dalla comunicazione al fine di incrementare il numero di incaricati alla registrazione MIS_123	>= 100 N.								
01.02 - Doppia transizione digitale ed ecologica											
33,33%	La Camera di Commercio di Verona sosterrà le imprese nella transizione digitale ed ecologica, elementi fondamentali per la competitività e sostenibilità del sistema produttivo locale. Saranno incentivati anche nuovi progetti imprenditoriali orientati alla sostenibilità, promuovendo un'economia responsabile e innovativa. Questo approccio favorirà la trasformazione del tessuto imprenditoriale, garantendo uno sviluppo equilibrato e proiettato verso il futuro.										
50,00%	<i>Indicatori</i>										
25,00%	OC_DTDE_01 - Livelli di attività di valutazione della maturità digitale ed ecologica delle imprese Misura l'incidenza degli assessment condotti sulla doppia transizione (digitale ed ecologica) rispetto al bacino imprenditoriale di riferimento	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti sulla Doppia Transizione / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno I01 / N_ImprAtt	>= 77 N.	>= 80 N.	>= 80 N.						
25,00%	OC_DTDE_02 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica realizzate Indica il volume delle attività informative e di sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla doppia transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione I02	>= 10 N.	10 N.	10 N.						
25,00%	OC_DTDE_03 - Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale e green Esprime la capacità di fornire assistenza one to one alle imprese sul tema della doppia transizione	N. di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) / 10.000 imprese attive al 31/12 dell'anno I03 / N_ImprAtt	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.						
25,00%	OC_TD_04 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12 (escluse le attività locali)	Numero imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno / 100 imprese attive al 31/12 dell'anno N N_Imprese_Dig4.0 / N_ImprAtt	>= 0,72 N.	>= 0,73 N.	>= 0,74 N.						

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET						
					2025	2026	2027				
50,00% Obiettivi operativi											
01.02.01 - Azioni di diffusione della cultura digitale ed ecologica											
50,00%	Promuovere la consapevolezza e l'adozione di pratiche che combinano innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale		KPI_118 - Numero eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di informazione, desk ecc...) organizzati nell'anno sulla Doppia Transizione digitale ed ecologica L'indicatore misura l'attività complessiva di informazione rivolta a un pubblico riguardo i temi della transizione digitale e della sostenibilità ambientale.	Numero eventi doppia transizione digitale ed ecologica MIS_118	>= 10 N.						
01.02.02 - Capacità di affiancamento alle imprese nell'innovazione digitale ed ecologica											
50,00%	Supportare le aziende nel processo di trasformazione e aggiornamento, fornendo loro competenze, risorse e consulenza per integrare tecnologie digitali avanzate e pratiche ecologiche sostenibili nei loro modelli di business		KPI_119 - Numero di incontri one to one realizzati per guidare le imprese nella Doppia Transizione (es. su finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, zoom, Pid-Next, ecc...) L'indicatore misura il numero di incontri forniti alle aziende per aiutarle a intraprendere e gestire il processo di transizione digitale ed ecologica.	Numero di incontri one to one MIS_119	>= 35 N.						
01.03 - Internazionalizzazione e supporto al credito per favorire la competitività delle imprese											
33,33%	La Camera di Commercio di Verona promuove l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (PMI) locali come leva per il loro sviluppo, con un focus sull'espansione nei mercati esteri attraverso strumenti di digitalizzazione. L'obiettivo è rafforzare la presenza delle imprese veronesi all'estero e migliorare la loro competitività, anche mediante la collaborazione con altri enti camerali, come Promos Italia, ICE, SIMEST e le Camere di commercio italiane all'estero. Questo supporto prevede attività di informazione, orientamento e formazione specializzata su temi chiave per preparare le imprese ai mercati internazionali. La Camera di Commercio ha introdotto voucher per le PMI, tramite bandi dedicati, con l'obiettivo di stimolare una domanda consapevole di servizi integrati per l'internazionalizzazione, dalla preparazione iniziale al supporto operativo all'estero. Infine, la Camera facilita le attività di certificazione per l'estero, con servizi come la "stampa in azienda" dei certificati di origine delle merci e l'informatizzazione di altre certificazioni, includendo la sperimentazione del Carnet ATA elettronico.										
50,00%	Indicatori										
50,00%	OC_Int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.)		Numeri imprese* supportate per l'internazionalizzazione nell'anno N [*Una stessa impresa è considerata più volte se ha partecipato a più iniziative] N_Imprese_supp_Int	>= 900 N.	>= 910 N.	>= 920 N.					
50,00%	OC_Int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione Indica la capacità di risposta entro i 5 gg delle domande pervenute allo sportello Internazionalizzazione inerenti chiarimenti/richieste di informazioni/quesiti su pratiche necessarie per attività di import/export ma anche informative su fiere e iniziative per l'estero		Numero quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione nell'anno N N_Q_sportello-Int	>= 400 N.	>= 410 N.	>= 420 N.					
50,00%	Obiettivi operativi										
33,34%	01.03.01 - Approccio consapevole ai mercati internazionali Fornire alle imprese le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare i mercati esteri in modo strategico e preparato.										

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
75,00%		KPI_134 - Realizzazione di workshop, country presentation ed eventi per un approccio consapevole ed informato ai mercati internazionali L'indicatore misura il numero delle iniziative organizzate per preparare le imprese ad affrontare con consapevolezza i mercati esteri.		Numero di iniziative realizzate nell'anno per un approccio consapevole ed informato ai mercati internazionali MIS_134	>= 4 N.		
25,00%		KPI_135 - Realizzazione di workshop, country presentation ed eventi per un approccio consapevole ed informato ai mercati internazionali - Coinvolgimento delle imprese all'evento L'indicatore misura il livello di partecipazione delle imprese nei workshop, nelle country presentation e negli eventi organizzati per favorire un approccio consapevole ai mercati internazionali.		Coinvolgimento delle imprese agli eventi organizzati per favorire un approccio consapevole ai mercati internazionali. MIS_135	>= 40 N.		
33,33%	01.03.02 - Esportare: Istruzioni per l'export Fornire alle imprese le conoscenze pratiche e le risorse necessarie per intraprendere e sviluppare con successo attività di esportazione.	KPI_136 - Realizzazione di un ciclo di webinar/incontri formativi per le imprese sulle tematiche del commercio internazionale L'indicatore misura il numero di iniziative realizzate per le imprese sul tema del commercio internazionale		Numero iniziative realizzate nell'anno sul tema del commercio internazionale MIS_136	>= 6 N.		
		KPI_137 - Realizzazione di un ciclo di webinar/incontri formativi per le imprese sulle tematiche del commercio internazionale: Coinvolgimento delle imprese all'evento L'indicatore misura l'attività di partecipazione e coinvolgimento delle imprese nelle sessioni informative organizzate sul tema dell'internazionalizzazione		Numero imprese coinvolte negli eventi su tematiche di commercio internazionale MIS_137	>= 50 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
33,33%	01.03.03 - Digitalizzazione e tempestività nel rilascio dei certificati di origine non preferenziale						
	Snellire e velocizzare il processo di emissione dei certificati, attraverso l'adozione di tecnologie digitali.						
85,00%	D1.2_TempoC-O - Tempo medio di rilascio/convalida dei Certificati d'origine Indica il tempo medio di rilascio/convalida dei Certificati d'origine.	Sommatoria dei giorni di rilascio/convalida dei Certificati d'origine / Numero Certificati di Origine nell'anno N K44 / K42A		<= 2 gg			
15,00%	KPI_138 - Tasso di adozione di nuove tecnologie L'indicatore misura la percentuale di imprese che aderiscono alla "stampa in azienda" sul totale delle imprese richiedenti	Numero imprese che aderiscono alla stampa in azienda / Numero totale imprese richiedenti servizio stampa in azienda MIS_138 / MIS_138A		>= 75,00 %			
33,34%	02 - Competitività del Territorio						
	02.01 - Formazione e orientamento al lavoro						
33,34%	La Camera di Commercio si impegna a sviluppare servizi e progetti mirati a soddisfare le esigenze del sistema economico locale, con particolare attenzione a studenti, scuole, enti di formazione, istituzioni e imprese. L'obiettivo è aumentare le opportunità lavorative attraverso iniziative come i PCTO e il nuovo servizio IVC. Inoltre, si intende rendere la Camera un punto di incontro strategico tra imprese e lavoratori, organizzando eventi di recruiting sia online che in presenza. Infine, la creazione di collaborazioni con le Università consentirà di accrescere le competenze e attrarre nuovi talenti, favorendo così lo sviluppo di un mercato del lavoro dinamico e qualificato.						
50,00%	Indicatori						
50,00%	KPI4 - Iniziative finalizzate a valorizzare le competenze delle persone, acquisite in contesti non formali o informali. Avvio e gestione del servizio Certificazione delle Competenze	Numero di report e aggiornamenti sull'economia veronese MIS_13		>= 40 N.	>= 40 N.	>= 40 N.	
50,00%	KPI5 - Iniziative finalizzate alla realizzazione di eventi di recruiting/placement Realizzazione di eventi per il matching domanda-offerta di lavoro	Numero di report e aggiornamenti sull'export veronese MIS_14		>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	
50,00%	Obiettivi operativi						
50,00%	02.01.01 - Certificazione e Recruiting: sinergia per l'occupazione						
50,00%	In un'ottica volta a migliorare l'occupabilità delle persone si intende realizzare azioni finalizzate a valorizzare le competenze delle persone, acquisite in contesti non formali o informali e acquisire gli strumenti per comprendere meglio il mercato del lavoro e trovare opportunità professionali.						
30,00%	KPI_25 - Stipulazione del nuovo accordo di collaborazione con Consulenti del lavoro e USP Rinnovo della convenzione stipulato con i Consulenti del Lavoro e l'USP di Verona - per la certificazione delle competenze acquisite nell'ambito del PCTO BUSTE PAGA	Data entro cui stipulare il nuovo accordo di collaborazione con Consulenti del lavoro e USP MIS_25		Entro 31-12-2025			
30,00%	KPI_26 - Avvio di due nuovi percorsi PCTO finalizzati alla certificazione delle competenze Attivazione di due nuovi Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO) progettati per offrire agli studenti opportunità di apprendimento pratico e certificazione delle competenze acquisite.	Numero percorsi PCTO attivati MIS_26		>= 2 N.			
40,00%	KPI_27 - Numero di iniziative di orientamento sulle competenze richieste dal mondo del lavoro, su come migliorare il CV, le tecniche di colloquio, il networking e altre competenze rilevanti. Realizzazione di sessioni di orientamento sulle competenze richieste dal mondo del lavoro, su come migliorare il CV, le tecniche di colloquio, il networking e altre competenze rilevanti.	Numero di iniziative di orientamento MIS_27		>= 2 N.			

