

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Allegato al Bilancio di previsione anno 2024

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi (PIRA) ha lo scopo di dare evidenza alle finalità dei programmi di spesa del bilancio, attraverso la presentazione degli obiettivi della gestione.

Il documento è redatto ai sensi dell'art.19 del D. Lgs. n. 91/2011, in materia di adeguamento e armonizzazione dei sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni, e delle relative disposizioni attuative, quali il D.P.C.M. 18.9.2012 e il DM 27.3.2013, oltre alla Circolare del Ministero per lo Sviluppo Economico del 12.9.2013 che ha specificamente riguardato i sistemi contabili delle Camere di commercio. Tali norme introducono, per tutte le amministrazioni pubbliche, una articolazione per *missioni* (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e *programmi* (aggregati di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità) funzionale a raggruppare con omogeneità le linee di intervento strategico e obiettivi programmatici fissati dall'Ente, presentandoli quale allegato tecnico del Preventivo annuale.

Per il 2024 anche in vista del prossimo rinnovo degli organi della Camera di commercio di Verona, il Consiglio camerale ha voluto mantenere una linea di continuità operativa, confermando le linee di indirizzo del Programma Pluriennale 2020-2024 che, nella Relazione Previsionale e Programmatica 2024, costituiscono i principali obiettivi che l'Ente intende raggiungere nel prossimo anno.

Il PIRA 2024 risulta quindi predisposto sulla base dei contenuti del Programma Pluriennale 2020-2024 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2024 approvati dal Consiglio camerale e rappresenta altresì un elemento di raccordo con la programmazione operativa delle iniziative, attività e interventi da realizzare nel 2024, i quali saranno formalizzati nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) che sarà approvato dalla Giunta entro il 31 gennaio prossimo.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.

012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	02.03 Tutela del Mercato	Supporto alla trasparenza del mercato e alla tutela della fede pubblica	Verifiche in materia di metrologia legale, sicurezza ed etichettatura prodotti >= 115
					Tutelare e assistere le imprese in situazione di crisi	Procedure negoziate per la composizione stragiudiziale - consolidamento processo
					Promozione della cultura della legalità nel sistema economico provinciale	Gruppi di lavoro consulta della legalità >= 4
					Sostegno dell'innovazione e della competitività delle imprese	Seminari di informazione in materia di tutela della proprietà intellettuale >= 6
016	COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	01.01 Internazionalizzazione	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA >=7
					Livello di supporto alle imprese	Imprese supportate per l'internazionalizzazione >=900
					Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	Rapporto percentuale tra imprese supportate per l'internazionalizzazione sul totale delle imprese esportatrici >=32,98%
					Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione	Quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione >=400
				02.02 Promozione e Sviluppo	Valorizzazione e rilancio del turismo nella provincia di Verona	Presidio e coordinamento attività delle OGD Verona e Lago di Garda >=2
					Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e delle eccellenze locali	Realizzazione Guida Verona Wine and Olive Oil Tourism
032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	002	Indirizzo politico	03.02 Trasparenza e Comunicazione	Indice sintetico di trasparenza dell'Amministrazione su griglia di rilevazione obblighi di pubblicazione D. Lgs. 33/2013	Somma punteggi sezioni griglia/massimo punteggio ottenibile >= 0,95
					Comunicazione sui social	Gestione coordinata profili social e siti tematici >= 9
		002	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	03.03 Efficienza e qualità dei servizi	Efficienza dei processi interni in rapporto agli standard gestionali fissati	Monitoraggio processi, tempi procedimenti, costi servizi e tempestività dei pagamenti con report infrannuali >= 6
					Indice di equilibrio strutturale	Grado di equilibrio strutturale*100 >= 12,56%
					Indice di struttura primario	Patrimonio netto/Immobilizzazioni*100 >= 135%
					Percentuale di incasso del Diritto annuale	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e sanzioni*100 >= 77,9%
					Capacità di generare proventi	Incidenza percentuale altri proventi correnti*100 >= 3%

