



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

Allegato al bilancio di previsione 2021

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi (PIRA) ha come scopo quello di dare evidenza alle finalità dei programmi di spesa del bilancio, attraverso la presentazione degli obiettivi della gestione.

La norma di riferimento è costituita dall'art.19 del D. Lgs. n. 91/2011, oltre alle apposite disposizioni applicative e linee guida successivamente emanate in riferimento ai contenuti e modalità di predisposizione dei documenti contabili, in particolare i D.P.C.M. in data 12.9.2012 e 12.12.2012 e il D.M. 27.3.2013, i quali hanno stabilito una articolazione per *missioni* (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e *programmi* (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità). Più ancora in dettaglio la circolare del MiSE del 12.9.2013 ha delineato, specificamente per le Camere di commercio, gli obblighi di presentazione dei documenti contabili in rapporto alle forme previste dal DM 27.3.2013.

Il PIRA 2021 risulta quindi predisposto sulla base dei contenuti del Programma Pluriennale 2020-2024 e della Relazione Previsionale e Programmatica 2021 già approvati dal Consiglio camerale e costituisce un allegato del Preventivo annuale dell'Ente, rappresentando altresì un elemento di raccordo con il Piano della Performance 2021-2023 che, ai sensi del D. Lgs. 150/2009, sarà approvato dall'Ente entro il 31 gennaio 2021, e nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2021

Missioni		Programmi		Obiettivi	Indicatori	Target
11	COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	02.01 Governance e Infrastrutture	Partecipazioni a Enti e/o organismi collettivi	Supporto agli Organi o rappresentanti camerali con redazione di report informativi >= 20
					Gestione e analisi sistema degli enti, organismi e società partecipate dalla CCIAA	Piano annuale di razionalizzazione partecipazioni >= 1
				01.02 Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	Diffusione della cultura del digitale e potenziamento dei servizi offerti	Firme digitali rilasciate da remoto >= 500
					Progetto Punto Impresa Digitale	Assessment maturità digitale >= 150
				01.03 Orientamento al lavoro	Coordinamento network territoriale di incontro formazione/lavoro	Progetto di orientamento al lavoro per la certificazione delle competenze in materia di predisposizione di buste paga >= 1
					Accompagnamento e orientamento al lavoro	Studenti formati su strategie per la predisposizione di CV e per sostenere colloqui di lavoro >= 200
				03.01 Semplificazione	Migliorare l'offerta di servizi all'utenza favorendo la multicanalità e la modalità a distanza	Eventi o attività informative su SUAP e portale Impresainungiorno.it >= 2
					Migliorare la qualità della banca dati del Registro delle Imprese per agevolare il sistema produttivo	Cancellazioni d'ufficio, verifiche deposito bilanci, controlli domicilio digitale - posizioni istruite >= 300
					Sviluppo e creazione d'impresa	Assistenza Qualificata alle start up >= 10
				012	REGOLAZIONE DEI MERCATI	004
Supporto alla trasparenza del mercato e alla correttezza delle attività economiche	Eventi o attività formative per imprese e professionisti >= 12					
Organismo di composizione delle crisi d'impresa	Costituzione e avvio attività entro 31-08-2021					
				01.01 Internazionalizzazione	Supportare le imprese veronesi nei processi di internazionalizzazione agevolando gli adempimenti amministrativi	Procedure di stampa in azienda dei certificati di origine >= 30

016	COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		Rafforzare la capacità delle imprese di operare in contesti internazionali offrendo servizi di orientamento ai mercati	Webinar o eventi informativi >= 4
				02.02 Promozione e Sviluppo	Progetto Turismo per la diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e per la promozione dell'enoturismo	Guida tematica Verona Wine Tourism >= 1
032	SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	002	Indirizzo politico	03.02 Trasparenza e Comunicazione	DMO Lago di Garda	Presidio, coordinamento e gestione delle attività nell'ambito dell'Accordo di Programma = SI
					Promuovere la cultura della legalità attraverso la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa	Coordinare le azioni del Piano anticorruzione e del Piano della Performance = SI
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	03.03 Efficienza e qualità dei servizi	Comunicazione sui social	Profili social gestiti >= 9
					Adeguamenti procedurali e organizzativi anche finalizzati allo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile	Adozione Piano Organizzativo entro 31-01-2021
Efficienza nella gestione dei processi interni	Monitoraggio periodico attività e servizi erogati in rapporto agli standard gestionali fissati >= 4					