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
02.01.02 - Orientamento e Certificazione: nuove opportunità 50,00% In un'ottica volta a migliorare l'occupabilità delle persone si intende realizzare azioni finalizzate a valorizzare le competenze delle persone, acquisite in contesti non formali o informali, e a migliorare il divario tra domanda e offerta di lavoro							
		50,00%	KPI_31 - Coordinamento degli incontri di pianificazione delle attività volti all'attivazione di nuovi percorsi PCTO finalizzati alla certificazione delle competenze L'indicatore misura il numero di incontri di pianificazione delle attività	Numero riunioni coordinate per pianificazione attivazione nuovi percorsi PCTO MIS_31	>= 8 N.		
		50,00%	KPI_32 - Definizione degli accordi con gli Istituti scolastici interessati ad attivare nuovi PCTO finalizzati alla certificazione delle competenze L'indicatore misura il numero degli accordi formalizzati con gli istituti scolastici per l'attivazione di nuovi PCTO	Numero accordi stipulati con le scuole e/o altri enti interessati ad attivare nuovi PCTO MIS_32	>= 4 N.		
02.02 - Valorizzazione del territorio e delle Filiere produttive 33,33% La promozione del territorio è un elemento strategico per favorire lo sviluppo economico e sociale. Valorizzare l'offerta turistico-culturale è fondamentale per attrarre visitatori e investimenti, potenziando al contempo l'immagine del territorio a livello nazionale e internazionale. Parallelamente, sostenere l'intera filiera produttiva locale, in sinergia con le attività turistiche e culturali, consente di rafforzare l'attrattività complessiva, creando nuove opportunità per le imprese e stimolando la crescita sostenibile. Un approccio integrato tra promozione, cultura e produttività può quindi rendere il territorio un polo di interesse competitivo e dinamico.							
		50,00%	<i>Indicatori</i>				
		50,00%	KPI10 - Eventi/incontri destinati alla valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti Numero totale di eventi o incontri organizzati per valorizzare il territorio	Eventi e incontri organizzati per valorizzare il territorio Numero di iniziative volte a promuovere il patrimonio culturale e lo sviluppo turistico MIS10	>= 5 N.	>= 5 N.	>= 5 N.
		50,00%	KPI11 - Iniziative promozionali volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale sostenute dalla Camera di Commercio di Verona Numero di iniziative finalizzate alla promozione dello sviluppo economico locale	Numero iniziative sostenute al fine di favorire lo sviluppo del sistema economico locale Misura il totale delle iniziative promosse con l'obiettivo di incentivare lo sviluppo del sistema economico locale MIS11	>= 30 N.	>= 30 N.	>= 30 N.

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
50,00%	Obiettivi operativi						
25,00%	02.02.01 - Informazione economico-statistica Realizzazione di report, analisi e aggiornamenti sull'economia provinciale	KPI_12a - Rapporto su economia veronese e Verona nel Mondo Numero di Report annuali su economia Veronese e Verona nel mondo	Numero di Report annuali su economia Veronese e Verona nel mondo MIS_12a		>= 2 N.		
20,00%	KPI_13a - Studi, ricerche e report su economia veronese Numero di studi, ricerche e report su economia veronese		Numero di studi, ricerche e report su economia veronese MIS_13a		>= 12 N.		
20,00%	KPI_14a - Monitoraggio export veronese Numero di report e aggiornamenti sull'export veronese		Numero di report e su export veronese MIS_14a		>= 6 N.		
15,00%	KPI_15 - Realizzazione schede comunali e report di aggiornamento Numero di aggiornamenti su dati comunali		Numero di aggiornamenti su dati comunali MIS_15		>= 2 N.		
10,00%	KPI_16 - Analisi dei flussi turistici nella provincia di Verona Numero di report e aggiornamenti sul turismo		Numero di report e aggiornamenti sul turismo MIS_16		>= 3 N.		
15,00%	KPI_17 - Realizzazione infografiche di sintesi su economia veronese Numero di infografiche su economia veronese		Numero di infografiche su economia veronese MIS_17		>= 4 N.		
25,00%	02.02.02 - Liquidità e sostegno economico alle imprese veronesi Garantire un adeguato supporto finanziario alle imprese locali per migliorare la loro capacità di liquidità, favorendo la loro stabilità, la crescita e la competitività nel mercato. L'iniziativa contribuisce a rafforzare l'economia territoriale	KPI_114 - Liquidazione entro il 31/10/2024 dei contributi camerali domande ammesse e rendicontate (Regolamento "Incentivi per il sostegno all'occupazione - anno 2024") L'indicatore riguarda il completamento del processo di erogazione dei contributi alle imprese che hanno presentato e rendicontato correttamente le domande per gli incentivi destinati al sostegno dell'occupazione.	Data entro cui realizzare l'attività di liquidazione contributi "Incentivi per il sostegno all'occupazione - anno 2024" MIS_114		Entro 31-10-2025		
25,00%	KPI_115 - Liquidazione entro il 31/10/2024 dei contributi camerali domande ammesse e rendicontate (Regolamento "Incentivi in tema di sicurezza sul lavoro - anno 2024") L'indicatore riguarda l'erogazione tempestiva dei contributi destinati alle imprese che hanno presentato domande per migliorare la sicurezza sul lavoro, come previsto dal regolamento specifico.		Data entro cui liquidare i contributi relativi a "Incentivi in tema di sicurezza sul lavoro - anno 2024" MIS_115		Entro 31-10-2025		
25,00%	KPI_116 - Numero Bandi gestiti nel 2025 (graduatorie bandi 2024-2025 e liquidazioni bandi 2024-2025) L'indicatore misura la quantità di bandi che saranno gestiti durante l'anno 2025, includendo sia la pubblicazione delle graduatorie relative ai bandi per il biennio 2024-2025, sia il processo di liquidazione dei contributi e dei finanziamenti previsti da tali bandi.		Numero bandi gestiti MIS_116		>= 10 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
25,00%	<p>OC_MEEQ_02 - Tempestività delle istruttorie di liquidazione dei contributi promozionali gestiti con bandi Indica la tempestiva gestione delle istruttorie dei contributi</p> <p>02.02.03 - Supporto del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale Promuovere e preservare il patrimonio culturale locale attraverso iniziative che incentivino il turismo sostenibile, valorizzando le risorse storiche, artistiche e culturali del territorio.</p>						
25,00%	KPI_127 - Realizzazione della 9^ edizione del Concorso Best of Wine Tourism L'indicatore misura il numero di partecipanti al Concorso Best of Wine Tourism		Numero partecipanti al concorso Best of Wine Tourism MIS_127		>= 95 N.		
40,00%	KPI_128 - Realizzazione Borsa dei Laghi L'indicatore misura il numero di partecipanti all'evento Borsa dei Laghi		Numero partecipanti alla Borsa dei Laghi MIS_128		>= 30 N.		
5,00%	KPI_129 - Gestione network www.greatwinecapitals.com L'indicatore misura il numero di news e post gestiti dal network		Numero news e post www. greatwinecapitals.com MIS_129		>= 20 N.		
5,00%	KPI_130 - Creazione e gestione delle pagine Facebook e Instagram: Best of Wine Tourism Verona L'indicatore misura il numero di news e post gestiti dalle pagine FB e Instagram Best of Wine Tourism Verona		Numero news e post pagina Best of Wine Tourism Verona MIS_130		>= 60 N.		
5,00%	KPI_131 - Gestione rapporti con Associazione Mirabilia e partecipazione ad incontri inerenti decisioni programmatiche L'indicatore misura il numero di incontri con l'Associazione Mirabilia		Numero incontri Associazione Mirabilia MIS_131		>= 5 N.		
20,00%	KPI_132 - Realizzazione funzioni di presidio, coordinamento e gestione operativa delle 2 DMO (DMO Lago di Garda e e OGD Verona) L'indicatore misura il numero di sessioni organizzative, incontri di coordinamento, comunicazioni per la gestione delle 2 DMO		Numero Sessioni organizzative /incontri di coordinamento/comunicazioni DMO MIS_132		>= 5 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
02.02.04 - Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile Favorire e sostenerne lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile, creando un ambiente favorevole alla creazione e crescita di imprese al femminile.							
25,00%	100,00%	KPI_133 - Attività di segreteria del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile L'indicatore misura il numero di incontri gestiti dal Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile	Numero incontri gestiti Comitato imprenditoria femminile MIS_133		>= 4 N.		
02.03 - Promuovere la tutela del mercato, favorire il ricorso alle procedure alternative delle controversie, garantire la concorrenza, sviluppare la cultura della legalità e prevenzione della crisi d'impresa La vigilanza sul mercato è fondamentale per favorire una regolazione efficace e garantire un ambiente commerciale equo e competitivo. In questo contesto, è essenziale promuovere la trasparenza e la correttezza nelle pratiche commerciali, affinché tutti gli operatori possano operare in condizioni di parità e fiducia reciproca. Sviluppare una cultura della legalità è altrettanto cruciale, poiché contribuisce a formare un tessuto imprenditoriale responsabile e rispettoso delle normative vigenti. Inoltre, è necessario fornire un sostegno concreto alle imprese nel fronteggiare eventuali crisi, offrendo risorse e strumenti utili per garantire la loro sostenibilità e crescita. Solo attraverso questi interventi possiamo costruire un mercato solido e resiliente, capace di affrontare le sfide future.							
33,33%	50,00%	Indicatori					
33,33%	C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N K35 / K33		<= 4,70 gg	<= 4,70 gg	<= 4,70 gg	
33,33%	KPI7 - Diffusione della cultura della prevenzione della crisi d'impresa e potenziamento del supporto alle imprese nella prevenzione della crisi. Realizzazione, anche tramite l'ausilio di altri soggetti, di iniziative formative/informative rivolte alle imprese e ai professionisti del settore	Numero di iniziative avviate nell'anno per l'attività di prevenzione della crisi d'impresa Misura la capacità dell'Ente di promuovere iniziative volte a prevenire la crisi d'impresa MIS7		>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	
33,34%	KPI8 - Attività formative e informative promosse per diffondere la cultura della legalità e contrastare il fenomeno mafioso nel settore economico Realizzazione, anche tramite l'ausilio di altri soggetti, di iniziative formative/informative sulla legalità	Numero delle azioni di intervento volte a promuovere la cultura della legalità Numero di iniziative intraprese per sensibilizzare e informare sul valore della legalità MIS8		>= 2 N.	>= 2 N.	>= 2 N.	
02.03.01 - Riorganizzazione dinamica degli uffici Registro imprese e Abilitazioni/Sanzioni Si intende avviare attività di riorganizzazione degli uffici a seguito dell'apertura di uno sportello di supporto all'utenza							
7,18%	50,00%	Obiettivi operativi					
50,00%	KPI_29 - Coordinamento di incontri del personale per pianificare attività e individuare obiettivi e risorse a seguito della riorganizzazione degli uffici Numero di incontri di coordinamento a seguito riorganizzazione uffici per apertura sportello di supporto	Numero di incontri di pianificazione della nuova organizzazione MIS_29		>= 4 N.			
50,00%	KPI_30 - Coordinamento e supervisione delle attività di comunicazione esterna a seguito dell'apertura di uno sportello di supporto all'utenza L'indicatore misura il numero di atti di comunicazione a seguito dell'apertura del nuovo servizio di supporto all'utenza	Numero di atti di comunicazione del nuovo servizio di supporto all'utenza MIS_30		>= 2 N.			
7,14%	02.03.02 - Vigilare sulla sicurezza dei prodotti e la correttezza delle informazioni ai consumatori Attività di vigilanza sulla sicurezza e sulla corretta etichettatura dei prodotti e informazione alle imprese						
30,00%	KPI_33 - Esame prodotti (controllo visivo etichettatura e marcatura) L'indicatore misura il numero di prodotti controllati	Numero prodotti controllati MIS_33		>= 180 N.			

