



# Osservatorio del Turismo Regionale Federato

  
DAVIDE BUSSETTO



## Da dove siamo partiti

Possedere le **informazioni appropriate** quando si devono prendere delle decisioni per affrontare le sfide competitive di un comparto in continua evoluzione **è fondamentale**



## Cosa è necessario

Il progetto si sviluppa dalla consapevolezza della necessità di fornire e fruire di dati **attendibili, selezionati e misurabili** da un punto di vista quantitativo o qualitativo.



# Molteplicità di informazioni

ORGANIZZARE IN MODO **ORDINATO** E  
SISTEMATICO LE INFORMAZIONI

PROMUOVERE STRUMENTI  
INFORMATICI PER LA **GESTIONE** E  
L'ANALISI DELLA DESTINAZIONE



# 3 concetti chiave



0  
1

FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi 40 soggetti sottoscrittori

TANTE INFO NESSUNA INFO

0  
2



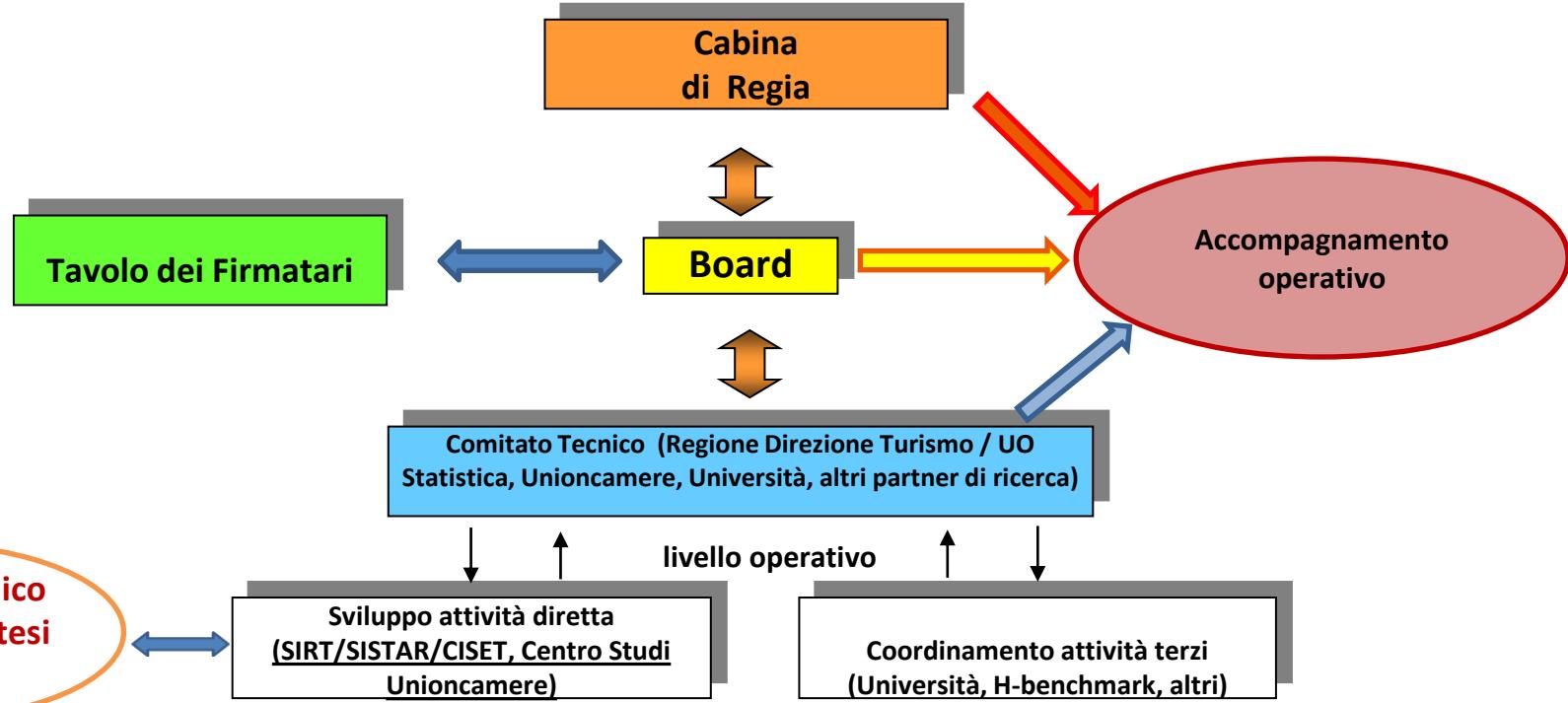
0  
3

PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati sul turismo

A fine 2019 è stato  
approvato e sottoscritto un  
accordo di collaborazione  
tra Regione del Veneto e  
Unioncamere del Veneto  
per avviare le attività

