



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

Allegato al bilancio di previsione 2022

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi (PIRA) ha come scopo quello di dare evidenza alle finalità dei programmi di spesa del bilancio, attraverso la presentazione degli obiettivi della gestione.

Il documento è redatto ai sensi dell'art.19 del D. Lgs. n. 91/2011, in materia di adeguamento e armonizzazione dei sistemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni, e delle relative disposizioni attuative, quali il D.P.C.M. 18.9.2012 e il DM 27.3.2013, oltre alla Circolare del Ministero per lo Sviluppo Economico del 12.9.2013 che ha specificamente riguardato i sistemi contabili delle Camere di commercio. Tali norme introducono, per tutte le amministrazioni pubbliche, una articolazione per *missioni* (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e *programmi* (aggregati di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità) funzionale a raggruppare con omogeneità le linee di intervento strategico e obiettivi programmatici fissati dall'Ente, presentandoli quale allegato tecnico del Preventivo annuale.

Il PIRA 2022 risulta quindi predisposto sulla base dei contenuti del Programma Pluriennale 2020-2024 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2022 approvati dal Consiglio camerale e rappresenta altresì un elemento di raccordo con il Piano della Performance, documento al quale spetta definire, con maggiore dettaglio, il livello operativo e attuativo della programmazione annuale dell'Ente.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2022

Missioni		Programmi		Obiettivi		Indicatori		misurazione e target	
011	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	01.02 Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	Promuovere e diffondere la cultura digitale di Impresa 4.0	Eventi formativi e/o webinar tematici >=10			
					Progetto Punto Impresa Digitale per affiancare le MPMI nei processi di digitalizzazione	Assessment maturità digitale delle imprese >=170			
				01.03 Orientamento al lavoro	Coordinamento network territoriale (Emti, istituti scolastici, ordini professionali e organismi associativi) per incontro formazione/lavoro	Gestione piattaforma dedicata ed eventi recruiting organizzati >=2			
					Sviluppo dei PCTO in opportunità di conseguire la certificazione di competenze	Certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali >=60% partecipanti			
				02.01 Governance e Infrastrutture	Partecipazioni a Enti e/o organismi collettivi	Supporto agli Organi o rappresentanti camerali con report informativi >=20			
					Gestione e analisi sistema degli enti, organismi e società partecipate dalla CCIAA	Piano annuale di razionalizzazione partecipazioni >=1			
				03.01 Semplificazione	Migliorare la qualità della banca dati del Registro delle Imprese per agevolare il sistema produttivo	Cancellazioni d'ufficio, controlli domicilio digitale, verifiche adempimento deposito bilancio - posizioni istruite >=600			
					Supporto al sistema attraverso la rete SUAP e il portale impresa.italia.it (cassetto digitale)	Eventi formativi/Informativi su piattaforme informatiche >=2			
012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	02.03 Tutela del Mercato	Supporto alla trasparenza del mercato e alla tutela della fede pubblica	Adesione a campagna nazionale di verifiche in materia di metrologia legale			
					Tutelare e assistere le imprese in situazione di crisi	Attivazione procedure negoziate per la composizione stragiudiziale - informatizzazione processo			
					Promozione della cultura della legalità nel sistema economico provinciale	Convenzione e coordinamento attività Consulta della Legalità			
016	COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle	01.01 Internazionalizzazione	Formare e accompagnare le imprese nell'operatività sui mercati internazionali	Progetto SEI Sostegno all'export italiano			
					Supporto nei procedimenti e adempimenti amministrativi legati all'export	Attività di formazione/informazione su adeguamenti digitali procedure >=3			



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2022

Missioni	Programmi	Obiettivi	Indicatori	misurazione e target
010 L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	001 imprese e promozione del made in Italy	02.02 Promozione e Sviluppo	Valorizzazione e rilancio del turismo nella provincia di Verona	Presidio e coordinamento attività delle ODG Verona e Lago di Garda
			Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e delle eccellenze locali	Partecipazione organizzazione WTE Unesco 2022
032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	002 Indirizzo politico	03.02 Trasparenza e Comunicazione	Indice sintetico di trasparenza dell'Amministrazione attestato da OIV su griglia di rilevazione obblighi di pubblicazione D. Lgs. 33/2013	somma punteggi sezioni griglia/massimo punteggio ottenibile >= 0,95
			Comunicazione sui social	Gestione coordinata profili social e siti tematici >=9
	003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	03.03 Efficienza e qualità dei servizi	Valorizzazione asset patrimoniali dell'Ente	
			Efficienza nella gestione dei processi interni	Monitoraggio processi, tempi procedimenti, costi servizi e tempestività dei pagamenti con report infrannuali >=6

