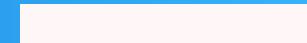


"I due migliori momenti per pescare  
sono quando piove e quando non piove"

# Facebook per Aziende 2020



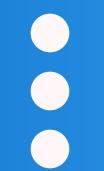
...

## ARGOMENTI

- Strategia Facebook per Aziende e Professionisti
- Facebook Avanzato: gli strumenti del gioco
- La pagina efficace
- I tipi di post
- Il concetto di community management
- Il concetto di dare valore
- Tone of voice
- Creare post interessanti
- Gli algoritmi: Organico VS Paid
- Le Ads
- Tools SMM



Condividere  
storie interessanti



# STRATEGIA FACEBOOK PER BUSINESS



## CONDIVIDI VALORE

Condividi contenuti utili e interessanti per il target che vuoi attrarre.

## CREA UNA COMMUNITY

Crea una community interessata ai contenuti, interagisci.

## GENERA CLIENTI

Diventa un punto di riferimento e genera lead che diventano clienti.

# Facebook Avanzato



## Strumenti di Facebook & Concetti Chiave

---

Branding: Copertina, Immagine profilo, Storia.  
Utilità: info dettagliate, indirizzo, orari, pulsante  
rapido, sito web.  
Eventi della pagina!  
Storytelling: descrizione, storia aziendale, prodotti e  
servizi  
Tipi di post: solo testo, foto, video, link esterni.  
Uso delle Emozi nel testo  
Link in primo commento  
Tag nei video e Dirette  
Copy efficace: Storytelling **VS** Invito alla vendita  
Community Management / Scambio / Dire la propria  
ESSERE RELATABLE  
Capire gli Insights



## BRAND + INFO

### BRAND

Logo e copertina coordinata, foto e video di qualità con stile definito.

### INFO

Fornire informazioni utili e complete al 100% negli spazi statici

- Indirizzo
- Orario
- Informazioni
- Sito web
- Servizi offerti
- Storia Aziendale
- Pulsante di azione rapida

# La pagina efficace



RICONOSCIBILI & UTILI

## ⋮ I TIPI DI POST

### NOTA:

Non tutto  
va bene  
per tutti

**TESTO**



**VIDEO**



**FOTO**



**LIVE**





Un progetto social è composto da 2 elementi: **dare valore & gestire la community che si crea**

Fornire contenuti di valore  
Creare occasioni di scambio  
Condividere contenuti relatable  
Autocelebrazione al minimo  
Rispondere sempre ai commenti  
Bannare i rompiscatole  
NO REAL TIME MARKETING  
NO POLITICA



