



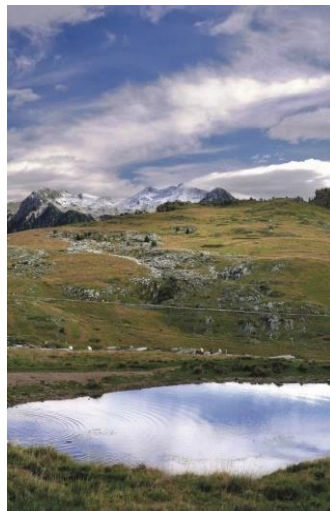
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LE DESTINAZIONI TURISTICHE E I MARCHI D'AREA VERONESI



**Analisi dei flussi turistici
nel 2025**

**Focus:
utilizzo posti letto
nelle strutture ricettive**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

a cura della Camera di Commercio di Verona

SOMMARIO

Note ai dati	pag. 2
Mappa delle Destinazioni e dei Marchi d'Area veronesi	pag. 3
I dati provinciali	pag. 5
Le Destinazioni	
<i>Lago di Garda Veneto e suo entroterra</i>	<i>pag. 13</i>
<i>Città di Verona</i>	<i>pag. 18</i>
I Marchi d'Area	
<i>Soave-est veronese</i>	<i>pag. 25</i>
<i>Lessinia</i>	<i>pag. 26</i>
<i>Valpolicella</i>	<i>pag. 27</i>
<i>Pianura dei Dogi</i>	<i>pag. 28</i>
Il tasso di utilizzo dei posti letto nelle strutture ricettive	pag. 31
Appendice statistica	
Tab. 1 - Presenze turistiche nelle province italiane (anni 2019-2024-2025)	pag. 36
Tab. 2 - Presenze turistiche nei comuni della provincia di Verona (anni 2019-2024-2025)	pag. 38
Tab. 3 – Capacità degli esercizi ricettivi nei comuni della provincia di Verona (anno 2025)	pag. 40

NOTE AI DATI

Il presente report propone un'analisi dei flussi turistici della provincia di Verona, con approfondimenti sulle due Destinazioni (Lago di Garda Veneto e Verona) e sui quattro Marchi d'Area della provincia di Verona (Soave-est veronese, Lessinia, Valpolicella e Pianura dei Dogi).

Per ogni Destinazione e Marchio d'Area, sono stati confrontati i dati relativi alle presenze (numero di pernottamenti) del 2025 con quelli registrati nel 2024 e nell'immediato periodo pre-Covid (anno 2019), con particolare riferimento ai paesi di provenienza.

Da gennaio 2025, i dati relativi agli alloggi in affitto comprendono anche le strutture gestite in forma non imprenditoriale (locazioni brevi e locazioni per finalità turistiche). Tale modifica determina una discontinuità nelle serie storiche del comparto extralberghiero e nei dati complessivi.

Fonti dei dati:

➤ Elaborazioni Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

I dati statistici sono stati trasmessi nel rispetto delle disposizioni previste all'articolo 9 del D.Lgs. 322/1989, quelli riferiti all'anno 2025 sono da considerarsi provvisori fino alla pubblicazione da parte dell'Istat.

➤ Istat per le tabelle 1 e 3 dell'appendice statistica

Definizioni:

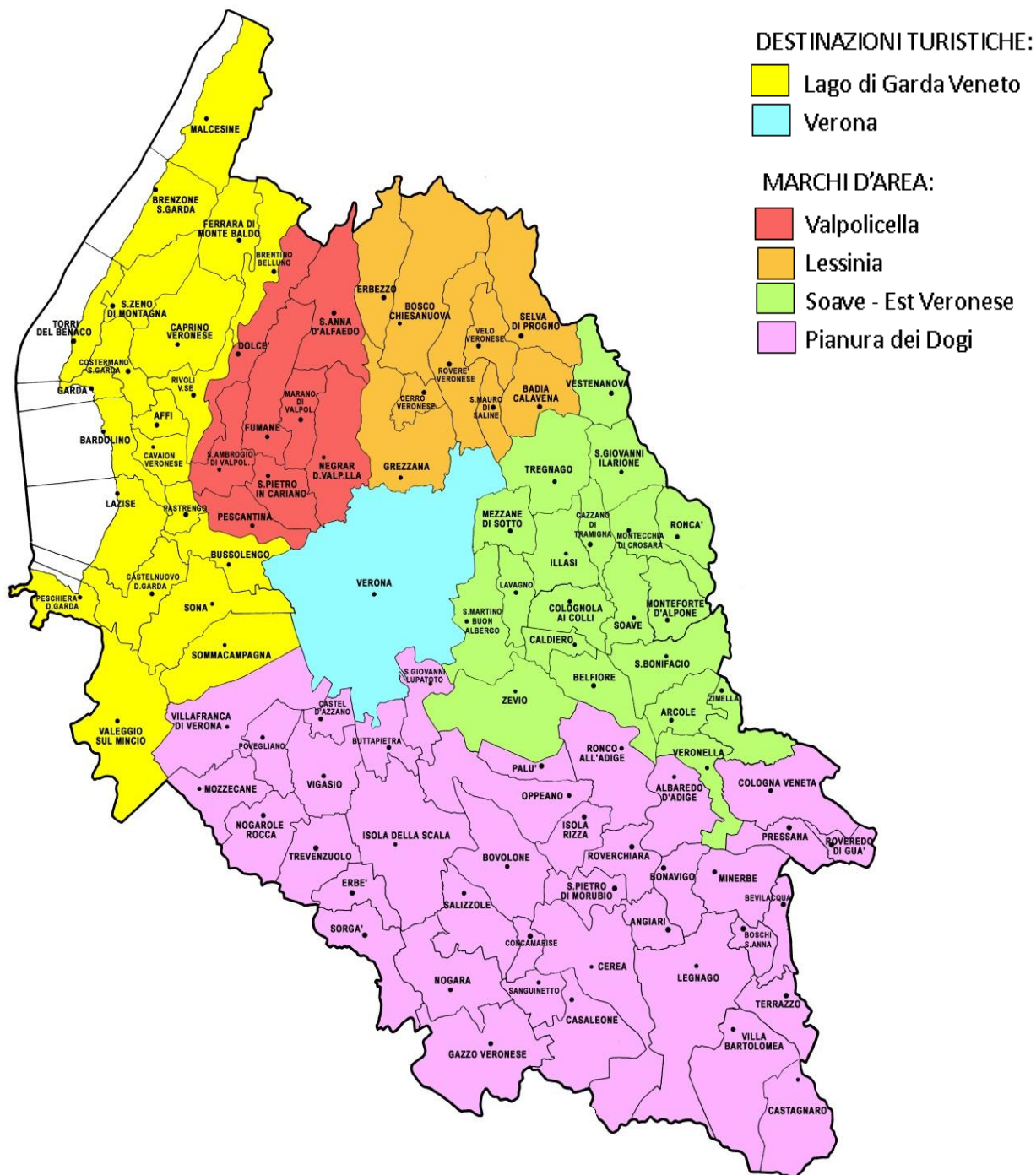
Arrivi: numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o complementari) nel periodo considerato.

Presenze: numero di notti trascorse dai clienti nelle strutture ricettive.

Tasso di utilizzo netto dei posti letto: rapporto percentuale tra le presenze registrate e il numero di posti letto effettivamente disponibili nel periodo di apertura delle strutture = $\left[\frac{\text{Presenze}}{(\text{posti letto} \times \text{giorni di apertura})} \times 100 \right]$.

È consentita la riproduzione di testi, tabelle e grafici citando gli estremi della pubblicazione e la fonte dei dati.

MAPPA DELLE DESTINAZIONI E DEI MARCHI D'AREA VERONESI



I DATI PROVINCIALI

Movimento turistico nella provincia di Verona Anno 2025

19.903.358

**Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)**

Il record storico assoluto per la
provincia di Verona

+10,5%

**La crescita complessiva
rispetto al 2019**

Trainata dal +14,3% delle
presenze straniere.

78,9%

**Quota delle presenze
turistiche dall'estero**

La Germania si conferma la
principale provenienza

Nel 2025 gli arrivi turistici nella provincia di Verona sono stati quasi 6 milioni, le giornate di presenza hanno superato quota 19,9 milioni. I dati evidenziano una crescita rispetto al 2024 (+3,1% per gli arrivi, +1,9% per le presenze) e il superamento dei livelli pre-pandemici del 2019, con un aumento di arrivi e presenze, rispettivamente del +16,7% e del +10,5%.

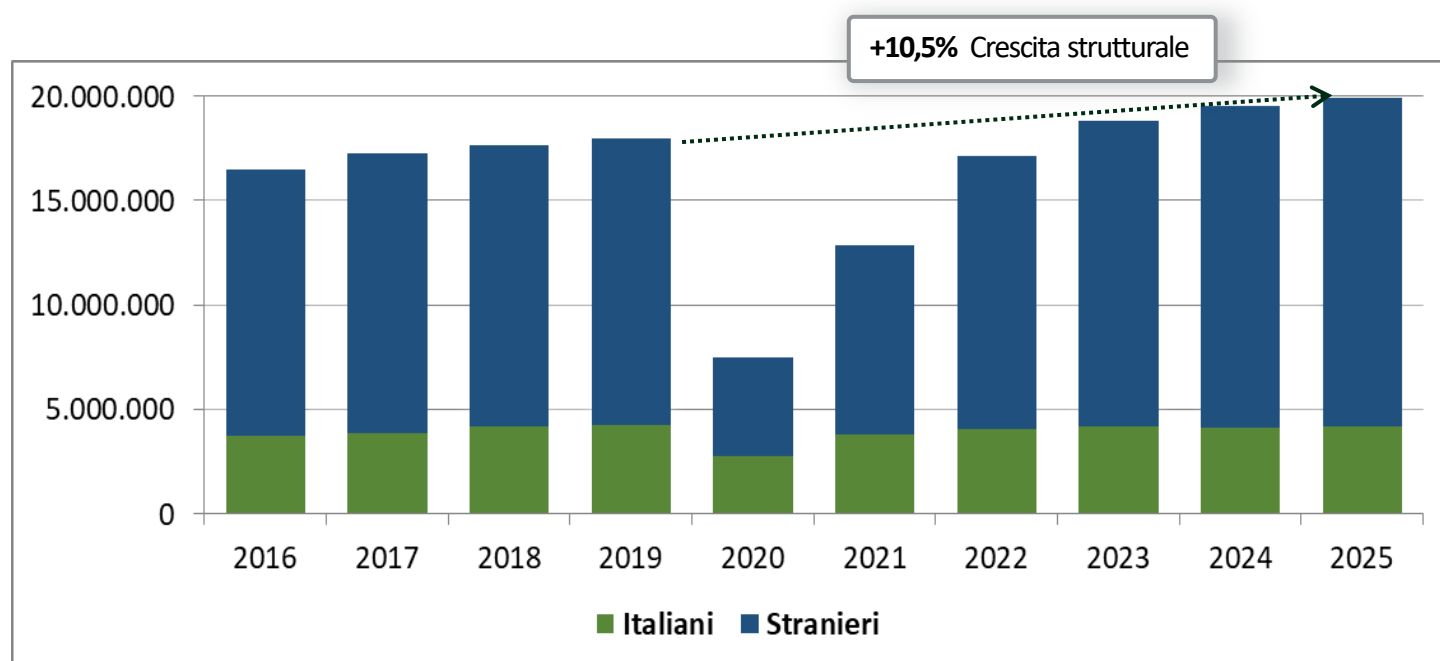
Le dinamiche sono diverse a seconda della provenienza dei turisti. Arrivi e presenze dei turisti stranieri sono in crescita sia rispetto al 2024 (+3,7% per i primi e +2,2% per le seconde) che al 2019 (+21,1% e +14,3% rispettivamente). D'altra parte, per i turisti italiani, nel 2025 si osserva un incremento degli arrivi per entrambi i periodi considerati (+2,0% sul 2024 e +8,7% sul 2019), ma un calo delle presenze sia rispetto all'anno precedente (-0,5%) che al 2019 (-1,6%).

