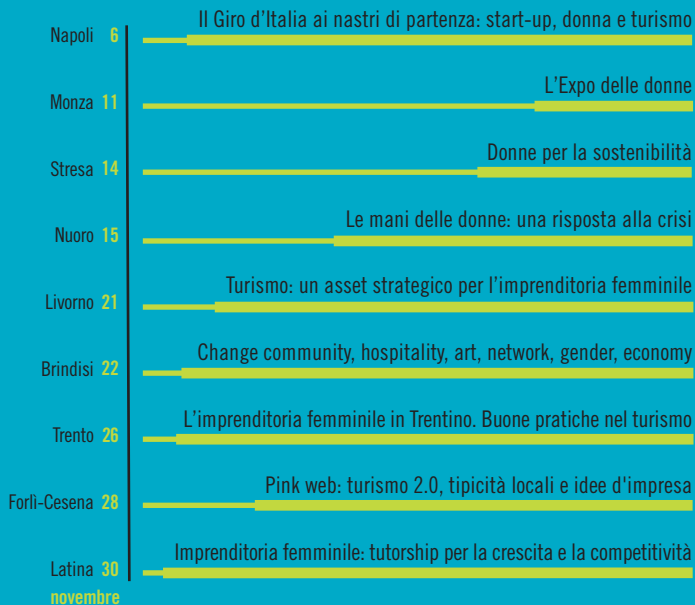


Il sesto  
giro d'Italia  
delle donne che  
fanno impresa.

Programma 2013

Il sesto  
giro d'Italia  
delle donne che  
fanno impresa.



Comitati per la promozione  
dell'imprenditoria femminile  
delle Camere di commercio.



Trento, 26 novembre 2013  
Camera di commercio, Sala Calepini  
Via Calepina, 13

L'imprenditoria femminile in Trentino. Buone pratiche nel settore turistico.

**9.15** Registrazione dei partecipanti

**9.30** > **Saluti**

**Adriano Dalpez** Presidente della Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

**Claudia Gasperetti** Coordinatrice Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile

**Claudia Samarelli** Unioncamere

**10.00** > **L'imprenditoria femminile in Trentino.**

**Buone pratiche nel settore turistico**

**Mariangela Franch** Professoressa ordinaria presso il Dipartimento di Economia e Management (DEM), Università degli studi di Trento

**Maria Pellegrini** Ufficio studi e ricerche della Camera di commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento

**12.00** > **Dibattito**

**Stefania Brogin** Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Padova

**Graziella Tabacchi Basevi** Presidente del Comitato imprenditoria femminile di Verona

**13.00** > **Brindisi a Palazzo Roccabruna**

*Per chi desidera, a partire dalle ore 14.45 è possibile partecipare alla visita guidata del Muse. Per motivi organizzativi, è necessario inviare entro lunedì 18 novembre l'adesione via e-mail all'indirizzo [comitatoimprenditoriafemminile@tn.camcom.it](mailto:comitatoimprenditoriafemminile@tn.camcom.it) indicando il numero e il nominativo dei/delle partecipanti.*

Al via l'edizione 2013 del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile.

Un roadshow nato per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, progettare formule di conciliazione lavoro-famiglia e nuovi percorsi per la sostenibilità.

Il filo conduttore dell'iniziativa è il turismo, comparto intorno al quale avviare un percorso di crescita che tenga conto della vocazione di genere e dei punti di forza delle imprese femminili, che faciliti il connubio tra turismo, territorio e imprese e che valorizzi il made in Italy e l'artigianato per promuovere e identificare filiere, eccellenze, innovazioni, tradizioni, mestieri e qualità creati dalle donne.

Sono nove i territori che nel mese di novembre ospitano dibattiti, incontri, workshop, laboratori per creare nuove forme di organizzazione, per trasferire cultura e tradizione, per incoraggiare le future imprenditrici e orientare i più giovani a scegliere il proprio futuro.