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
		30,00%	KPI_34 - Vigilanza imprese su etichettatura e sicurezza prodotti L'indicatore misura il numero di imprese vigilate in materia di etichettatura e sicurezza prodotti	Numero di imprese vigilate MIS_34	>= 30 N.		
		10,00%	KPI_35 - Attività di supporto Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti L'indicatore misura il numero dei quesiti pervenuti allo sportello	Numero quesiti pervenuti allo sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti MIS_35	>= 28 N.		
		10,00%	KPI_36 - Valutazione media servizio di orientamento Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti (scala da 1 a 4) L'indicatore misura la valutazione media, su una scala da 1 a 4, del servizio di orientamento fornito dallo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti.	Somma giudizi di valutazione / Totale questionari pervenuti MIS_36 / MIS_36A	>= 3,50 N.		
		10,00%	KPI_37 - Eventi informativi Etichettatura e Sicurezza Prodotti L'indicatore misura il numero di eventi informativi organizzati sul tema dell'Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti.	Numero webinar in tema di etichettatura e sicurezza prodotti MIS_37	>= 1 N.		
		10,00%	KPI_38 - Valutazione media webinar Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti (scala da 1 a 4) L'indicatore misura la valutazione media, su una scala da 1 a 4, dei webinar organizzati dallo Sportello Etichettatura e Sicurezza Prodotti.	Somma giudizi di valutazione / Totale questionari pervenuti MIS_36 / MIS_36A	>= 3,20 N.		
7,14%	02.03.03 - Vigilanza sulla metrologia legale e i metalli preziosi Attività di vigilanza su metalli preziosi, strumenti metrici, cronotachigrafi: digitali e analogici, preimballaggi e informazione alle imprese						
		30,00%	KPI_39 - Vigilanza titolari metrici e orafi (strumenti metrici, orafi e preimballaggi) L'indicatore misura il numero di imprese vigilate	Numero imprese vigilate MIS_39	>= 70 N.		
		10,00%	KPI_40 - Controllo strumenti metrici L'indicatore misura il numero di strumenti metrici controllati	Numero strumenti metrici controllati MIS_40	>= 240 N.		
		30,00%	KPI_41 - Ispezioni Centri tecnici L'indicatore misura il numero di centri tecnici controllati	Numero centri tecnici controllati MIS_41	>= 26 N.		
		10,00%	KPI_42 - Attività sanzionatoria su comunicazioni di nuovi strumenti metrici pervenute oltre i termini L'indicatore misura il rapporto percentuale sul numero di verbali di accertamento emessi rispetto al numero di comunicazioni pervenute nell'anno	Numero verbali di accertamento emessi / Numero di comunicazioni pervenute nell'anno MIS_42 / MIS_42A	>= 80,00 %		
		10,00%	KPI_43 - Eventi informativi metrologia legale L'indicatore si riferisce alle iniziative volte a diffondere informazioni, formazione e aggiornamenti relativi alla metrologia legale	Numero di webinar MIS_43	>= 1 N.		
		10,00%	KPI_44 - Valutazione media webinar Metrologia (scala da 1 a 4) L'indicatore misura il grado di soddisfazione percepita dai partecipanti ai webinar dedicati alla metrologia.	Somma giudizi valutazione webinar metrologia / Totale questionari pervenuti valutazione webinar metrologia MIS_44 / MIS_44A	>= 3,20 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
7,14% 02.03.04 - Gestione delle sanzioni amministrative Contenimento dei tempi di emissione delle sanzioni amministrative							
		70,00% KPI_45 - Emissione ordinanze in materia sanzionatoria L'indicatore misura il numero di ordinanze emesse in materia sanzionatoria	Numero ordinanze emesse MIS_45		>= 750 N.		
		30,00% KPI_46 - Tempo medio di emissione ordinanze di confisca L'indicatore misura il rapporto tra la somma dei giorni dalla ricezione del verbale di sequestro all'emissione dell'ordinanza rispetto al numero di ordinanze di confisca emesse	Somma giorni dalla ricezione del verbale di sequestro all'emissione dell'ordinanza / Numero di ordinanze di confisca emesse MIS_46 / MIS_46A		<= 180 N.		
7,14% 02.03.05 - Sviluppo e diffusione della conoscenza degli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie Gestione Organismo di mediazione e Camera Arbitrale							
		40,00% KPI_47 - Valutazione media del servizio di mediazione (scala da 1 a 5) L'indicatore misura il livello di soddisfazione degli utenti che hanno usufruito del servizio di mediazione.	Somma giudizi di valutazione del servizio di mediazione / Totale questionari pervenuti al servizio di mediazione MIS_47 / MIS_47A		>= 4,20 N.		
		60,00% KPI_48 - Revisione elenco arbitri L'indicatore misura il rapporto percentuale tra le attività realizzate su quelle programmate come di seguito elencate: 1) invio comunicazione avvio revisione agli iscritti 2) verifiche a campione dichiarazioni sostitutive (10% dichiarazioni ricevute)3) approvazione nuovo elenco da parte del Consiglio Arbitrale	Numero attività realizzate per revisione elenco arbitri / Totale attività programmate per revisione elenco arbitri MIS_48 / MIS_48A		>= 100,00 %		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
02.03.06 - Sviluppo e diffusione della conoscenza degli strumenti di tutela della proprietà industriale Gestione Sportello Tutela Proprietà intellettuale							
7,14%		10,00%	KPI_49 - Attività di primo orientamento Sportello TPI L'indicatore misura il numero delle consulenze iniziali fornite dallo sportello dedicato alla protezione dei diritti di proprietà industriale.	Numero incontri sportello TPI MIS_49	>= 24 N.		
		15,00%	KPI_50 - Valutazione media servizio di orientamento Sportello TPI (scala da 1 a 4) L'indicatore misura il grado di soddisfazione degli utenti rispetto al servizio di orientamento fornito dallo Sportello TPI	Somma delle valutazioni del servizio di orientamento Sportello TPI / Totale questionari pervenuti al servizio di orientamento Sportello TPI MIS_50 / MIS_50A	>= 3,50 N.		
		60,00%	KPI_51 - Webinar Sportello TPI L'indicatore misura il numero di Webinar relativi allo sportello TPI	Numero Webinar Sportello TPI MIS_51	>= 7 N.		
		15,00%	KPI_52 - Valutazione media webinar Sportello TPI (scala da 1 a 4) L'indicatore misura il livello di soddisfazione degli utenti che hanno partecipato ai webinar organizzati dallo Sportello TPI	Somma valutazioni webinar sportello TPI / Totale questionari pervenuti valutazione webinar sportello TPI MIS_52 / MIS_52A	>= 3,20 N.		
02.03.07 - Riforma della mediazione civile e commerciale Recepimento riforma della mediazione civile e commerciale (Decreto correttivo d.lgs. 28/2010)							
7,14%		100,00%	KPI_53 - Recepimento riforma mediazione civile e commerciale L'indicatore misura la percentuale di attività realizzate in relazione alle seguenti: 1) approfondimento della riforma e degli impatti sull'organismo di mediazione (incontri informativi con Unioncamere, tavoli di lavoro con UC e/o mediatori) 2) aggiornamento procedure operative 3) aggiornamento Regolamento 4) aggiornamento iscrizione Organismo al Registro del Ministero della Giustizia 5) aggiornamento modulistica e sito internet	Numero di attività realizzate in merito al recepimento riforma mediazione civile e commerciale / Numero di attività programmate in merito al recepimento riforma mediazione civile e commerciale MIS_53 / MIS_53A	>= 80,00 %		
02.03.08 - Coordinamento e organizzazione delle iniziative volte a promuovere la prevenzione della crisi d'impresa Coordinamento e organizzazione di attività formative/informative rivolte alle imprese attinenti la prevenzione della crisi d'impresa in collaborazione con le associazioni di categoria, ordini professionali, altri soggetti esterni							
7,14%		50,00%	KPI_63 - Coordinamento e organizzazione di webinar/convegni rivolti alle imprese volti a promuovere la cultura della prevenzione della crisi d'impresa L'indicatore misura il numero di eventi formativi, come webinar o convegni, rivolti alle imprese con la finalità di promuovere la cultura della prevenzione della crisi d'impresa	Numero webinar/convegni volti a promuovere la cultura della prevenzione della crisi d'impresa MIS_63	>= 4 N.		
		50,00%	KPI_64 - Coordinamento soggetti coinvolti nell'organizzazione delle attività di prevenzione della crisi d'impresa L'indicatore misura il numero di riunioni organizzative svolte nel coordinamento delle varie parti coinvolte nell'organizzazione delle attività di prevenzione della crisi d'impresa.	Numero riunioni organizzative delle attività di prevenzione della crisi d'impresa. MIS_64	>= 4 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
<p>02.03.09 - Coordinamento e gestione delle istanze di composizione negoziata della crisi d'impresa</p> <p>7,14% Coordinamento con la camera capoluogo di regione, Unioncamere, Infocamere, ed altri soggetti per la soluzione delle problematiche tecniche e giuridiche attinenti alla gestione delle istanze di composizione negoziata. Predisposizione atti/provvedimenti/documenti attinenti alla composizione negoziata.</p>							
		50,00%	KPI_65 - Istanze composizione negoziata istruite o gestite sulle piattaforme telematiche nell'anno 2025 L'indicatore misura il numero di istanze CNC gestite nell'anno	Numero istanze CNC gestite nell'anno MIS_65	>= 6 N.		
		50,00%	KPI_66 - Predisposizione atti o documenti attinenti alla CNC nell'anno 2025 L'indicatore misura il numero di atti o documenti attinenti alla CNC nell'anno 2025	Numero di atti o documenti attinenti alla CNC MIS_66	>= 2 N.		
<p>02.03.10 - Coordinamento, anche tramite l'ausilio di altri soggetti, di iniziative sulla legalità</p> <p>7,14% Coordinamento delle attività promosse per diffondere la cultura della legalità e contrastare il fenomeno mafioso nel settore economico</p>							
		100,00%	KPI_67 - Coordinamento e organizzazione di iniziative volte a promuovere la cultura della legalità L'indicatore misura il numero di iniziative coordinate e organizzate volte a promuovere la cultura della legalità	Numero di iniziative volte a promuovere la cultura della legalità MIS_67	>= 4 N.		
<p>02.03.11 - Riorganizzazione Servizio Albo imprese artigiane/Certificazioni e Vidimazioni</p> <p>7,14% Riorganizzazione del Servizio Albo Imprese Artigiane/ Certificazioni e Vidimazioni, al fine di creare una struttura flessibile, volta a promuovere soluzioni innovative finalizzate a soddisfare le esigenze e le aspettative degli utenti</p>							
		100,00%	KPI_68 - Riorganizzazione ufficio a seguito dell'apertura dello sportello (telefonico, web e in presenza) di supporto utenza per la presentazione delle pratiche AIA e ufficio certificati e vidimazioni L'indicatore misura l'efficacia e l'efficienza della riorganizzazione dell'ufficio in seguito all'apertura di uno sportello di supporto per gli utenti, che può essere telefonico, web o in presenza, dedicato alla presentazione delle pratiche AIA e alla gestione dei certificati e delle vidimazioni.	Numero atti di comunicazione del nuovo servizio di sportello presentazione pratiche AIA/Certificazioni e vidimazioni MIS_68	>= 2 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
7,14%	02.03.12 - Realizzazione di attività di prevenzione della crisi d'impresa	Realizzazione di attività di promozione della prevenzione della crisi d'impresa, anche mediante strumenti digitali e/o l'ausilio di altri soggetti					
80,00%	KPI_69 - Realizzazione di attività formative/informative volte a promuovere la cultura della prevenzione della crisi d'impresa nell'anno 2025	L'indicatore misura il numero di attività formative e informative organizzate nell'anno con l'obiettivo di promuovere la cultura della prevenzione della crisi d'impresa.	Numero attività formative/informative nell'anno MIS_69		>= 4 N.		
20,00%	KPI_70 - Messa a disposizione delle imprese di strumenti digitali di sostenibilità economico-finanziaria erogati e/o rinnovati e/o corsi e-learning	L'indicatore misura il numero e degli strumenti digitali e delle risorse formative messe a disposizione delle imprese per favorire la sostenibilità economico-finanziaria.	Numero di strumenti digitali dell'impresa erogati/rinnovati nell'anno KPI_70		>= 20 N.		
7,14%	02.03.13 - Attività connesse alla gestione delle piattaforme telematiche della composizione negoziata della crisi di impresa	Assicurare il funzionamento efficace e continuo delle piattaforme telematiche utilizzate per la composizione negoziata della crisi d'impresa					
100,00%	KPI_71 - Rispetto del termine di istruttoria delle istanze CNC, al netto delle sospensioni	L'indicatore misura in giorni il rispetto del termine di istruttoria delle istanze CNC, al netto delle sospensioni	Numero giorni di istruttoria istanze CNC MIS_71		<= 2 N.		
7,14%	02.03.14 - Attività di diffusione della cultura della legalità e contrasto del fenomeno mafioso nel settore economico	Realizzazione di attività di diffusione della cultura della legalità anche tramite l'ausilio di altri soggetti, aggiornamento del sito internet e/o altri canali					
50,00%	KPI_72 - Numero di attività di diffusione della cultura della legalità	L'indicatore misura il numero totale di attività svolte per diffondere la cultura della legalità.	Numero attività di diffusione della cultura della legalità MIS_72		>= 4 N.		
50,00%	KPI_73 - Numero riunioni gruppi di lavoro e Consulta della legalità	L'indicatore misura il numero di riunioni effettuate dai gruppi di lavoro e dalla Consulta della legalità	Numero riunioni Consulta della legalità MIS_73		>= 4 N.		
33,33%	03 - Competitività dell'Ente						
33,34%	03.01 - Economicità, efficienza ed efficacia della gestione	Il mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente è fondamentale per raggiungere gli obiettivi prefissati. La Camera di Commercio continuerà a ottimizzare i processi interni e a integrare le procedure per migliorare l'erogazione dei servizi, garantendo tempestività e qualità nell'assistenza alle imprese. Saranno monitorati indicatori economici e di efficienza, per garantire il controllo delle risorse e l'efficacia della gestione. Inoltre, per favorire lo sviluppo locale, l'Ente potenzierà i servizi interni, adottando soluzioni tecnologiche integrate (come piattaforme di prenotazione e intranet) per semplificare le procedure e migliorare l'accesso ai servizi da parte degli utenti.					
50,00%	Indicatori						
20,00%	B3.1_02_rev2023 - Percentuale di incasso del Diritto annuale (rev2023)	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12 al netto del risconto maggiorazione 20% D.A..	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto del risconto da maggiorazione D.A e di interessi e delle sanzioni K49 / BilCons_DA-NettoRisc		>= 78,00 %	>= 78,00 %	>= 79,00 %