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
-----------------	--

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	02.01 Governance e Infrastrutture
	Descrizione	La finalità di favorire lo sviluppo delle imprese del territorio, richiede che l'Ente sappia far confluire verso gli interessi delle imprese le diverse competenze, capacità e risorse espresse dal territorio. Per fare ciò andranno ricercate le possibili forme di collaborazione ed interazione con altri soggetti pubblici o privati, con gli organismi associativi e le organizzazioni locali, che permettano di creare una rete di governance in grado di sviluppare progettualità di spessore e interventi finalizzati a migliorare le condizioni socio-economiche provinciali. In tale prospettiva sono quindi funzionali e strategici la presenza e il coinvolgimento della Camera in società, consorzi o altri enti ed organismi la cui azione possa contribuire allo sviluppo economico locale.
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	2

Indicatore	Partecipazioni a Enti e/o organismi collettivi
Descrizione	Supporto agli Organi camerali e/o ai rappresentanti camerali negli organismi partecipati con elaborazione report informativi periodici o in occasione delle convocazioni di assemblea
Algoritmo	nr rapporti informativi
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	20

Indicatore	Gestione e analisi sistema degli enti, organismi e società partecipate dalla CCIAA
Descrizione	monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni
Algoritmo	Piano annuale di razionalizzazione partecipazioni
Unità di misura	Numero
Target 2021: >	1

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.02 Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti
	Descrizione	<p>Alle Camere di commercio è stato assegnato un ruolo fondamentale nel favorire la trasformazione digitale delle imprese, soprattutto quelle di più piccole dimensioni che stentano a cogliere le opportunità offerte dalla IV rivoluzione industriale. Gli ambiti di intervento nei quali agire per sostenere la digitalizzazione delle imprese riguardano: i servizi informativi e di supporto alla cultura del digitale, i servizi di assistenza e orientamento (a domanda collettiva e/o personalizzata) promozione dei Punti Impresa Digitale camerale e interazione con competence center e altre strutture partner regionali e nazionali.</p> <p>Si aggiungono una serie di servizi e strumenti operativi e gestionali per agevolare la digitalizzazione che la Camera di commercio mette a disposizione delle imprese, tra i quali i principali sono: la firma digitale, SPID, cassetto digitale dell'imprenditore, fatturazione elettronica.</p>
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	2

Indicatore	Diffusione della cultura del digitale e potenziamento dei servizi offerti
Descrizione	garantire multicanalità nell'erogazione dei servizi permettendone la fruizione anche da remoto
Algoritmo	firme digitali rilasciate da remoto
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	500

Indicatore	Progetto Punto Impresa Digitale
Descrizione	Realizzare attraverso il PID camerale azioni specifiche per accompagnare, sostenere e agevolare le imprese nel percorso di digitalizzazione
Algoritmo	Imprese assistite nel processo di assessment della maturità digitale
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	150

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.03 Orientamento al lavoro
	Descrizione	Tra i fattori che accrescono le opportunità di crescita del sistema produttivo, si caratterizza per importanza la possibilità di disporre di qualificate e motivate professionalità. Al di là delle sole necessità di sostituire il personale uscente, il fabbisogno delle imprese è sempre più teso ad acquisire figure in possesso di adeguate qualifiche e competenze professionali. In questo ambito, dunque, l'attività camerale indirizzata all'orientamento e allo sviluppo professionale favorisce l'acquisizione di nuove competenze e capacità, agevolando la transizione dal mondo della formazione al mondo del lavoro.
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	2

Indicatore	Coordinamento network territoriale di incontro formazione/lavoro
Descrizione	attività di collaborazione con Enti, istituti scolastici, ordini professionali e organismi associativi del territorio al fine di coordinare le azioni di orientamento al lavoro e alle professioni
Algoritmo	Progetto orientamento al lavoro per la certificazione delle competenze in materia di predisposizione di buste paga
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	1

Indicatore	Accompagnamento e orientamento al lavoro
Descrizione	Promuovere l'orientamento professionale, il placement e i percorsi formativi degli studenti favorendo la valorizzazione del capitale umano in risposta alle esigenze del territorio
Algoritmo	Evento per illustrare le migliori strategie per la predisposizione di CV e per sostenere colloqui di lavoro (studenti partecipanti)
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	200