# Community & Valore

DARE VALORE E GESTIRE COMMUNITY

Facebook

---

## TONE OF VOICE

---

DEFINIRE LINEE GUIDA CHIARE

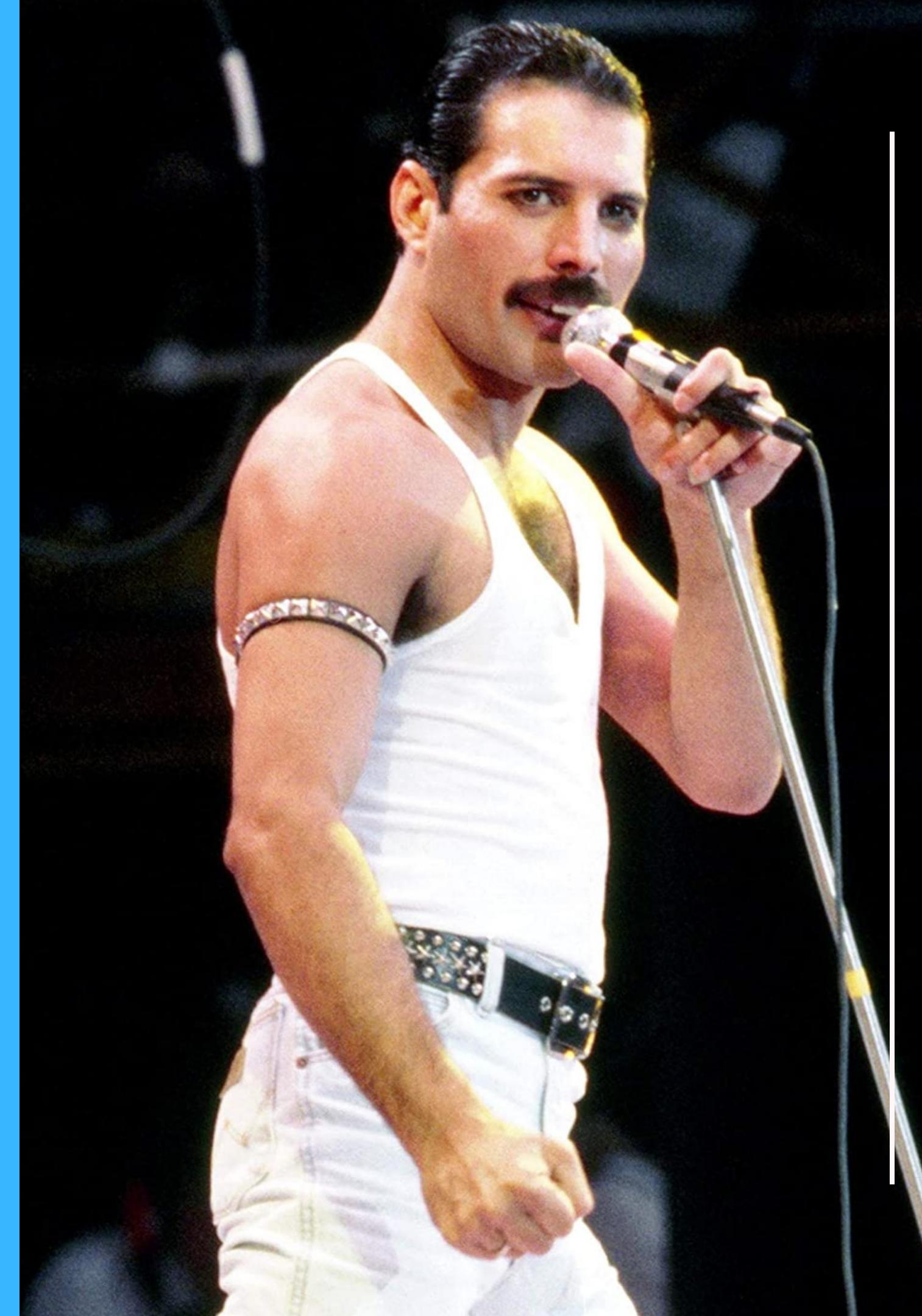
NO REAL TIME MARKETING

NO POLITICA

NO TAFFO/CERES

SI DIRECT MARKETING

...