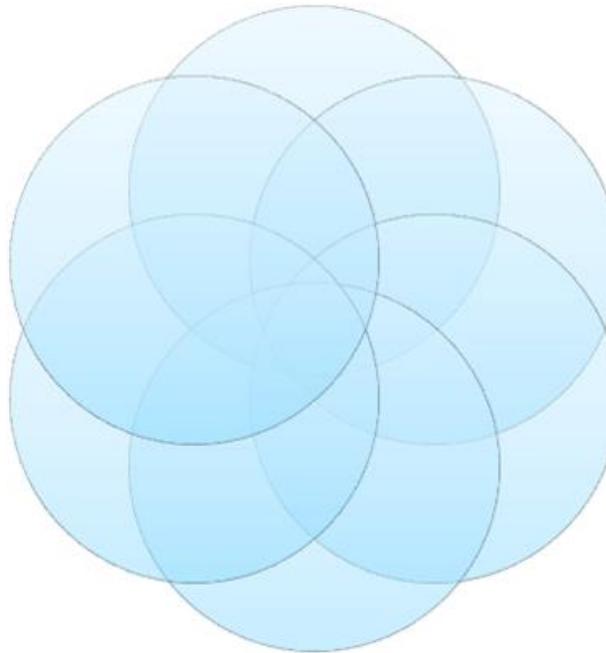




## **Dati ufficiali ARRIVI e PRESENZE**

integrati con elementi socio demografici e altri indicatori

**Indagini imprese e residenti**  
congiunturale, canali di commercializzazione, revpar (hotel benchmark), percezione identità, propensione viaggi



**Altro... (es. marca di destinazione, dati formazione/occupazione, Big Data)**

## **Reviews/reputation**

analisi ota e comparatori (tripadvisor, travel appeal..) per imprese ricettive, ristorazione, musei e attrattori

**Indagini turisti/escursionisti  
IAT Attrattori**

pernottamento, età, genere, gruppo, motivi, canali, trasporti, media, valutazioni

Supporto tecnico operativo  
per il raccordo con i vari  
aderenti al Protocollo e la  
**co-progettazione** dei lavori  
di avvio