MISSIONE	011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
----------	---

PROGRAMMA	005 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	--

Obiettivo	Titolo	03.01 Semplificazione
	Descrizione	La Camera di commercio può attivamente contribuire all' accrescimento del sistema produttivo offrendo alle imprese opportunità di svolgere le loro attività amministrative con rapidità, efficienza e reale semplificazione delle procedure. La gestione completamente informatizzata del Registro delle Imprese, soprattutto in considerazione della sua insostituibile funzione di pubblicità legale per il sistema economico, non è che il primo e più noto strumento di semplificazione amministrativa che le Camere di commercio propongono al sistema. Con l'intento di agevolare sempre più i procedimenti amministrativi delle imprese, l'offerta di servizi camerali è in costante adeguamento assicurando il supporto formativo/informativo alla rete dei SUAP, l'assistenza e il supporto qualificato alla creazione di start-up innovative, la telematizzazione delle procedure di rilascio delle certificazioni necessarie alle attività di export, senza dimenticare le azioni di controllo e di verifica finalizzate a garantire la qualità dei dati informativi ottenuti dalla consultazione, possibile anche on line, del Registro delle Imprese.
	Validità n° Indicatori	2021-2023 3

Indicatore	Migliorare l'offerta di servizi all'utenza favorendo la multicanalità e la modalità a distanza
Descrizione	Supporto e assistenza sull'utilizzo del SUAP e di impresainungiorno.gov.it
Algoritmo	eventi o attività formative
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	2

Indicatore	Migliorare la qualità della banca dati del Registro delle Imprese per agevolare il sistema produttivo
Descrizione	Mettere a disposizione, attraverso il Registro delle Imprese, un sistema di pubblicità legale e di supporto alla creazione e gestione di impresa che sia tempestivo, affidabile, completo e orientato alla semplificazione
Algoritmo	Cancellazioni d'ufficio, verifiche sul deposito dei bilanci, controlli sul domicilio digitale (posizioni istruite)
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	300

Indicatore	Sviluppo e creazione d'impresa
Descrizione	Assistenza Qualificata alle Imprese per facilitare la fase di costituzione e di avvio d'impresa
Algoritmo	Start up
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	10

MISSIONE	012 REGOLAZIONE DEI MERCATI
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	02.03 Tutela del Mercato
	Descrizione	Contribuire allo sviluppo di un mercato basato su un sistema di regole efficaci e note, in modo da favorire la prevenzione di comportamenti illeciti e tutelare imprese e consumatori. Supportare la competitività delle imprese attraverso la diffusione di strumenti di risoluzione delle controversie e di gestione delle situazioni di crisi e insolvenza
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	3

Indicatore	Innovazione e miglioramento nell'offerta dei servizi all'utenza
Descrizione	Consolidamento delle procedure avviate nel 2020 per garantire all'utenza la fruizione dei servizi di tutela e regolazione del mercato anche con modalità da remoto
Algoritmo	processi automatizzati o informatizzati
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	7

Indicatore	Supporto alla trasparenza del mercato e alla correttezza delle attività economiche
Descrizione	Attività formativa/informativa per imprese e professionisti
Algoritmo	eventi o attività formative
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	12

Indicatore	Organismo di composizione delle crisi d'impresa
Algoritmo	Costituzione organismo e avvio attività
Unità di misura	Data
Target 2021: <	31-08-2021

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
----------	--

PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	01.01 Internazionalizzazione
	Descrizione	<p>La Camera di commercio intende rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco. In questa delicata fase dell'economia globale, particolare impegno è rivolto alla valutazione di eventuali possibilità di mercato in aree meno toccate dall'emergenza legata alla diffusione del Covid-19 o nei paesi che per primi si apriranno di nuovo agli scambi internazionali, aiutando in tal modo le Micro, Piccole e Medie Imprese a diversificare i propri sbocchi commerciali.</p> <p>La Camera di commercio di Verona si propone, pertanto, anche secondo i compiti attribuiti dalla legge n. 580/1993 e successivi interventi normativi sull'internazionalizzazione, di promuovere la competitività delle MPMI di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.</p>
	Validità n° Indicatori	2021-2023 2