È interessante notare come la diversa variazione percentuale tra arrivi e presenze indichi una tendenza verso un turismo di più breve durata, sia per la componente straniera che per quella domestica.



LA SERIE STORICA 2016 - 2025

Resilienza e crescita

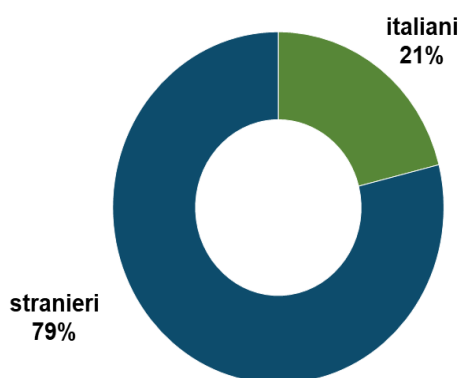


Nel corso del 2025, il turismo in provincia di Verona registra un'ottima performance, superando per la prima volta la soglia dei **19,9 milioni** di pernottamenti. L'anno segna il consolidamento definitivo della ripresa post-pandemica: rispetto al 2019 (anno d'oro pre-Covid), si evidenzia una crescita strutturale del **10,5%**. Il motore di questa espansione è interamente internazionale, con i turisti stranieri che superano i **15,7 milioni** di presenze, compensando una lieve flessione (**-1,6%**) della componente domestica.

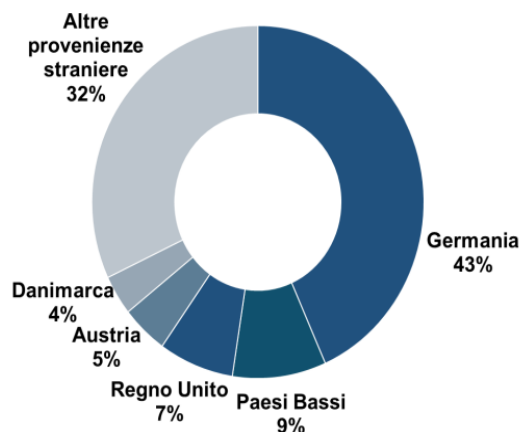


La composizione del mercato: chi sceglie la provincia di Verona

Provincia di Verona



Mercato estero (Dettaglio)



Un'economia d'esportazione

Con quasi 8 presenze su 10 generate oltre confine, il turismo veronese è a tutti gli effetti un'industria di esportazione.

L'egemonia tedesca

La Germania non è solo il primo mercato, ma rappresenta quasi la metà (43,3%) di tutto il movimento estero, generando da sola 6,8 milioni di presenze (più dell'intero mercato italiano).

Il blocco Nord-Europeo

Sommata a Paesi Bassi, Austria e Danimarca, i mercati dell'Europa continentale e settentrionale costituiscono l'ossatura della domanda.

La percentuale di turisti stranieri sul totale delle presenze nella provincia di Verona è del 78,9%. La Germania, con una quota del 43,3% sul totale delle presenze internazionali, rimane nel 2025 il primo paese di provenienza; pur registrando una lieve contrazione rispetto al 2024 (-4,6%), il confronto con il periodo pre-pandemico (2019) evidenzia un solido incremento del +10,0%. Tutti i paesi nelle prime quindici posizioni hanno superato i volumi del 2019, ad eccezione di Israele (-13,0%) e della Repubblica Ceca (-29,6%).



STRUTTURE RICETTIVE

L'ascesa a doppia cifra dell'extralberghiero

Alberghiero	Extralberghiero (Complementari)
7.272.929 presenze  -2,0% (vs 2019)	12.630.609 presenze  +19,3% (vs 2019)
Alberghi 5 e 4 stelle: 3.385.877  (-3,7%)	Campeggi e villaggi: 7.013.994  (+9,1%)
Alberghi 3 stelle e res.: 3.098.729  (+0,7%)	Alloggi privati: 4.671.023  (+42,9%)
Alberghi 2 e 1 stella: 788.323  (-4,9%)	Agriturismi: 626.015  (+28,3%)
	Altri esercizi: 319.577  (-21,5%)

Il sorpasso strutturale: Il 2025 certifica un mutamento profondo nelle abitudini di soggiorno. Il settore alberghiero non ha ancora pienamente recuperato i volumi del 2019 (-2%), mentre l'extralberghiero traina l'intera crescita provinciale (+19,3%).

Il boom degli alloggi privati: la vera rivoluzione è negli alloggi privati, che sfiorano i 4,6 milioni di presenze, registrando un notevole +42,9% sul 2019.

L'impero del camping: i campeggi si confermano il bacino ricettivo più capiente della provincia (oltre 7 milioni di presenze), alimentati quasi esclusivamente da turisti stranieri (89%).

Il 63,5% delle presenze turistiche del 2025 riguarda gli esercizi complementari (o extra-alberghieri): campeggi e villaggi turistici, agriturismi, alloggi privati (*) e altri esercizi (**). Per i turisti stranieri, il dato sale al 66,4%. Il 36,5% delle presenze fa riferimento agli esercizi alberghieri: la quota più elevata riguarda gli alberghi 4 e 5 stelle (il 17,0% sul totale delle presenze), seguono gli alberghi 3 stelle e le residenze turistico-alberghiere (15,6%) e, a distanza, gli alberghi 1 e 2 stelle (4,0%).

(*) *alloggi privati: alloggi turistici (inclusi country house, locande e camere; unità abitative arredate per uso turistico (come i residence), locazioni.*

(**) *altri esercizi: ostelli, bed and breakfast, case per ferie, colonie e rifugi*

Nota: da gennaio 2025, i dati degli alloggi in affitto includono anche quelli gestiti in forma non imprenditoriale (locazioni brevi o per finalità turistiche). Questo genera discontinuità nelle serie extra-alberghiere e nei totali.

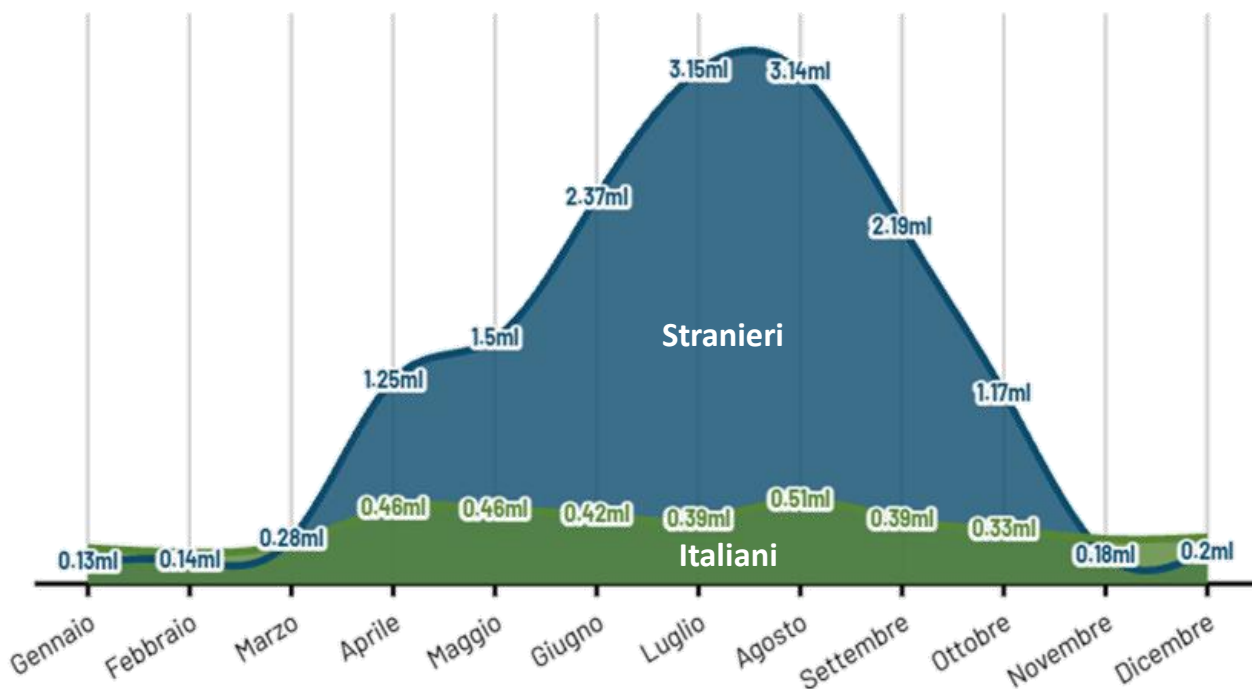


PRESENZE TURISTICHE MENSILI

L'onda d'urto estiva

Provincia di Verona

Presenze turistiche per mese. Anno 2025

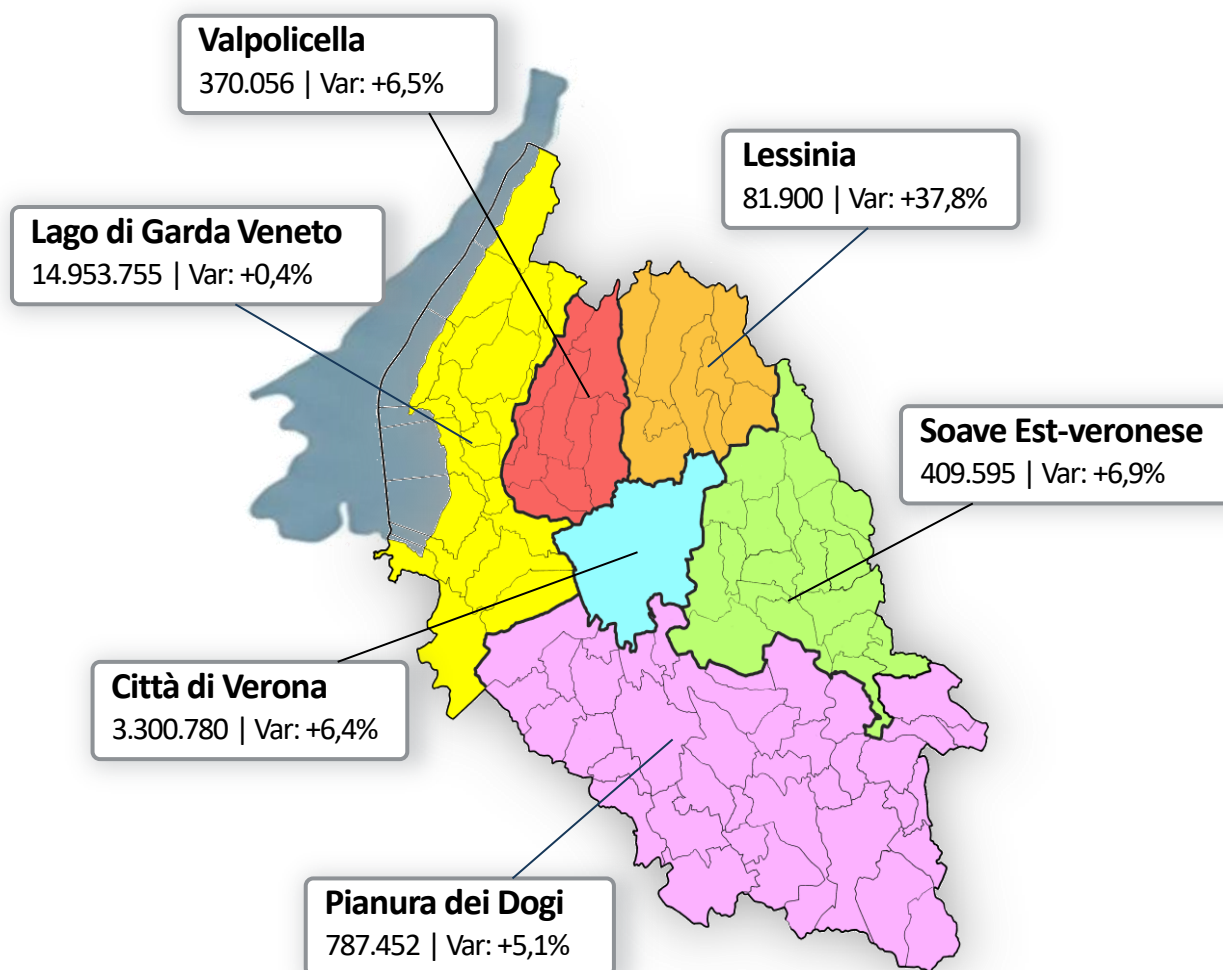


I dati mensili sui flussi turistici nel 2025 mostrano tendenze variegata in base alla provenienza dei turisti. Per quanto riguarda i visitatori internazionali, si notano picchi significativi, superando quasi sempre i due milioni di presenze, da giugno a settembre; i massimi si raggiungono ad agosto e settembre, con oltre 3 milioni di giornate. Le presenze dei turisti italiani, invece, sono distribuite più uniformemente durante l'anno; in particolare, oltre al picco di 512mila giornate ad agosto, si registrano più di 400mila presenze mensili tra aprile e giugno e si superano abbondantemente i 300mila pernottamenti a luglio e nei due mesi di settembre e ottobre.