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
20,00%	B3_2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC) Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.		Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RitPagamenti		<= -20 gg	-24 gg	-25 gg
20,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.		Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob		>= 120,00 %	>= 120,00 %	120,00 %
20,00%	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria.		Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri + Proventi da gestione di beni e servizi / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval		>= 3,80 %	>= 3,90 %	>= 4,00 %
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali		(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut		>= 15,00 %	16,00 %	16,00 %
50,00%	Obiettivi operativi						
5,32%	03.01.01 - Efficienziamento dei costi del personale con riferimento alla procedura sanzionatoria Al fine di migliorare l'efficienza dell'attività di accertamento delle infrazioni sanzionabili per violazione delle norme di tenuta del Registro Imprese, del REA e dell'Albo Artigiani si intende rivedere il processo di emissione dei verbali alla luce della disponibilità di consultazione dell'Anagrafe nazionale delle persone residenti (ANPR)	KPI_145 - Tempo medio di accertamento delle violazioni amministrative RI, REA e AIA 100,00% L'indicatore misura la media dei giorni di differenza tra la data di emissione e la data di rilevazione di tutti i verbali di accertamento	Media dei giorni di differenza tra la data di emissione e la data di rilevazione di tutti i verbali di accertamento MIS_145		<= 2 gg		
5,26%	03.01.02 - Riconversione multimediale delle sale In un'ottica finalizzata a migliorare i servizi e a ottimizzare le risorse dell'Ente si intende trasformare alcune sale in spazi multimediali aumentando in questo modo l'offerta del centro congressi camerale	KPI_61 - Acquisizione di adeguate attrezzature multimediali per fornire servizi di qualità 50,00% L'indicatore misura il completamento del processo di implementazione della rete Wi-Fi attraverso l'installazione e l'attivazione di nuovi pannelli di connessione.	Installazione e attivazione di nuovi pannelli wifi - Documento di collaudo MIS_61		>= 1 N.		
5,26%	03.01.03 - Efficacia dell'attività amministrativa Rideterminazione delle spese di funzionamento contingente	KPI_62 - Attivazione della multimedialità nelle sale Riconversione multimediale delle sale da integrare nell'offerta del centro congressi- progettazione delle sale attraverso incontro con il personale dell'ufficio centro congressi- acquisto delle attrezzature; installazione e configurazione dei nuovi pannelli e degli altri dispositivi nel rispetto delle misure di sicurezza; - collaudo.	Data entro cui è prevista l'attivazione multimediale nelle sale MIS_62		Entro 31-12-2025		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
		100,00%	KPI_84 - Rideterminazione delle spese di funzionamento contingentate alla data di chiusura dell'esercizio 2024 L'indicatore misura il termine entro cui rideterminare le spese di funzionamento contingentate alla data di chiusura dell'esercizio 2024	Data entro cui rideterminare le spese di funzionamento MIS_84	Entro 30-04-2025		
03.01.04 - Tempestività dell'azione contabile Efficiente gestione degli incassi e dei pagamenti dei fornitori dell'ente							
		40,00%	KPI_93 - Tempo medio effettivo regolarizzazione entrate L'indicatore misura la somma media dei giorni tra la data dei provvisori e la data di emissione delle reversali rispetto al totale delle reversali	Somma giorni tra la data dei provvisori e data emissione reversali / Totale reversali MIS_93 / MIS_93A	<= 16 N.		
		20,00%	KPI_94 - Tempo medio effettivo pagamento fornitori L'indicatore misura la somma media dei giorni tra la data delle fatture e data di emissione mandati rispetto il totale dei mandati	Somma giorni tra la data delle fatture e data di emissione mandati / Totale mandati MIS_94 / MIS_94A	<= 15 N.		
		20,00%	KPI_95 - Numero fatture pagate nei termini L'indicatore misura in percentuale le fatture pagate entro i 15 gg	Numero fatture pagate entro 15gg / Totale fatture ricevute MIS_95 / MIS_95A	>= 90,00 %		
		20,00%	KPI_96 - Monitoraggio Piattaforma Certificazione Crediti-Mef L'indicatore misura il monitoraggio mensile della PCC	Numero monitoraggi eseguiti / Numero monitoraggi totali MIS_96 / MIS_96A	>= 100,00 %		
03.01.05 - Gestione posizioni assicurative dei dipendenti banca dati Inps Verifiche, controllo ed eventuale intervento di modifica della posizione assicurativa dei colleghi che matureranno il diritto a pensione e dei colleghi che inoltreranno richiesta di verifica della loro posizione. Con conclusiva certificazione della posizione assicurativa dell'intera vita lavorativa.							
		100,00%	KPI_97 - Verifica, controllo ed eventuale intervento di modifica della posizione assicurativa dei colleghi che matureranno il diritto a pensione e dei colleghi che inoltreranno richiesta di verifica della loro posizione L'indicatore misura il rapporto percentuale tra il numero di posizioni assicurative controllate rispetto al numero di richieste pervenute	Numero posizioni assicurative controllate / Numero richieste pervenute (da Inps o dipendenti) MIS_97 / MIS_97A	>= 100,00 %		
03.01.06 - Riconciliazione banche dati diana-disar / con2 - crediti diritto annuale. Avvio riconciliazione degli importi a credito risultanti dalle banche dati di Diana/Disar con gli importi a credito registrati in contabilità Con2 - Anno 2016							
		100,00%	MIS_98 - Avvio riconciliazione L'indicatore misura il termine di realizzo dell'attività di riconciliazione	Avvio riconciliazione MIS_98	Entro 31-12-2025		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
5,26% 03.01.07 - Gestione efficace dell'attività amministrativa Gestione efficace delle procedure d'acquisto di beni e servizi							
30,00%	KPI_100 - Grado tempestività procedure acquisto (Tempi di evasione delle RDA dall'accettazione al momento di avvio della procedura di affidamento del servizio/fornitura) per importi compresi tra 5.000 e 40.000 L'indicatore misura la media dei giorni delle RDA evase nei termini rispetto il totale delle RDA emesse per importi compresi tra 5000 e 40000 euro	Numero RDA evase nei termini per importi compresi tra 5000 e 40000 / Numero totale RDA emesse per importi compresi tra 5.000 e 40.000 MIS_100 / MIS_100A		<= 30 N.			
10,00%	KPI_101 - Grado tempestività procedure acquisto (Tempi di evasione delle RDA dall'accettazione al momento di avvio della procedura di affidamento del servizio/fornitura) per importi compresi tra 40.000 e 140.000 L'indicatore misura la media dei giorni delle RDA evase nei termini rispetto il totale delle RDA emesse per importi compresi tra 40.000 e 140.000	Numero RDA evase nei termini per importi compresi tra 40.000 e 140.000 euro / Numero totale RDA emesse per importi compresi tra 40.000 e 140.000 euro MIS_101 / MIS_101A		<= 50 N.			
60,00%	KPI_99 - Grado di tempestività procedure acquisto (Tempi di evasione delle RDA dal momento dell'accettazione al momento di avvio della procedura di affidamento del servizio/fornitura) per importi sotto i 5000 L'indicatore misura la media dei giorni delle RDA evase nei termini rispetto il totale delle RDA emesse per importi sotto i 5000 euro	Numero RDA evase nei termini / Numero totale RDA emesse per importi sotto i 5.000 euro MIS_99 / MIS_99A		<= 15 N.			
5,26% 03.01.08 - Adozione regolamento per gestione incarichi avvocati Redazione regolamento per gestione incarichi avvocati	KPI_102 - Realizzazione di un regolamento per gestione incarichi avvocati L'indicatore riguarda l'elaborazione di un regolamento che stabilisce le modalità di gestione degli incarichi legali.	Realizzo regolamento incarichi avvocati MIS_102	Entro 31-12-2025				
5,26% 03.01.09 - Attività preventive e propedeutiche il recupero coattivo del diritto annuale esattoriale	KPI_103 - Invito a regolarizzare il DA 2024 con istituto di ravv.to operoso: controlli vari su posizioni irregolari estratte, invio massivo per mezzo del servizio mailing pec (invio alle imprese con pec valida) L'indicatore misura il termine entro cui inviare gli inviti di regolarizzazione alle imprese	Termine entro cui inviare gli inviti di regolarizzazione DA MIS_103	Entro 15-06-2025				
40,00%	KPI_104 - Invito a regolarizzare il DA 2023 con irrogazione di sanzione: controlli vari sulle posizioni irregolari estratte, invio massivo per mezzo del servizio mailing pec (invio alle imprese con pec valida) L'indicatore misura la percentuale dei pagamenti registrati rispetto le comunicazioni a mezzo pec inviate	Pagamenti registrati DA / Comunicazioni a mezzo pec DA MIS_104 / MIS_104A	>= 14,00 %				

