



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE

INCONTRA LE GRANDI CAPITALI DEL VINO

Great Wine Capitals | Global Network



Great Wine
Capitals

GLOBAL NETWORK
A WORLD OF EXCELLENCE

A World of Excellence

Fin dalla sua nascita a Bordeaux, in Francia, nel 1999, la rete globale Great Wine Capitals è emersa come una comunità eccezionale

di rappresentanti delle più grandi città del mondo e delle regioni vinicole ad esse associate per realizzare un'importante Missione condivisa:

**sostenere la salute e la prosperità delle
industrie legate al vino,
e al turismo nelle nostre Capitali.**



Foto: il Cubo d'Arenberg, McLaren Vale, Australia Meridionale



Oggi, la rete delle Grandi Capitali del Vino si estende in tutto il mondo, con 12 capitali nell'emisfero settentrionale e meridionale che collaborano su una vasta gamma di progetti nel settore del turismo, dell'istruzione, sostenibilità, affari e viaggi.

Il partenariato internazionale permette ai membri della rete di sostenere l'eccellenza, coltivando nel mercato globale la cultura del sostegno e della condivisione delle migliori pratiche enoturistiche.



**LE FORZE COLLETTIVE E INDIVIDUALI
SI UNISCONO PER FARE
DI GREAT WINE CAPITALS UNA RETE
E UN MARCHIO
SINONIMO DI GRANDEZZA.**

La rete globale Great Wine Capitals facilita la
condivisione di conoscenze, idee ed esperienze,
stimola il business e l'innovazione ed è un mezzo
per collaborare su sfide e opportunità comuni.



LE NOSTRE ASPIRAZIONI



ESSERE LA RETE GLOBALE
LEADER DI REGIONI DEL VINO
IMPORTANTI E SOSTENIBILI



UNA RETE MOLTO APPREZZATA
DA TUTTI I SUOI MEMBRI



UN MARCHIO SINONIMO DI
GRANDEZZA



RICONOSCIUTO DALLE
INDUSTRIE DEL VINO E DAI
CONSUMATORI DI TUTTO IL
MONDO



ADELAIDE- South Australia AUSTRALIA

Adelaide è la capitale dell'Australia Meridionale e la porta d'accesso a 18 regioni vinicole che rappresentano il 50% di tutto il vino in bottiglia e l'80% di tutto il vino premium prodotto in Australia. Sede del National Wine Centre australiano e di rappresentanze industriali ed istituti di ricerca, Adelaide è una brillante miscela di produttori di vino affermati e giovani viticoltori innovativi che introducono varietà alternative e principi di vinificazione naturale. Incastonata tra bellissime spiagge di sabbia bianca e dolci colline dal clima fresco, Adelaide vanta Università di prima classe con facoltà enologiche tecniche e commerciali apprezzate a livello mondiale.

Con una gamma eclettica di piccoli bar e ristoranti culturalmente diversi e vivaci e freschi mercati alimentari, "The Festival State" è rinomato a livello internazionale per il suo vino e per i festival gastronomici e gli eventi artistici, culturali e sportivi di alta qualità, tra cui l'iconica manifestazione ciclistica "The Tour Down Under".





BILBAO-RIOJA

SPAGNA

Bilbao è la città più importante della Spagna settentrionale, la città più grande dei Paesi Baschi e una “Città di Design”, famosa per la sua spettacolare miscela di architettura tradizionale e moderna, incluso l'iconico Museo Guggenheim. La trasformazione Urbanistica ha portato ad un risultato che unisce industrie, servizi e tecnologie con l'arte e la cultura.

Sede di quasi 600 aziende vinicole, le vendemmie in Rioja risalgono al tempo dei Fenici e la Regione ha prodotto eccezionali vini rossi per i mercati globali a partire dal 19esimo secolo. “La terra dei mille vini”, Rioja è la più famosa denominazione di origine dei vini in Spagna, con una produzione di vini tradizionali e anche di vini realizzati in uno stile moderno e caratterizzato da un intenso frutto maturo

La regione di Bilbao – Rioja con i suoi siti culturali, la cucina di fama mondiale e gli eccezionali è diventata un' ambita meta turistica





BORDEAUX FRANCIA

La città di Bordeaux, patrimonio mondiale dell'UNESCO, è uno dei nomi più conosciuti il mondo del vino, con oltre 2000 anni di storia e competenza enologica.