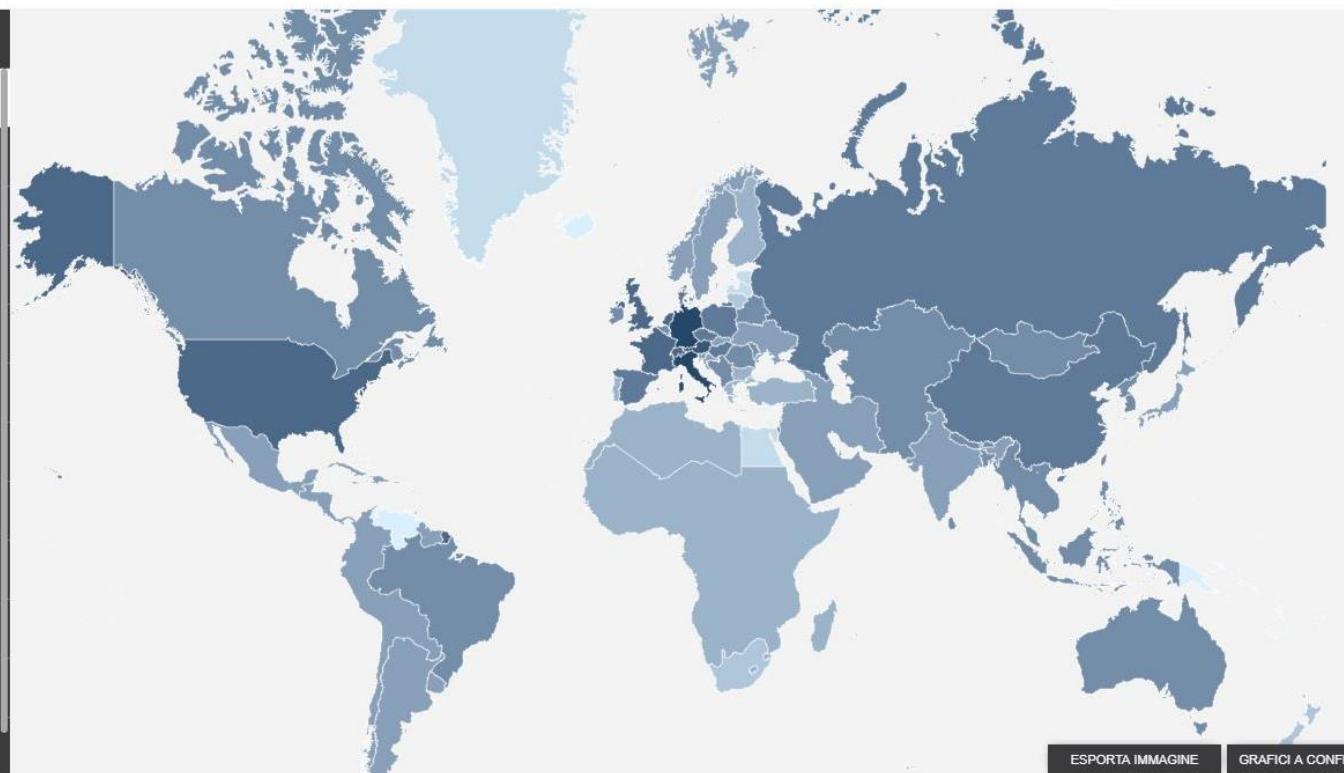


Realizzazione della  
**piattaforma**  
**dell'Osservatorio**: grazie  
ad un progetto Interreg è  
stato dato avvio alla  
dashboard, poi integrata  
con ulteriori indicatori



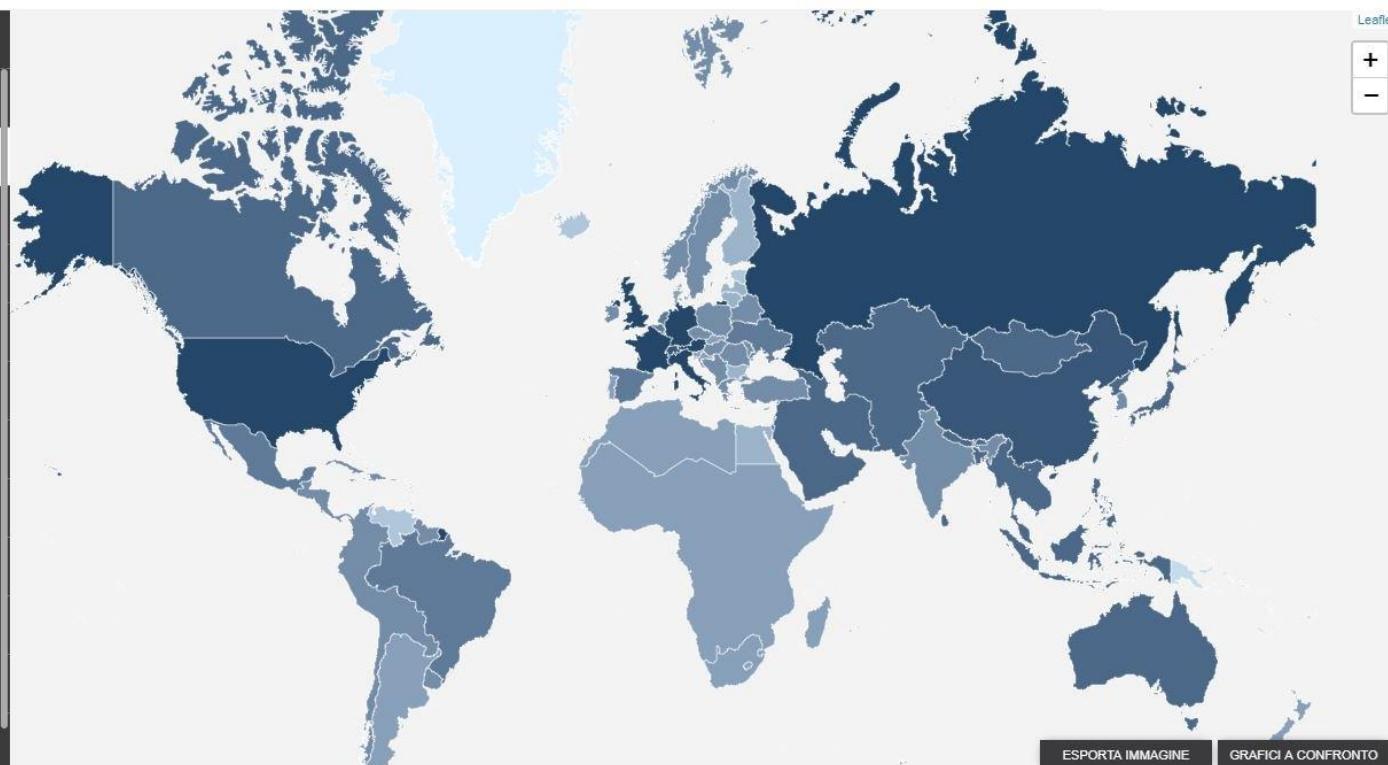
## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

