

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO



Camera di Commercio
Verona



Il Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio (PIRA), previsto dal D.Lgs. 31 maggio 2011 n. 91, è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio delle pubbliche amministrazioni e si struttura con una articolazione distinta per *missioni* (funzioni e finalità principali delle amministrazioni) e *programmi* (aggregati omogenei di attività realizzate dalle amministrazioni nel perseguimento delle loro finalità).

Con specifico riferimento alle Camere di commercio, il Ministero dello Sviluppo Economico, in veste di amministrazione vigilante sugli enti camerali, ha emanato apposite istruzioni applicative che hanno opportunamente individuato, tra le missioni definite per la generalità delle amministrazioni pubbliche, quelle che specificamente riguardano le attività svolte dalle Camere, fornendo altresì indicazioni per il raccordo con la struttura delle Funzioni istituzionali, prevista dal DPR 254/2005 per i documenti contabili dell'Ente allo scopo di dare evidenza della suddivisione delle risorse economiche per destinazione.

Per il 2019, anche in vista del prossimo rinnovo degli organi della Camera di commercio di Verona, il Consiglio camerale ha voluto mantenere una linea di continuità operativa, confermando le linee di indirizzo del Programma Pluriennale 2014-2019 che, nella Relazione Previsionale e Programmatica 2019, costituiscono i principali obiettivi che l'Ente intende raggiungere nel prossimo anno.

Il PIRA 2019 ha quindi il compito di esporre schematicamente questi principali obiettivi, di fatto anticipando parte dei contenuti del Piano della Performance, che sarà approvato nel mese di gennaio prossimo, nel quale verranno dettagliati con maggiore analiticità gli specifici obiettivi operativi annuali e le singole azioni di realizzazione.

Vista quindi la sostanziale conferma per il 2019 delle linee generali di programmazione, analogamente si mantiene, sotto l'aspetto metodologico, anche la struttura del PIRA, redatto secondo un processo

logico di raccordo, sulla base delle finalità di azione, tra le Aree e gli obiettivi strategici della mappa di programmazione e l'articolazione per missioni e programmi di cui al D.Lgs. 91/2011.

La forma schematica del PIRA si compone di una tabella riassuntiva seguita dalle schede di illustrazione sintetica dei singoli obiettivi.



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2019

Missioni		Programmi		Obiettivi	Indicatori	Target
011	Competitività e sviluppo delle imprese	05	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Potenziamento delle infrastrutture strategiche e governance del territorio	Interventi a favore dell'economia	Anno 2019: >= 854.500,00 €
					Monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni	Anno 2019: = SI
				Garantire il rafforzamento delle imprese	Incentivi per la competitività delle PMI	Anno 2019: = SI
					Progetto Punto Impresa Digitale	Anno 2019: >= 740.000,00 €
					Orientamento al lavoro e alle professioni	Anno 2019: >= 370.000,00 €
				Analisi e conoscenza del sistema economico provinciale	Studio e analisi del sistema economico provinciale	Anno 2019: = SI
					Informazione economica tematica su turismo e cultura, digitalizzazione e orientamento al lavoro	Anno 2019: >= 3
012	Regolazione dei mercati	04	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, tutela del consumatore e promozione della legalità e della correttezza delle attività economiche	Anno 2019: = SI
				Semplificazione e modernizzazione dei processi	Grado di telematizzazione e digitalizzazione procedure	Anno 2019: = SI
					Semplificazione attività amministrative delle imprese	Anno 2019: = SI
				Sostegno e tutela del made in Italy per il rilancio della competitività	Attività a favore di imprese e professionisti	Anno 2019: = SI
					Attività di protezione e tutela a favore del settore vitivinicolo	Anno 2019: = SI



Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio anno 2019

016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	05	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Accompagnare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero	Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo nella provincia di Verona	Anno 2019: >= 370.000,00 €
					Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e promozione dell'enoturismo	Anno 2019: = SI
					Supporto e assistenza alle PMI veronesi per la promozione delle produzioni tipiche	Anno 2019: = SI
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	02	Indirizzo politico	Trasparenza e Comunicazione	House Organ camerale Camcom Verona e profili social camerali	Anno 2019: = SI
					Attività in materia di anticorruzione e trasparenza	Anno 2019: = SI
				Efficienza organizzativa e razionalizzazione delle risorse	Certificazione di Qualità	Anno 2019: = SI
					Razionalizzazione risorse per perseguire efficienza	Anno 2019: = SI
					Processi gestionali organizzativi	Anno 2019: = SI



MISSIONE

011 Competitività e sviluppo delle imprese

PROGRAMMA

05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Potenziamento delle infrastrutture strategiche e governance del territorio
	Descrizione	Sostegno dell'economia e del territorio veronese attraverso iniziative e programmi di sviluppo, anche in collaborazione con soggetti e istituzioni locali.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Interventi a favore dell'economia
Descrizione	Erogazione delle risorse stanziare per interventi a favore dell'economia
Unità di misura	Euro
Target 2019: >=	854.500,00 €

Indicatore	Monitoraggio e valorizzazione delle partecipazioni
Descrizione	Attività di gestione e analisi del sistema degli enti e società partecipate dall'Ente
Target 2019:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Garantire il rafforzamento delle imprese
	Descrizione	Sostenere e promuovere l'economia locale favorendo l'incremento dell'attrattività delle imprese, sostenendo l'innovazione tecnologica e i processi di digitalizzazione, investendo nella qualificazione delle imprese con attività di orientamento al lavoro e alle professioni, valorizzando il collegamento tra scuola e mondo del lavoro. I progetti realizzati saranno finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale approvato con D.M. 22/5/2017.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Incentivi per la competitività delle PMI
Descrizione	Gestione dei procedimenti di concessione ed erogazione di contributi e finanziamenti
Target 2019:	SI

Indicatore	Progetto Punto Impresa Digitale
Descrizione	Accompagnamento e mentoring delle PMI veronesi sui temi del digitale e di Impresa 4.0 con accordo di programma in collaborazione con Università degli Studi.
Unità di misura	Euro
Target 2019: >=	740.000,00 €

Indicatore	Orientamento al lavoro e alle professioni
Descrizione	Favorire l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro mediante supporto organizzativo alle istituzioni scolastiche e il finanziamento delle imprese coinvolte.
Unità di misura	Euro
Target 2019: >=	370.000,00 €

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

PROGRAMMA	05 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Analisi e conoscenza del sistema economico provinciale
	Descrizione	Rafforzare il ruolo dell'Ente camerale quale punto di riferimento e supporto informativo per lo studio, analisi e divulgazione di dati sulle dinamiche evolutive del sistema economico locale.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Studio e analisi del sistema economico provinciale
Descrizione	Elaborazione e divulgazione dati economico-statistici
Algoritmo	Redazione pubblicazioni informative e gestione attività divulgative
Target 2019:	SI

Indicatore	Informazione economica tematica su turismo e cultura, digitalizzazione e orientamento al lavoro
Descrizione	Attività di monitoraggio e analisi delle dinamiche sui temi e settori produttivi di particolare rilievo nell'economia locale
Algoritmo	Studi e report specifici
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	3

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Promuovere trasparenza, legalità e tutela del mercato
	Descrizione	Favorire le attività economiche attraverso l'esercizio delle attività di vigilanza e sorveglianza sulla sicurezza e conformità delle produzioni e degli strumenti; tutelare il mercato e i diritti del consumatore, anche mediante attività sanzionatorie su violazioni in materia di etichettatura e sicurezza prodotti e la promozione della mediazione e dell'arbitrato.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, tutela del consumatore e promozione della legalità e della correttezza delle attività economiche
Algoritmo	Procedure di verifica e controllo a garanzia e tutela del mercato
Target 2019:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Semplificazione e modernizzazione dei processi
	Descrizione	Favorire il sistema economico con un alto grado di telematizzazione degli adempimenti burocratici delle imprese, valorizzando al contempo le competenze del Registro delle Imprese quale fonte informativa delle attività d'impresa.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Grado di telematizzazione e digitalizzazione procedure
Algoritmo	Incremento dei servizi offerti on-line
Target 2019:	SI