Una città storica straordinariamente bella con una grande varietà di wine bar, ristoranti, negozi esclusivi e affascinanti piazze e parchi, Bordeaux è anche sede di quattro università e diverse business school, tra cui KEDGE Business School e la sua Wine School con flussi di ricerca specialistici sul business del vino, marketing del vino ed enoturismo. Sede del Museo La Cité du Vin e oltre 8.000 Chateaux, Bordeaux è sinonimo di vino ed esperienze enoturistiche d'eccezione.

Etichettata come "città tecnologica francese", Bordeaux ha industrie in rapida evoluzione nel campo Agroalimentare, Aerospaziale, Comunicazioni e Biotecnologie. Con migliaia di ettari di boschi, 180 km di spiagge e centinaia di chilometri di passeggiate e percorsi, Bordeaux è davvero una destinazione in cui immergersi ed esplorare.



Crediti fotografici: Castello di Candelale



CITTÀ DEL CAPO – Cape Winlands SUD AFRICA

Terra di origine di alcuni dei più famosi vigneti al mondo e di numerosi ristoranti pluripremiati, il Western Cape è un paese delle meraviglie per gli appassionati di gastronomia e vino

Un luogo dove le montagne maestose incontrano il mare aperto, Città del Capo e Cape Winlands ospitano quasi 600 cantine.

Cape Town è la Capitale legislativa e la seconda città più popolosa del Sud Africa, e nel 2014 è stata nominata “capitale mondiale del design”.

Incastonata nella costa ai piedi della Table Mountain, Città del Capo è una destinazione turistica internazionale scelta dai viaggiatori globali per il suo clima mite, la spettacolare bellezza naturale, le infrastrutture sviluppate e la prossimità delle meravigliose aree di produzione del vino.

Sede di università di fama mondiale, tra cui L'Università di Stellenbosch, Città del Capo offre numerosi programmi accademici e di ricerca in Viticoltura, Enologia, Biotecnologie e Tecnologie Enologiche.





HAWKE'S BAY

NUOVA ZELANDA

Situata sulla costa orientale di Aotearoa

Hawke's Bay è un'area a forte vocazione enogastronomica della Nuova Zelanda.

L'innovazione pulsa nei distretti del vino della regione che, annata dopo annata, offre una notevole produzione di vini che esprimono il meglio del nuovo mondo.

Questo paesaggio puro, è stato trasformato nel corso dei secoli da Papatūānuku (Madre Natura), ed ora offre ora più di 25 diversi tipi di terreno e oltre 38 varietà di uve.

Hawke's Bay vanta un mix di rinomati marchi di vino internazionali così come produttori innovativi e indipendenti, che sanno trasformare piccoli terreni in pezzi unici che interpretano la loro urangawaewae (la terra dove vivono).

Le città gemellate della regione : Hastings e Napier – sono vibranti quanto differenti.

Napier, è la capitale dell'Art Déco Mondiale, e si trova sulla costa, mentre a soli 20 minuti nell'entroterra, Hastings è il cuore storico e artistico di Hawke's Bay, dove artigiani eclettici propongono la diversità culturale della Nuova Zelanda.



Riconosciuto come centro strategico per allevamento e agricoltura, Hawke's Bay è anche sede della più ampia gamma di specializzazioni in viticoltura ed enologia.



LOSANNA SVIZZERA

Situata nella regione francofona, affacciata sul Lago di Ginevra con una vista mozzafiato sulle Alpi, Losanna, "capitale olimpica" e sede del Comitato Olimpico 'Internazionale, è stata classificata come la migliore piccola città al mondo nel Small Cities Index di Monocle.

Losanna è una città giovane, vivace e cosmopolita un paradiso per la gastronomia e il vino. La città vanta uno straordinario numero di premi per la ristorazione e rivendica con orgoglio lo "chef del secolo", Fredy Girardet, inventore della nouvelle cuisine. I vigneti sulle ripide colline terrazzate della regione, dichiarati patrimonio Unesco, producono a vasta gamma di vini rossi e bianchi, tra cui le uve autoctone Chasselas, le cui caratteristiche sono fortemente influenzate dall'ambiente e dal clima circostanti.

Losanna, una delle città più verdi d'Europa, è una destinazione business estremamente attraente ed è sede di numerose università leader a livello mondiale, tra cui IMD Business School, i cui MBA rivaleggiano con Harvard in termini di fama.



Crediti fotografici: Copyright Svizzera Turismo



MAINZ – RHEINHESSEN

GERMANIA

La capitale della Renania è la città natale di Johannes Gutenberg, “l'uomo del millennio” che ha rivoluzionato i media con la Gutenberg Printing Press.