Variabile	Totale
Presenze totali 2019	71.236.629
Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019	1.626.376
Presenze alberghi 4 Stelle 2019	14.786.942
Presenze alberghi 3 Stelle 2019	12.998.982
Presenze alberghi 2 Stelle 2019	1.998.633
Presenze alberghi 1 Stella 2019	590.211
Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019	834.044
Presenze alberghi Totale 2019	32.835.188
Presenze Affitta camere 2019	15.430.395
Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019	18.440.425
Presenze Alloggi agroturistici 2019	1.067.483
Presenze Altre strutture 2019	3.463.138



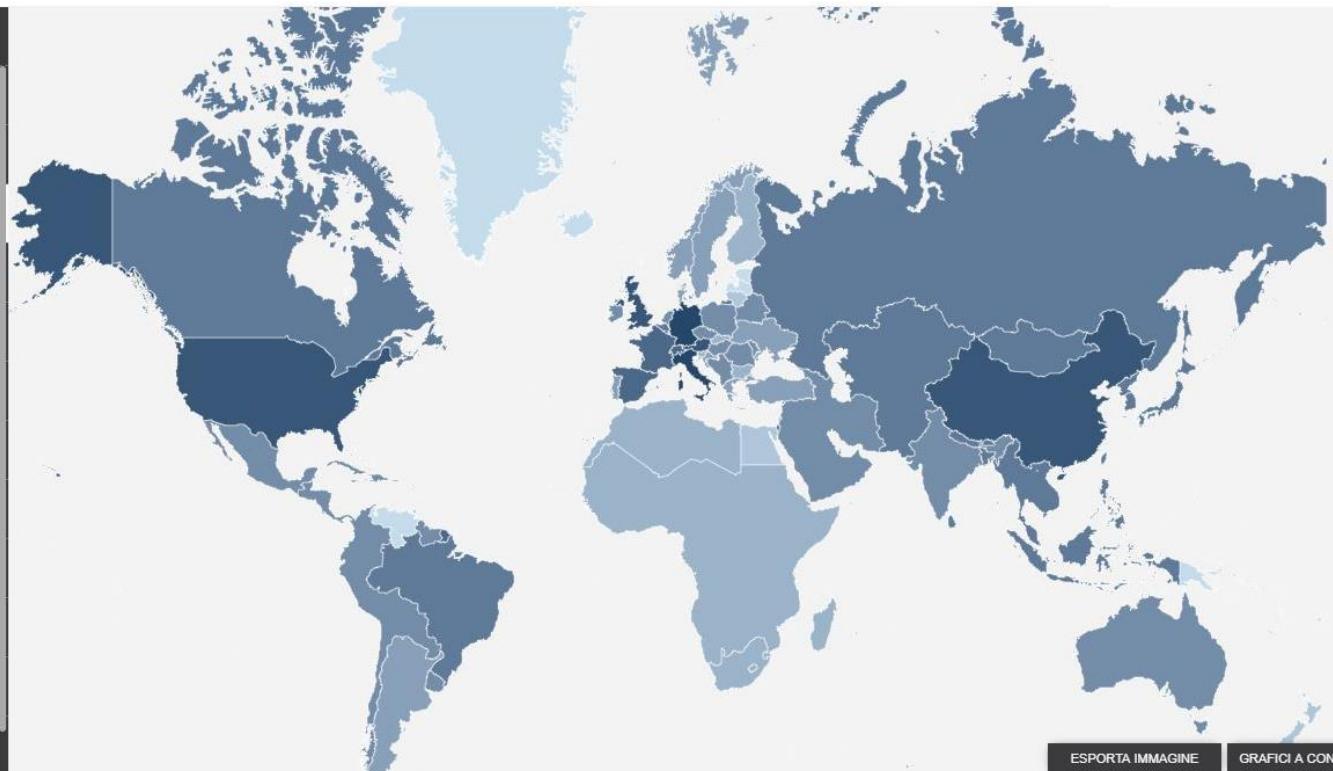
## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