Nel corso del 2025, le presenze straniere hanno superato in ogni mese i livelli del 2019. Le presenze dei turisti italiani, complessivamente in calo rispetto ai livelli pre-pandemia, hanno mostrato un incremento sul 2019 nei primi tre mesi dell'anno e soprattutto a maggio (+27,5%).

LE DESTINAZIONI E I MARCHI D'AREA

Presenze turistiche anno 2025 | Var. % 2025/2024



La quota più elevata di presenze turistiche del 2025 (il 75,1%) riguarda la Destinazione Lago di Garda Veneto (che comprende anche i comuni dell'entroterra gardesano), seconda per presenze è la Destinazione Città di Verona (16,6%). I quattro Marchi d'Area veronesi (Soave-est veronese, Lessinia, Valpolicella, Pianura dei Dogi) assorbono l'8,3% del totale delle presenze turistiche in provincia.

I dati sono in aumento sia rispetto al 2024, sia sul 2019 per entrambe le Destinazioni. Tutti i Marchi d'Area segnano una ripresa su base annua, mentre rispetto al periodo pre-pandemico registrano un aumento Soave-Est veronese (+12,0%), Valpolicella (+13,4%) e Lessinia (+46,0%). Al contrario, Pianura dei Dogi non ha ancora raggiunto i livelli del 2019 (-7,7%).





LE DESTINAZIONI

- **Lago di Garda Veneto**
- **Città di Verona**

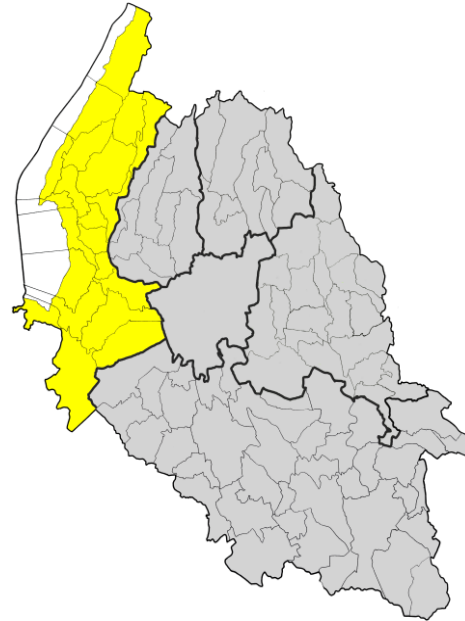


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LE DESTINAZIONI

LAGO DI GARDA VENETO

LAGO DI GARDA	ENTROTERRA GARDESANO
Bardolino	Affi
Brenzone sul Garda	Brentino Belluno
Castelnuovo del Garda	Bussolengo
Garda	Caprino Veronese
Lazise	Cavaion Veronese
Malcesine	Costermano sul Garda
Peschiera del Garda	Ferrara di Monte Baldo
Torri del Benaco	Pastrengo
	Rivoli Veronese
	San Zeno di Montagna
	Sommacampagna
	Sona
	Valeggio sul Mincio



Movimento turistico anno 2025

14.953.755

**Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)**

+9,4%

**La crescita complessiva
rispetto al 2019**

85,2%

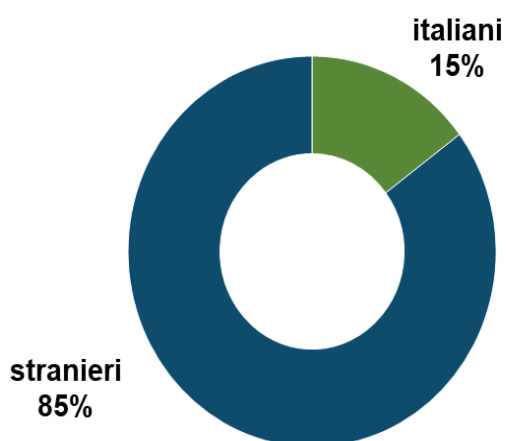
**Quota delle presenze
turistiche dall'estero**

Nella Destinazione Lago di Garda Veneto, che comprende i comuni che si affacciano al Lago di Garda e quelli del suo entroterra, nel 2025 si è concentrato il 75,1% delle presenze turistiche della provincia, pari a quasi 15 milioni di giornate (13,1 milioni nei comuni lacustri).

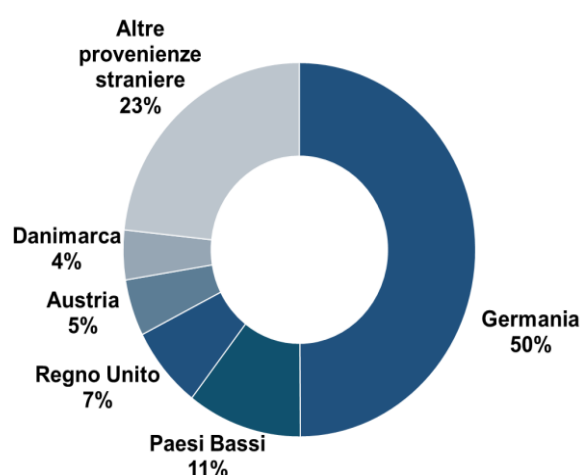
La quota più rilevante di presenze è da attribuire ai turisti stranieri (12,7 milioni, pari all'85,2%), per i quali si registra nel 2025 un aumento del +0,7% rispetto al 2024 e del +12,4% sul 2019. Per i turisti italiani i dati del 2025 evidenziano un trend in calo sia rispetto al 2024 (-1,5%) sia sul dato pre-Covid del 2019 (-5,2%).

La composizione del mercato: chi sceglie il lago di Garda Veneto

Lago di Garda Veneto

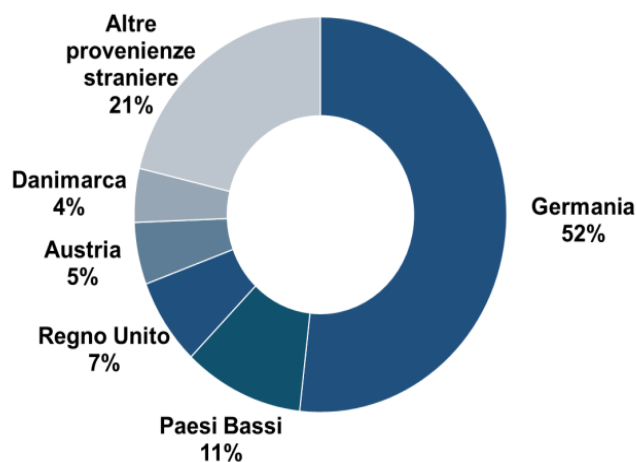


Mercato estero (Dettaglio)



Tradizionalmente, la Germania è il principale paese di provenienza dei turisti stranieri (con 6,4 milioni di giornate nel 2025, pari ad una quota del 49,9% sul totale delle presenze straniere), in calo rispetto all'anno precedente (-5,1%), ma in aumento rispetto al 2019 (+8,5%). Superano i livelli pre-Covid anche molti altri paesi presenti nei primi posti della graduatoria, a partire dal Regno Unito (3° paese di provenienza, +25,7%), Danimarca (5° +11,1%) e Polonia (7° +102,5%). Solo l'Austria, 4° paese di provenienza della top ten, segna con una flessione del -0,1% rispetto al 2019.

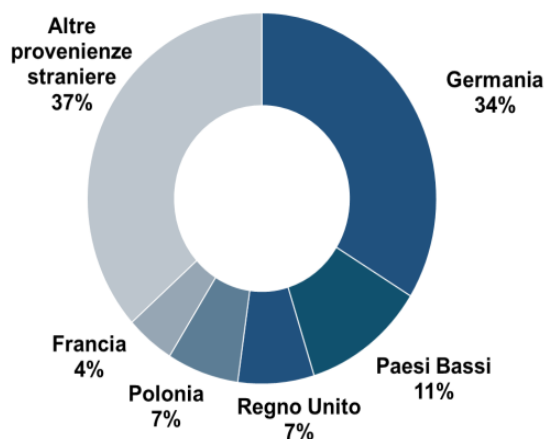
La composizione del mercato estero: Comuni lago di Garda



L'87,3% (oltre 13 milioni) delle presenze nella Destinazione è concentrato negli otto comuni che si affacciano sul Lago di Garda. La quota più rilevante (5,9 milioni di presenze) riguarda visitatori provenienti dalla Germania, in aumento rispetto al 2019 (+8,2%), ma in flessione rispetto al 2024 (-5,6%). Seguono Paesi Bassi, Regno Unito, Austria e Danimarca. Per questi ultimi, si registrano presenze in aumento rispetto al 2024, soprattutto per il Regno Unito (+19,9%), con numeri superiori anche a quelli del periodo pre-pandemia, ad eccezione dei Paesi Bassi e dell'Austria che segnano un lieve calo (rispettivamente -0,8% e -0,7% sul 2019).

La composizione del mercato estero: Comuni entroterra gardesano

La Germania è il primo paese di provenienza anche nei comuni dell'entroterra gardesano, con 450mila presenze (in crescita sia rispetto al 2024 che al 2019) e una quota del 33,8% sul totale delle presenze straniere. Seguono i Paesi Bassi, il Regno Unito, la Polonia e la Francia. Tra i paesi nelle prime dieci posizioni si registrano aumenti a due cifre, rispetto al 2024, per Regno Unito (+27,4%), Svizzera (+14,1%), Austria (13,6%) e Francia (+13,3%).



STRUTTURE RICETTIVE

STL 12 GARDA*

Alberghiero	Extralberghiero (Complementari)
4.773.493 presenze  -0,6% (vs 2019)	10.022.161 presenze  +15,5% (vs 2019)
Alberghi 3 stelle e res.: 2.233.493  (+2,8%)	Campeggi e villaggi: 6.929.629  (+8,5%)
Alberghi 5 e 4 stelle: 1.946.111  (-2,9%)	Alloggi privati: 2.579.708  (+36,5%)
Alberghi 2 e 1 stella: 593.889  (-4,8%)	Agriturismi: 360.154  (+46,3%)
	Altri esercizi: 152.670  (-0,8%)

Il 67,7% delle presenze turistiche del 2025 nella Destinazione (*) riguarda gli esercizi complementari. Il dato sale a 69,4% per gli stranieri, scende a 57,7% per gli italiani. La quota più elevata di questa categoria di strutture ricettive riguarda i campeggi e i villaggi turistici, con 6,9 milioni di giornate di presenza (di cui 6,2 riferiti a turisti stranieri).

Quasi 4,8 milioni di presenze (il 32,3% del totale) fanno riferimento agli esercizi alberghieri. La percentuale è più elevata per i turisti italiani (42,3%) e inferiore alla media per gli stranieri (30,6%). I pernottamenti negli alberghi 4 e 5 stelle superano quota 2,2 milioni.

(*) i dati, riferiti al Sistema Turistico Locale (STL) 12 Garda, non comprendono i comuni di Sona e Sommacampagna

Nota: da gennaio 2025, i dati degli alloggi in affitto includono anche quelli gestiti in forma non imprenditoriale (locazioni brevi o per finalità turistiche). Questo genera discontinuità nelle serie extra-alberghiere e nei totali.



