



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

PIANO DEGLI INDICATORI E RISULTATI ATTESI

Allegato al bilancio di previsione 2020

Il D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, ha disposto che annualmente, quale allegato al bilancio di previsione, venga redatto il Piano degli Indicatori e Risultati Attesi, al fine di illustrare gli obiettivi della gestione e dare evidenza alle finalità dei programmi di spesa del bilancio. Le disposizioni applicative e le linee guida successivamente emanate in riferimento ai contenuti e modalità di predisposizione dei documenti contabili, in particolare i D.P.C.M. in data 12.9.2012 e 12.12.2012 e il D.M. 27.3.2013, hanno stabilito una articolazione per *missioni* (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e *programmi* (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Ministero dello Sviluppo Economico, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Il presente documento, redatto sulla base del Programma Pluriennale 2020-2024 e Relazione Previsionale Programmatica 2020 approvato dal Consiglio con deliberazione n. 18 del 24.10.2019, espone ed illustra, in coerenza con il Preventivo Economico 2020, i principali obiettivi della Camera di commercio di Verona e costituisce un elemento di raccordo con il Piano della Performance 2020-2022 che, ai sensi del D. Lgs. 150/2009, sarà approvato dall'Ente entro il 31 gennaio 2020, e nel quale verranno dettagliati

con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2020

Missioni		Programmi	Obiettivi	Indicatori	Target	
011	Competitività e sviluppo delle imprese	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Governance e Infrastrutture	Interventi a favore dell'economia	€945.500,00
					Partecipazioni a Enti e organismi	nr. 20 società, enti o organismi partecipati
					Monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni	SI
				Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	PID per Impresa 4.0 - assessment maturità digitale imprese	nr 100 imprese assistite dai digital promoter camerali
					Strumenti e servizi digitali per imprese e professionisti	nr. 3 eventi formativi/informativi per la diffusione della cultura del digitale
					Garantire qualità e aggiornamenti dei dati informativi del Registro Imprese	Cancellazioni d'ufficio imprese non più operanti e PEC multiple
				Orientamento al lavoro	Supporto nell'attuazione dei PCTO	nr. 25 Istituti scolastici coinvolti
nr. 3.000 studenti coinvolti						
Analisi e conoscenza del sistema economico provinciale	Realizzazione studi e report sull'economia veronese	SI				
012	Regolazione dei mercati	04	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Tutela del Mercato	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, tutela del consumatore e promozione della legalità e della correttezza delle attività economiche	SI
					Organismo di composizione delle crisi d'impresa	Costituzione organismo e avvio attività

Missioni		Programmi	Obiettivi	Indicatori	Target	
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	05	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Internazionalizzazione	Progetto SEI Sostegno all'Export Italiano	coinvolgimento diretto 5% delle imprese potenziali esportatrici
					Supporto e assistenza alle PMI veronesi per la promozione delle produzioni tipiche	SI
				Promozione e Sviluppo	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e promozione dell'enoturismo	eventi GWC, Mirabilia e coordinamento DMO
				Sostegno e tutela del made in Italy per il rilancio della competitività	Attività a favore di imprese e professionisti	Sportello Tutela della Proprietà Intellettuale
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	02	Indirizzo politico	Trasparenza e Comunicazione	Promuovere la cultura della legalità attraverso la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa	coordinare le azioni del Piano di prevenzione della corruzione e del Piano della Performance
					House Organ camerale Camcom Verona e profili social camerali	nr. 14.000 follower social camerali
		03	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	Semplificazione	Agevolare le attività amministrative del sistema produttivo provinciale	nr. 3 eventi formativi/informativi a supporto rete SUAP
						Assistenza Qualificata alle Imprese
						multicanalità nell'accesso ai servizi camerali
				Efficienza e qualità dei servizi	Valorizzazione del patrimonio - Centro Congressi	SI
					Razionalizzazione risorse per perseguire efficienza	digitalizzazione procedure e dematerializzazione documentale
Processi gestionali organizzativi	maggiore integrazione dei processi e tempestività pagamenti					

