



# E-COMMERCE EVOLUTO

## STRATEGIE E ANALISI PER MIGLIORARE LE PERFORMANCE DELLO SHOP ONLINE



11 GIUGNO 2026, 14.00 - 18.00



Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova 96 VR

Un laboratorio pratico per aiutare le aziende a capire **come funzionano oggi le vendite online** e come **migliorarle in modo concreto**. Verranno forniti strumenti per leggere il comportamento dei clienti e **individuare criticità e opportunità** lungo il percorso di acquisto, sia per chi ha già uno shop online sia per chi è in fase di avvio o sviluppo.

### AGENDA

- 14:00** / Lo scenario dell'e-commerce oggi e i nuovi comportamenti dei clienti  
/ La customer journey digitale: come acquistano davvero gli utenti  
/ Dove si perdono vendite: analisi del funnel e dei principali punti di frizione  
/ CRO: principi e leve per migliorare le performance  
/ Schede prodotto che vendono: struttura, contenuti e leve persuasive  
/ Shopify: piattaforma e funzionalità
- 16:00** **Coffee & Tech Talk**
- 16:15** / Esercizi pratici: ottimizzazione della customer journey e revisione di una scheda prodotto  
/ Spazio aperto: confronto su casi reali ed esperienze dei partecipanti
- 18:00** **Fine lavori**

Relatrice: Tatiana Mazzucato

La partecipazione è gratuita; i posti sono limitati alle **prime 20 imprese** registrate (un solo partecipante per impresa)

**ISCRIVITI QUI**