

ISTRUZIONI PER LA REGISTRAZIONE INTERNAZIONALE DI UN MARCHIO NAZIONALE

Non esiste un marchio con validità internazionale, in tutto il mondo.

Per i Paesi che hanno aderito al [Sistema di Madrid](#) è possibile procedere ad una ESTENSIONE INTERNAZIONALE DEL MARCHIO nazionale attraverso l'ufficio WIPO.

Per i Paesi che non hanno aderito al Sistema di Madrid (o comunque se preferito), si deve procedere con singoli depositi nazionali.

Il marchio internazionale è una estensione a livello internazionale di un marchio nazionale. Può essere esteso il marchio italiano e il marchio UE (MUE). La procedura di estensione si fa attraverso l'ufficio in cui è stato effettuato il primo deposito: se si estende un marchio depositato in Italia, la richiesta si fa con le modalità sotto riportate, se si estende un marchio UE (MUE), bisogna rivolgersi all'EUIPO.

Il deposito dell'estensione di marchio nazionale italiano (primo deposito UIBM) si effettua in **Camera di Commercio CCIAA (Procedura di estensione internazionale del marchio italiano tramite la WIPO – con deposito in CCIAA)**

L'estensione si può fare in qualsiasi momento. Per i primi cinque anni di vita, il marchio internazionale segue le sorti di quello nazionale che è stato esteso. Se per qualsiasi motivo il marchio nazionale cessa di esistere, automaticamente cessa anche quello internazionale corrispondente.

Se l'estensione è effettuata entro 6 mesi dal deposito nazionale, la data del marchio internazionale coincide con quella del deposito nazionale.

Si paga una tassa fissa amministrativa di intermediazione per la WIPO + le tasse previste da ogni singolo Paese in cui si decide di richiedere la tutela.

<http://www.wipo.int/madrid/en/fees/>

Moduli pubblicati nel sito WIPO

Per conoscere tutta la modulistica relativa alle varie tipologie di moduli pubblicati sul sito WIPO, corredati da note per il deposito e istruzioni per la loro compilazione: <http://www.wipo.int/madrid/en/forms/>

Per il deposito dell'estensione di marchio nazionale italiano (primo deposito UIBM) presso la **Camera di Commercio CCIAA (Procedura di estensione internazionale del marchio italiano tramite la WIPO – con deposito in CCIAA)**, occorre presentare i seguenti documenti:

- Istanza marchio internazionale (vedi fac simile)
- Modello MARINT-RI
- Modello MM 2 (reperibile sul sito istituzionale dell'OMPI);
- Modello MM 17, in caso di designazione dell'UE (reperibile sul sito istituzionale dell'OMPI);
- Modello MM 18, in caso di designazione degli USA (reperibile sul sito istituzionale dell'OMPI).
- N.2 marche da bollo da 16 euro
- Ricevuta del versamento delle tasse internazionali a favore dell' O.M.P.I. (da reperire sul sito: <http://www.wipo.int/about-wipo/en/finance/madrid/index.html>)
- Versamento di € 43,00 per Diritti di Segreteria per il deposito della domanda e il rilascio della copia autentica OPPURE € 40,00 per il solo deposito (senza la copia autentica) da effettuare con Avviso di Pagamento PagoPa, da richiedere all'ufficio brevetti, via posta elettronica (brevetti@vr.camcom.it), al momento della fissazione dell'appuntamento per presentare la domanda, si prega di indicare l'email, il codice fiscale del soggetto a cui va intestato il pagamento e un indirizzo di riferimento. Gli Avvisi di Pagamento PagoPa potranno essere pagati attraverso i canali sia fisici che online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio agenzie di banca, home banking, sportelli ATM, punti vendita SISAL, Lottomatica e Banca 5.

Si paga una tassa fissa amministrativa di intermediazione per la WIPO + le tasse previste da ogni singolo Paese in cui si decide di richiedere la tutela.

<http://www.wipo.int/madrid/en/fees/>

Moduli pubblicati nel sito WIPO

Per conoscere tutta la modulistica relativa alle varie tipologie di moduli pubblicati sul sito WIPO, corredati da note per il deposito e istruzioni per la loro compilazione: <http://www.wipo.int/madrid/en/forms/>