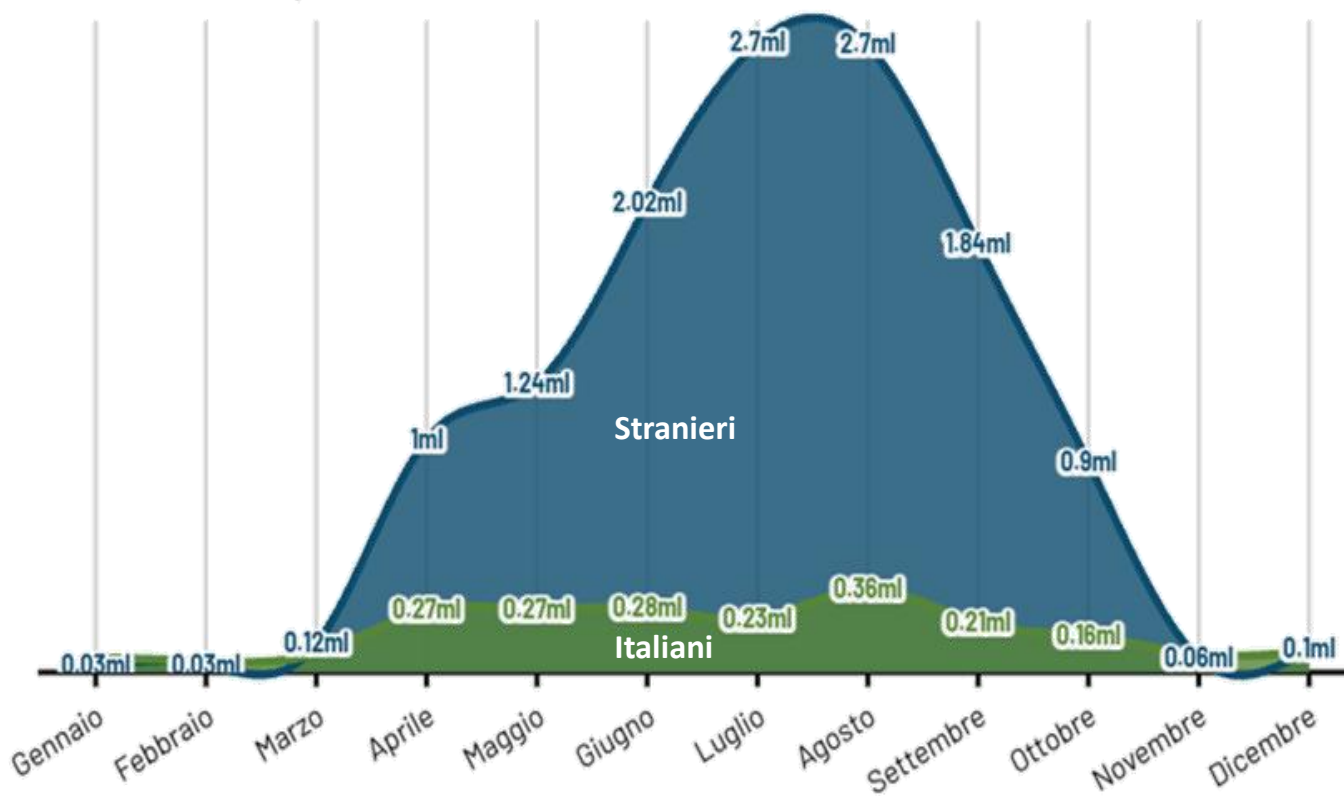
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LAGO DI GARDA VENETO

PRESENZE TURISTICHE MENSILI

STL 12 Garda

Presenze turistiche per mese. Anno 2025



Nel 2025, i mesi con il maggior numero di presenze complessive (italiani e stranieri) sono stati luglio e agosto (rispettivamente 2,9 e 3,1 milioni di giornate). La quota più rilevante riguarda i turisti stranieri (più di 2,7 milioni di presenze in luglio e quasi 2,7 milioni in agosto). Ad aprile e maggio, le presenze mensili dei turisti provenienti dall'estero hanno superato quota 1 milione, a giugno i 2 milioni e a settembre si sono registrati 1,8 milioni di pernottamenti; i livelli del 2019 sono stati superati in ogni mese dell'anno, ad eccezione di novembre.

Per quanto riguarda il mercato domestico, che sconta una contrazione complessiva rispetto al periodo pre-pandemico, il recupero sui dati del 2019 si è concentrato esclusivamente nel primo trimestre (gennaio-marzo) e nei mesi di maggio e ottobre. In termini di volumi assoluti, i turisti italiani prediligono i mesi di aprile e settembre, superando ampiamente i 200mila pernottamenti, per poi toccare il vertice ad agosto con 356mila presenze.

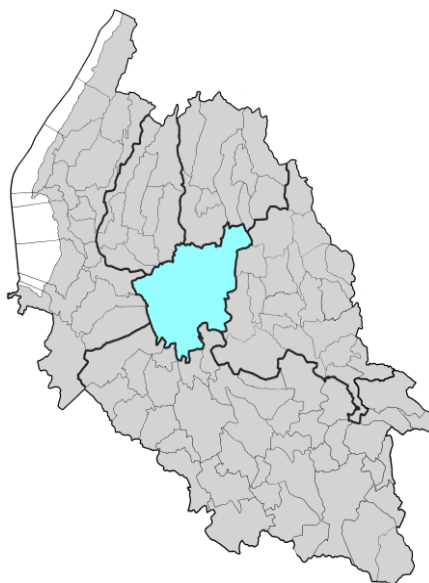
(*) i dati, riferiti al Sistema Turistico Locale (STL) 12 Garda, non comprendono i comuni di Sona e Sommacampagna



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LAGO DI GARDA VENETO

CITTÀ DI VERONA



Movimento turistico anno 2025

3.300.780

**Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)**

+20,3%

**La crescita complessiva
rispetto al 2019**

66,8%

**Quota delle presenze
turistiche dall'estero**

Nella Destinazione Città di Verona le presenze turistiche nel 2025 sono state 3,3 milioni (pari al 16,6% del totale delle presenze della provincia), in aumento sia rispetto all'anno precedente (+6,4%), che al dato pre-Covid del 2019 (+30,3%, pari a 557mila giornate in più). La crescita è da attribuire in particolare alla componente straniera, che rappresenta una quota del 66,8% sul totale delle presenze, con un aumento sia rispetto al 2024 (+8,2%) che al 2019 (+32,0%). Anche le presenze di turisti italiani, sebbene percentuali inferiori, registrano un aumento rispetto all'anno scorso (+2,9%), e hanno per la prima volta superato i livelli del 2019, segnando un +2,1%.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

CITTÀ DI VERONA

STRUTTURE RICETTIVE

CITTÀ DI VERONA

Alberghiero

1.321.658
presenze  **+1,9%**
(vs 2019)

Alberghi 5 e 4 stelle: 675.619  **(-3,7%)**

Alberghi 3 stelle e res.: 556.188  **(+0,7%)**

Alberghi 2 e 1 stella: 89.851  **(-4,9%)**

Extralberghiero (Complementari)

1.979.122
presenze  **+36,8%**
(vs 2019)

Alloggi privati*: 1.726.764  **(+48,4%)**

Altri esercizi**: 192.843  **(-11,6%)**

Agriturismi: 59.515  **(-8,6%)**

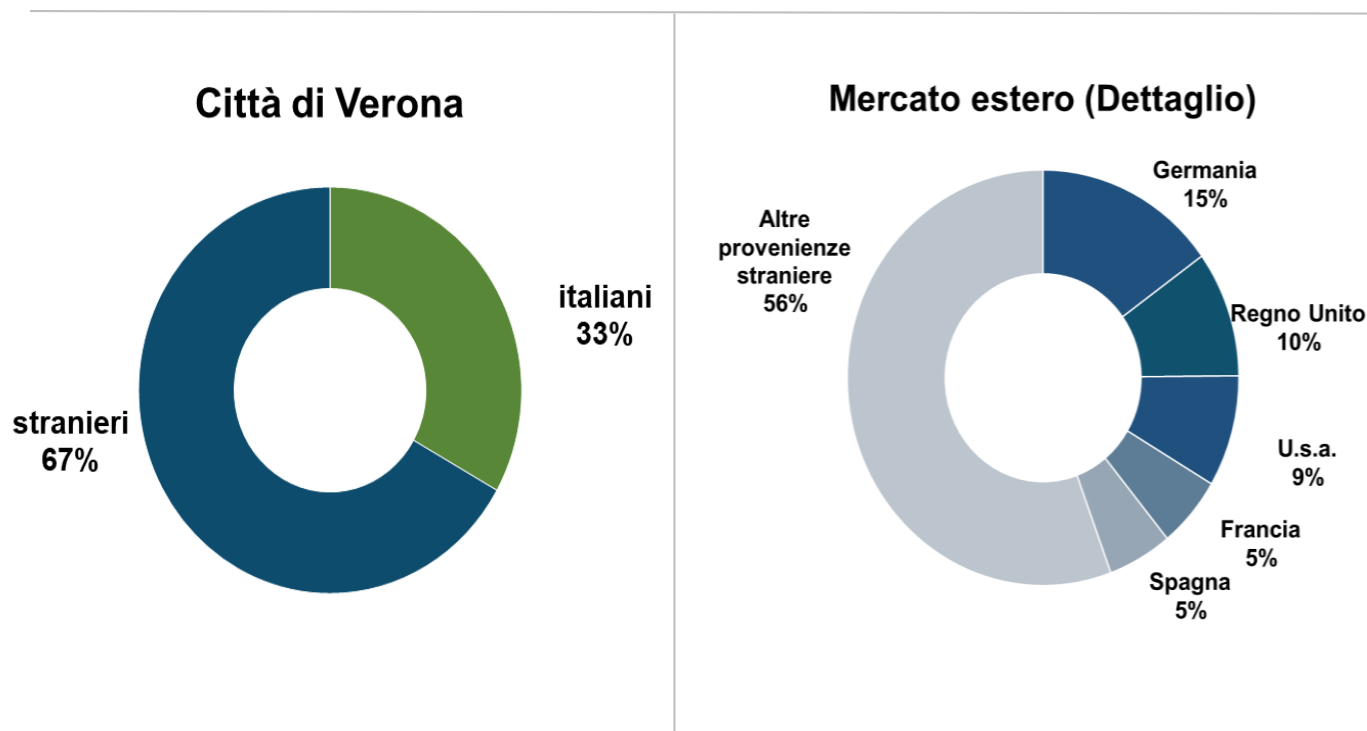
Gli esercizi alberghieri assorbono il 40% delle presenze, negli esercizi complementari (o extra-alberghieri) la quota è pari a 60%. In questi ultimi, la percentuale più elevata fa riferimento agli "alloggi privati" (*) (1,7 milioni di giornate), mentre negli esercizi alberghieri la categoria più frequentata è quella degli alberghi 4 e 5 stelle (676mila giornate).

(*) alloggi privati: alloggi turistici (inclusi country house, locande e camere; unità abitative arredate per uso turistico come i residence), locazioni.

(**) altri esercizi: ostelli, bed and breakfast, case per ferie, colonie e rifugi

Nota: da gennaio 2025, i dati degli alloggi in affitto includono anche quelli gestiti in forma non imprenditoriale (locazioni brevi o per finalità turistiche). Questo genera discontinuità nelle serie extra-alberghiere e nei totali.

