

Al Presidente della  
CAMERA DI COMMERCIO I.A.A.  
di VERONA  
C.so Porta Nuova, 96  
37122 VERONA

## DOMANDA DI CONTRIBUTO - CODICE DOCUMENTO D01

### Incentivi per l'internazionalizzazione – Anno 2022

DA ALLEGARE AL MODELLO BASE CONTESTUALMENTE ALL'INVIO TELEMATICO DELLA PRATICA  
DALLE ORE 9:00 DEL 14 GIUGNO 2022 ALLE ORE 16:00 DEL 28 GIUGNO 2022

#### IL PRESENTE MODULO VA COMPILATO INTEGRALMENTE

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_

titolare/legale rappresentante dell'impresa/consorzio/capofila dell'aggregazione \_\_\_\_\_

con sede in \_\_\_\_\_

o unità locale in \_\_\_\_\_ (VR)

via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Indirizzo PEC cui dovranno essere inviate le comunicazioni camerali (indicare lo stesso indirizzo pec inserito nel modulo di procura se utilizzato)** \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ sito Internet \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_

iscritta al Repertorio Economico Amministrativo (REA) della Camera di Commercio di Verona al n.

\_\_\_\_\_

#### CHIEDE

che l'impresa/consorzio/capofila dell'aggregazione venga ammessa al contributo di cui al Regolamento "Incentivi per l'internazionalizzazione – anno 2022", approvato dal Consiglio della Camera di Commercio

di Verona, con le modalità e priorità previste dal Regolamento medesimo, per la realizzazione di iniziative in tema di:

a) *percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, quali ad esempio:*

- ❑ i servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- ❑ il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- ❑ l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- ❑ la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- ❑ i servizi di assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, con specifico riferimento alle necessità legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- ❑ l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico (soprattutto a distanza);
- ❑ lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale.

b) *lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), quali ad esempio:*

- ❑ la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- ❑ l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/ sistemi di smart payment internazionali;
- ❑ progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- ❑ la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- ❑ la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia. Sono in ogni caso escluse fiere ed eventi per i quali la Camera di Commercio di Verona organizza una partecipazione collettiva, prevedendo un cofinanziamento;
- ❑ la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione per finalizzare i contatti di affari.

### **Il soggetto richiedente:**

**(INDICAZIONI OBBLIGATORIE)**

**- dichiara di partecipare:**

- ❑ IN FORMA SINGOLA:
  - MICROIMPRESA
  - PICCOLA IMPRESA
  - MEDIA IMPRESA

così come definita dall'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014

- ❑ IN FORMA AGGREGATA (aggregazioni di MPMI)

**In caso di partecipazione in forma aggregata elencare le imprese partecipanti all'iniziativa:**

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_
- 8) \_\_\_\_\_
- 9) \_\_\_\_\_
- 10) \_\_\_\_\_

**- dichiara di essere un'impresa appartenente al seguente settore economico** (agricoltura, industria, commercio, artigianato, turismo, servizi, etc.):

---

**dichiara di essere (da compilare solo in caso di partecipazione in forma singola):** **IMPRESA FEMMINILE**

(1) IMPRESE FEMMINILI - D.Lgs. 11 aprile 2006, N. 198 – ART. 53

Le società cooperative e le società di persone costituite in misura non inferiore al 60 per cento da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno due terzi da donne, nonché, le imprese individuali gestite da donne, che operino nei settori dell'industria, dell'artigianato, dell'agricoltura, del turismo e dei servizi.

 **IMPRESA GIOVANILE**

(2) IMPRESE GIOVANILI - Legge Regionale 57/1999 -

Sono considerate imprese giovanili le imprese individuali i cui titolari siano persone di età compresa tra i 18 e i 35 anni e le società e cooperative, i cui soci siano per almeno il 60% persone di età compresa tra i 18 e i 35 anni, ovvero il cui capitale sociale sia detenuto per almeno i 2/3 da persone comprese tra i 18 e i 35 anni. Per quanto riguarda il possesso del requisito di età, si deve fare riferimento al momento della presentazione della domanda di accesso al contributo.