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
03.01.10 - Potenziamento del Centro Congressi Ampliare e migliorare le capacità logistiche e funzionali della struttura, rendendo il centro un punto di riferimento per attività di formazione, networking e aggiornamento professionale.							
5,26%							
20,00%		KPI_105 - Controlli inerenti regolarità versamenti da parte delle imprese, effettuati su richiesta degli uffici camerali, con irrogazione di sanzione, rivolto a imprese che intendono sanare la propria posizione L'indicatore misura il tempo medio di riscontro alle richieste di controllo degli uffici (Ufficio contributi: controlli preliminari/precedenti la liquidazione dei contributi; Ufficio Ragioneria: controlli preliminari/precedenti la liquidazione delle fatture ai fornitori; Uffici vari: per fedeltà al lavoro, per la partecipazione ad eventi camerali, ecc), con conseguente invito a regolarizzare il diritto annuale non versato (annualità corrente e/o pregresse)	Tempo medio di riscontro alle richieste di controllo da parte degli uffici MIS_105		<= 14 gg		
20,00%		KPI_124 - Campagna di comunicazione per potenziare il Centro Congressi - Realizzazione attività L'indicatore misura la data entro cui realizzate la campagna di comunicazione per potenziare il Centro Congressi	Data entro cui realizzare l'attività di comunicazione per potenziare il centro congressi MIS_124		Entro 30-06-2025		
30,00%		KPI_125 - Numero di potenziali clienti raggiunti dall'informativa per potenziare il Centro Congressi L'indicatore misura l'efficacia delle attività di comunicazione e promozione mirate a sensibilizzare un ampio pubblico riguardo le opportunità offerte dalla struttura, attirando nuovi clienti e incrementando le richieste di utilizzo.	Numero potenziali clienti raggiunti dall'informativa per potenziare il Centro congressi MIS_125			>= 500 N.	
50,00%		KPI_126 - Predisposizione concessioni sale del Centro Congressi entro 10 giorni dalla definizione di tutti i dettagli della richiesta di concessione L'indicatore misura la tempestività con cui il Centro Congressi risponde alle richieste di utilizzo delle sue sale	Numero giorni per la predisposizione delle concessioni delle sale MIS_126			<= 9 gg	
5,26%		03.01.11 - Passaggio al programma GDEL per la gestione delle delibere. Dismissione del programma LWA e passaggio al programma GDEL per la gestione delle delibere.					
100,00%		KPI_144 - Passaggio al programma GDEL per la gestione delle delibere. L'indicatore misura la data prevista per il passaggio al programma GDEL per la gestione delle delibere.	Data passaggio GDEL per gestione delibere MIS_144		Entro 31-12-2025		
5,26%		03.01.12 - Scarto d'archivio Aggiornamento e invio della proposta di scarto d'archivio					
100,00%		KPI_153 - Termine per aggiornamento e invio della proposta di scarto d'archivio L'indicatore misura la tempestività con cui viene aggiornata e inviata la proposta per il processo di scarto documentale.	Data aggiornamento proposta scarto d'archivio MIS_153		Entro 31-12-2025		
5,26%		03.01.13 - Ottimizzazione attività di gestione documentale Creazione e aggiornamento gruppi di posta					

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
		100,00%	KPI_154 - N. gg. impiegati per creazione/aggiornamento gruppi di posta L'indicatore misura il tempo necessario per creare o aggiornare i gruppi di posta elettronica all'interno dell'ente.	Numero giorni impiegati per creazione/aggiornamento gruppi di posta MIS_154	<= 3 gg		
5,26%	03.01.14 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Promozione e Sviluppo Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti - Servizio Promozione	50,00%	KPI_160 - Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Promozione e Sviluppo L'indicatore misura il numero medio dei giorni che intercorrono tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità rispetto il numero totale delle fatture passive viste	Somma dei gg. tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità - Servizio Promozione e Sviluppo / N. totale fatture passive viste - Servizio Promozione e Sviluppo MIS_160 / MIS_160A	<= 4 gg		
5,26%	03.01.15 - Contenimento dei tempi di pagamento - Servizio Ragioneria e Provveditorato Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti	50,00%	KPI_161 - Tempestività apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Promozione e Sviluppo L'indicatore misura la percentuale di fatture passive viste entro i 4 giorni	N. fatture passive viste entro 4 gg Servizio Promozione e Sviluppo / N. totale fatture passive viste Servizio Promozione e Sviluppo N. fatture passive viste entro 4 gg Servizio Promozione e Sviluppo / N. totale fatture passive viste Servizio Promozione e Sviluppo MIS_161 / MIS_161A	>= 90,00 %		
5,26%	03.01.16 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Artigianato e Certificazioni Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti	50,00%	KPI_162 - Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Ragioneria e Provveditorato L'indicatore misura il numero medio dei giorni che intercorrono tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità rispetto il numero totale delle fatture passive viste	Somma dei gg. tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità - Servizio Ragioneria e Provveditorato / Numero totale fatture passive viste - Servizio Ragioneria e Provveditorato MIS_162 / MIS_162A	<= 4 gg		
5,26%	03.01.17 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Pubblicità legale e supporto amministrativo alle imprese Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti	50,00%	KPI_163 - Tempestività apposizione visto di conformità su fatture passive Servizio Artigianato e Certificazioni L'indicatore misura la percentuale di fatture passive viste entro i 4 giorni	Numero fatture passive viste entro 4 gg. - Servizio Ragioneria e Provveditorato / Numero totale fatture passive viste - Servizio Ragioneria e Provveditorato N. fatture passive viste entro 4 gg. - Servizio Ragioneria e Provveditorato / Numero totale fatture passive viste - Servizio Ragioneria e Provveditorato MIS_163 / MIS_162A	>= 90,00 %		
5,26%	03.01.18 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Artigianato e Certificazioni Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti	50,00%	KPI_164 - Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Artigianato e Certificazioni L'indicatore misura il numero medio dei giorni che intercorrono tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità rispetto il numero totale delle fatture passive viste	Somma dei gg. tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità - Servizio Artigianato e Certificazioni / N. totale fatture passive viste - Servizio Artigianato e Certificazioni MIS_164 / KPI_164A	<= 4 gg		
5,26%	03.01.19 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Artigianato e Certificazioni Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti	50,00%	KPI_165 - Tempestività apposizione visto di conformità su fatture passive Servizio Artigianato e Certificazioni L'indicatore misura la percentuale di fatture passive viste entro i 4 giorni	N. fatture passive viste entro 4 gg. Servizio Artigianato e Certificazioni / N. totale fatture passive viste - Servizio Artigianato e Certificazioni MIS_165 / KPI_164A	>= 90,00 %		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
			KPI_166 - Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Pubblicità legale e supporto amministrativo alle imprese 50,00% L'indicatore misura il numero medio dei giorni che intercorrono tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità rispetto il numero totale delle fatture passive viste	Somma dei gg. tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità Servizio Pubblicità Legale e supporto amministrativo alle imprese / N. totale fatture passive viste Servizio Pubblicità legale e supporto alle imprese MIS_166 / KPI_166A	<= 4 gg		
			KPI_167 - Tempestività apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio pubblicità legale e supporto amministrativo alle imprese 50,00% L'indicatore misura la percentuale di fatture passive viste entro i 4 giorni	N. fatture passive viste entro 4 gg. - Servizio Pubblicità legale e supporto amministrativo alle imprese / N. totale fatture passive viste Servizio Pubblicità legale e supporto alle imprese MIS_167 / KPI_166A	>= 90,00 %		
5,26% 03.01.18 - Contenimento dei tempi di apposizione del visto di conformità - Servizio Regolazione del Mercato e GRU Monitorare il processo di verifica e approvazione dei documenti fiscali da parte dell'ente competente, garantendo che il visto di conformità venga applicato nei tempi previsti							
			KPI_168 - Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Regolazione del Mercato e GRU 50,00% Tempo medio apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Regolazione del Mercato e GRU	Somma dei gg. tra la data di inserimento della fattura passiva nel sistema contabile e la data del visto di conformità - Servizio Regolazione del Mercato e GRU / N. totale fatture passive viste - Servizio Regolazione del mercato e GRU MIS_168 / MIS_168A	<= 4 gg		
			KPI_169 - Tempestività apposizione visto di conformità su fatture passive - Servizio Regolazione del Mercato e GRU 50,00% L'indicatore misura la percentuale di fatture passive viste entro i 4 giorni	N. fatture passive viste entro 4 gg. - Servizio Regolazione del mercato e GRU / N. totale fatture passive viste - Servizio Regolazione del mercato e GRU MIS_169 / MIS_168A	>= 90,00 %		
5,26% 03.01.19 - Redazione regolamento per incentivi tecnici Procedimenti volti a predisporre un regolamento per l'attribuzione degli incentivi tecnici, garantendo l'efficienza delle attività tecnico-amministrative							
			KPI_172 - Realizzazione di un regolamento per incentivi tecnici 100,00% L'indicatore misura il termine entro cui realizzare il regolamento	Data di realizzo del regolamento per gli incentivi tecnici MIS_172	Entro 31-12-2025		
03.02 - Trasparenza e comunicazione La Camera di Commercio di Verona svolge un ruolo fondamentale nell'attività di informazione esterna, utilizzando diversi canali per garantire una comunicazione efficace e accessibile a tutti gli stakeholder. Inoltre, vengono realizzati report economico-statistici che forniscono un'analisi approfondita e aggiornata sul contesto economico locale, contribuendo così a una maggiore consapevolezza e informazione. Parallelamente, è garantito un costante aggiornamento della sezione "Amministrazione Trasparente" sul sito camerale, al fine di promuovere la trasparenza nelle operazioni.							
33,33% Indicatori							
			DFP 4.3 - Grado di trasparenza dell'amministrazione 45,00% Indice composto che esprime il livello di trasparenza dell'ente sulla base delle valutazioni dell'OlV	Indice sintetico di trasparenza dell'amministrazione Indice_Trap	>= 0,95 N.	>= 0,95 N.	>= 0,95 N.
			KPI12 - Customer satisfaction esterna 10,00% L'indicatore misura la percentuale di giudizi positivi (3-4-5) ottenuti dalla customer satisfaction esterna	Percentuale di soddisfazione esterna MIS12	>= 70,00 %	>= 70,00 %	>= 70,00 %
			V_Uscite_Media_N - Numero uscite sui media anno N 45,00% L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivate.	Numero uscite sui media anno N Uscite_Media_N	>= 80 N.	>= 80 N.	>= 80 N.
50,00% Obiettivi operativi							
			03.02.01 - Web genesis: progetto per il nuovo sito 7,18% Al fine di garantire un'esperienza utente ottimale degli utenti e migliorare l'efficienza e la trasparenza dei servizi offerti ai cittadini, si intende avviare le attività per un nuovo sito				