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	02.01 Governance e Infrastrutture
	Descrizione	La competitività di un territorio è definita dalla capacità di connettere i propri punti di forza ed elementi di contesto ai progetti di sviluppo e crescita delle filiere produttive locali. Nell'attuale scenario di globalizzazione, caratterizzato da elevata mobilità e connessione internazionale delle attività produttive e delle risorse, la competitività territoriale è sempre più legata al principio di sostenibilità ambientale, rendendo anche necessario assicurare durabilità nel tempo alle condizioni di contesto che favoriscono lo sviluppo delle imprese, quali la messa in sicurezza e protezione del territorio, l'efficienza energetica e la presenza di infrastrutture digitali. L'azione camerale può quindi essere funzionale a favorire ed incrementare il livello di coesione tra i diversi attori dello sviluppo locale, orientando le loro diverse competenze verso una concertata azione di marketing territoriale, che risulti utile all'attrattività del territorio e del sistema economico provinciale. Le partnership con organismi terzi offrono infatti la possibilità di rendere sistematico e più efficace l'operato, rappresentando, altresì, un'opportunità di diffusione della conoscenza all'estero delle capacità produttive locali, potenziando l'attrattività dei territori e dei sistemi verso potenziali investimenti dall'estero. Puntando quindi a obiettivi di sviluppo funzionali alle esigenze delle imprese, non mancheranno le necessarie attenzioni e supporti ai maggiori enti del territorio (Veronafiere, Aeroporto Catullo, Fondazione Arena, Autobrennero, Consorzio ZAI e Quadrante Europa...) in considerazione del ruolo che essi rivestono nell'economia veronese.
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	2

Indicatore	Partecipazioni a Enti e/o organismi collettivi
Descrizione	Supporto agli Organi camerali e/o ai rappresentanti camerali negli organismi partecipati con elaborazione report informativi periodici o in occasione delle convocazioni di assemblea
Algoritmo	nr rapporti informativi
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	20
Indicatore	Gestione e analisi sistema degli enti, organismi e società partecipate dalla CCIAA
Descrizione	monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni
Algoritmo	Piano annuale di razionalizzazione partecipazioni
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	1

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	01.02 Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti
	Descrizione	<p>I mutati scenari internazionali legati alla crisi energetica stanno determinando nuovi assetti globali che impongono al sistema produttivo nuove sfide per competere nell'attuale contesto economico, caratterizzato da un significativo incremento del costo delle materie prime e dell'energia. Le imprese italiane sono quindi chiamate a investire in tecnologia e a produrre in maniera sostenibile se vogliono continuare a competere a livello internazionale: le soluzioni green e digitali diventano così due elementi imprescindibili per la tenuta del sistema produttivo del nostro Paese.</p> <p>La digitalizzazione dei servizi si sta dimostrando un passaggio fondamentale per migliorare la circolazione delle informazioni, con evidenti vantaggi anche in termini di sostenibilità ambientale e risparmio in termini di tempo e costi, per le imprese e per i cittadini.</p> <p>L'impegno camerale si focalizza nell'offerta di servizi e strumenti per una sempre maggiore digitalizzazione delle imprese, supportandole nei processi di sviluppo di nuovi sistemi organizzativi o nell'efficientamento di quelli esistenti, improntandoli verso una maggiore sostenibilità, anche sotto il profilo dell'impatto ambientale.</p> <p>E' in corso una profonda trasformazione delle procedure, nella direzione di semplificare le formalità richieste alle imprese, soprattutto grazie all'introduzione di processi di digitalizzazione sempre più avanzati e all'applicazione di standard internazionali qualificati.</p>
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	4

Indicatore	Promuovere e diffondere la cultura digitale di Impresa 4.0
Descrizione	Sensibilizzare e accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale
Algoritmo	Eventi formativi e/o webinar tematici
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	10
Indicatore	Progetto Punto Impresa Digitale per affiancare le MPMI nei processi di digitalizzazione
Descrizione	Realizzare attraverso il PID camerale azioni specifiche per accompagnare, sostenere e agevolare le imprese nel percorso di digitalizzazione
Algoritmo	Imprese assistite nel processo di assessment della maturità digitale
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	190
Indicatore	Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID
Descrizione	Identifica il numero dei partecipanti agli eventi organizzati dalla CCIAA sul PID
Algoritmo	Partecipanti agli eventi organizzati dalla CCIAA sul PID
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	200

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione
Descrizione	Indica in che percentuale le imprese, sul totale di quelle attive al 31 dicembre, sono coinvolte nell'attività di assistenza digitale
Algoritmo	Rapporto tra imprese assistite per la digitalizzazione nell'anno e le imprese attive al 31 dicembre
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	0,21%

