



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE



REGOLAMENTO

2023

Great Wine Capitals Verona

Best Of
Wine
Tourism
AWARDS
2023

turismo@vr.camcom.it

+39 045 8085863 - 702



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA **VERONA**

ARTICOLO N° 1: LA RETE GREAT WINE CAPITALS

Great Wine Capitals è il network composto da undici importanti città collocate sia nell'emisfero boreale che in quello australe, che condividono un patrimonio economico e culturale strategico: le loro regioni vinicole rinomate a livello internazionale. Lo **scopo del Network** è quello di incoraggiare lo sviluppo economico, accademico, culturale in ognuna delle città attraverso scambi e progetti congiunti, specialmente nel settore del turismo del vino. Una delle più importanti attività della rete è appunto lo sviluppo e la reciproca promozione dell'enoturismo all'esterno e all'interno della rete stessa. Con questa finalità è stato istituito il premio internazionale per il turismo del vino denominato "**Best of Wine Tourism**".

La prima fase del concorso si svolge in ogni città della rete (Verona, Adelaide-South Australia, Bilbao-Rioja, Bordeaux, Cape Town-Cape Winelands, Losanna, Mainz-Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco-Napa Valley e Valparaíso-Casablanca Valley), dove vengono premiati i vincitori locali da parte di giurie appositamente nominate. La giuria locale assegna un giudizio alle imprese iscritte nelle varie categorie, in base:

- alla qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- alla qualità e all'originalità dell'offerta turistica;
- al servizio clienti;
- al livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

Il secondo step del concorso prevede che le imprese premiate a livello locale competano anche a livello internazionale. Verrà premiata un'impresa per ogni città partner della rete.

ARTICOLO N°2: OBIETTIVI E BENEFICI

Il concorso internazionale "Best of Wine Tourism" fornisce l'opportunità per le imprese collocate nell'area di riferimento della città partner della rete, di promuovere la propria professionalità ed efficienza, nonché le proposte innovative per i turisti.

Il concorso, pertanto, è riservato alle imprese veronesi con riferimento alle attività svolte in provincia di Verona.

Il concorso tende a:

- incoraggiare la creatività;
- lanciare nuove iniziative;
- innalzare gli standard qualitativi;
- promuovere gli sforzi delle singole imprese;
- confrontare esperienze tra le regioni vitivinicole dei 10 paesi membri del network;
- guidare i turisti del vino verso luoghi di eccellenza.

I vincitori del premio "Best Of Wine Tourism" avranno i seguenti benefici:

- la possibilità di vincere il trofeo nazionale e quello internazionale;
- la presenza sul sito della rete GWC - www.greatwinecapitals.com e sul sito e sui canali social della Camera di Commercio di Verona - www.vr.camcom.it;
- la presenza nella pubblicità e nella promozione realizzata per il "Best of" sui mezzi di comunicazione internazionali e locali, sia generici sia specializzati per vino, gastronomia, turismo;
- una promozione nei confronti di operatori turistici locali e internazionali.

Le imprese ammesse a partecipare al Concorso avranno la possibilità di essere inserite nella Guida "[Verona Wine and Olive Oil Tourism](http://www.veronawineandolivetourism.it)" realizzata dalla Camera di Commercio di Verona.

ARTICOLO N°3: INVIO DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere inoltrate attraverso l'apposito formulario on line che verrà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Verona. Le domande andranno compilate integralmente ed accompagnate dalla trasmissione di copia del documento d'identità del legale rappresentante dell'impresa partecipante.

Per ogni categoria concorsuale dovrà essere presentata una distinta domanda di partecipazione.

Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie**.

Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.

Sarà possibile presentare più domande da parte di una stessa impresa qualora sussistano diversi rami d'azienda (con articolazione funzionalmente autonoma di un'attività economica organizzata) che utilizzano insegne o marchi identificativi diversi.

La partecipazione al concorso prevede il versamento di una quota pari ad euro **Euro 90,00 (+ Iva)**, per ogni categoria concorsuale.

L'importo sopra stabilito sarà pagabile esclusivamente tramite avviso PagoPA che verrà emesso dalla Camera di Commercio a seguito della presentazione della domanda di partecipazione al Concorso.