Indicatore	Semplificazione attività amministrative delle imprese
Algoritmo	Supporto per la gestione del SUAP, assistenza alle imprese nella costituzione di start-up.
Target 2019:	SI

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Sostegno e tutela del made in Italy per il rilancio della competitività
	Descrizione	Assistenza, formazione e informazione alle imprese con finalità di sostegno e tutela delle produzioni e tipicità locali, anche con azioni di protezione dei marchi.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Attività a favore di imprese e professionisti
Algoritmo	Servizi di assistenza, orientamento e attività formative tematiche
Target 2019:	SI

Indicatore	Attività di protezione e tutela a favore del settore vitivinicolo
Algoritmo	Sorveglianza internazionale su marchi in contrasto con i marchi collettivi dei vini tipici veronesi ed eventuali azioni di tutela e procedure di opposizione
Target 2019:	SI

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Accompagnare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
	Descrizione	Attività di marketing territoriale per incrementare la conoscenza delle realtà produttive e delle tipicità locali. Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo nella provincia di Verona
Algoritmo	Progetto finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale
Unità di misura	Euro
Target 2019: >=	370.000,00 €

Indicatore	Diffusione della conoscenza del territorio, del sistema Verona e promozione dell'enoturismo
Algoritmo	Coordinamento DMO Lago di Garda, Network Mirabilia e Great Wine Capitals
Target 2019:	SI

Indicatore	Supporto e assistenza alle PMI veronesi per la promozione delle produzioni tipiche
Algoritmo	Piani operativi e accordi tra Camera di Commercio e ICE-Agenzia per la promozione delle eccellenze veronesi
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Trasparenza e Comunicazione
	Descrizione	I processi di comunicazione e informazione, che implicano accessibilità totale alle informazioni riguardanti l'organizzazione e le attività dell'Ente, diventano mezzo di apertura, dialogo e possibile coinvolgimento verso l'utenza, rivelandosi anche strumentali nelle azioni tese alla diffusione della cultura della legalità e della prevenzione della corruzione.
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	House Organ camerale Camcom Verona e profili social camerali
Algoritmo	Redazione e divulgazione, anche attraverso il sito web, del periodico informativo camerale; aggiornamento dei profili social camerali per la diffusione di informazioni su eventi e iniziative realizzate dalla Camera di commercio.
Target 2019:	SI

Indicatore	Attività in materia di anticorruzione e trasparenza
Descrizione	Amministrazione Trasparente
Algoritmo	accessibilità totale alle informazioni riguardanti l'organizzazione e l'attività
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

PROGRAMMA	03 Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Efficienza organizzativa e razionalizzazione delle risorse
	Descrizione	Nell'ambito dell'organizzazione interna e di una corretta allocazione delle risorse, è di assoluta rilevanza, per un Ente che vuole essere efficiente e al tempo stesso efficace nell'azione, saper mantenere sotto controllo i propri processi, per meglio rispondere alle esigenze degli utenti interni ed esterni
	Validità	2019-2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Processi gestionali organizzativi
Algoritmo	Rideterminazione contingente organico; adozione misure organizzative su telelavoro e smart-working
Target 2019:	SI

Indicatore	Razionalizzazione risorse per perseguire efficienza
Algoritmo	Gestione degli asset patrimoniali
Target 2019:	SI

Indicatore	Certificazione di Qualità
Descrizione	Gestione sistema per la qualità e indagini di customer satisfaction
Target 2019:	SI