**- dichiara:**

di essere iscritta nell'elenco di cui all'art. 8 del Regolamento di attuazione dell'art. 5-ter del d.l. n. 1/2012, così come modificato dall'art. 1, co. 1-quinquies, del d.l. n. 29/2012, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 62/2012 (rating di legalità) e di comunicare l'eventuale revoca o sospensione del rating disposta nei propri confronti nel periodo intercorrente tra la data di richiesta del finanziamento e la data dell'erogazione del contributo;

di non essere iscritta nell'elenco di cui all'art. 8 del Regolamento di attuazione dell'art. 5-ter del d.l. n. 1/2012, così come modificato dall'art. 1, co. 1-quinquies, del d.l. n. 29/2012, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 62/2012 (rating di legalità);

**- si impegna a non opporsi ai controlli di cui all'art. 12 del Regolamento.**





6. data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ importo in euro (al netto di IVA) \_\_\_\_\_  
 oggetto \_\_\_\_\_
7. data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ importo in euro (al netto di IVA) \_\_\_\_\_  
 oggetto \_\_\_\_\_
8. data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ importo in euro (al netto di IVA) \_\_\_\_\_  
 oggetto \_\_\_\_\_
9. data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ importo in euro (al netto di IVA) \_\_\_\_\_  
 oggetto \_\_\_\_\_

**ALLEGO LA SCRITTURA PRIVATA O L'ACCORDO DI PROGETTO O COPIA DEL "CONTRATTO DI RETE" SOTTOSCRITTO DA TUTTE LE IMPRESE ADERENTI O, IN CASO DI CONSORZIO ELENCO IMPRESE CONSORZIATE CHE PARTECIPANO AL PROGETTO** (allegato obbligatorio nel caso di aggregazioni di cui all'art. 5, punto 2 del Regolamento)

**Indicare come è venuto a conoscenza del presente bando:**

- Camera di Commercio     Sito internet camerale     Stampa     Televisione  
 Associazione territoriale di categoria     Altro (specificare): \_\_\_\_\_

**Referente per la domanda di contributo:**

Cognome e nome: \_\_\_\_\_

N. di telefono: \_\_\_\_\_ n. di fax \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

**SOTTOSCRIZIONE CON FIRMA DIGITALE** - il presente documento è sottoscritto con firma digitale del titolare o legale rappresentante dell'impresa/consorzio/capofila dell'aggregazione che presenta la domanda di ammissione al bando, ovvero da altro soggetto intermediario che contestualmente dichiara, ai sensi degli articoli 46, 47 e 76 del DPR 28.12.2000 n. 445, consapevole delle sanzioni, anche penali, nel caso di dichiarazioni mendaci o non veritiere, di essere delegato a sottoscrivere e trasmettere in via telematica il presente documento. Ove la firma digitale sia stata apposta dall'intermediario, con la sottoscrizione del presente documento egli si impegna anche ad esibire tempestivamente alla Camera di Commercio di Verona, su eventuale richiesta della medesima, idonea documentazione comprovante la delega alla sottoscrizione e trasmissione telematica attribuita dal titolare o legale rappresentante dell'Impresa/consorzio/capofila dell'aggregazione indicata nella presenta la domanda.

## **Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali, vengono fornite agli interessati le seguenti informazioni:

### **Finalità e base giuridica del trattamento**

I dati personali acquisiti tramite la presente richiesta di contributo saranno trattati dalla Camera di Commercio per fini istituzionali e al solo scopo di gestire la procedura inerente l'eventuale concessione del contributo camerale.

### **Modalità del trattamento**

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e potranno essere comunicati a:

Istituto Tesoriere della Camera di Commercio di Verona;

CIPE (Comitato Interministeriale per lo Sviluppo Economico) ai fini del Monitoraggio degli Investimenti Pubblici (MIP) mediante l'attribuzione del CUP (Codice Unico di Progetto);

Ministero dello Sviluppo Economico (Mise) ai fini della tenuta del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato;

Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo ai fini della tenuta del Registro Aiuti di Stato SIAN.

In caso di concessione di contributo camerale, i dati verranno pubblicati sul sito istituzionale della Camera di Commercio, ai sensi delle vigenti disposizioni normative.

### **Conservazione dei dati**

I dati raccolti saranno trattati e conservati nell'archivio informatico dell'Ente fino al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

### **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Verona - Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona.

### **Responsabile del trattamento**

Responsabile del trattamento è il Dirigente dell'Area Affari Economici.

### **Responsabile della protezione dei dati personali (RPD)**

Responsabile della protezione dei dati personali è l'Avv. Sergio Donin. Dati di contatto: Corso Porta Nuova, n. 96 - Verona, posta elettronica certificata: [rpd@vr.legalmail.camcom.it](mailto:rpd@vr.legalmail.camcom.it).

### **Diritti dell'interessato**

In ogni momento l'interessato potrà esercitare, nei confronti del Titolare del trattamento, i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento. In particolare, l'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi (ove compatibile con gli obblighi di conservazione), la limitazione del trattamento o di opporsi al trattamento medesimo e di revocare il consenso prestato, rivolgendo apposita richiesta all'Area Affari Economici a mezzo posta (Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona), posta elettronica certificata ([contributi@vr.legalmail.camcom.it](mailto:contributi@vr.legalmail.camcom.it)) o posta elettronica ([contributi@vr.camcom.it](mailto:contributi@vr.camcom.it)).

L'interessato potrà, altresì, proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, allorché il trattamento sia effettuato in violazione delle disposizioni vigenti.