Variabile	Totale
Presenze totali 2019	71.236.629
Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019	1.626.376
Presenze alberghi 4 Stelle 2019	14.786.942
Presenze alberghi 3 Stelle 2019	12.998.982
Presenze alberghi 2 Stelle 2019	1.998.633
Presenze alberghi 1 Stella 2019	590.211
Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019	834.044
Presenze alberghi Totale 2019	32.835.188
Presenze Affitta camere 2019	15.430.395
Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019	18.440.425
Presenze Alloggi agroturistici 2019	1.067.483
Presenze Altre strutture 2019	3.463.138



## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

Variabile	Totale
Presenze totali 2019	71.236.629
Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019	1.626.376
Presenze alberghi 4 Stelle 2019	14.786.942
Presenze alberghi 3 Stelle 2019	12.998.982
Presenze alberghi 2 Stelle 2019	1.998.633
Presenze alberghi 1 Stella 2019	590.211
Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019	834.044
Presenze alberghi Totale 2019	32.835.188
Presenze Affitta camere 2019	15.430.395
Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019	18.440.425
Presenze Alloggi agroturistici 2019	1.067.483
Presenze Altre strutture 2019	3.463.138



ESPORTA IMMAGINE

GRAFICI A CONFRONTO

## **Indagine alle imprese**

trimestrale, con l'obiettivo  
di monitorare l'andamento  
economico del comparto  
turistico:

- fatturato
- occupazione
- investimento
- focus periodici



# Indagine sulla **propensione di viaggio**, analisi su

- intenzione di viaggio
- scelta della tipologia di alloggio
- scelta tipologia di trasporto
- aspettative rispetto servizi ricettivi e destinazione
- i fattori di scelta.



Dashboard con dati  
dinamici di Data Appeal  
Destinations è uno  
strumento di monitoraggio  
in tempo reale degli  
indicatori di **reputation**  
**online**



## 🍴 LOCALI E RISTOR...

SENTIMENT ⓘ

**86,4** /100 ▲ +0,9

466,0k Contenuti

Seleziona 

## 🏢 RICETTIVITÀ

SENTIMENT ⓘ

**87,0** /100 ▲ +0,2

272,8k Contenuti

Seleziona 

## 🏛️ ATTRAZIONI

SENTIMENT ⓘ

**88,6** /100 ▲ +0,1

62,4k Contenuti

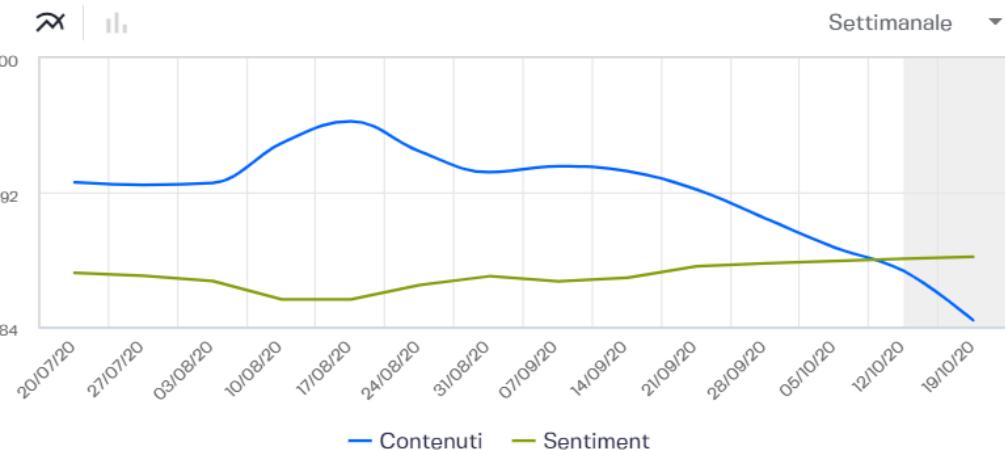
Seleziona 

## LE COMPONENTI DELL'OFFERTA



## ANDAMENTO

**801,2k** Contenuti ▾ **24,7** Contenuti per POI ▾  
-31,2% Rispetto all'anno precedente **-8,8** Rispetto all'anno precedente



## ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

①

Personale	Colazione	Camera		
	Stanza	Posto	Servizio	Bagno
	Staff	Ristora...		Spiagg...
	Piscina	Cibo	Parche...	Vista
Posizione				

Le iniziative attivate potranno essere sostenute da apposite **attività di comunicazione** (comunicati, webinar, newsletter dedicate, eventi di presentazione..)



Grazie.