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	01.03 Orientamento al lavoro
	Descrizione	<p>La legge di riforma del sistema camerale ha attribuito alle CCIAA la funzione di orientamento al lavoro e alle professioni. Per lo svolgimento di queste competenze, la legge ha previsto la tenuta e la gestione del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro (RASL), la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze, il sostegno alla transizione tra istruzione-formazione e mondo del lavoro, il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro.</p> <p>In questo contesto, la Camera di commercio può fungere da prezioso supporto all'incontro D/O di lavoro anche per la sua peculiarità a rete, capace di interagire con tutte le diverse realtà e stakeholder locali, mettendo a disposizione del tessuto imprenditoriale la propria conoscenza e competenza.</p> <p>Anche in collaborazione con l'Ufficio scolastico provinciale, si darà continuità alle azioni avviate per la realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) in un'ottica volta alla certificazione delle competenze. Al contempo, si consoliderà l'impegno nell'attività di promozione del Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro, incentivando l'utilizzo della piattaforma che consente ai docenti di avere a disposizione la modulistica predisposta dal MIUR e integrata dall'Ufficio scolastico regionale, nonché la banca dati del Registro delle imprese.</p>
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	2

Indicatore	Coordinamento network territoriale di incontro formazione/lavoro
Descrizione	attività di collaborazione con Enti, istituti scolastici, ordini professionali e organismi associativi del territorio e gestione piattaforma informatica dedicata
Algoritmo	Eventi recruiting
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	2

Indicatore	Sviluppo dei PCTO in opportunità di conseguire la certificazione di competenze ivi acquisite
Descrizione	Grado di partecipazione ai PCTO
Algoritmo	Numero soggetti coinvolti nei PCTO
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	30

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	03.01 Semplificazione
	Descrizione	<p>Da alcuni anni, una delle priorità dell’Ente è quella della transizione verso il digitale, strettamente legata ad una sempre più progressiva semplificazione delle procedure. Una gestione più semplice porta ad una più veloce soddisfazione dei bisogni dell'utenza.</p> <p>La Camera di commercio potrà quindi contribuire attivamente all'accrescimento del sistema produttivo offrendo alle imprese l'opportunità di svolgere le loro attività amministrative con rapidità, efficienza e reale semplificazione delle procedure. L'offerta di servizi in tempo reale o in via telematica è elemento essenziale non solo al sistema economico, ma, più in generale verso l'intera collettività.</p> <p>Nell'ottica di migliorare le informazioni economico finanziarie pubblicate nel Registro delle imprese, assicurando al contempo il rispetto della trasparenza, della legalità e delle regole civilistiche, l'ente camerale svolge con sistematicità attività di controllo sulla qualità dei dati, con progetti finalizzati a recuperare i bilanci d'esercizio non depositati dalle società di capitali o, ancora, attraverso le procedure di cancellazione d'ufficio delle imprese non più operanti.</p>
	Validità n° Indicatori	2024-2026 5

Indicatore	Migliorare la qualità della banca dati del Registro delle Imprese per agevolare il sistema produttivo
Descrizione	Mettere a disposizione, attraverso il Registro delle Imprese, un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa che sia tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione
Algoritmo	Cancellazioni d'ufficio, verifiche sul deposito dei bilanci, controlli sul domicilio digitale (posizioni istruite)
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	1.800
Indicatore	Supporto al sistema attraverso la rete SUAP e il portale impresa.italia.it (cassetto digitale)
Descrizione	Agevolare i procedimenti amministrativi delle imprese con costante supporto formativo/informativo sulle procedure e i servizi a disposizione
Algoritmo	eventi o attività formative
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	2
Indicatore	Livello di utilizzo del portale impresainungiorno.gov
Descrizione	Indica il numero delle pratiche inviate in un anno attraverso il portale impresainungiorno.gov
Algoritmo	Pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	84.000

Indicatore	Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP
Descrizione	Indica la percentuale dei comuni della provincia di Verona aderenti al SUAP Camerale
Algoritmo	Rapporto percentuale tra numero dei comuni aderenti al SUAP camerale sul totale dei comuni aderenti al SUAP
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	100%

Indicatore	Grado di rilascio di strumenti digitali
Descrizione	Indica la percentuale di strumenti digitali rilasciati alle imprese
Algoritmo	Rapporto percentuale tra gli strumenti digitali rilasciati e il numero di imprese attive al 31 dicembre
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	10%