LE PAROLE SONO IMPORTANTI

Facebook

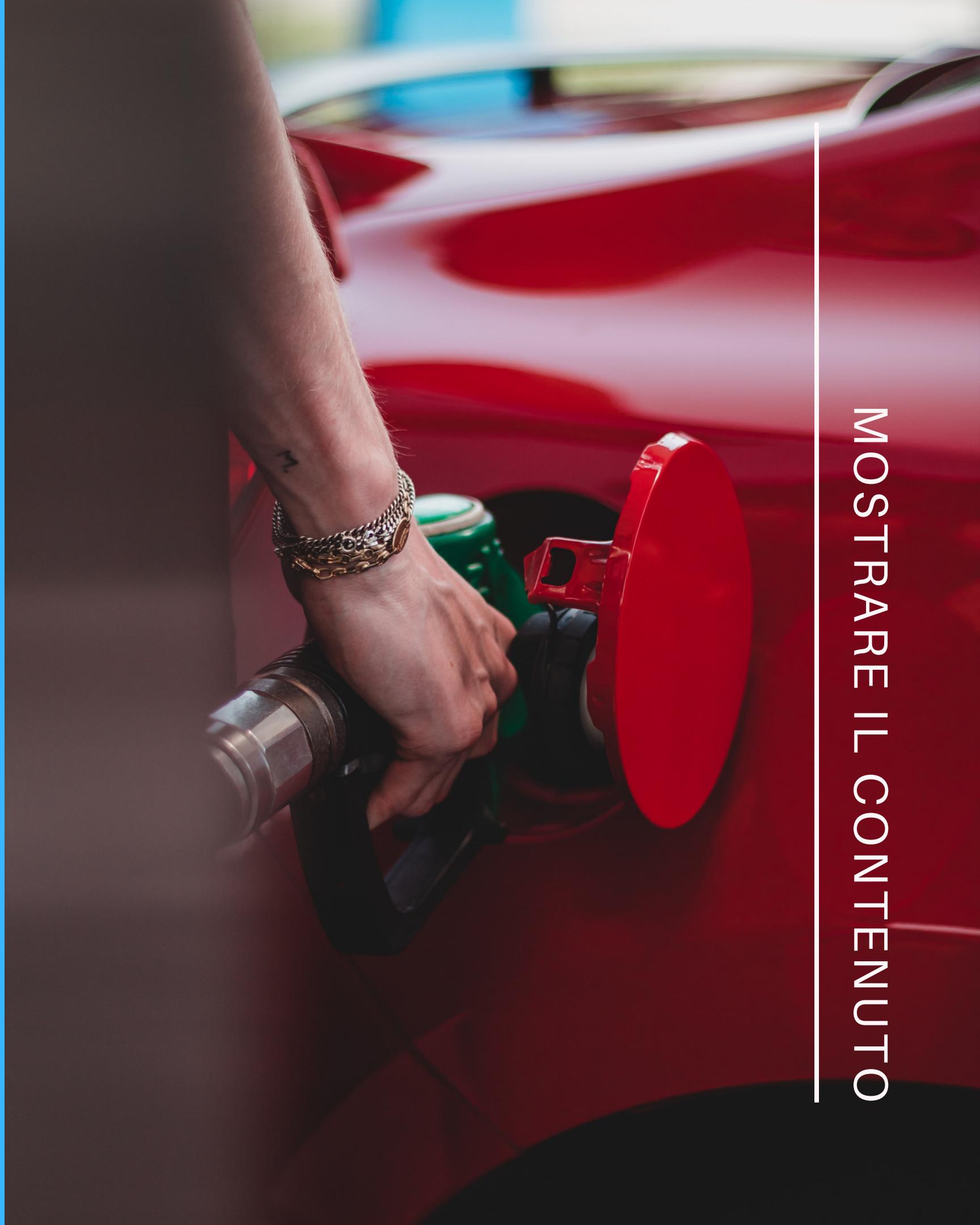
---

## L'ALGORITMO: ORGANICO SPONSORIZZAZIONI: PAID

---

REACH ORGANICA MEDIA: 2%  
CPI: da 0,01€ a 0,15€

...



MOSTRARE IL CONTENUTO



# COPY EFFICACE IN 3 ATTI



## STEP 1

Apri il post catturando  
attenzione con una frase  
a effetto, non scontata

## STEP 2

Descrivi la Value Added  
Proposition. Usa elenco  
puntato se applicabile.

## STEP 3

Chiudi con call to action  
o una battuta divertente  
se devi intrattenere.



