

TALENT WEEK 2026

*Dal 30 marzo al 3 aprile a Padova e Verona una settimana di eventi
per dare spazio alle nuove generazioni e fare del Veneto e del Nordest
la capitale italiana dei giovani talenti*

Talent Week nasce come iniziativa strategica per **rafforzare l'attrattività del Nordest nei confronti delle nuove generazioni**, valorizzando il dialogo tra giovani, università, imprese e istituzioni. Dopo l'esordio nel 2025, l'edizione 2026 consolida e amplia il format, confermandosi come appuntamento di riferimento per l'orientamento, la formazione imprenditoriale e la promozione del territorio come ecosistema favorevole allo sviluppo del talento.

Promotori

L'evento è organizzato dalla **Camera di Commercio di Padova**, con il supporto organizzativo di **Venicepromex**, il contributo di **Fondazione Cariverona, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo**, il coinvolgimento della **Camera di Commercio di Verona**, ed è stato inserito nel programma regionale per la promozione dei grandi eventi della **Regione Veneto**. Il programma di Imprenditori #GenNext di Talent Week è realizzato in collaborazione con **UniCredit**.

Descrizione dell'iniziativa

Talent Week è una settimana di eventi, incontri e format esperienziali dedicati ai temi del lavoro, dell'impresa, dell'innovazione e dell'orientamento. L'iniziativa mette al centro i giovani e le loro competenze, creando occasioni concrete di confronto con imprenditori, startup, investitori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni.

La seconda edizione si svolgerà **dal 30 marzo al 3 aprile 2026** a Padova e per la prima volta anche a Verona coinvolgendo più di **200 studenti** provenienti da **8 università** di Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia, oltre agli **studenti delle scuole secondarie di secondo grado e degli ITS**. L'obiettivo è rafforzare il legame tra percorsi di studio, opportunità professionali e mondo dell'impresa.

Il programma si articola in talk ispirazionali, momenti di networking, format informali e attività immersive, tra cui:

- incontri di orientamento e vocazione professionale;
- hackathon;
- dialoghi tra studenti e imprenditori;
- presentazioni di progetti e spin-off universitari;
- attività di matching tra talenti e imprese;
- momenti culturali aperti alla città pensati per coinvolgere il pubblico più giovane.

Il programma a Verona

Verona per la prima volta ospita la Talent Week con la giornata di apertura, **lunedì 30 marzo**, caratterizzata da tre "atti" dedicati a Passione, Talento e Futuro.

Il primo atto – **Passione** – si svolge all'Auditorium della Camera di Commercio dalle 9.30 alle 12.30 ed è rivolto a studenti e studentesse delle scuole superiori, degli ITS e dell'Università di Verona. Sono in programma talk e speech ispirazionali sui temi dell'ikigai – termine giapponese che indica la ragion d'essere, lo scopo della vita, e che può essere utile per l'orientamento professionale – della passione e del lavoro.

Ipotesi di programma (speaker in via di definizione)

- ore 9.30: Talent Week opening con Camera di Commercio di Padova, Camera di Commercio di Verona e Fondazione Cariverona
- ore 9.40: Speech di apertura sul tema Ikigai con Anna Fiscale, founder Progetto Quid a seguire Q&A
- ore 10.15: talk “La passione come bussola” con Massimo Bottaccin, CHRO Gruppo Bauli; Silvia Nicolis, Presidente Museo Nicolis; due giovani imprenditori/trici o startupper a seguire Q&A
- ore 11.00: meditation con Thomas Bernagozzi, psicologo ed esperto di mindfulness, ideatore del Mindful Latemar
- ore 11.15: intervista con un'imprenditrice o imprenditore del territorio (Es: Marilisa Allegrini, Presidente del Gruppo Marilisa Allegrini; Sandro Veronesi, CEO Gruppo Calzedonia; Giulio Pedrollo, Amministratore delegato Pedrollo Spa) a seguire Q&A
- 12.00: closing teatrale con reading di un estratto da *Romeo e Giulietta* o *Amleto* con messaggio finale sulla vocazione.

Il secondo atto – **Talento** – si tiene nella sede di UniCredit Verona, dalle 14.30 alle 16.30, ed è rivolto a studentesse e studenti dell'Università di Verona. Prevede workshop esperienziali svolti in parallelo, sui temi dell'attrattività dei territori e dell'orientamento professionale.

Il terzo atto – **Futuro** – si svolge sempre nella sede di UniCredit Verona, tra le 17.00 e le 19.00 e vedrà ancora protagonisti studenti e studentesse dell'Università di Verona. Seguendo il format “Spritz & Pitch”, saranno presentati gli spin-off dell'ateneo scaligero, con interventi istituzionali e domande dal pubblico. Al termine è previsto un aperitivo di networking con tavoli riservati agli spin-off per colloqui con imprenditori, investitori e studenti.

Il programma a Padova

A Padova, **da martedì 31 marzo a venerdì 3 aprile** al centro congressi Padova Congress, sono previsti 4 giorni di full immersion di Imprenditori #GenNext, il format promosso da UniCredit e dalle università del Nordest che prevede la partecipazione gratuita per oltre studenti universitari a un programma di hackathon e incontri con imprenditori di successo del territorio. La settimana sarà inoltre animata da iniziative collaterali, in alcuni casi aperte alla città e agli studenti delle scuole superiori: Career Fair, Influencer Night e una serata dedicata all'incrocio tra talenti, arte e cultura.

Informazioni su: <https://www.talentweek.it/>