La scadenza per la trasmissione delle domande è il 28 febbraio 2022

Entro la stessa data le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

- 1) almeno 4 foto digitali ad alta risoluzione che verranno usate per i materiali di promozione, (di cui una relativa all'impresa/impreditore e una relativa alla categoria prescelta; il logo aziendale; il logo afferente ad ulteriori certificazioni relative al servizio o al prodotto);
- 2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

- via mail all'indirizzo turismo@vr.camcom.it;
- oppure consegnato a mano presso la Portineria della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d'ufficio (inserito in una busta indicante "Bando di concorso 'Best of 2023'");
- oppure trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo potrà costituire elemento di valutazione da parte della Giuria.

Se un concorrente vince in una categoria del Concorso, non potrà vincere per quella stessa categoria per i due anni successivi.

I vincitori locali del "Best Of Wine Tourism" sono candidati per il "Global Best Of Wine Tourism Award" e competranno a livello internazionale con gli altri vincitori delle altre aree del mondo appartenenti alla rete GWC.

I premi verranno consegnati nel corso della cerimonia di premiazione locale, mentre i premi internazionali verranno assegnati durante la Conferenza annuale della Rete.

ARTICOLO N°4: GIURIA LOCALE

La Giuria locale sarà composta da:

- 3 membri nominati dalla Camera di Commercio di Verona;
- 1 membro nominato da Veronafiere;
- 1 membro nominato dall'Università degli Studi di Verona.

La Giuria potrà essere integrata da esperti di settore.

La valutazione si fonderà prevalentemente, su:

- la qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- la qualità e caratteristiche innovative e/o originali dell'offerta turistica;
- il servizio clienti;
- il livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

ARTICOLO N°5: COMPITI DELLA GIURIA INTERNAZIONALE

La Giuria internazionale si compone di un rappresentante per ogni membro della rete. In occasione del meeting annuale del Great Wine Capitals Global Network, la Giuria internazionale si riunirà e ogni rappresentante locale presenterà i suoi finalisti.

La Giuria internazionale, dopo la discussione, sceglierà un vincitore per ogni Paese. A livello internazionale ogni Paese riceverà un premio tra i propri finalisti.

ARTICOLO N°6: CATEGORIE IN CONCORSO

A) RICETTIVITÀ

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità in azienda nella forma di agriturismo, case e appartamenti per vacanze, albergo, Bed and Breakfast, campeggi, ecc.

B) RISTORAZIONE

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono servizi di ristorazione, degustazioni o particolari esperienze enogastronomiche, utilizzando prodotti tipici locali.

C) ARCHITETTURA E PAESAGGIO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi con edifici ad uso abitativo o commerciale (dimore storiche, cantine) e/o edifici usati per lavorazioni (magazzini, tinaie) che sono parte integrante dell'azienda e hanno elementi o caratteristiche speciali o importanti dal punto di vista architettonico o stilistico, sia antico che contemporaneo. Le imprese possono avere, inoltre, parchi, giardini monumentali o punti panoramici che rendono particolarmente significativa l'esperienza dei visitatori.

D) ARTE E CULTURA

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che organizzano eventi legati ad ogni forma di arte (concerti, rappresentazioni teatrali, balletti, laboratori d'arte, ecc.) e/o hanno un museo o una galleria con esposizioni temporanee e/o permanenti a carattere artistico/culturale. Gli eventi temporanei devono essere organizzati con cadenza regolare nell'arco dell'anno o di più anni.

E) ESPERIENZE INNOVATIVE NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che propongono attività ed esperienze speciali ed innovative ludiche o educative, sia per i turisti individuali che per i gruppi all'interno della proprietà. Inoltre è possibile includere imprese che lavorano insieme e hanno sviluppato un programma comune di visite, o iniziative legate a un tema specifico, oppure qualificano l'esperienza dei visitatori attraverso alcune attività organizzate, sempre a cadenza regolare o che si caratterizzano per i contenuti innovativi in campo digitale.

F) PRATICHE SOSTENIBILI NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che hanno messo in atto valide pratiche ecologiche e hanno favorito innovazione e sviluppo sostenibile, sia in vigna (agricoltura biologica, ecc.) che in cantina (sistemi per il contenimento del consumo energetico, economia circolare, ecc.). Tali innovazioni devono avere il merito di arricchire l'esperienza del visitatore.

G) SERVIZI PER L'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese (non vitivinicole) e agli operatori turistici veronesi che sono specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, imprese che offrono esperienze enogastronomiche significative legate al turismo del vino, case editrici, ecc.).