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Governance e Infrastrutture
	Descrizione	La finalità di favorire lo sviluppo delle imprese del territorio, richiede che l'Ente sappia far confluire verso gli interessi delle imprese le diverse competenze, capacità e risorse espresse dal territorio. Per fare ciò andranno ricercate le possibili forme di collaborazione ed interazione con altri soggetti pubblici o privati, con gli organismi associativi e le organizzazioni locali, che permettano di creare una rete di governance in grado di sviluppare progettualità di spessore e interventi finalizzati a migliorare le condizioni socio-economiche provinciali. In tale prospettiva sono quindi funzionali e strategici la presenza e il coinvolgimento della Camera in società, consorzi o altri enti ed organismi la cui azione possa contribuire allo sviluppo economico locale.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	Interventi a favore dell'economia
Descrizione	Erogazione delle risorse stanziare per interventi a favore dell'economia
Unità di misura	Euro
Fonte dati	bilancio preventivo e consuntivo
Target 2020: >=	945.500,00 €

Indicatore	Partecipazioni a Enti e organismi
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	20

Indicatore	Monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni
Descrizione	Attività di gestione e analisi del sistema degli enti, organismi e società partecipate dall'Ente
Target 2020:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Digitalizzazione, Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti
	Descrizione	Lo sviluppo dell'innovazione e della digitalizzazione delle imprese è fondamentale e strumentale per la crescita del sistema economico: il trasferimento tecnologico e la diffusione della cultura e della pratica del digitale spesso consentono alle imprese di ottimizzare i processi produttivi, migliorando le produzioni o creando nuove opportunità di business.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	PID per Impresa 4.0 - assessment maturità digitale imprese
Algoritmo	Imprese assistite nei processi di assessment da parte dei digital promoter camerali
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	100

Indicatore	Strumenti e servizi digitali per imprese e professionisti
Descrizione	Diffusione della cultura del digitale
Algoritmo	Eventi formativi/informativi
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	3

Indicatore	Garantire qualità e aggiornamenti dei dati informativi del Registro Imprese
Descrizione	aggiornamento costante e tempestivo della banca dati
Algoritmo	Cancellazioni d'ufficio imprese non più operanti e PEC multiple
Target 2020:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro
	Descrizione	La crescita del sistema produttivo richiede, necessariamente, un costante apporto di qualificate e motivate professionalità. Ciò è agevolato dai percorsi di accompagnamento, orientamento e formazione professionale che permettono l'acquisizione di competenze trasversali e favoriscono la transizione dal mondo della formazione al mondo del lavoro
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	2

Indicatore	Supporto agli istituti scolastici nell'attuazione dei PCTO
Algoritmo	Istituti scolastici coinvolti nelle attività o servizi in materia di orientamento
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	25

Indicatore	Supporto agli studenti nei PCTO
Algoritmo	Studenti coinvolti nelle attività o servizi in materia di orientamento
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	3.000

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Analisi e conoscenza del sistema economico provinciale
	Descrizione	Attività di monitoraggio e analisi delle dinamiche sui temi e settori di particolare rilievo nell'economia locale
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione studi e report sull'economia veronese
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Tutela del Mercato
	Descrizione	Per potenziare la competitività delle imprese, assicurando la concorrenza leale ed il rispetto delle normative nazionali ed europee, la Camera di Commercio opera a tutela degli interessi dei consumatori e delle imprese ed a garanzia della trasparenza del mercato.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	2

Indicatore	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, tutela del consumatore e promozione della legalità e della correttezza delle attività economiche	
Target 2020:	SI	
Indicatore	Organismo di composizione delle crisi d'impresa	
Algoritmo	Costituzione organismo e avvio attività	
Target 2020:	SI	

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Internazionalizzazione
	Descrizione	L'apertura ai mercati internazionali rappresenta uno dei principali volani per la crescita e lo sviluppo del sistema delle imprese locali, soprattutto per quelle di medie-piccole dimensioni che costituiscono la maggioranza del tessuto produttivo locale. In quest'ambito, il ruolo della Camera di commercio è quello di orientare e preparare le aziende che vogliono affacciarsi sui mercati internazionali, o consolidare la posizione delle imprese già collocate al fine di incrementare le quote di mercato delle eccellenze produttive offerte dal made in Italy.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	2

Indicatore	Progetto SEI Sostegno all'Export Italiano
Descrizione	Azioni di accompagnamento e sostegno per imprese
Algoritmo	% imprese coinvolte nelle iniziative camerali
Unità di misura	Numero %
Fonte dati	rilevazione interna su elenco condiviso con Unioncamre
Target 2020: >=	5%