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
-----------------	--

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	02.01 Governance e Infrastrutture
	Descrizione	<p>La rete infrastrutturale a servizio di un territorio è, da sempre, un elemento essenziale nel suo sviluppo. Per la provincia di Verona, le dotazioni infrastrutturali realizzate, favorite dalla particolare posizione geografica all'incrocio delle maggiori linee di comunicazione, hanno costituito un complesso sistema intermodale di trasporti, fattore chiave per l'insediamento e la crescita del sistema produttivo.</p> <p>In quest'ambito, il sostegno fornito dalla Camera di commercio si è più volte rivelato indispensabile, apportando un contributo reale al territorio, anche attraverso interventi che, in sinergia e interazione con le altre realtà pubbliche e private, si rivolgono ad accrescere le opportunità di sviluppo. Puntando quindi ad obiettivi di sviluppo funzionali alle esigenze delle imprese, non mancheranno le necessarie attenzioni e supporti finanziari ai maggiori enti del territorio in considerazione del ruolo che essi rivestono nell'economia veronese.</p>
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Partecipazioni a Enti e/o organismi collettivi
Descrizione	Supporto agli Organi camerali e/o ai rappresentanti camerali negli organismi partecipati con elaborazione report informativi periodici o in occasione delle convocazioni di assemblea
Algoritmo	nr rapporti informativi
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	20

Indicatore	Gestione e analisi sistema degli enti, organismi e società partecipate dalla CCIAA
Descrizione	monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni
Algoritmo	Piano annuale di razionalizzazione partecipazioni
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	1

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.02 Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti
	Descrizione	<p>Le tecnologie digitali rappresentano un volano per lo sviluppo delle imprese e la crescita economica, generando nuove opportunità di innovazione in ogni settore. L'azione camerale punta quindi a garantire ed ampliare l'offerta di servizi e strumenti per una sempre maggiore digitalizzazione delle imprese, supportandole nei processi di sviluppo di nuovi sistemi organizzativi o nell'efficientamento di quelli esistenti, improntandoli verso una maggiore sostenibilità, anche sotto il profilo dell'impatto ambientale.</p> <p>Il PID Punto Impresa digitale camerale, istituito nell'ambito del piano nazionale Industria 4.0, offre assistenza, informazione specialistica e mentoring alle imprese interessate a rendere più efficiente il proprio modello di business o anche per qualificare le loro produzioni sui mercati interni ed internazionali. Si aggiungono poi una serie di servizi e strumenti operativi e gestionali per agevolare la digitalizzazione che la Camera di commercio mette a disposizione delle imprese, tra i quali i principali sono: la firma digitale, SPID, cassetto digitale dell'imprenditore, fatturazione elettronica.</p>
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Promuovere e diffondere la cultura digitale di Impresa 4.0
Descrizione	Sensibilizzare e accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale
Algoritmo	Eventi formativi e/o webinar tematici
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	10

Indicatore	Progetto Punto Impresa Digitale per affiancare le MPMI nei processi di digitalizzazione
Descrizione	Realizzare attraverso il PID camerale azioni specifiche per accompagnare, sostenere e agevolare le imprese nel percorso di digitalizzazione
Algoritmo	Imprese assistite nel processo di assessment della maturità digitale
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	170

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.03 Orientamento al lavoro
	Descrizione	In materia di orientamento e formazione, si intende proseguire nell'azione di consolidamento del ruolo dell'Ente camerale come soggetto di riferimento e di raccordo tra i diversi interlocutori istituzionali ed economici coinvolti nel delicato processo di transizione dalla scuola all'università e al lavoro. E' infatti particolarmente importante che il settore produttivo possa disporre di qualificate e motivate professionalità e, in coerenza con una delle mission più importanti individuate dalla riforma del sistema camerale, l'Ente si configura come idoneo punto di riferimento nel territorio, oltre che offrendo validi servizi e supporti, quale il significativo patrimonio informativo in materia di fabbisogni occupazionali.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Coordinamento network territoriale di incontro formazione/lavoro
Descrizione	attività di collaborazione con Enti, istituti scolastici, ordini professionali e organismi associativi del territorio e gestione piattaforma informatica dedicata
Algoritmo	Eventi recruiting
Unità di misura	Numero
Target 2022: >=	2

Indicatore	Sviluppo dei PCTO in opportunità di conseguire la certificazione di competenze ivi acquisite
Descrizione	Certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali
Algoritmo	certificazioni rilasciate/partecipanti ai PCTO
Unità di misura	Numero %
Target 2022: >=	60%