Indicatore	Supportare le imprese veronesi nei processi di internazionalizzazione
Descrizione	Agevolare gli adempimenti amministrativi in materia di certificazioni per l'export con servizi innovativi
Algoritmo	Consolidare e incrementare la procedura stampa in azienda dei certificati di origine (nr imprese)
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	30

Indicatore	Rafforzare la capacità delle imprese di operare in contesti internazionali
Descrizione	Offrire servizi di orientamento ai mercati, a nuove opportunità di business e sbocchi commerciali
Algoritmo	webinar o eventi informativi
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	4

MISSIONE	016 COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
-----------------	--

PROGRAMMA	005 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	02.02 Promozione e Sviluppo
	Descrizione	Per dare rilancio all'economia provinciale, un ruolo fondamentale è riservato alle azioni a favore dell'attrattività del territorio e della valorizzazione delle sue tipicità paesaggistiche, turistiche e culturali. Particolarmente colpito dalla situazione di crisi generata dalla pandemia, il settore del turismo non ha potuto garantire il positivo effetto volano da sempre esercitato verso le altre attività produttive e commerciali. Le azioni di marketing territoriale e di promozione del turismo, peraltro da sempre elemento essenziale e caratterizzante del sostegno camerale al territorio, avranno dunque come focus la promozione, in Italia e all'estero, della provincia di Verona come meta sicura, accogliente e aperta a tutte le esperienze.
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	2

Indicatore	Progetto Turismo
Descrizione	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e promozione dell'enoturismo
Algoritmo	Realizzazione Guida "Verona Wine Tourism"
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	1

Indicatore	DMO Lago di Garda
Descrizione	Presidio, coordinamento e gestione attività nell'ambito dell'Accordo di Programma
Algoritmo	Attuazione del Piano operativo annuale di promozione e comunicazione
Target 2021:	SI

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
----------	--

PROGRAMMA	002 Indirizzo politico
-----------	------------------------

Obiettivo	Titolo	03.02 Trasparenza e Comunicazione
	Descrizione	<p>La materia della trasparenza, in particolare per i legami che essa sviluppa con le azioni di prevenzione dei fenomeni corruttivi, è ormai pienamente parte dell'operato degli enti pubblici.</p> <p>Nonostante le numerose disposizioni normative che negli ultimi anni si sono succedute per regolare tale materia, la Camera di commercio di Verona ha saputo tenere tempestivamente aggiornati i propri processi operativi, offrendo all'utenza esterna ampia e completa informazione su molteplici aspetti: dalla struttura organizzativa interna, alla divulgazione di programmi di azione e di rendicontazione dei risultati raggiunti, dando altresì conto delle procedure di fornitura e approvvigionamento avviate e concluse dall'ente.</p>
	Validità n° Indicatori	2021-2023 2

Indicatore	Promuovere la cultura della legalità attraverso la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa
Algoritmo	Coordinare le azioni del Piano anticorruzione e del Piano della Performance
Target 2021:	SI

Indicatore	Comunicazione sui social
Descrizione	Veicolare attraverso i profili social e i canali tematici informazioni sui servizi offerti, su attività camerali o su specifici eventi
Algoritmo	profili social gestiti
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	9

MISSIONE	032 SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
----------	--

PROGRAMMA	003 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	--

Obiettivo	Titolo	03.03 Efficienza e qualità dei servizi
	Descrizione	Nell'ottica di contribuire allo sviluppo del sistema locale, la Camera di commercio di Verona individua nel miglioramento della propria efficienza gestionale ed organizzativa uno strumento per conseguire un corretto equilibrio economico-finanziario della struttura, tale da garantire all'Ente la possibilità di destinare, nel tempo, quanto maggiori possibili risorse a favore del territorio
	Validità	2021-2023
	n° Indicatori	2

Indicatore	Adeguamenti procedurali e organizzativi
Descrizione	Adeguamenti procedurali e organizzativi anche finalizzati allo svolgimento dell'attività lavorativa in modalità agile
Algoritmo	Piano organizzativo lavoro agile
Unità di misura	Data
Target 2021: <=	31-01-2021

Indicatore	Efficienza nella gestione dei processi interni
Descrizione	monitoraggio periodico delle attività e dei servizi erogati in rapporto agli standard gestionali fissati
Algoritmo	rapporti di monitoraggio infrannuale
Unità di misura	Numero
Target 2021: >=	4