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
		100,00%	KPI_28 - Predisposizione di un documento di sintesi che individui gli obiettivi del sito definiti dal gruppo di lavoro Creazione di un documento di sintesi che delinea chiaramente gli obiettivi per lo sviluppo e la gestione di un sito web.	Numero documenti di sintesi realizzati MIS_28	>= 1 N.		
		7,14%	03.02.02 - Rinnovo del sito camerale Al fine di migliorare l'esperienza dell'utente, aumentare i visitatori e conseguentemente migliorare il posizionamento nei motori di ricerca si intende avviare un'attività volta al rifacimento del design e dei contenuti del sito camerale	KPI_60 - Nuova piattaforma per gestione appuntamenti: predisposizione di un manuale d'uso. L'indicatore misura la data entro cui sarà predisposto il manuale	Data entro cui predisporre il manuale MIS_60	Entro 31-12-2025	

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
7,14%	03.02.03 - Garantire maggiore trasparenza nel rilascio degli output certificativi e pratiche scia artigiane	Proseguimento dei monitoraggi sugli output certificativi e pratiche scia artigiane al fine della prevenzione della corruzione mediante adozione di idonee misure di prevenzione					
33,00%	KPI_79 - Monitoraggio mensile degli annullamenti dei certificati rilasciati allo sportello Certificati e Visure, al fine di verificare eventuali situazioni anomale come da piano anticorruzione. Report mensile	L'indicatore rileva e analizza mensilmente gli annullamenti dei certificati emessi dallo sportello, con l'obiettivo di identificare eventuali situazioni anomale che potrebbero indicare rischi di corruzione.	Numero di report di monitoraggio degli annullamenti MIS_79		>= 12 N.		
33,00%	KPI_80 - Gestione dei rapporti con le PP.AA e le risposte alle richieste di conferme dati alla PPAA .Evasione di tutte le richieste delle PP AA entro il termine di 25 gg	L'indicatore misura il rapporto percentuale tra il totale delle domande evase entro 25gg e il totale delle domande	Totale domande richieste conferme dati PPAA evase entro 25gg / Totale domande richieste conferme dati PPAA MIS_80 / MIS_80A		>= 100,00 %		
34,00%	KPI_81 - Controllo a campione nella misura del 5% delle pratiche SCIA artigiane evase	L'indicatore misura la percentuale dei controlli sulle pratiche SCIA artigiane evase	Controllo a campione SCIA artigiane dal 01/12 anno n-1 al 30/11 anno n MIS_81		>= 5,00 %		
7,14%	03.02.04 - Antiriciclaggio e titolare effettivo	Studio e implementazione della normativa sull'antiriciclaggio, titolare effettivo, accreditamento, accesso e certificazione del titolare effettivo					
100,00%	KPI_82 - Attività di studio e implementazione della normativa antiriciclaggio	L'indicatore misura il numero di report sull'attività di studio e implementazione della normativa antiriciclaggio	Numero di report antiriciclaggio MIS_82		>= 1 N.		
7,14%	03.02.05 - Costante aggiornamento della sezione amministrazione trasparente sul sito camerale	Aggiornamenti periodici sezioni di competenza					
50,00%	KPI_106 - Pubblicazione mandati pagamenti e indice tempestività	L'indicatore riguarda la trasparenza con cui vengono pubblicati i mandati di pagamento, nonché la puntualità nel rispettare i tempi di pagamento	Pubblicazione mandati di pagamento e indice tempestività MIS_106		>= 4 N.		
50,00%	KPI_107 - Aggiornamento sezione relativa agli enti controllati	L'indicatore misura la regolarità con cui viene mantenuta aggiornata la sezione del sito	Aggiornamento sezione relativa agli enti controllati MIS_107		>= 2 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
7,14%	03.02.06 - Attività di controllo anticorruzione su procedimenti a rischio						
	Monitoraggio a campione su procedimenti a rischio						
25,00%	KPI_108 - Controllo cedolini stipendi L'indicatore misura la percentuale di controlli eseguiti sul totale dei cedolini emessi	Numero controlli sui cedolini / Numero cedolini emessi MIS_108 / MIS_108A			>= 75,00 %		
25,00%	KPI_109 - Controllo mandati di pagamento L'indicatore misura la percentuale dei controlli eseguiti sui mandati di pagamento rispetto il totale dei mandati emessi	Numero controlli su mandati di pagamento / Numero mandati emessi MIS_109 / MIS_109A			>= 90,00 %		
25,00%	KPI_110 - Controllo sgravi diritto annuale L'indicatore misura la percentuale di controlli sugli sgravi diritto annuale rispetto al totale degli sgravi emessi	Numero controlli sgravi diritto annuale / Numero controlli sgravi emessi DA MIS_110 / MIS_110A			>= 25,00 %		
25,00%	KPI_111 - Verifiche antiriciclaggio sui procedimenti soggetti all'applicazione del decreto n.90/2017 L'indicatore misura la percentuale dei controlli eseguiti rispetto al numero dei procedimenti a rischio	Numero controlli su procedimenti a rischio / Numero procedimenti a rischio MIS_111 / MIS_111A			>= 100,00 %		
7,14%	03.02.07 - Controlli sui contributi camerali in tema di antiriciclaggio laddove sussiste l'obbligo di legge						
	Controlli sui contributi camerali per verificare la conformità alle normative antiriciclaggio, quando queste disposizioni sono obbligatorie per legge. L'obiettivo è garantire che tutte le operazioni legate ai contributi siano monitorate per prevenire attività illecite						
100,00%	KPI_117 - Controlli sui contributi camerali in tema di antiriciclaggio laddove sussiste l'obbligo di legge L'indicatore misura la percentuale dei controlli eseguiti rispetto alle pratiche da controllare	Numero controlli eseguiti pratiche contributi / Numero pratiche contributi da controllare MIS_117 / MIS_117A			>= 100,00 %		
7,14%	03.02.08 - Pubblicazione e aggiornamento elenchi provvedimenti						
	Pubblicazione e aggiornamento - nella sezione "Amministrazione Trasparente" - degli elenchi di tutti i provvedimenti adottati dagli organi di indirizzo politico e dai dirigenti, secondo le modalità a suo tempo disposte dall'art. 23 del d.lgs. N. 33 del 14/3/2013, ma con cadenza mensile anziché semestrale.						
100,00%	KPI_142 - Numero pubblicazioni effettuate nel corso dell'anno nell'apposita sezione del sito. L'indicatore misura la quantità di contenuti pubblicati nell'area specifica del sito web destinata.	Numero pubblicazioni provvedimenti KPI_142			>= 12 N.		
7,14%	03.02.09 - Comunicazione verso stakeholder esterni						
	Mantenere le relazioni con i soggetti esterni all'organizzazione attraverso un flusso costante e trasparente di informazioni.						
50,00%	KPI_148 - N. post, contenuti pubblicati nei canali social dell'ente (Facebook, Youtube, Twitter, Linkedin) L'indicatore misura la quantità di contenuti condivisi attraverso le piattaforme social ufficiali dell'ente	Numero post pubblicati MIS_148			>= 400 N.		
50,00%	KPI_149 - Numero newsletter inviate L'indicatore misura la frequenza di distribuzione delle comunicazioni via email inviate. Monitorare l'attività di comunicazione dell'ente attraverso le newsletter.	N. newsletter inviate MIS_149			>= 20 N.		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
7,14%	03.02.10 - DPIA sulla Gestione risorse umane Redazione DPIA sulla gestione risorse umane	100,00% L'indicatore rileva la data entro cui predisporre DPIA sulla Gestione risorse umane	KPI_150 - Termine per predisposizione DPIA sulla Gestione risorse umane L'indicatore misura la data entro cui predisporre DPIA sulla Gestione risorse umane	Data di predisposizione DPIA sulla Gestione Risorse umane MIS_150	Entro 30-09-2025		
7,14%	03.02.11 - Policy per utilizzo canali social Redazione policy per utilizzo canali social	100,00% L'indicatore misura la tempestività con cui l'ente sviluppa una policy formale per l'uso dei suoi canali social.	KPI_151 - Termine per redazione proposta di policy per l'utilizzo dei canali social L'indicatore misura la tempestività con cui l'ente sviluppa una policy formale per l'uso dei suoi canali social.	Data realizzo proposta policy utilizzo canali social MIS_151	Entro 31-10-2025		
7,14%	03.02.12 - Trasparenza Ottimizzazione accessibilità dei dati	100,00% L'indicatore misura la tempestività con cui l'ente verifica che le informazioni pubblicate nelle sottosezioni dell'Amministrazione Trasparente siano conformi alle nuove disposizioni normative stabilite	KPI_152 - Termine verifica adeguamento sottosezioni di Amministrazione Trasparente di cui alla dl. ANAC n. 495/2024 L'indicatore misura la tempestività con cui l'ente verifica che le informazioni pubblicate nelle sottosezioni dell'Amministrazione Trasparente siano conformi alle nuove disposizioni normative stabilite	Data verifica adeguamento sottosezioni amministrazione trasparente MIS_152	Entro 30-11-2025		
7,14%	03.02.13 - Innovazione al Servizio dell'Utente Al fine di migliorare migliorare l'interazione con gli utenti e l'accessibilità ai servizi della camera di commercio si intende: 1) attivare l'assistenza vocale che consentirà non solo di fornire informazioni utili sulle attività dell'ente, ma anche prenotare gli appuntamenti degli sportelli camerale; 2) avviare un'attività volta al rifacimento del design e dei contenuti del sito camerale, al fine di migliorare l'esperienza dell'utente, aumentare i visitatori e conseguentemente migliorare il posizionamento nei motori di ricerca	30,00% L'indicatore misura la tempestività e l'efficacia con cui vengono pianificate e realizzate le attività per la revisione e l'aggiornamento del sito web dell'ente.	KPI_155 - Pianificazione delle attività finalizzate alla revisione del sito: 1) redazione manuale di istruzioni; 2) realizzazione incontro per istruzioni redattori L'indicatore misura la tempestività e l'efficacia con cui vengono pianificate e realizzate le attività per la revisione e l'aggiornamento del sito web dell'ente.	Numero attività realizzate / Numero attività Programmate MIS_155 / mis_155A	>= 100,00 %		
		10,00% L'indicatore misura la percentuale delle pagine revisionate rispetto al numero di pagine revisionabili	KPI_156 - Avvio della revisione dei contenuti delle pagine e pubblicazione delle nuove pagine L'indicatore misura la percentuale delle pagine revisionate rispetto al numero di pagine revisionabili	Numero pagine revisionate / Numero pagine revisionabili MIS_156 / KPI_156A	>= 60,00 %		
		30,00% L'indicatore rileva il termine entro cui attivare la nuova piattaforma	KPI_157 - Nuova piattaforma per gestione appuntamenti:creazione degli slot e del calendario - migrazione dei vecchi appuntamenti sulla nuova piattaforma;- attivazione del nuovo portale L'indicatore rileva il termine entro cui attivare la nuova piattaforma	Data attivazione nuova piattaforma MIS_157	Entro 31-12-2025		