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	03.01 Semplificazione
	Descrizione	La Camera di commercio può attivamente contribuire all'accrescimento del sistema produttivo offrendo alle imprese l'opportunità di svolgere le loro attività amministrative con rapidità, efficienza e reale semplificazione delle procedure. Il Registro delle Imprese è l'anagrafe di tutte le imprese e mette a disposizione non solo del sistema economico, ma, più in generale verso l'intera collettività, una rilevante mole di informazioni aggiornate di primaria importanza. Tale l'offerta di servizi in tempo reale o in via telematica è elemento essenziale per agevolare l'attività delle imprese, che devono affrontare le veloci dinamiche imposte dal mercato.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Migliorare la qualità della banca dati del Registro delle Imprese per agevolare il sistema produttivo
Descrizione	Mettere a disposizione, attraverso il Registro delle Imprese, un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa che sia tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione
Algoritmo	Cancellazioni d'ufficio, verifiche sul deposito dei bilanci, controlli sul domicilio digitale (posizioni istruite)
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	600

Indicatore	Supporto al sistema attraverso la rete SUAP e il portale impresa.italia.it (cassetto digitale)
Descrizione	Agevolare i procedimenti amministrativi delle imprese con costante supporto formativo/informativo sulle procedure e i servizi a disposizione
Algoritmo	eventi o attività formative
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	2

MISSIONE	012 REGOLAZIONE DEI MERCATI
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	02.03 Tutela del Mercato
	Descrizione	L'accrescimento della competitività di un territorio passa anche attraverso il livello di percezione dello stesso come un luogo nel quale è apprezzabile la responsabilità, correttezza e trasparenza dei propri operatori economici. Alla Camera di commercio spetta il compito di vigilare sul mercato e di favorirne la regolazione, promuovendo la trasparenza e la correttezza delle pratiche commerciali e dei comportamenti tra operatori, attività che, al di là della sola funzione amministrativa che la Camera è tenuta a svolgere, si qualificano dunque come elementi di sviluppo produttivo. Inoltre, con il recente Codice della crisi d'impresa, che ha operato un generale riordino della materia dell'insolvenza e delle procedure concorsuali, alle Camere di commercio è affidata la funzione primaria di assistenza alle imprese per la gestione e composizione stragiudiziale delle crisi, strumento più snello e già in vigore, in attesa della futura costituzione e gestione degli OCRI.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	3

Indicatore	Supporto alla trasparenza del mercato e alla tutela della fede pubblica
Descrizione	Promuovere la correttezza nelle attività economiche e nelle transazioni commerciali
Algoritmo	Adesione alla campagna nazionale di verifiche in materia di metrologia legale
Target 2022:	SI

Indicatore	Tutelare e assistere le imprese in situazione di crisi
Descrizione	Consolidare l'attivazione di procedure negoziate per la composizione stragiudiziale delle crisi
Algoritmo	Informatizzazione procedure
Target 2022:	SI

Indicatore	Promozione della cultura della legalità nel sistema economico provinciale
Descrizione	Favorire la cultura della legalità coinvolgendo enti e istituzioni locali
Algoritmo	Rinnovo convenzione e coordinamento attività Consulta della legalità
Target 2022:	SI

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
----------	--

PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.01 Internazionalizzazione
	Descrizione	Le limitazioni alla mobilità e le chiusure degli spazi nazionali imposte dalle misure di intervento per fronteggiare e contenere la pandemia hanno fortemente penalizzato il settore degli scambi commerciali internazionali per buona parte del 2020, con effetti recessivi sull'intera economia. Ciò ha messo in luce come i processi di internazionalizzazione e l'apertura a nuovi mercati siano indispensabili per lo sviluppo dei sistemi produttivi locali, particolarmente se costituiti in prevalenza da MPMI, potenzialmente meno strutturate a competere sui mercati. Nonostante le recenti norme di riforma del sistema camerale abbiano escluso dai compiti degli enti camerali le attività promozionali direttamente svolte all'estero, la Camera di commercio, nel suo primario ruolo di supporto al sistema delle imprese, può comunque assicurare un affiancamento costante agli operatori economici allo scopo di preparare e avviare ai mercati esteri le imprese troppo legate alla dimensione nazionale, ma anche di offrire sempre maggiori opportunità di crescita per le imprese che già operano sui mercati esteri.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Formare e accompagnare le imprese nell'operatività sui mercati internazionali
Descrizione	Migliorare la conoscenza e competenza delle PMI veronesi sui mercati internazionali per operare con efficacia e per ottenere nuove opportunità di business e sbocchi commerciali
Algoritmo	Progetto SEI sostegno all'export italiano
Target 2022:	SI