MISSIONE	012 REGOLAZIONE DEI MERCATI
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo	Titolo	02.03 Tutela del Mercato
	Descrizione	<p>Nel corso del 2023 proseguiranno le attività camerali finalizzate alla vigilanza nel settore della metrologia legale, anche con il nuovo servizio per l'esecuzione dei controlli a richiesta sugli strumenti di misura, mentre, in ambito di sicurezza prodotti, sarà confermata l'adesione al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, fornendo supporto formativo-informativo alle imprese.</p> <p>Relativamente al sostegno dell'innovazione e della competitività delle imprese, lo Sportello Tutela Proprietà Intellettuale manterrà le azioni di orientamento sui diversi strumenti di tutela dei marchi e brevetti per invenzione. Nel settore della giustizia alternativa, proseguirà la gestione dei servizi di mediazione e arbitrato, spingendo fortemente sulla digitalizzazione dei procedimenti. Proseguirà il progetto della "Consulta della Legalità", realizzata in collaborazione con soggetti del mondo istituzionale e del mondo associativo e sociale, che si propone di costruire una rete di legalità organizzata sul territorio scaligero, quale strumento di prevenzione dall'infiltrazione mafiosa e a difesa dell'imprenditoria e dell'economia sana del territorio.</p> <p>A seguito di significative modifiche apportate dal Governo al Codice della crisi e dell'insolvenza, la normativa di costituzione degli OCRI è stata completamente sostituita con le disposizioni in materia di Composizione negoziata della crisi di impresa, che quindi, definitivamente inserita nel Codice della Crisi, è rimasta come strumento più snello rispetto alla composizione assistita innanzi all'OCRI, per il tentativo di risanamento delle imprese.</p>
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	4

Indicatore	Supporto alla trasparenza del mercato e alla tutela della fede pubblica
Descrizione	Promuovere la correttezza nelle attività economiche e nelle transazioni commerciali
Algoritmo	Verifiche in materia di metrologia legale, sicurezza ed etichettatura prodotti
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	115

Indicatore	Tutelare e assistere le imprese in situazione di crisi
Descrizione	Procedure negoziate per la composizione stragiudiziale delle crisi
Algoritmo	Consolidamento delle procedure informatizzate
Target 2024:	SI

Indicatore	Promozione della cultura della legalità nel sistema economico provinciale
Descrizione	Favorire la cultura della legalità coinvolgendo enti e istituzioni locali
Algoritmo	Gruppi di lavoro consulta della legalità
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	4

Indicatore	Sostegno dell'innovazione e della competitività delle imprese
Descrizione	Sostegno della competitività imprenditoriale attraverso seminari di informazione
Algoritmo	Seminari di informazione in materia di tutela della proprietà intellettuale
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	6

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	01.01 Internazionalizzazione
	Descrizione	<p>Nel mutato contesto degli scambi e flussi commerciali internazionali, la Camera di Commercio di Verona, nel suo primario ruolo di supporto al sistema imprenditoriale, continuerà ad assicurare un affiancamento costante agli operatori economici, allo scopo di preparare e avviare ai mercati esteri le imprese troppo legate alla dimensione nazionale e, allo stesso tempo, offrire maggiori opportunità di crescita a favore delle imprese già operanti sui mercati esteri.*</p> <p>Il tessuto imprenditoriale italiano è costituito in larghissima parte da PMI e una loro insufficiente partecipazione ai processi di internazionalizzazione comporta, quindi, effetti negativi sullo sviluppo economico complessivo del nostro Paese.</p> <p>La capillarità della rete camerale e la sua vicinanza alle imprese di riferimento rendono il Sistema Camerale e le sue articolazioni funzionali e territoriali un elemento imprescindibile in tema di promozione all'estero.</p>
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	4

Indicatore	Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati
Descrizione	Attività di formazione/informazione e supporto nei procedimenti e adempimenti amministrativi legati all'export
Algoritmo	Incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	7

Indicatore	Livello di supporto alle imprese
Descrizione	Numero di imprese supportate negli adempimenti legati all'export
Algoritmo	Imprese supportate per l'internazionalizzazione
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	900

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione
Descrizione	Indica la percentuale di imprese supportate dalla CCIAA rispetto al totale delle imprese esportatrici
Algoritmo	Rapporto percentuale tra imprese supportate per l'internazionalizzazione sul totale delle imprese esportatrici
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	32,98%

Indicatore	Capacità di risposta dello Sportello Internazionalizzazione
Descrizione	Numero di risposte dello Sportello Internazionalizzazione ai quesiti dell'utenza entro un certo numero di giorni
Algoritmo	Quesiti risolti dallo Sportello Internazionalizzazione entro 5 gg lavorativi dalla presentazione
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	400

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
----------	------------------------------------------------------------------------------

PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivo	Titolo	02.02 Promozione e Sviluppo
	Descrizione	<p>Uno dei principali ambiti di competenza camerale, risultato anche rafforzato dalle norme della recente riforma legislativa, riguarda la valorizzazione e lo sviluppo del turismo. Numerose sono le iniziative che la Camera di commercio di Verona realizza in favore della promozione del turismo, sia con dirette azioni di marketing territoriale, che con l'adesione ai network internazionali di Great Wine Capitals e di Mirabilia, le cui attività riguardano e saranno destinate a sostenere, rispettivamente, la promozione dell'enoturismo e dei territori che vantano la titolarità di siti UNESCO.</p> <p>Per quanto riguarda le azioni dirette, va sottolineato il fondamentale ruolo rivestito dalla Camera di commercio di Verona in qualità di coordinatore delle due Organizzazioni di Gestione della Destinazione Turistica (OGD) “Verona” e “Lago di Garda”, costituendo la fondazione di partecipazione “Destination Verona & Garda Foundation” (“DVG Foundation”), al fine di favorire il coinvolgimento e il coordinamento di tutti gli attori, nonché l'integrazione tra lo sviluppo dell'offerta turistica e le scelte di strategia promozionale e commerciale a livello territoriale.</p>
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	2

Indicatore	Valorizzazione e rilancio del turismo nella provincia di Verona
Algoritmo	Presidio e coordinamento attività delle ODG Verona e Lago di Garda
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	2

Indicatore	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e delle eccellenze locali
Descrizione	Azioni coordinate di promozione per il rilancio del settore turismo
Algoritmo	Realizzazione Guida Verona Wine and Olive Oil Turism
Target 2024:	SI

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
----------	----------------------------------------------------------------------

PROGRAMMA	002 Indirizzo politico
-----------	------------------------

Obiettivo	Titolo	03.02 Trasparenza e Comunicazione
	Descrizione	Oltre a rappresentare uno dei principi cardine dell'azione amministrativa, la trasparenza è uno degli strumenti di maggior valore nell'ottica della prevenzione della corruzione. Alle misure sulla trasparenza si affianca l'attività di comunicazione e di informazione svolta attraverso l'aggiornamento della Carta dei servizi, del sito web e dei social network, il servizio di newsletter, l'app Camera di Commercio di Verona, i portali tematici sulle eccellenze produttive veronesi, l'House Organ camerale "CamCom Verona" e l'attività di studio e di approfondimento economico svolta dal Servizio Studi e Ricerca.
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	2

Indicatore	Indice sintetico di trasparenza dell'Amministrazione su griglia di rilevazione obblighi di pubblicazione D. Lgs. 33/2013
Descrizione	Misurare il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente
Algoritmo	somma punteggi singole dimensioni/massimo punteggio attribuibile
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	0,95

Indicatore	Comunicazione sui social
Descrizione	Veicolare attraverso i profili social e i canali tematici informazioni sui servizi offerti, su attività camerali o su specifici eventi
Algoritmo	Gestione coordinata dei profili social e dei siti tematici
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	9

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
PROGRAMMA	003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.03 Efficienza e qualità dei servizi
	Descrizione	Nell'ottica di contribuire allo sviluppo del sistema locale, la Camera di Commercio di Verona individua nel miglioramento della propria efficienza gestionale ed organizzativa uno strumento per conseguire un corretto equilibrio economico-finanziario della struttura, tale da garantire all'Ente la possibilità di destinare, nel tempo, adeguate risorse per lo sviluppo del territorio di riferimento. In quest'ambito, si confermeranno le azioni che riguardano in modo trasversale l'intera struttura organizzativa camerale, adottando modelli di integrazione tra i processi interni e ottimizzando le procedure di erogazione dei servizi all'utenza, per assicurare tempestività e qualità e rispondere quindi efficacemente alle esigenze delle imprese.
	Validità	2024-2026
	n° Indicatori	5

Indicatore	Efficienza nella gestione dei processi interni
Descrizione	monitoraggio processi, tempi procedimenti, costi servizi e tempestività nei pagamenti
Algoritmo	rapporti di monitoraggio infrannuale
Unità di misura	Numero
Target 2024: >=	6

Indicatore	Indice di equilibrio strutturale
Descrizione	Rapporto tra il risultato della differenza tra proventi strutturali e oneri strutturali ed il totale dei proventi strutturali
Algoritmo	Grado di equilibrio strutturale*100
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	12,56%

Indicatore	Indice di struttura primario
Descrizione	Indica la solidità dell'ente
Algoritmo	Patrimonio netto/Immobilizzazioni*100
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	135%

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto annuale
Descrizione	Totale diritto annuale incassato al netto di interessi e sanzioni
Algoritmo	Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni/Diritto Annuale al netto di interessi e sanzioni*100
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	77,9%

Indicatore	Capacità di generare proventi
Descrizione	Rapporto tra il totale dei proventi correnti al netto del diritto annuo, diritti di segreteria, fondo perequativo e il totale dei proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti
Algoritmo	Incidenza percentuale altri proventi correnti*100
Unità di misura	Numero %
Target 2024: >=	3%