La composizione del mercato: chi sceglie la Città di Verona

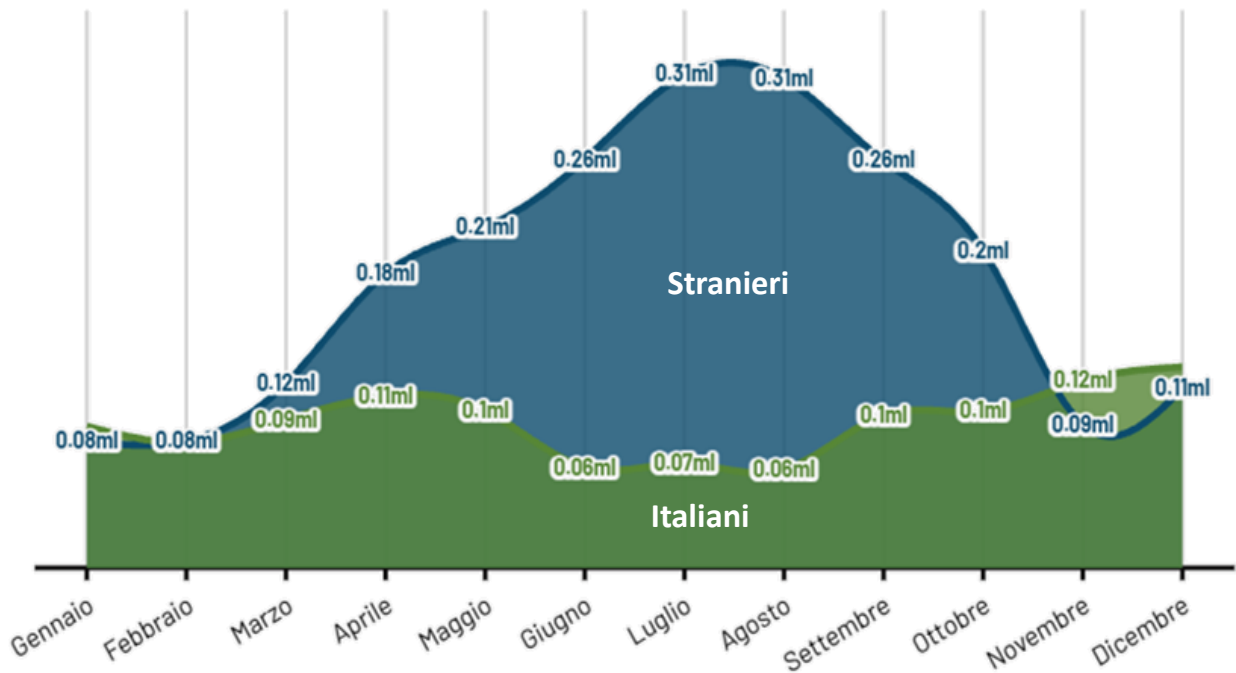


La Germania è il primo paese di provenienza dei turisti stranieri che visitano Verona, con quasi 332mila giornate di presenza nel 2025, in aumento sia rispetto al 2024 che al 2019, e una quota sul totale pari a 15,0%. Seguono il Regno Unito con 216mila presenze, in aumento sia rispetto al 2024 che al 2019 (+16,3% e +38,4% rispettivamente) e gli Stati Uniti (191mila presenze), che registrano un +12,9% sul 2024 e un +44,9% rispetto al 2019.

PRESENZE TURISTICHE MENSILI

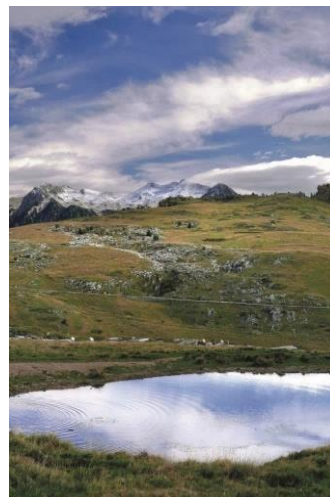
Città di Verona

Presenze turistiche per mese. Anno 2025



Per i turisti stranieri, le giornate di presenza del 2025 hanno superato i livelli pre-pandemici del 2019 in tutti i mesi dell'anno. Il dato più elevato si è registrato a luglio (310mila giornate).

Le presenze dei turisti italiani nel 2025, invece, non hanno raggiunto i livelli del 2019 nei mesi di febbraio e di aprile, oltre che nel periodo tra luglio e agosto. I mesi più frequentati in cui si è superata quota 100mila sono stati aprile, novembre e dicembre (mese con il picco più elevato di 126mila giornate).



I MARCHI D'AREA

**SOAVE-EST VERONESE
LESSINIA
VALPOLICELLA
PIANURA DEI DOGI**



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

I MARCHI D'AREA

SOAVE-EST VERONESE



SOAVE - EST VERONESE	
Arcole	Roncà
Belfiore	San Bonifacio
Caldiero	San Giovanni Ilarione
Cazzano di Tramigna	San Martino Buon Albergo
Colognola ai Colli	Soave
Illasi	Tregnago
Lavagno	Veronella
Mezzane di Sotto	Vestenanova
Montecchia di Crosara	Zevio
Monteforte d'Alpone	Zimella

Movimento turistico anno 2025

409.595

**Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)**

+12,0%

**La crescita complessiva
rispetto al 2019**

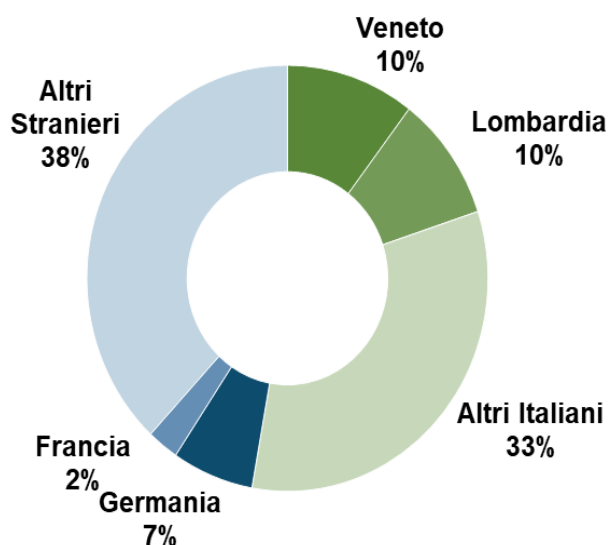
47,2%

**Quota delle presenze
turistiche dall'estero**

Nei comuni che fanno riferimento al Marchio d'Area Soave-Est veronese le presenze complessive nel 2025 sono state quasi 410mila, dato in aumento sia sul 2019 (+12,0%, con dati positivi sia per i turisti italiani e sia per i turisti stranieri), che sul 2024 (+6,9%), con una situazione positiva per la componente domestica (+2,3%) e con una ottima performance per i visitatori provenienti dall'estero, le cui presenze, hanno registrato un incremento del 12,6%.

Il principale paese di provenienza dei turisti stranieri è la Germania (27mila giornate, pari al 13,9% delle presenze straniere nel 2025), seguita da Francia, Romania e Polonia.

La composizione del mercato:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

SOAVE-EST VERONESE

LESSINIA

LESSINIA
Badia Calavena
Bosco Chiesanuova
Cerro Veronese
Erbezzo
Grezzana
Roverè Veronese
San Mauro di Saline
Selva di Progno
Velo Veronese



Movimento turistico anno 2025

81.900

Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)

+46,0%

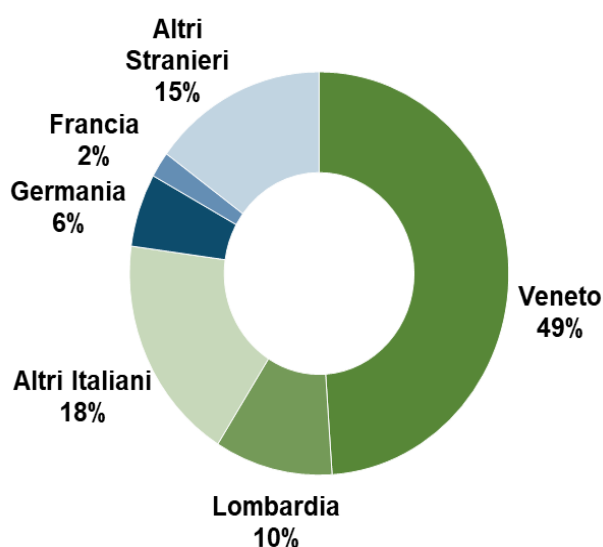
La crescita complessiva
rispetto al 2019

22,8%

Quota delle presenze
turistiche dall'estero

Le presenze turistiche nell'area della Lessinia nel corso del 2025 hanno quasi raggiunto quota 82mila (più di 63mila quelle italiane, quasi 19mila le straniere). Il dato è in forte aumento sia rispetto al 2024 (+37,8%) che al 2019 (+46,0%). L'incremento rilevato nel 2025 rispetto all'anno precedente riguarda sia i turisti italiani (+43,2%) che gli stranieri (+22,3%). Anche la crescita rispetto al 2019 è determinata sia dalla componente straniera (+104,9%, pari a +9.571 giornate) che da quella domestica, con le presenze dei turisti italiani che registrano un +34,6% (16.242 giornate in più).

La composizione del mercato:



Il Veneto si conferma la prima regione di provenienza con il 49% delle presenze totali, seguita a distanza da Lombardia ed Emilia-Romagna. Questa spiccata componente locale delinea un modello turistico peculiare per la zona. Trattandosi spesso di un flusso pendolare o escursionistico che non genera pernottamento, l'effettivo volume di visitatori che frequenta il territorio si traduce in un numero di presenze ufficiali inevitabilmente più contenuto rispetto ai transiti complessivi.

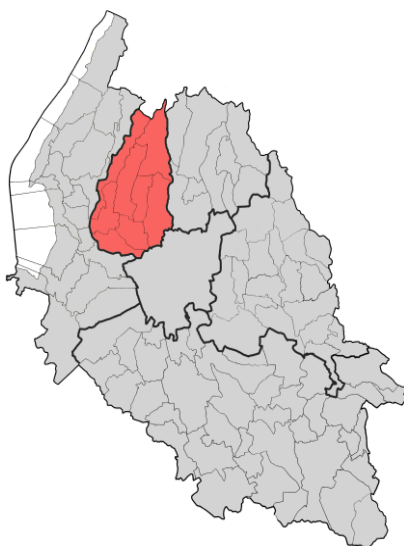
Sul fronte internazionale, la Germania consolida la sua leadership rappresentando il 25,8% del totale dei pernottamenti esteri (pari a quasi 5mila giornate), mentre le restanti posizioni della classifica vedono susseguirsi Francia, Paesi Bassi e Svizzera.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

LESSINIA

VALPOLICELLA



VALPOLICELLA
Dolcè
Fumane
Marano di Valpolicella
Negrar di Valpolicella
Pescantina
San Pietro in Cariano
Sant'Ambrogio di Valpolicella
Sant'Anna d'Alfaedo

Movimento turistico anno 2025

370.056

Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)

+13,4%

La crescita complessiva
rispetto al 2019

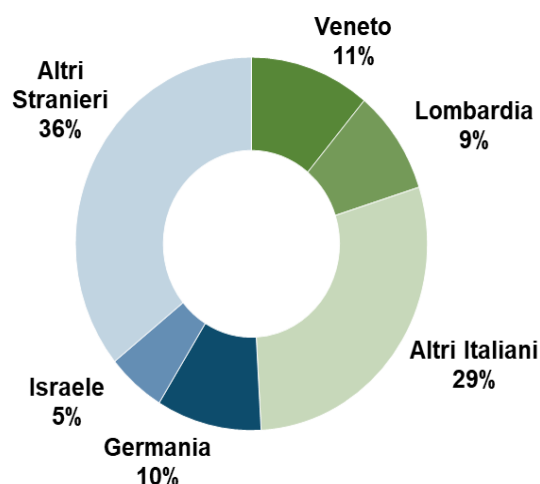
50,9%

Quota delle presenze
turistiche dall'estero

Negli otto comuni del Marchio d'Area Valpolicella le presenze complessive registrate nel 2025 sono state 370mila (il 50,9% relativo a turisti stranieri, il 49,1% agli italiani). Il dato è in aumento rispetto al 2024 (+6,5%, risultato di un +8,8% relativo agli stranieri e di un +4,2% riferito agli italiani). Nel 2025 sono stati superati anche i livelli pre-pandemici del 2019: in termini percentuali, l'aumento complessivo è stato del +13,4%, pari 43.864 giornate in più.

La Germania è il primo paese di provenienza, con quasi 36mila giornate, in aumento sia rispetto al 2024 (+9,7%) che al 2019 (+43,8%). Secondo paese è Israele (+40,4% sul 2024 e -38,2% sul 2019), seguito da Paesi Bassi e Francia.