Situata sulle rive del fiume Reno, Mainz (Magonza) è una città fondata 2.000 anni fa dai romani ed era l'ex capitale della Germania. Oggi la città funge da centro economico per la regione, che ospita un gran numero di media, imprese tecnologiche, organizzazioni sanitarie e commerciali, nonché oltre 40.000 studenti in diverse Università.

Mainz è anche una città della scienza e dell'innovazione poiché ospita rinomate istituzioni scientifiche tedesche come l'Istituto Leibniz per Archeologia, Istituto Max Planck per la Chimica e per la Ricerca sui Polimeri e l'Accademia Nazionale di Letteratura e Scienza.

Magonza è una destinazione di crociere fluviali molto popolare fra i turisti provenienti da tutto il mondo. I visitatori amano le visite turistiche in bicicletta e i tanti deliziosi locali enogastronomici che la città ha da offrire.

L'Assia renana, la più grande regione vinicola della Germania, è famosa in tutto il mondo per i suoi Vini Riesling, con molte altre varietà rosse e bianche in crescente popolarità.

Con una lunga storia di pratiche di viticoltura biologica, l'industria vinicola dell'Assia renana si sta orientando verso un futuro luminoso e sostenibile.





MENDOZA ARGENTINA

Situata ai piedi orientali della catena montuosa delle Ande, Mendoza è il cuore e l'anima del paese vinicolo argentino. Una destinazione per viaggi avventurosi da non perdere per i viaggiatori globali che cercano diverse esperienze sulle montagne come arrampicata, mountain bike, rafting e esperienze in kayak.

Mendoza si rivolge anche a coloro che vogliono rilassarsi con una moltitudine di meravigliose opzioni enogastronomiche. Mendoza è una fiorente città moderna con industrie dinamiche nel campo dell'agricoltura, dell'ingegneria, delle TIC, dei servizi e gode di risorse naturali come petrolio, gas ed energie rinnovabili. Un punto centrale e strategico nel corridoio bioceanico, dove vivere esperienze ineguagliabili.

Come ti sembra l'idea di trovarti in un vigneto in una luminosa giornata estiva con vista sulle lontane montagne innevate mentre ti godi un Asado (barbecue) con un bicchiere del famoso vino Malbec in mano? Stupendo!



Crediti fotografici della città di Mendoza: Municipalidad de la Ciudad de Mendoza



PORTO PORTOGALLO

Porto è la seconda città più grande del Portogallo ed è una delle località turistiche più antiche d'Europa.

Situata nel Nord del Paese sulle rive del fiume Douro, la città dà il nome al più prestigioso e rinomato tra tutti i vini portoghesi, il Porto. Il centro storico di Porto e la vicina regione vinicola dell'Alto Douro sono stati riconosciuti patrimonio mondiale dell'UNESCO.

Porto è circondata dalla Regione vinicola Vinho Verde, il cui suolo, clima, geologia e topografia si combinano per produrre varietà bianche davvero uniche e deliziose. La regione è dinamica e vivace, e i visitatori apprezzano storia, architettura, cultura, clima e le sue tante prelibatezze enogastronomiche.

La regione di Porto ospita Università e Centri di Ricerca di livello mondiale, che offrono diversi titoli accademici e programmi di ricerca e sviluppo collegati a viticoltura, enologia ed enoturismo.





SAN FRANCISCO

Napa Valley STATI UNITI

La “Città sulla Baia”, San Francisco è l'iconico centro culturale, commerciale e il centro finanziario del Nord California, dotato di una invidiabile bellezza, spirito innovativo ed espressivo e di un impulso culturale che ispira tutti coloro che la visitano.

Con un'estensione di 49 miglia quadrate, San Francisco è una città da visitare a piedi. Per scoprire luoghi come il Golden Gate Bridge, Alcatraz e le famose Tranvie. La città è la porta d'accesso alla Napa Valley famosa in tutto il mondo, epicentro del buon vino prodotto negli Stati Uniti. Sede di oltre 400 aziende vinicole a cui si rivolgono viaggiatori in cerca di esperienze enogastronomiche gourmet, nonché meta per una calma vacanza termale di lusso.

Bilanciando la raffinatezza, la capacità delle infrastrutture e delle risorse di una dinamica città internazionale, con gli spazi aperti e la bellezza naturale di alcuni dei migliori vigneti del mondo, la regione è una visita obbligata per il turista del vino.