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET								
					2025	2026	2027						
20,00%		KPI_158 - Costituzione di uno o più gruppi di lavoro per attivazione voice bot al fine della definizione delle funzionalità e caratteristiche del voice bot, inclusi i tipi di interazioni che dovrà gestire L'indicatore misura l'organizzazione e la messa in atto di team dedicati che lavorano sulla definizione delle funzionalità e caratteristiche del voice bot, inclusi i tipi di interazioni che dovrà gestire.	Numero incontri gruppo di lavoro per voice bot MIS_158	>= 2 N.									
10,00%		KPI_159 - Attivazione del voice bot attraverso: 1) personalizzazione del data base; 2) verifica della correttezza delle risposte del voice bot; 3) messa in linea dell'applicativo L'indicatore misura la realizzazione effettiva e la messa in operatività del voice bot	Numero attività realizzate per attivazione voice bot / Numero attività programmate per attivazione voice bot MIS_159 / MIS_159A	>= 100,00 %									
7,14%	03.02.14 - CRM di sistema Avvio dell'attività inerenti il CRM di sistema												
50,00%		KPI_170 - Numero report avanzamento progetto CRM L'indicatore misura la quantità di report prodotti per monitorare lo stato di avanzamento del progetto di un sistema CRM	Numero report avanzamento CRM MIS_170	>= 3 N.									
50,00%		KPI_171 - N. template realizzati progetto CRM L'indicatore misura la quantità di template creati all'interno di un progetto CRM	N. template realizzati progetto CRM MIS_171	>= 3 N.									
03.03 - Valorizzazione degli asset strategici della Camera anche in un'ottica ecosostenibile													
33,33%	La Camera di Commercio si impegna a valorizzare il proprio posizionamento strategico, diventando sempre più portavoce delle esigenze del sistema economico e promuovendo strumenti di supporto per lo sviluppo delle imprese. In un contesto che richiede razionalizzazione delle risorse e risparmio energetico, saranno adottate soluzioni innovative ed ecosostenibili, come la gestione ottimizzata degli spazi e la razionalizzazione degli impianti elettrici e idraulici. Inoltre, si proseguirà con il monitoraggio delle partecipazioni societarie attraverso azioni preventive e annuali, per ottimizzare il loro andamento. Un'altra priorità è la valorizzazione del capitale umano, con percorsi di crescita professionale legati alla digitalizzazione, al miglioramento delle competenze comportamentali e al benessere organizzativo, promuovendo un equilibrio tra vita privata e lavoro.												
50,00%	Indicatori												
33,33%		DFP 1.3 - Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative	N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno N / Totale persone dipendente (Tl+TD) Dip-Form / (Unit_Stab + N_Dir)	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %							
33,34%		EC29 - Livello di investimento in partecipazioni societarie Misura il valore complessivo delle partecipazioni e quote detenute dalla CCIAA in rapporto al proprio bacino di imprese	Valore economico delle Partecipazioni e Quote iscritte nell'Attivo patrimoniale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (compresa unità locali) Part-Quote_Att / N_ImprAtt_UULL_Tot	>= 400,00 €	>= 410,00 €	>= 420,00 €							
33,33%		S02_AB_rev2023 - Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi) Indica il peso sulla forza lavoro complessiva del personale dedicato alle macro-funzioni A e B che ha svolto attività nella CCIAA nell'anno N.	Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali nell'anno N [* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni] (FTE_Integrato_A + FTE_Integrato_B) / FTE_Integrato_Tot	<= 32,00 %	<= 32,00 %	<= 32,00 %							
50,00%	Obiettivi operativi												
6,25%	03.03.01 - Formazione continua: migliorare le competenze per servizi più efficienti Al fine di ridurre gli errori nella compilazione delle pratiche del registro delle imprese e conseguentemente il numero dei sospesi, si intende avviare delle iniziative rivolte ai principali utenti per supportarli nella predisposizione delle istanze più complesse												

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
6,00%	KPI_23 - Realizzazione di incontri per l'aggiornamento/formazione tecnico-giuridico del personale Organizzazione di sessioni formative dedicate all'aggiornamento e al miglioramento delle competenze tecnico-giuridiche del personale.	KPI_23 - Realizzazione di incontri per l'aggiornamento/formazione tecnico-giuridico del personale Organizzazione di sessioni formative dedicate all'aggiornamento e al miglioramento delle competenze tecnico-giuridiche del personale.	Numero di incontri per l'aggiornamento/formazione tecnico-giuridico del personale MIS_23	>= 14 N.	>= 14 N.	>= 14 N.	>= 14 N.
40,00%	KPI_24 - Predisposizione di manuali per l'aggiornamento/formazione tecnico-giuridico del personale Elaborazione di manuali dedicati all'aggiornamento e alla formazione del personale in ambito tecnico-giuridico.	KPI_24 - Predisposizione di manuali per l'aggiornamento/formazione tecnico-giuridico del personale Elaborazione di manuali dedicati all'aggiornamento e alla formazione del personale in ambito tecnico-giuridico.	Numero istruzioni dedicate all'aggiornamento/formazione del personale in ambito tecnico-giuridico MIS_24	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.
03.03.02 - Valorizzazione delle competenze del personale Aggiornamento del SMVP alla luce dell'evoluzione del modello delle competenze professionali							
6,25%	KPI_54 - Aggiornamento SMVP in base alla Direttiva Ministero della Pubblica Amministrazione 28.11.2023 ed alle nuove declaratorie dei profili professionali della CCIAA di Verona L'indicatore misura la percentuale delle attività realizzate in merito all'aggiornamento del SMVP sulla base delle seguenti attività programmate: 1) redazione prima proposta di revisione2) confronto con OIV 3) redazione proposte per confronto con OOSS4) validazione OIV5) redazione proposta definitiva per Giunta	KPI_54 - Aggiornamento SMVP in base alla Direttiva Ministero della Pubblica Amministrazione 28.11.2023 ed alle nuove declaratorie dei profili professionali della CCIAA di Verona L'indicatore misura la percentuale delle attività realizzate in merito all'aggiornamento del SMVP sulla base delle seguenti attività programmate: 1) redazione prima proposta di revisione2) confronto con OIV 3) redazione proposte per confronto con OOSS4) validazione OIV5) redazione proposta definitiva per Giunta	Numero di attività realizzate in merito all'aggiornamento del SMVP / Numero di attività programmate per l'aggiornamento del SMVP MIS_54 / MIS_54A	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 60,00 %	>= 60,00 %
03.03.03 - Miglioramento ed efficientamento delle comunicazioni da e nei confronti dell'ufficio GRU Inserimento contenuti relativi alle pagine sul Rapporto di lavoro nell'intranet camerale e informatizzazione delle modalità di trasmissione di modulistica e documenti all'ufficio GRU							
6,25%	KPI_55 - Tasso di aggiornamento intranet camerale L'indicatore misura il rapporto percentuale tra il numero di pagine aggiornate e il numero di pagine di competenza	KPI_55 - Tasso di aggiornamento intranet camerale L'indicatore misura il rapporto percentuale tra il numero di pagine aggiornate e il numero di pagine di competenza	Numero pagine aggiornate intranet camerale / Numero di pagine di competenza MIS_55 / MIS_55A	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %	>= 100,00 %
50,00%	KPI_56 - Incremento del tasso di digitalizzazione del personale camerale L'indicatore misura la percentuale di personale in possesso di dispositivi di firma digitale	KPI_56 - Incremento del tasso di digitalizzazione del personale camerale L'indicatore misura la percentuale di personale in possesso di dispositivi di firma digitale	Numero dipendenti in possesso della firma digitale alla data del 31/12 / Numero dipendenti in servizio al 31/12 MIS_56 / MIS_56A	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %
03.03.04 - Crescita delle competenze e delle conoscenze del personale Progettazione ed organizzazione di iniziative di formazione ed informazione per il personale camerale e per l'inserimento dei neoassunti							
6,25%	KPI_57 - Iniziative formative trasversali L'indicatore misura il numero di iniziative poste in essere al fine di formare il personale camerale e per l'inserimento dei neoassunti	KPI_57 - Iniziative formative trasversali L'indicatore misura il numero di iniziative poste in essere al fine di formare il personale camerale e per l'inserimento dei neoassunti	Numero iniziative formative trasversali MIS_57	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.	>= 3 N.
40,00%	KPI_58 - Avvio Progetto di onboarding per il nuovo personale camerale L'indicatore misura la percentuale di attività realizzate al fine di avviare un progetto di onboarding per il nuovo personale camerale sulla base delle seguenti attività programmate: 1) formazione personale ufficio GRU e dirigenza sulla tematica2) redazione Progetto di Onboarding3) coinvolgimento delle Responsabili di Servizio ed eventuale individuazione di dipendenti che potranno svolgere la funzione di "buddy"	KPI_58 - Avvio Progetto di onboarding per il nuovo personale camerale L'indicatore misura la percentuale di attività realizzate al fine di avviare un progetto di onboarding per il nuovo personale camerale sulla base delle seguenti attività programmate: 1) formazione personale ufficio GRU e dirigenza sulla tematica2) redazione Progetto di Onboarding3) coinvolgimento delle Responsabili di Servizio ed eventuale individuazione di dipendenti che potranno svolgere la funzione di "buddy"	Numero attività realizzate avvio progetto onboarding per il nuovo personale camerale / Numero attività programmate avvio progetto onboarding per il nuovo personale camerale MIS_58 / MIS_58A	>= 80,00 %	>= 80,00 %	>= 80,00 %	