La composizione del mercato:

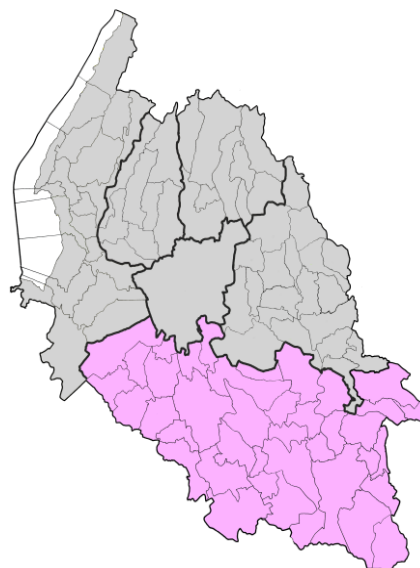


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

VALPOLICELLA

PIANURA DEI DOGI

PIANURA DEI DOGI		
Albaredo d'Adige	Erbè	Ronco all'Adige
Angiari	Gazzo Veronese	Roverchiara
Bevilacqua	Isola della Scala	Roveredo di Guà
Bonavigo	Isola Rizza	Salizzole
Boschi Sant'Anna	Legnago	San Giovanni Lupatoto
Bovolone	Minerbe	Sanguinetto
Buttapietra	Mozzecane	San Pietro di Morubio
Casaleone	Nogara	Sorgà
Castagnaro	Nogarole Rocca	Terrazzo
Castel d'Azzano	Oppeano	Trevenzuolo
Cerea	Palù	Vigasio
Cologna Veneta	Povegliano Veronese	Villa Bartolomea
Concamarise	Pressana	Villafranca di Verona



Movimento turistico anno 2025

787.452

Presenze totali nel 2025
(Alberghiero ed Extralberghiero)

-7,7%

La crescita complessiva
rispetto al 2019

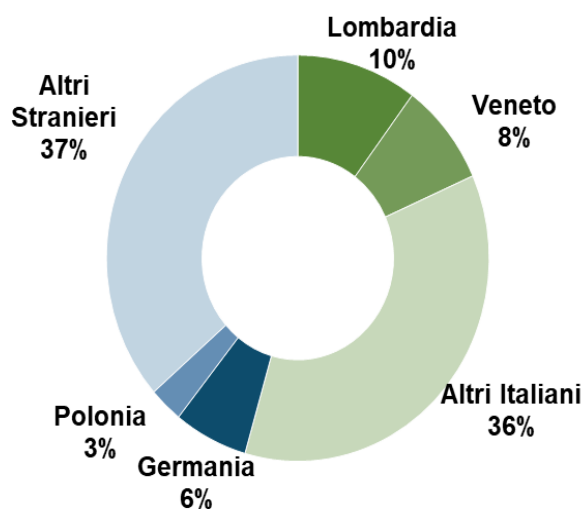
45,5%

Quota delle presenze
turistiche dall'estero

La composizione del mercato:

Nel 2025 il Marchio d'Area Pianura dei Dogi ha registrato più di 787mila giornate di presenza complessiva, di cui 429mila (il 54,5%) riferite ai turisti italiani. Il dato è complessivamente in aumento del 5,1% sull'anno precedente (risultato di un +14,6% relativo agli stranieri e di un -1,7% riferito agli italiani), ma ancora inferiore rispetto ai livelli del 2019 (-7,7%).

Con più di 49mila giornate e una quota del 13,7% del mercato estero, la Germania è il primo paese di provenienza, seguita da Polonia, Francia e Cina.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

PIANURA DEI DOGI



**FOCUS ON:
TASSO DI UTILIZZO DEI POSTI LETTO
NELLE STRUTTURE RICETTIVE
PROVINCIA DI VERONA – ANNO 2025**

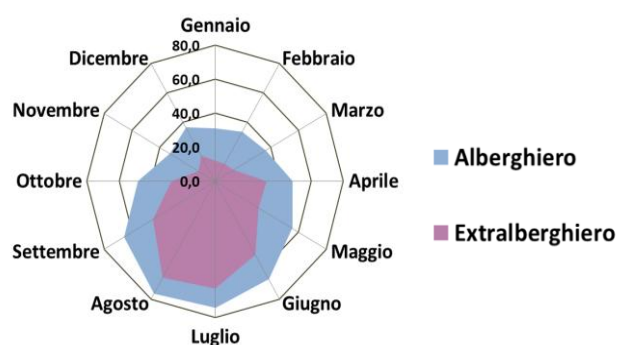
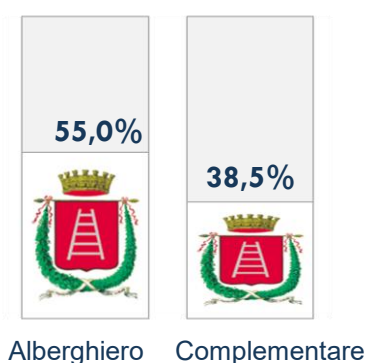


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

Tasso di utilizzo netto posti letto

PROVINCIA DI VERONA

TASSO DI UTILIZZO NETTO DEI POSTI LETTO PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA E PER MESE - ANNO 2025



Nel corso del 2025, il tasso di utilizzo netto dei posti letto nella provincia di Verona evidenzia una marcata discrepanza tra il comparto alberghiero e quello complementare, registrando rispettivamente un valore medio annuo del 55,0% e del 38,5%. L'andamento mensile, illustrato dal grafico, mostra la tipica concentrazione stagionale estiva: entrambe le macro-tipologie raggiungono i picchi massimi nei mesi di luglio e agosto, trainate dall'importante afflusso di turisti internazionali. Analizzando il dettaglio per singola tipologia ricettiva, emerge che gli «alberghi a 5 e 4 stelle» registrano la performance più elevata della provincia con un tasso di utilizzo netto del 59,3%, mentre gli «alberghi a 3 stelle e residenze» si attestano su un solido 55,9%. Gli «alberghi a 2 e 1 stella» si fermano al 40,0%.

Nel settore extralberghiero, i campeggi e villaggi turistici guidano il comparto con il 46,7% di utilizzo netto, favoriti dalla forte componente estera. Seguono gli alloggi privati al 31,8% (strutture che tuttavia registrano la crescita più impattante in termini di presenze assolute rispetto al periodo pre-pandemico), gli agriturismi al 30,6% e gli altri esercizi al 29,2%.

Alberghiero

Alberghi
5 e 4 stelle



59,3%

Alberghi
3 stelle e res.



55,9%

Alberghi
2 e 1 stella



40,0%

Complementare (Extralberghiero)

Campeggi
e villaggi



46,7%

Agriturismi



30,6%

Alloggi
privati*



31,8%

Altri
esercizi**



29,2%

(*) Alloggi turistici (tra cui country house e locande), unità abitative ammobiliate ad uso turistico (tra cui residence), locazioni

(**) ostelli, bed and breakfast, case per ferie

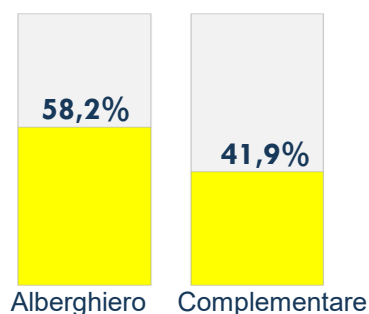
LE DUE DESTINAZIONI TURISTICHE

TASSO DI UTILIZZO NETTO DEI POSTI LETTO
PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA E PER MESE - ANNO 2025

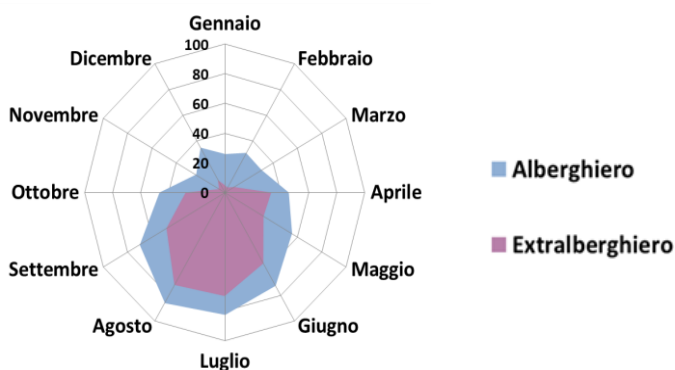
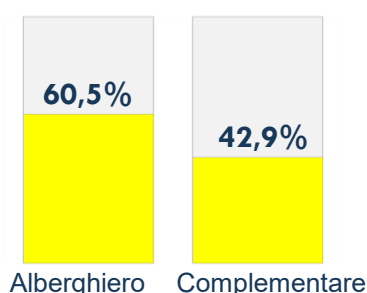
LAGO DI GARDA VENETO

La destinazione gardesana, che comprende i comuni che si affacciano al lago di Garda e quelli del suo entroterra, attirano il 75,1% delle presenze complessive dell'intera provincia e mostra un solido livello di occupazione complessivo, con un tasso di utilizzo netto del 58,2% nel settore alberghiero e del 41,9% nel comparto complementare.

L'inclusione dei comuni dell'entroterra evidenzia un'ottima capacità complessiva di attrazione della destinazione, pur risentendo del naturale bilanciamento dei tassi d'occupazione delle zone collinari e rurali rispetto alla forte concentrazione della fascia costiera

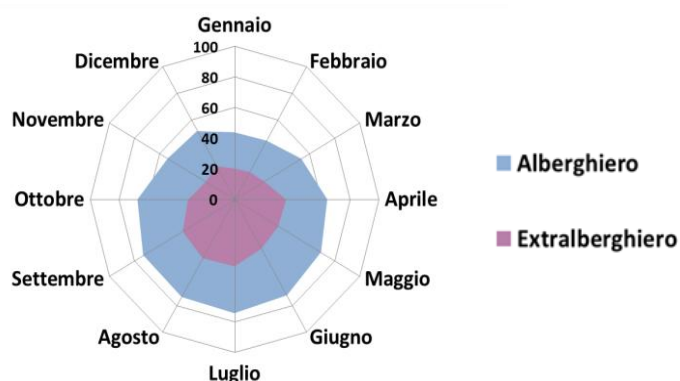
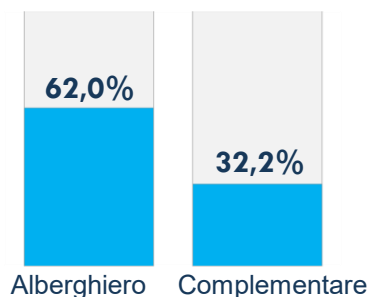


Dettaglio comuni lacustri



Per gli otto comuni lacustri, che da soli catalizzano l'87,3% delle presenze complessive dell'intera destinazione, si evidenzia un ottimo livello di occupazione nel settore alberghiero, con un tasso di utilizzo netto del 60,5%. Il comparto complementare/extralberghiero si attesta invece al 42,9%. Il grafico radar mette in luce una stagionalità estremamente definita e concentrata: l'occupazione è bassa nei mesi invernali per poi subire un'impennata verticale a partire da aprile e mantenersi su livelli massimi (prossimi all'eccellenza per gli alberghi) nei mesi di luglio e agosto. Questo andamento rispecchia la forte dipendenza della zona dai flussi del Nord-Europa (la sola Germania genera il 51,8% delle presenze straniere), i quali tendono a concentrarsi quasi esclusivamente nella stagione estiva.