# NARRAZIONE CON CLIFFHANGER



## STEP 1

Evento esogeno muove il protagonista verso un viaggio ignoto

## STEP 2

Al protagonista accade qualcosa di intrigante che lo mette in pericolo

## STEP 3

Chiusura con Cliffhanger che invita a scoprire come va finire a teatro



# FOTO CHE ATTIRANO ATTENZIONE



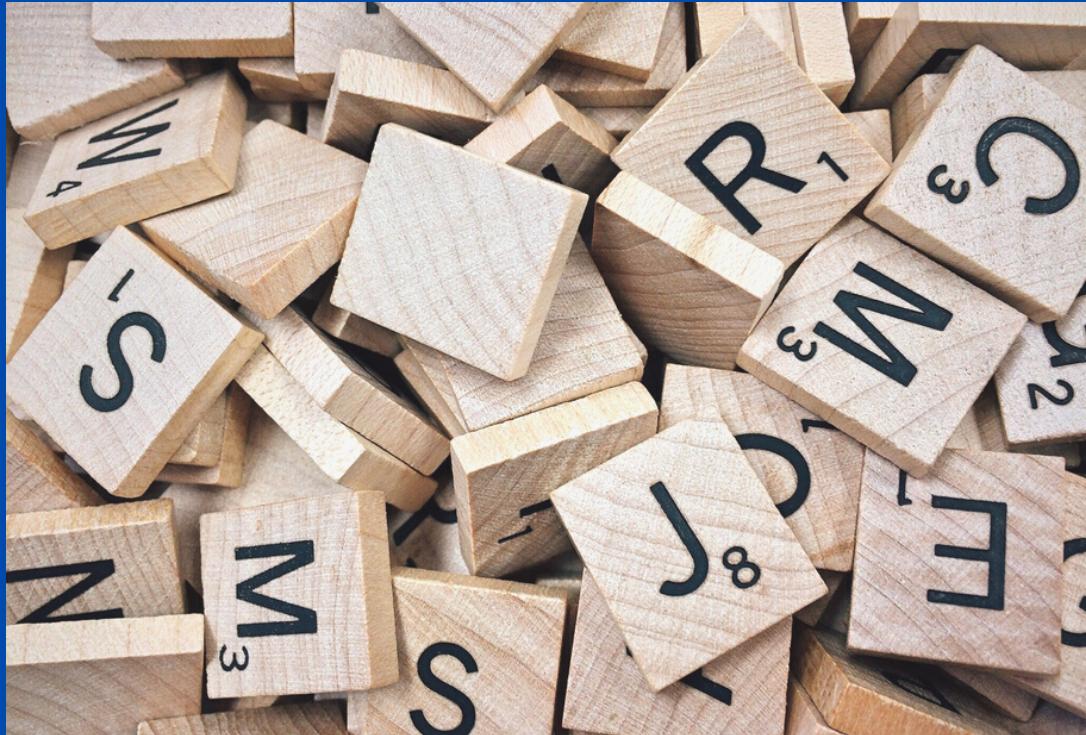
## VOLTI

Le persone sono più incuriosite da altre persone, ma la foto deve essere reale e di qualità



## COLORE

Le foto con alta saturazione e forte contrasto attirano più reactions



## TESTO

Il testo sulle immagini può attirare l'attenzione ma viene (veniva?) penalizzato da FB e Insta

# Facebook adv

---

BOOSTARE UN POST  
SCEGLIERE IL PUBBLICO  
IL GIUSTO BUDGET  
METRICHE DI RIFERIMENTO  
PIXEL  
REMARKETING  
PUBBLICO LOOKALIKE





# Ottimizzare il tempo

---

USARE UN TOOL DI GESTIONE COME  
SOCIALPILOT.CO O SIMILI

RESTIAMO IN  
CONTATTO



**Sergio Pinto**  
Geofelix



[facebook.com/sergio.pinto.geofelix](https://facebook.com/sergio.pinto.geofelix)  
[facebook.com/geofelix.italia/](https://facebook.com/geofelix.italia/)



@sergio.pinto.geofelix



[linkedin.com/in/sergiopinto81/](https://linkedin.com/in/sergiopinto81/)



[www.geofelix.com/telegram](https://www.geofelix.com/telegram)



[sales@geofelix.com](mailto:sales@geofelix.com)

100%

...

AGGIORNAMENTI SU SOCIAL E MARKETING:

[HTTPS://T.ME/GEOFELIX\\_NEWS](https://t.me/geofelix_news)