Credito fotografico della Napa Valley: Bob McClenahan



VALPARAÍSO

VALLE DI CASABLANCA

CHILE

Famosa per la sua architettura unica arroccata su colline colorate, Valparaíso è una delle principali città, porto marittimo e centro educativo del Cile.

Valparaíso, uno dei più grandi e importanti porti marittimi del Sud Pacifico, ospita la Caserma Generale della Marina cilena così come il Servizio doganale nazionale e il Congresso nazionale cileno.

Casa per bohémien, artisti e imprenditori culturali, a Valparaíso si respira un'atmosfera carica di energia positiva. Situata a soli 40 chilometri di distanza si trova la Valle di Casablanca, che gode di una posizione privilegiata e di un clima perfetto per la coltivazione di uve Sauvignon Blanc, Chardonnay, Pinot Nero e Syrah. Valparaíso ospita nove università con molte opzioni di corsi in enogastronomia e turismo ed è oggi un importante centro amministrativo, commerciale, culturale e Polo universitario. Un luogo di tramonti apparentemente infiniti, frutti di mare freschi della costa e meravigliosi vini. Il suo clima fresco e la colorata cultura locale, rendono la visita a Valparaíso e Casablanca Valley indimenticabile.





VERONA ITALIA

Adagiata sulle sponde del fiume Adige, Verona, dichiarata Patrimonio dell'Umanità UNESCO, è una delle più antiche e belle città italiane e un importante centro turistico, artistico, culturale ed enogastronomico.

Sede di un'imprenditoria dinamica e Internazionale, Verona primeggia nei settori della tecnologia, della logistica, dell'abbigliamento, del marmo, dell'alimentare ed è leader in Italia per le esportazioni di vino.

L'ampia offerta dell'Università degli Studi di Verona comprende corsi di studio e specializzazioni in viticoltura, turismo ed enologia .

La città è famosa per l'ambientazione di Shakespeare di "Romeo e Giulietta", per l'Arena, considerato il più importante anfiteatro sede di spettacoli del mondo, per i monumenti storici, gli eventi

culturali, la bellezza naturale e

le magnifiche esperienze culinarie che attirano i visitatori tutto l'anno.

A Verona si svolge inoltre Vinitaly, uno degli eventi enologici più importanti al mondo.

Un breve percorso fuori dal centro storico e si potranno scoprire le meraviglie dei dintorni di Verona, il Lago di Garda, le dolci colline e visitare le numerose cantine per gustare un bicchiere di Amarone, Arcole, Bardolino, Custoza, Lugana, Soave, Valdadige, o Valpolicella!





COME OPERIAMO

The Great Wine Capitals è una rete globale guidata e coordinata dai diversi rappresentanti di ciascuna delle nostre 12 capitali . Attraverso stretta comunicazione e collaborazione, i nostri rappresentanti eletti, i comitati, i gruppi di lavoro e i coordinatori locali nazionali lavorano insieme per costruire e guidare progetti comuni a beneficio di tutte le capitali e le comunità che rappresentano.

COSA OFFRE IL NETWORK GREAT WINE CAPITALS?

Rappresentando 12 delle più grandi città e regioni del vino del mondo, la rete Great Wine Capitals favorisce connessioni profonde e collaborative al servizio degli interessi collettivi e locali dei suoi Membri.



RICONOSCIMENTO

Condividere il valore di essere parte di un esclusivo marchio globale tra le più celebrate città e regioni vinicole del pianeta, sinonimo di qualità ed eccellenza

COMUNITÀ

Stabilire relazioni forti e durature con rappresentanti del governo, dell'industria e gruppi civici di tutto il mondo che condividono a impegno per un settore vitivinicolo sostenibile e vivace



COLLABORAZIONE

Interagire con una comunità diversificata di persone
che la pensano allo stesso modo, colleghi esperti
per affrontare le sfide e creare opportunità
per un'industria vinicola globale più sana



PROMOZIONE

Capitali, regioni del vino e comunità di
Imprese in tutto il mondo sono attivamente
promosse attraverso i canali di marketing della
Rete e dalle altre Capitali.



SOSTENIBILITÀ

Collaborare con le organizzazioni internazionali sul tema del vino e del
Turismo sostenibile e condividere le buone pratiche fra tutti i
partecipanti alla rete.



ATTIVITÀ COMMERCIALE

Facilitare i rapporti commerciali,
identificare opportunità di investimento e creare
nuovo interscambio transfrontaliero con i partner della rete.