Indicatore	Supporto nei procedimenti e adempimenti amministrativi legati all'export
Descrizione	Attività di formazione/informazione sugli adeguamenti e sviluppi digitali delle procedure
Algoritmo	note informative e/o webinar
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	3

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
----------	--

PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.02 Promozione e Sviluppo
	Descrizione	Uno dei principali ambiti di competenza camerale, risultato anche rafforzato dalle norme della recente riforma legislativa, riguarda la valorizzazione e lo sviluppo del turismo. I ben noti effetti della pandemia sono, purtroppo, risultati penalizzanti per il settore turistico, in particolare nel territorio veronese che, grazie alle sue tipicità paesaggistiche, storiche, culturali e, non da ultime, le rinomate produzioni enogastronomiche, risulta particolarmente attrattivo verso il turismo nazionale ed internazionale. Il rilancio del settore turismo è quindi opportunamente al centro dell'azione camerale, al fine di riposizionare la provincia di Verona sui livelli precedenti.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Valorizzazione e rilancio del turismo nella provincia di Verona
Algoritmo	Presidio e coordinamento attività delle ODG Verona e Lago di Garda
Unità di misura	Numero
Target 2022: >=	2

Indicatore	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e delle eccellenze locali
Descrizione	Azioni coordinate di promozione per il rilancio del settore turismo
Algoritmo	Compartecipazione nell'organizzazione del World Tourism Event Unesco 2022 - salone del Turismo Città e siti Unesco
Target 2022:	SI

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
-----------------	---

PROGRAMMA	002 Indirizzo politico
------------------	-------------------------------

Obiettivo	Titolo	03.02 Trasparenza e Comunicazione
	Descrizione	La materia della trasparenza e comunicazione è diventata preponderante nell'operato delle Pubbliche Amministrazioni, anche in merito ai risvolti che essa comporta relativamente agli adempimenti di prevenzione della corruzione, la cui osservanza necessita di un sempre maggiore sforzo anche in termini di aggiornamento e formazione delle risorse umane impiegate. Nella consapevolezza che l'attuazione dei principi di trasparenza e integrità possa favorire un'azione amministrativa efficiente ed efficace, l'Ente punterà ad una piena compliance con la normativa, con particolare riguardo alla tematica della privacy e del trattamento dei dati, anche per accrescere la percezione di autorevolezza nei rapporti con l'utenza.
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Indice sintetico di trasparenza dell'Amministrazione attestato da OIV su griglia di rilevazione obblighi di pubblicazione D. Lgs. 33/2013
Descrizione	Misurare il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente
Algoritmo	somma punteggi singole dimensioni/massimo punteggio attribuibile
Unità di misura	Numero
Target 2022: >=	0,95

Indicatore	Comunicazione sui social
Descrizione	Veicolare attraverso i profili social e i canali tematici informazioni sui servizi offerti, su attività camerali o su specifici eventi
Algoritmo	Gestione coordinata dei profili social e dei siti tematici
Unità di misura	Numero
Target 2022: >=	9

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
----------	--

PROGRAMMA	003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	--

Obiettivo	Titolo	03.03 Efficienza e qualità dei servizi
	Descrizione	Nell'ottica di contribuire allo sviluppo del sistema locale, la Camera di commercio di Verona individua nel miglioramento della propria efficienza gestionale ed organizzativa uno strumento per conseguire un corretto equilibrio economico-finanziario della struttura, tale da garantire all'Ente la possibilità di destinare, nel tempo, adeguate risorse per lo sviluppo del territorio di riferimento. In quest'ambito le azioni da porre in essere interessano in modo trasversale l'intera struttura organizzativa camerale, adottando modelli di integrazione tra i processi interni e ottimizzando le procedure di erogazione dei servizi all'utenza, per assicurare tempestività e qualità e rispondere quindi efficacemente alle esigenze delle imprese
	Validità	2022-2024
	n° Indicatori	2

Indicatore	Efficienza nella gestione dei processi interni
Descrizione	monitoraggio processi, tempi procedimenti, costi servizi e tempestività nei pagamenti
Algoritmo	rapporti di monitoraggio infrannuale
Unità di misura	Numero
Target 2022: >	6

Indicatore	Valorizzazione asset patrimoniali dell'Ente
Descrizione	Gestione risorse strumentali in ottica di fonte produttiva per l'Ente
Algoritmo	Gestione efficiente
Target 2022:	SI