CITTA' DI VERONA

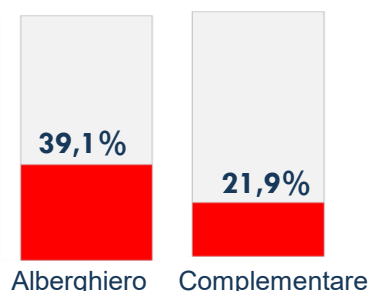


A differenza dell'area lacustre, la Città di Verona presenta un profilo di occupazione decisamente più lineare e destagionalizzato durante tutto l'anno. Il tasso di utilizzo netto dei posti letto nel settore alberghiero raggiunge il valore più alto tra le due destinazioni, posizionandosi al 62,0%, mentre il comparto complementare si attesta al 32,2%. L'analisi mensile rivela una tenuta costante dei tassi di occupazione: se il picco del mercato internazionale si registra a luglio, la componente domestica mostra fiammate e ottimi livelli di occupazione anche nei mesi autunnali e invernali, in particolare a novembre e dicembre (quest'ultimo caratterizzato dal picco massimo di presenze italiane a quota 126mila giornate). La ricchezza del turismo culturale, fieristico e legato agli eventi consente alla città d'arte di mantenere i posti letto alberghieri efficienti anche nei periodi storicamente considerati di bassa stagione.

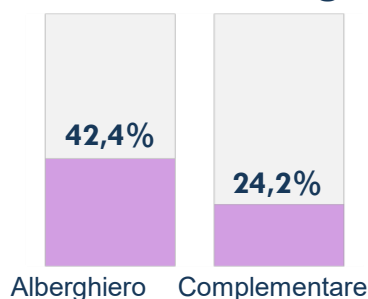
I QUATTRO MARCHI D'AREA

TASSO DI UTILIZZO NETTO DEI POSTI LETTO PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA RICETTIVA E PER MESE - ANNO 2025

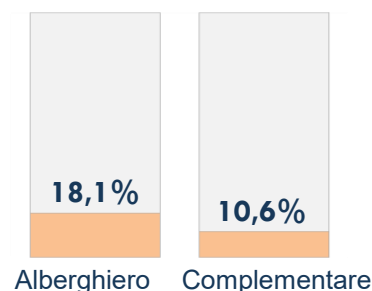
Valpolicella



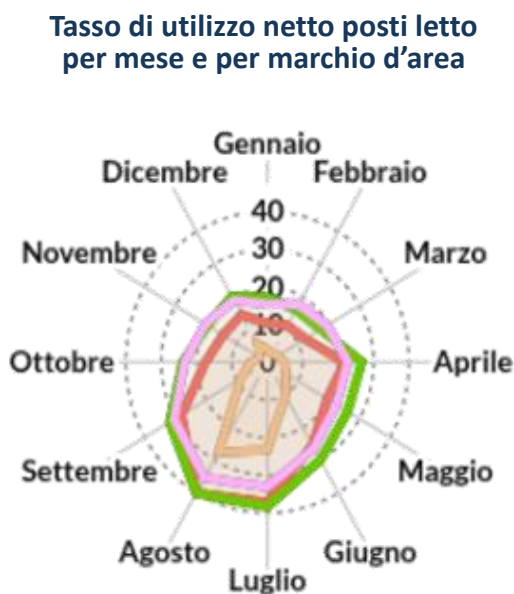
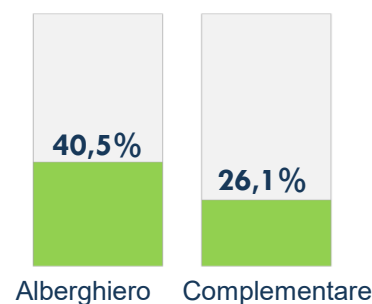
Pianura dei Dogi



Lessinia



Soave Est-veronese



I quattro Marchi d'Area della provincia veronese assorbono l'8,3% delle presenze totali e mostrano dinamiche di utilizzo dei posti letto molto diversificate, fortemente influenzate dalla tipologia di turismo (esperienziale, d'affari o di prossimità) e dalla struttura dell'offerta ricettiva locale. La **Pianura dei Dogi** fa registrare il tasso di utilizzo alberghiero più alto tra i quattro marchi, pari al 42,4%, a fronte di un 24,2% nel settore complementare. Pur non avendo ancora recuperato appieno i volumi pre-pandemici del 2019, l'area evidenzia una buona efficienza delle proprie strutture alberghiere (composte principalmente da hotel 3 stelle e residenze).

L'area **Soave Est-veronese** mostra un profilo solido e bilanciato, con un utilizzo netto dell'alberghiero al 40,5% e il valore più alto nel comparto complementare (26,1%). Il territorio beneficia di un'ottima progressione dei visitatori stranieri (+17,8% sul 2024), che contribuisce a saturare le strutture extralberghiere come alloggi privati e agriturismi.

La zona **Valpolicella** si attesta su un tasso del 39,1% per l'alberghiero e del 21,9% per il complementare. L'area sta vivendo una crescita strutturale importante (+13,4% di presenze rispetto al 2019), guidata dall'enoturismo e dal mercato tedesco, che permette una buona saturazione della limitata offerta alberghiera presente (1.416 posti letto totali).

Nella **Lessinia** si evidenziano i tassi di utilizzo più contenuti, pari al 18,1% nell'alberghiero e appena il 10,6% nel complementare. Questo marchio d'area è caratterizzato da un turismo unico e fortemente localizzato (il 49% dei clienti proviene dallo stesso Veneto). Come evidenziato dal grafico radar centrale, si tratta prevalentemente di un turismo pendolare o di prossimità che non sempre genera pernottamento in zona, determinando una bassa efficienza complessiva nell'utilizzo netto dei posti letto ufficiali nonostante l'incremento di presenze registrato nel 2025.



APPENDICE STATISTICA

Tab. 1 - Presenze turistiche per provincia (anni 2019-2024-2025)

Tab. 2 - Presenze turistiche nei comuni della provincia di Verona (anni 2019-2024-2025)

Tab. 3 – Capacità degli esercizi ricettivi nei comuni della provincia di Verona (anno 2025)

Tab. 1

Presenze turistiche per provincia anni 2019, 2024, 2025 (in ordine decrescente anno 2025)

rank 2025	Provincia	2019	2024	2025*
1	Roma	34.406.111	47.220.329	56.002.908
2	Venezia	37.951.808	38.843.565	38.555.987
3	Bolzano	33.643.455	37.046.803	38.239.379
4	Milano	16.424.158	18.011.675	22.844.935
5	Trento	18.431.051	19.644.628	22.669.069
6	Verona	18.011.840	19.540.991	19.903.538
7	Napoli	14.108.397	14.387.862	15.749.028
8	Firenze	15.651.466	12.952.027	15.659.580
9	Rimini	16.237.603	15.022.581	15.621.185
10	Brescia	9.725.552	11.068.441	12.510.952
11	Livorno	8.724.440	9.260.471	11.376.271
12	Sassari	7.962.986	8.333.954	10.974.679
13	Torino	7.210.221	6.448.034	8.215.089
14	Lecce	4.764.749	5.800.442	7.496.488
15	Ravenna	6.576.896	6.633.112	7.241.692
16	Bologna	4.822.448	5.913.840	7.188.998
17	Perugia	5.057.919	5.824.138	6.827.380
18	Siena	5.208.986	5.509.065	6.373.801
19	Salerno	6.082.251	5.175.018	6.371.194
20	Udine	5.427.975	5.823.447	6.135.131
21	Palermo	3.320.361	4.283.514	6.116.569
22	Grosseto	5.887.081	5.797.239	5.847.432
23	Forlì-Cesena	5.436.119	5.709.136	5.803.947
24	Padova	5.535.985	5.296.370	5.280.130
25	Bari	2.688.379	3.612.174	5.236.772
26	Savona	5.352.239	5.190.438	5.220.588
27	Como	3.350.201	3.512.130	5.206.242
28	Lucca	3.569.418	3.456.221	5.181.703
29	Foggia	4.363.367	4.407.368	4.776.283
30	Messina	3.471.240	3.991.919	4.726.312
31	Sondrio	3.033.117	3.633.751	4.613.133
32	Genova	4.003.356	4.597.499	4.589.690
33	Aosta	3.625.616	3.695.059	4.519.068
34	Pisa	3.594.314	3.532.603	4.367.952
35	Belluno	3.744.708	4.019.017	4.334.691
36	Teramo	3.288.052	3.276.361	3.881.588
37	Verbano-Cusio-Ossola	2.972.394	3.074.663	3.820.925
38	Nuoro	2.537.354	2.542.669	3.718.533
39	Cosenza	3.680.218	3.329.526	3.561.562
40	Ancona	2.683.001	2.808.899	3.428.287
41	Trapani	2.266.038	2.544.726	3.372.531
42	Bergamo	2.240.904	2.637.821	3.357.488
43	Varese	2.246.100	2.544.715	3.269.803
44	Imperia	3.177.245	3.385.372	3.247.302
45	Catania	2.150.600	2.088.719	3.245.943
46	Sud Sardegna	2.344.253	2.408.765	3.229.739
47	Pesaro e Urbino	3.048.754	2.940.509	3.079.735
48	Ferrara	2.607.099	2.815.429	2.929.436
49	Brindisi	1.983.717	2.384.832	2.927.109
50	La Spezia	2.542.048	2.955.557	2.914.934
51	Vibo Valentia	2.559.760	2.463.657	2.879.746
52	Cagliari	1.556.647	1.589.361	2.725.520
53	Pistoia	2.304.664	2.299.944	2.464.071
54	Latina	2.213.779	1.943.685	2.404.462
55	Vicenza	2.202.851	2.322.953	2.359.230

Tab. 1 (segue)

Presenze turistiche per provincia anni 2019, 2024, 2025 (in ordine decrescente anno 2025)

rank 2025	Provincia	2019	2024	2025*
56	Cuneo	1.925.472	1.827.706	2.325.452
57	Arezzo	1.523.923	1.813.139	2.290.547
58	Treviso	2.225.936	2.111.814	2.189.065
59	Siracusa	1.375.062	1.473.984	2.116.989
60	Modena	1.665.434	1.886.585	2.115.708
61	Gorizia	1.819.808	1.945.227	2.088.921
62	Trieste	1.280.531	1.753.275	2.083.439
63	Matera	2.033.319	1.862.158	2.083.051
64	Ascoli Piceno	1.633.177	1.727.323	1.920.407
65	Agrigento	1.129.987	1.430.435	1.894.020
66	Macerata	1.735.415	1.566.944	1.760.517
67	Parma	1.636.384	1.457.954	1.715.574
68	Taranto	1.253.108	1.252.840	1.653.545
69	Chieti	948.799	1.237.407	1.643.977
70	Novara	1.269.858	1.347.128	1.638.065
71	L'Aquila	973.216	1.316.146	1.627.977
72	Fermo	1.270.453	1.437.999	1.614.199
73	Pescara	966.635	1.346.290	1.555.862
74	Lecco	640.827	855.441	1.543.508
75	Rovigo	1.563.502	1.337.667	1.534.490
76	Viterbo	1.252.111	1.201.068	1.507.770
77	Caserta	1.372.896	1.372.374	1.453.756
78	Frosinone	1.049.823	1.229.835	1.418.562
79	Ragusa	1.031.801	1.149.211	1.417.268
80	Catanzaro	1.599.284	1.188.987	1.383.872
81	Massa-Carrara	1.067.427	1.072.327	1.307.588
82	Monza e della Brianza	1.081.708	1.042.268	1.176.634
83	Terni	831.305	926.904	1.114.822
84	Oristano	744.645	735.502	1.072.040
85	Reggio nell'Emilia	844.529	771.343	915.901
86	Alessandria	667.393	689.119	845.432
87	Mantova	662.671	708.496	838.919
88	Potenza	700.650	649.214	744.095
89	Crotone	918.483	670.041	736.137
90	Reggio di Calabria	751.678	491.759	726.315
91	Pordenone	524.536	622.031	725.194
92	Pavia	487.485	513.063	643.092
93	Piacenza	533.530	572.840	638.027
94	Prato	545.582	527.785	606.930
95	Barletta-Andria-Trani	388.149	436.705	588.157
96	Asti	335.405	394.324	581.651
97	Cremona	373.156	418.517	520.108
98	Vercelli	292.631	348.013	401.644
99	Campobasso	366.710	378.718	383.117
100	Biella	216.577	266.750	339.609
101	Avellino	273.949	303.935	334.699
102	Caltanissetta	239.189	244.720	275.528
103	Rieti	107.431	158.650	198.989
104	Enna	130.653	141.010	186.763
105	Lodi	217.060	184.211	168.264
106	Benevento	175.752	130.273	129.662
107	Isernia	72.935	77.566	91.647
	Italia	436.739.271	466.158.045	535.463.245

*Da gennaio 2025, i dati degli alloggi in affitto includono anche quelli gestiti in forma non imprenditoriale (locazioni brevi o per finalità turistiche). Questo genera discontinuità nelle serie extra-alberghiere e nei totali.