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
6,25%	03.03.05 - Incremento delle fonti di finanziamento del Fondo risorse decentrate	Redazione bozza di Regolamento per l'incremento delle fonti di finanziamento dei Fondi per il trattamento accessorio di personale dirigenziale, Elevate Qualificazioni e personale non dirigenziale					
100,00%	KPI_59 - Regolamentazione di nuove fonti di finanziamento dei Fondi per il trattamento accessorio del personale L'indicatore misura in percentuale il numero di attività realizzate al fine di regolamentare le nuove fonti di finanziamento dei Fondi per il trattamento accessorio del personale, rispetto alle attività programmate come di seguito: redazione proposta di Regolamento in materia di servizi conto terzi	Numero attività realizzate per regolamentazione nuove fonti di finanziamento dei Fondi per il trattamento accessorio del personale / Numero attività programmate per regolamentazione nuove fonti di finanziamento dei Fondi per il trattamento accessorio del personale MIS_59 / MIS_59A		>= 100,00 %			
6,25%	03.03.06 - Ottimizzazione dell'uso delle risorse	L'indicatore misura la razionalizzazione dell'uso delle risorse dell'ente mediante l'elaborazione di una serie di proposte per la realizzazione delle attività volte al raggiungimento di una maggiore sostenibilità ambientale degli spazi e delle risorse dell'Ente					
100,00%	KPI_83 - Elaborazione proposte volte alla razionalizzazione delle risorse dell'Ente L'indicatore misura la capacità elaborare proposte per ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne dell'Ente.	Data entro cui realizzare proposte per razionalizzare l'uso delle risorse dell'Ente MIS_83		Entro 31-12-2025			
6,25%	03.03.07 - Gestione e razionalizzazione delle partecipazioni dell'ente	Adozione dei provvedimenti necessari al fine di garantire un'adeguata gestione e ottimizzazione delle partecipazioni detenute dall'ente					
60,00%	KPI_85 - Grado di evasione provvedimenti per assemblee soci L'indicatore misura il rapporto percentuale tra i provvedimenti emessi e il numero richieste assemblee	Numero provvedimenti emessi assemblee / Numero richieste assemblee MIS_85 / MIS_85A		>= 95,00 %			
40,00%	KPI_86 - Adozione piano di razionalizzazione delle partecipate L'indicatore rileva l'adozione del piano di razionalizzazione delle partecipate entro il 31/12	Adozione piano di razionalizzazione partecipate MIS_86		>= 1 N.			
6,25%	03.03.08 - Passaggio alla contabilità ACCRUAL	Frequenza dei corsi su piattaforma in vista del passaggio alla contabilità ACCRUAL					
100,00%	KPI_87 - Partecipazione ai corsi di formazione su Sito MEF/ACCRUAL L'indicatore misura il grado di partecipazione ai corsi di formazione su Sito MEF/ACCRUAL da parte del personale coinvolto	Numero corsi/ora di formazione fruiti / N. di corsi/ora di formazione previsti dalla piattaforma MIS_87 / MIS_87A		>= 90,00 %			
6,25%	03.03.09 - Gestione immobile sede camerale	Gestione anche in un'ottica eco sostenibile dell'immobile					
10,00%	KPI_88 - Impianto fotovoltaico L'indicatore riguarda lo studio di fattibilità e progettazione dell'impianto fotovoltaico	Studio di fattibilità e progettazione impianto fotovoltaico MIS_88		Entro 31-12-2025			
20,00%	KPI_89 - Montacarichi L'indicatore riguarda l'avvio delle procedure per sostituzione del montacarichi	Avvio procedure per sostituzione del montacarichi MIS_89		Entro 31-12-2025			
20,00%	KPI_90 - Realizzazione impianto di telecamere nel garage L'indicatore riguarda l'affidamento dell'incarico per la progettazione e realizzazione dell'impianto	Affidamento incarico per la progettazione e realizzazione impianto telecamere garage MIS_90		Entro 30-06-2025			

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatore	Algoritmo	TARGET									
					2025	2026	2027							
20,00%	KPI_91 - Impianti di sede L'indicatore misura i report trimestrali manutenzioni ordinarie/straordinarie su impianti e beni	Report trimestrale manutenzioni ordinarie/straordinarie su impianti e beni MIS_91			>= 3 N.									
30,00%	KPI_92 - Revisione straordinaria inventario L'indicatore misura il termine entro cui eseguire la rilevazione straordinaria dell'inventario al 2° piano dell'ente	Inventario 2° piano MIS_92		Entro 31-12-2025										
03.03.10 - Coordinamento nuove competenze Punto Impresa Digitale														
6,25% Coordinamento delle attività collegate alle nuove competenze attribuite al Punto Impresa Digitale con decorrenza 1/1/2025 e relative al Macro-processo D5 – Ambiente, Energia e sviluppo sostenibile e ai processi D5.1 Iniziative a sostegno dello sviluppo e D5.3 Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale sostenibile														
100,00%	KPI_112 - Numero di Sessioni organizzative/incontri di coordinamento collegate alle nuove competenze attribuite al PID L'indicatore misura il livello di attività e di coinvolgimento nella pianificazione e coordinamento delle competenze recentemente assegnate al PID	Numero incontri/sessioni attività PID MIS_112			>= 4 N.									
6,25%	03.03.11 - Coordinamento di 3 progetti 20% Realizzazione attività di coordinamento di 3 progetti 20% autorizzati dal MIMIT: 1. La doppia transizione: digitale ed ecologica 2. Turismo 3. Preparazione alle PMI ad affrontare i mercati internazionali	KPI_113 - Numero progetti 20% coordinati L'indicatore misura il numero dei progetti finanziati con il 20% del diritto annuo coordinati	Numero progetti 20% coordinati MIS_113		>= 3 N.									
6,25%	03.03.12 - Rilevazioni Customer Satisfaction Misura e analizza la soddisfazione sia degli utenti esterni che dei dipendenti/ collaboratori interni. Queste rilevazioni permettono di raccogliere feedback e valutazioni su vari aspetti del servizio, delle prestazioni aziendali e delle dinamiche interne.	KPI_139 - Realizzazione di un'indagine di Customer Satisfaction Esterna L'indicatore misura l'attività di raccolta e analisi dei feedback degli utenti esterni riguardo ai servizi e interazioni offerti dall'ente.	Numero Questionari CSE spediti MIS_139		>= 27.600 N.									
50,00%	KPI_140 - Realizzazione di un'indagine di Customer Satisfaction Interna L'indicatore misura la data entro cui viene avviata l'indagine di CSI	Data entro cui avviare l'indagine di CSI MIS_140		Entro 15-03-2025										
6,25%	03.03.13 - Attività di Audit certificazione ISO 9001:2015 Verificare e garantire il rispetto dei requisiti dello standard internazionale per la qualità (ISO 9001:2015).	KPI_141 - Realizzazione Audit Interni L'indicatore misura il numero di processi soggetti ad attività di audit	Numero processi soggetti ad attività di audit MIS_141		>= 8 N.									
6,25%	03.03.14 - Report assemblee partecipate Raccolta report post assemblee organismi partecipati e conseguente predisposizione di informativa alla Giunta camerale.	KPI_143 - Numero report sottoposti all'attenzione della Giunta camerale nel corso dell'anno. L'indicatore misura la quantità di report o documenti formali presentati e discussi dalla Giunta camerale durante l'anno.	Numero report assemblee MIS_143		>= 20 N.									
6,25%	03.03.15 - Monitoraggio e rendicontazione tempi/costi dei processi e attività di progetto Predisposizione rendicontazioni su progetti finanziati col 20% del diritto annuale e rilevazione dati costi e ore assorbiti dai processi camerali													

Alberatura della pianificazione - Verona 2025

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	TARGET		
					2025	2026	2027
		100,00%	KPI_146 - Numero di rilevazioni eseguite su progetti 20% e rilevazione tempi/costi dei processi L'indicatore misura il numero di rilevazioni eseguite in merito ai progetti finanziati con il 20% del diritto annuo e la rilevazione tempi/costi dei processi	Numero rilevazioni su Sistema integrato MIS_146	>= 3 N.		
6,25%	03.03.16 - Sistema Integrato: realizzo guida sul nuovo sistema di rilevazione degli obiettivi del personale Predisposizione di una guida per rilevatori e validatori degli obiettivi inerente il nuovo sistema di rilevazione degli obiettivi	100,00%	KPI_147 - Realizzazione guida sul nuovo sistema di rilevazione degli obiettivi Data entro cui realizzare la guida sul nuovo sistema di rilevazione degli obiettivi	Data entro cui realizzare la guida di rilevazione degli obiettivi MIS_147	Entro 30-06-2025		