

SETTORI: ORGANIZZAZIONI SINDACALI e ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Ai sensi dell'art. 9 comma 6 del D.M. 156/2011, ai fini dell'individuazione dell'organizzazione sindacale o associazione dei consumatori o loro raggruppamento, cui spetta designare il componente in consiglio, il Presidente della Giunta regionale attribuisce in termini comparativi, a ciascuna organizzazione sindacale o loro raggruppamento, un punteggio per ciascuno degli elementi di cui all'art. 3 comma 1, identificati in: consistenza numerica, ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative, servizi resi e attività svolta nella circoscrizione di competenza.

Ai fini quindi di poter correttamente valutare i previsti parametri, **le Organizzazioni sindacali e le Associazioni dei Consumatori** devono fornire indicazioni dettagliate e articolate in ordine a ciascun elemento.

consistenza numerica

Per le Organizzazioni sindacali si intende il dato relativo al numero degli iscritti dipendenti da imprese della circoscrizione della camera di commercio, con esclusione dei pensionati, alla data del 31 dicembre dell'anno precedente a quello di pubblicazione dell'avviso Camerale di avvio della procedura di rinnovo del consiglio (art. 3 comma 4 D.M. 156/2011).

Per le Associazioni dei Consumatori si intende il dato relativo al numero degli associati iscritti all'associazione nella circoscrizione della camera di commercio alla data del 31 dicembre dell'anno precedente a quello di pubblicazione del bando di avvio della procedura di rinnovo del consiglio camerale, inclusi nell'elenco tenuto a cura delle associazioni stesse di cui all'art. 137, comma 2, lett. b) del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, ovvero negli elenchi tenuti dalle associazioni riconosciute in base alle leggi regionali in materia (art. 3 comma 5, D.M. 156/2011).

Per ampiezza e diffusione strutture operative

Si intendono i dati relativi alla sede provinciale, agli sportelli, ai recapiti per i quali è necessario indicare: indirizzo e numero di telefono, giorni definiti e orari di apertura, personale utilizzato per lo svolgimento dell'attività.

Servizi resi e attività svolta

I servizi e le attività delle organizzazioni sindacali e associazioni dei consumatori devono essere svolte nella provincia di riferimento nell'arco dell'ultimo triennio.

Dovranno essere fornite informazioni documentate in merito ai servizi resi e all'attività svolta nella circoscrizioni (rassegna stampa, brochures, relazioni, sito internet ecc)

Per le Organizzazioni sindacali si indicheranno i dati relativi alle seguenti attività:

Attività contrattuale comprendente a titolo esemplificativo: gestione vertenze singole o collettive, attività notarile e legale, attività di difesa diritti e occupazione, attività inerenti il mercato del lavoro

Attività previdenziale: comprendente a titolo esemplificativo: attività assistenziale e attività assicurativa

Attività fiscale: comprendente a titolo esemplificativo: servizi fiscali e bancari

Per le Associazioni dei Consumatori si indicheranno i dati relativi alle seguenti attività

Attività di informazione e formazione: vi rientrano a titolo esemplificativo:

organizzazione di convegni, corsi di formazione, seminari, momenti di incontro pubblici, incontri presso scuole ecc.; pubblicazione di articoli su stampa locale, attività editoriale, ecc.; svolgimento e diffusione di ricerche relative all'ambito provinciale di riferimento.

Attività di consulenza legale: attività rivolta alla risoluzione di casi specifici: vi rientrano a titolo esemplificativo: attività di supporto legale in preparazione e durante cause giudiziarie; assistenza per le conciliazioni e strumenti di risoluzione stragiudiziali; partecipazioni a arbitrati; assistenza e rappresentanza in giudizio

Attività di sportello: vi rientrano a titolo esemplificativo: l'attività di informazione, orientamento e prima assistenza per ciò che riguarda le norme che regolano il mondo del consumo, la legislazione nazionale ed europea, le procedure burocratiche ed amministrative rivolte al singolo cittadino ecc.