Fonte: Istat

Tab. 2

Presenze turistiche nei comuni della provincia di Verona (anni 2019-2024-2025) (*)

Comune	2019	2024	2025
23001 - Affi	65.255	75.466	78.349
23002 - Albaredo d'Adige	*	*	*
23003 - Angiari	*	*	*
23004 - Arcole	888	1742	2576
23005 - Badia Calavena	830	*	*
23006 - Bardolino	2.101.596	2.487.568	2.520.308
23007 - Belfiore	*	*	*
23008 - Bevilacqua	*	*	*
23009 - Bonavigo	1.133	1.163	1.630
23010 - Boschi Sant'Anna	*	*	0
23011 - Bosco Chiesanuova	26.962	20.146	35.903
23012 - Bovolone	9.798	10.966	10.476
23013 - Brentino Belluno	6.133	7.820	8.616
23014 - Brenzone sul Garda	428.545	454.330	462.661
23015 - Bussolengo	305.342	286.053	294.235
23016 - Buttapietra	2.012	2.699	2.952
23017 - Caldiero	18.090	37.749	41.012
23018 - Caprino Veronese	68.370	100.895	107.475
23019 - Casaleone	*	*	3151
23020 - Castagnaro	*	*	0
23021 - Castel d'Azzano	67.968	69.769	69.606
23022 - Castelnovo del Garda	1.074.007	949.937	1.004.491
23023 - Cavaion Veronese	83.382	120.995	126.559
23024 - Cazzano di Tramigna	4.444	3.485	3.154
23025 - Cerea	7.533	5.481	7.440
23026 - Cerro Veronese	3.000	*	4.088
23027 - Cologna Veneta	1.746	1.661	1.464
23028 - Colognola ai Colli	8.840	22.627	24.310
23029 - Concamarise	*	*	*
23030 - Costermano sul Garda	279.660	308.972	320.202
23031 - Dolcé	4.466	5.719	6.842
23032 - Erbé	*	*	0
23033 - Erbezzo	1.069	*	*
23034 - Ferrara di Monte Baldo	9.755	*	*
23035 - Fumane	19.607	22.862	25.459
23036 - Garda	913.451	945.592	950.919
23037 - Gazzo Veronese	*	1872	1853
23038 - Grezzana	11.403	18.131	21.910
23039 - Illasi	10.122	14.096	14.605
23040 - Isola della Scala	11.259	16.191	17.337
23041 - Isola Rizza	*	*	0
23042 - Lavagno	7.127	4.686	*
23043 - Lazise	3.606.249	4.052.124	3.948.947
23044 - Legnago	35.761	31.990	32.884
23045 - Malcesine	1.130.236	1.191.972	1.182.334
23046 - Marano di Valpolicella	6.070	7.949	8.207
23047 - Mezzane di Sotto	10.491	10.100	12.734
23048 - Minerbe	*	*	*
23049 - Montecchia di Crosara	1.984	2748	2742
23050 - Monteforte d'Alpone	8.548	*	*
23051 - Mozzecane	4.763	5.683	*

Tab. 2 (segue)

Presenze turistiche nei comuni della provincia di Verona (anni 2019-2024-2025) (*)

Comune	2019	2024	2025
23052 - Negrar di Valpolicella	138.310	146.583	158.394
23053 - Nogara	11.161	11.119	8.389
23054 - Nogarole Rocca	53.259	53.071	55.606
23055 - Oppeano	18.442	16.638	16.369
23056 - Palù	*	*	*
23057 - Pastrengo	34.794	54.030	51.845
23058 - Pescantina	47.432	51.090	49.402
23059 - Peschiera del Garda	2.379.705	2.582.448	2.534.053
23060 - Povegliano Veronese	1.564	3.067	3.321
23061 - Pressana	*	*	*
23062 - Rivoli Veronese	15.060	19.698	24.595
23063 - Roncà	*	*	*
23064 - Ronco all'Adige	7.837	6.744	7.111
23065 - Roverchiara	869	*	*
23066 - Roveredo di Guà	*	2644	0
23067 - Roveré Veronese	3.039	*	*
23068 - Salizzole	2.243	2.215	1.755
23069 - San Bonifacio	106.758	89.519	93.785
23070 - San Giovanni Ilarione	194	1574	1567
23071 - San Giovanni Lupatoto	111.644	118.240	124.550
23072 - Sanguinetto	*	*	1601
23073 - San Martino Buon Albergo	107.573	94.139	106.343
23074 - San Mauro di Saline	976	1.166	*
23075 - San Pietro di Morubio	*	*	*
23076 - San Pietro in Cariano	84.024	75.067	78.503
23077 - Sant'Ambrogio di Valpolicella	24.013	35.349	39.166
23078 - Sant'Anna d'Alfaedo	2.270	*	4.083
23079 - San Zeno di Montagna	195.982	181.876	178.166
23080 - Selva di Progno	1.087	3.261	3.140
23081 - Soave	47.534	64.246	61.527
23082 - Sommacampagna	109.488	101.765	105.811
23083 - Sona	77.778	*	52.290
23084 - Sorgà	1.865	2.639	2.783
23085 - Terrazzo	*	*	*
23086 - Torri del Benaco	412.510	439.620	456.621
23087 - Tregnago	10.395	10.691	11.239
23088 - Trenzuelo	*	*	1498
23089 - Valeggio sul Mincio	369.279	477.055	535.193
23090 - Velo Veronese	7.721	7.654	8.831
23091 - Verona	2.743.943	3.103.472	3.300.780
23092 - Veronella	*	*	*
23093 - Vestenanova	3.866	1.900	1.915
23094 - Vigasio	64.544	48.543	51.103
23095 - Villa Bartolomea	23.035	25.158	23.716
23096 - Villafranca di Verona	403.843	304.864	331.020
23097 - Zevio	18.170	16.940	19.057
23098 - Zimella	*	*	1222

Fonte : Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat - Regione Veneto

(*) L'asterisco indica dati omessi per il rispetto del segreto statistico (art.9 del D.Lgs. 322/1989) o per una bassa copertura dell'indagine.

Tab. 3

Capacità degli esercizi ricettivi nei comuni della provincia di Verona. Anno 2025

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		Totale esercizi ricettivi	
	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto
Affi	3	352	50	397	53	749
Albaredo d'Adige	..	..	1	10	1	10
Angiari	..	..	1	13	1	13
Arcole	..	..	8	19	8	19
Badia Calavena	1	17	12	110	13	127
Bardolino	62	4.772	1.008	16.024	1.070	20.796
Belfiore	..	..	2	6	2	6
Bevilacqua	1	14	1	5	2	19
Bonavigo	..	..	5	45	5	45
Boschi Sant'Anna	..	..	..	..	..	..
Bosco Chiesanuova	6	205	178	1.250	184	1.455
Bovolone	3	175	3	18	6	193
Brentino Belluno	2	46	15	200	17	246
Brenzone sul Garda	56	2.369	546	4.320	602	6.689
Bussolengo	11	1.271	192	821	203	2.092
Buttapietra	1	25	6	28	7	53
Caldiero	3	143	21	235	24	378
Caprino Veronese	13	443	209	1.267	222	1.710
Casaleone	..	..	3	24	3	24
Castagnaro	..	..	..	..	..	..
Castel d'Azzano	3	380	20	101	23	481
Castelnuovo del Garda	24	2.806	338	7.658	362	10.464
Cavaion Veronese	9	425	114	773	123	1.198
Cazzano di Tramigna	..	..	13	78	13	78
Cerea	2	56	16	81	18	137
Cerro Veronese	1	45	21	82	22	127
Cologna Veneta	1	9	5	30	6	39
Cognola ai Colli	5	92	31	157	36	249
Concamarise	..	..	2	23	2	23
Costermano sul Garda	16	889	256	2.173	272	3.062
Dolcè	1	18	12	100	13	118
Erbè	..	..	..	..	0	0
Erbezzo	1	21	18	130	19	151
Ferrara di Monte Baldo	4	198	12	107	16	305
Fumane	5	93	53	458	58	551
Garda	56	4.013	469	3.462	525	7.475
Gazzo Veronese	..	..	8	54	8	54
Grezzana	5	148	31	231	36	379
Illasi	8	96	14	111	22	207
Isola della Scala	3	46	24	164	27	210
Isola Rizza	..	..	..	..	..	..
Lavagno	..	..	25	154	25	154
Lazise	60	2.853	895	34.336	955	37.189
Legnago	3	223	20	126	23	349
Malcesine	115	5.353	816	6.363	931	11.716
Marano di Valpolicella	..	..	38	212	38	212
Mezzane di Sotto	..	..	26	216	26	216
Minerbe	..	..	2	14	2	14
Montecchia di Crosara	1	16	12	80	13	96
Monteforte d'Alpone	..	..	14	104	14	104
Mozzecane	..	..	19	118	19	118

Tab. 3 (segue)

Capacità degli esercizi ricettivi nei comuni della provincia di Verona. Anno 2025

Comune	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		Totale esercizi ricettivi	
	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto	numero di esercizi	posti letto
Negrar di Valpolicella	10	621	280	1.378	290	1.999
Nogara	2	91	6	41	8	132
Nogarole Rocca	5	285	15	115	20	400
Oppeano	3	126	12	92	15	218
Palù	..	..	2	16	2	16
Pastrengo	2	147	62	398	64	545
Pescantina	1	158	96	502	97	660
Peschiera del Garda	55	2.555	1.128	20.564	1.183	23.119
Povegliano Veronese	1	19	14	64	15	83
Pressana	..	..	1	53	1	53
Rivoli Veronese	..	..	49	430	49	430
Ronca	..	..	1	4	1	4
Ronco all'Adige	2	46	6	33	8	79
Roverchiara	2	36	6	38	8	74
Roverè Veronese	4	127	25	225	29	352
Roveredo di Guà	..	..	..	..	..	..
Salizzole	..	..	6	54	6	54
San Bonifacio	9	410	59	230	68	640
San Giovanni Ilarione	..	..	12	86	12	86
San Giovanni Lupatoto	7	597	47	228	54	825
San Martino Buon Albergo	4	419	45	397	49	816
San Mauro di Saline	1	15	9	104	10	119
San Pietro di Morubio	..	..	2	5	2	5
San Pietro in Cariano	11	383	106	709	117	1.092
San Zeno di Montagna	17	1.275	175	1.383	192	2.658
Sanguinetto	1	11	2	32	3	43
Sant'Ambrogio di Valpolicella	2	78	89	550	91	628
Sant'Anna d'Alfaedo	2	65	24	132	26	197
Selva di Progno	1	15	14	210	15	225
Soave	5	236	48	407	53	643
Sommacampagna	5	519	65	560	70	1.079
Sona	2	157	89	781	91	938
Sorgà	..	..	6	46	6	46
Terrazzo	..	..	1	10	1	10
Torri del Benaco	53	2.222	537	3.882	590	6.104
Tregnago	5	62	20	143	25	205
Trevenzuolo	1	14	2	13	3	27
Valeggio sul Mincio	15	369	233	4.993	248	5.362
Velo Veronese	1	22	23	470	24	492
Verona	76	6.546	4.927	26.274	5.003	32.820
Veronella	..	..	4	24	4	24
Vestenanova	2	37	2	15	4	52
Vigasio	1	189	13	82	14	271
Villa Bartolomea	1	174	13	120	14	294
Villafranca di Verona	16	1.642	77	541	93	2.183
Zevio	3	113	14	94	17	207
Zimella	..	..	10	49	10	49
Verona	813	47.393	13.962	149.065	14.775	196.458

Fonte: Istat

Legenda: ".." il fenomeno non esiste oppure esiste e viene rilevato, ma i casi non si sono verificati



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

A cura della
CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA
statistica@vr.camcom.it
www.vr.camcom.it