PROGRAMMI INNOVATIVI

Creare un programma di attività che possano dare energia
e visibilità all'industria del vino e dell'enoturismo
come il Concorso Best Of Wine Tourism, la piattaforma per i
tirocini, le Borse di Studio Internazionali e la Conferenza annuale

SUPPORTO

Godere del supporto e dei vantaggi correlati all'appartenenza ad una comunità globale con caratteristiche simili, lavorare insieme per far avanzare il settore vitivinicolo della rete

APPRENDIMENTO

Condividere esperienze, intelligenze e risorse,
e sviluppare legami multinazionali con il mondo accademico
istituzionale, enti di ricerca e industria,
professionisti con esperienza specializzati nel vino e nel turismo.

RETE

Da sola, una sola una Grande Capitale del Vino
non può avere la stessa forza sulla scena globale.
La forza combinata di una rete collegiale rende tutto possibile



LE NOSTRE INIZIATIVE LEADER A LIVELLO MONDIALE INCLUDONO:



RAFFORZARE LE CAPITALI E L'INDUSTRIA ATTRAVERSO SIMPOSI E CONFERENZE GLOBALI

Il Convegno annuale che si tiene in una Capitale diversa ogni anno, prevede incontri, seminari e workshop. Il network Great Wine Capitals facilita l'inestimabile valore di portare avanti discussioni tecniche e commerciali internazionali per far crescere gli interessi individuali e collettivi. Questi forum consentono la condivisione di competenze, intuizioni e idee per far crescere il mondo del vino.

RICONOSCERE LA GRANDEZZA ATTRAVERSO I PREMI "BEST OF WINE TOURISM".



Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS THE AWARDS OF EXCELLENCE

Il più importante concorso enoturistico al mondo per riconoscere e celebrare le eccellenze nelle esperienze enoturistiche. Si tengono Concorsi regionali in ogni capitale con sette categorie - Ricettività, Ristorazione, Enoturismo Sostenibile, Architettura e Paesaggio, Arte e Cultura, Esperienze Enoturistiche Innovative e Servizi Enoturistici.

I vincitori competono per l'ambitissimo Global Awards nonché per il "People's Choice", tramite voto pubblico. Ogni anno più di 500 imprese enoturistiche competono per essere riconosciute in patria e all'estero come "il meglio del meglio".





UN'EFFICIENTE PROMOZIONE ATTRAVERSO MEDIA DIGITALI E TRADIZIONALI

Attraverso un marketing dedicato e un approccio comunicativo integrato, la Rete utilizza in modo efficiente i media per esprimere il valore unico di ogni Capitale e per promuovere ogni regione vinicola come esperienza enoturistica al top.

AGEVOLARE GLI SCAMBI ACCADEMICI E LE PARTNERSHIP

Università e scuole di business di livello mondiale con programmi educativi dedicati al mondo del vino esistono in ogni capitale membro. Attraverso la Rete, si creano comunità accademiche globali, che portano a scambi interessanti di studenti, personale e ricercatori, nonché a tirocini, e collaborazioni istituzionali che migliorano la reputazione e la posizione di tutti.





RAFFORZARE IL VIAGGIO E IL TURISMO DEL VINO A LIVELLO GLOBALE

Una comunità globale di esperti di enoturismo per gestire una gamma di pacchetti speciali da offrire ai turisti che intendono visitare una Grande Capitale del Vino, per esperienze di qualità e memorabili.

SVILUPPARE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

I rappresentanti dei membri della rete sono ulteriormente potenziati dal loro accesso a una comunità civica e aziendale globale desiderosa di connettersi, interagire e forgiare grandi partnership commerciali con il governo e l'industria. Che si tratti di un membro individuale che cerca un'introduzione attraverso la rete o che si spinge autonomamente a prendere l'iniziativa, i nostri membri visitano e interagiscono con altre capitali per creare connessioni commerciali che rafforzano la competitività delle regioni e le opportunità per le loro comunità.





Il potenziale è illimitato.

Per saperne di più sulla rete globale Great Wine Capitals, contattare:

Annachiara De Carlo

Local Coordinator GWC

turismo@vr.camcom.it

Catherine Leparmentier Dayot

Amministratore Delegato

gwc@greatwinecapitals.com

www.greatwinecapitals.com





Great Wine Capitals
GLOBAL NETWORK | A WORLD OF EXCELLENCE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA **VERONA**