Indicatore	Supporto e assistenza alle PMI veronesi per la promozione delle produzioni tipiche
Descrizione	Azioni di promozione e di sostegno, anche finanziario, alla commercializzazione delle produzioni tipiche veronesi
Target 2020:	SI

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Promozione e Sviluppo
	Descrizione	Favorire ed incrementare l'attrattività del territorio veronese che può contare non solo sull'ampia offerta turistica determinata dalla varietà paesaggistica, ma può anche offrire un qualificato patrimonio culturale, rafforzato dalla presenza di eventi e manifestazioni di alto richiamo, strumentali alla diffusione della conoscenza delle eccellenze e tipicità enogastronomiche locali.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e promozione dell'enoturismo
------------	---

Algoritmo	Realizzazione eventi GWC, Mirabilia e coordinamento DMO
-----------	---

Target 2020:	SI
--------------	----

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Sostegno e tutela del made in Italy per il rilancio della competitività
	Descrizione	Il contrasto alla violazione dei diritti di proprietà industriale è fondamentale per difendere e valorizzare le imprese e contemporaneamente la sicurezza dei consumatori.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Sportello Tutela della Proprietà Intellettuale
Descrizione	Attività di orientamento per imprese sui diversi strumenti di tutela, attività formative/informative per professionisti e imprese
Target 2020:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Semplificazione
	Descrizione	La Camera di commercio può attivamente contribuire all' accrescimento del sistema produttivo offrendo alle imprese opportunità di svolgere le loro attività amministrative con rapidità, efficienza e reale semplificazione delle procedure. La gestione completamente informatizzata del Registro delle Imprese, soprattutto in considerazione della sua insostituibile funzione di pubblicità legale per il sistema economico, non è che il primo e più noto strumento di semplificazione amministrativa che le Camere di commercio propongono al sistema.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	Assicurare supporto formativo/informativo alla rete dei SUAP
Algoritmo	nr eventi organizzati
Unità di misura	Numero
Fonte dati	rilevazione interna
Target 2020: >=	3

Indicatore	Assistenza Qualificata alle Imprese
Descrizione	Supporto ai potenziali imprenditori nella fase di costituzione e avvio delle società
Target 2020:	SI

Indicatore	Multicanalità nell'accesso ai servizi camerali
Algoritmo	potenziamento fruibilità on-line dei servizi camerali
Target 2020:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Efficienza e qualità dei servizi
	Descrizione	Nell'ottica di contribuire allo sviluppo del sistema locale, la Camera di commercio di Verona individua nel miglioramento della propria efficienza gestionale ed organizzativa uno strumento per conseguire un corretto equilibrio economico-finanziario della struttura, tale da garantire all'Ente la possibilità di destinare, nel tempo, quanto maggiori possibili risorse a favore del territorio.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	Valorizzazione del patrimonio - Centro Congressi
Algoritmo	Gestire le attività del centro congressi con risorse interne
Target 2020:	SI

Indicatore	Razionalizzazione risorse per perseguire efficienza
Algoritmo	Incrementare il grado di digitalizzazione delle procedure per favorire la dematerializzazione documentale
Target 2020:	SI

Indicatore	Processi gestionali organizzativi
Algoritmo	Incrementare il grado di integrazione dei processi, anche per assicurare tempestività nei pagamenti
Target 2020:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Trasparenza e Comunicazione
	Descrizione	La materia della trasparenza, in particolare per i legami che essa sviluppa con le azioni di prevenzione dei fenomeni corruttivi, è ormai pienamente parte dell'operato degli enti pubblici. Nonostante le numerose disposizioni normative che negli ultimi anni si sono succedute per regolare tale materia, la Camera di commercio di Verona ha saputo tenere tempestivamente aggiornati i propri processi operativi, offrendo all'utenza esterna ampia e completa informazione su molteplici aspetti: dalla struttura e organizzazione interna, alla divulgazione di programmi di azione e di rendicontazione dei risultati raggiunti, dando altresì conto delle procedure di fornitura e approvvigionamento avviate e concluse dall'ente.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	2

Indicatore	Promuovere la cultura della legalità attraverso la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa
Algoritmo	Coordinare le azioni del Piano anticorruzione e del Piano della Performance
Target 2020:	SI

Indicatore	House Organ camerale Camcom Verona e profili social camerali
Descrizione	Incrementare la comunicazione istituzionale e i follower dei social network camerali
Algoritmo	nr. follower social camerali e iscritti newsletter
Unità di misura	Numero
Target 2020: >=	14.000