

"I due migliori momenti per pescare
sono quando piove e quando non piove"

Facebook per Aziende 2020

ARGOMENTI

- Strategia Facebook per Aziende e Professionisti
- Facebook Avanzato: gli strumenti del gioco
- La pagina efficace
- I tipi di post
- Il concetto di community management
- Il concetto di dare valore
- Tone of voice
- Creare post interessanti
- Gli algoritmi: Organico VS Paid
- Le Ads
- Tools SMM



Condividere
storie interessanti

⋮ STRATEGIA FACEBOOK PER BUSINESS



CONDIVIDI VALORE

Condividi contenuti utili e interessanti per il target che vuoi attrarre.



CREA UNA COMMUNITY

Crea una community interessata ai contenuti, interagisci.



GENERA CLIENTI

Diventa un punto di riferimento e genera lead che diventano clienti.

Facebook Avanzato



Strumenti di Facebook & Concetti Chiave

Branding: Copertina, Immagine profilo, Storia.

Utilità: info dettagliate, indirizzo, orari, pulsante rapido, sito web.

Eventi della pagina!

Storytelling: descrizione, storia aziendale, prodotti e servizi

Tipi di post: solo testo, foto, video, link esterni.

Uso delle Emoji nel testo

Link in primo commento

Tag nei video e Dirette

Copy efficace: Storytelling **VS** Invito alla vendita

Community Management / Scambio / Dire la propria

ESSERE RELATABLE

Capire gli Insights



BRAND + INFO

BRAND

Logo e copertina coordinata, foto e video di qualità con stile definito.

INFO

Fornire informazioni utili e complete al 100% negli spazi statici

- Indirizzo
- Orario
- Informazioni
- Sito web
- Servizi offerti
- Storia Aziendale
- Pulsante di azione rapida

La pagina efficace



RICONOSCIBILI & UTILI

⋮ I TIPI DI POST

NOTA:

Non tutto
va bene
per tutti

TESTO



VIDEO



FOTO



LIVE



CREARE CONTENUTI IN TARGET



Un progetto social è composto da 2
elementi: **dare valore & gestire la
community che si crea**

Fornire contenuti di valore
Creare occasioni di scambio
Condividere contenuti relatable
Autocelebrazione al minimo
Rispondere sempre ai commenti
Bannare i rompiscatole
NO REAL TIME MARKETING
NO POLITICA

Community & Valore

DARE VALORE E GESTIRE COMMUNITY



Facebook

TONE OF VOICE

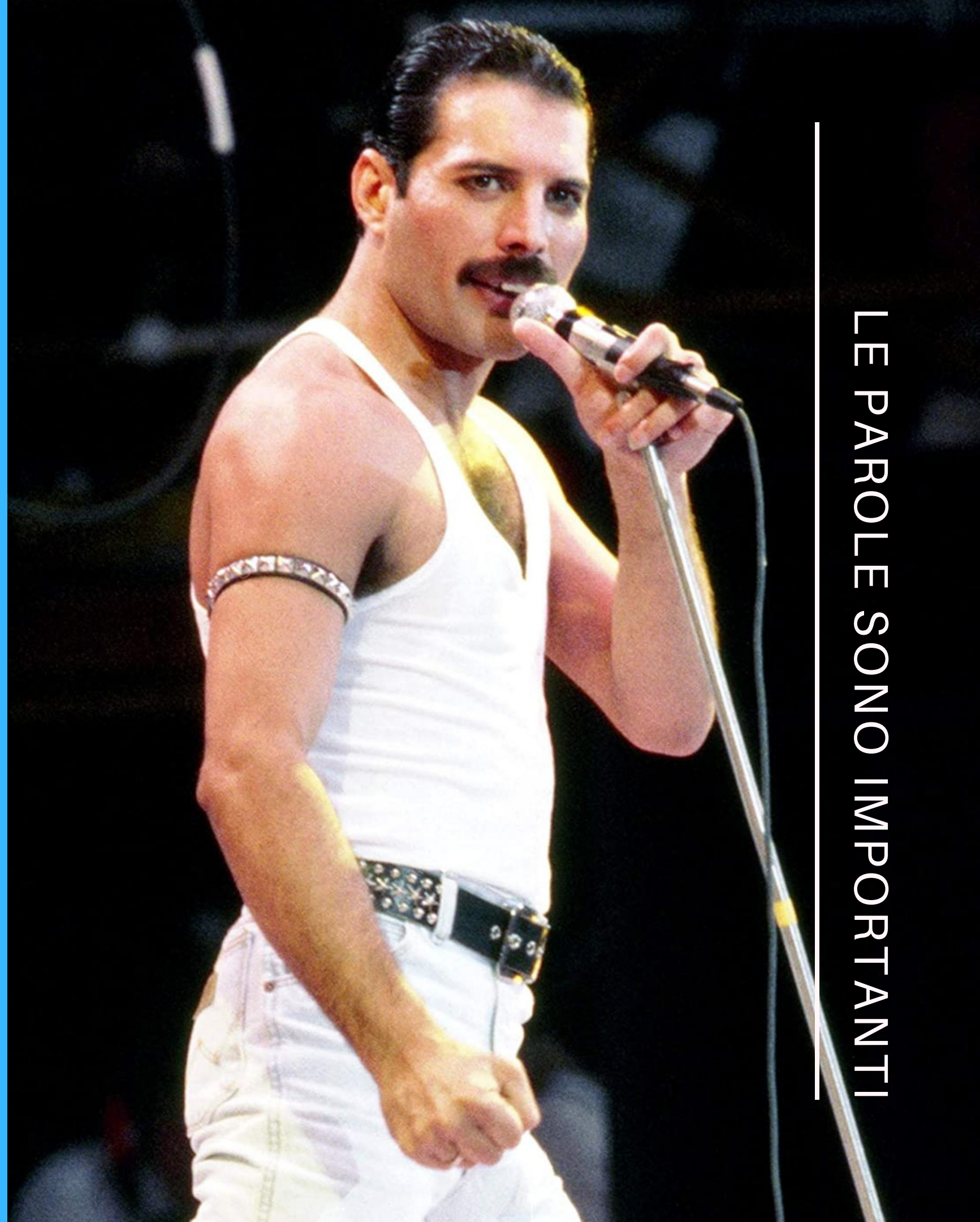
DEFINIRE LINEE GUIDA CHIARE

NO REAL TIME MARKETING

NO POLITICA

NO TAFFO/CERES

SI DIRECT MARKETING



LE PAROLE SONO IMPORTANTI

Facebook

L'ALGORITMO: ORGANICO SPONSORIZZAZIONI: PAID

REACH ORGANICA MEDIA: 2%
CPI: da 0,01€ a 0,15€



MOSTRARE IL CONTENUTO



⋮ COPY EFFICACE IN 3 ATTI



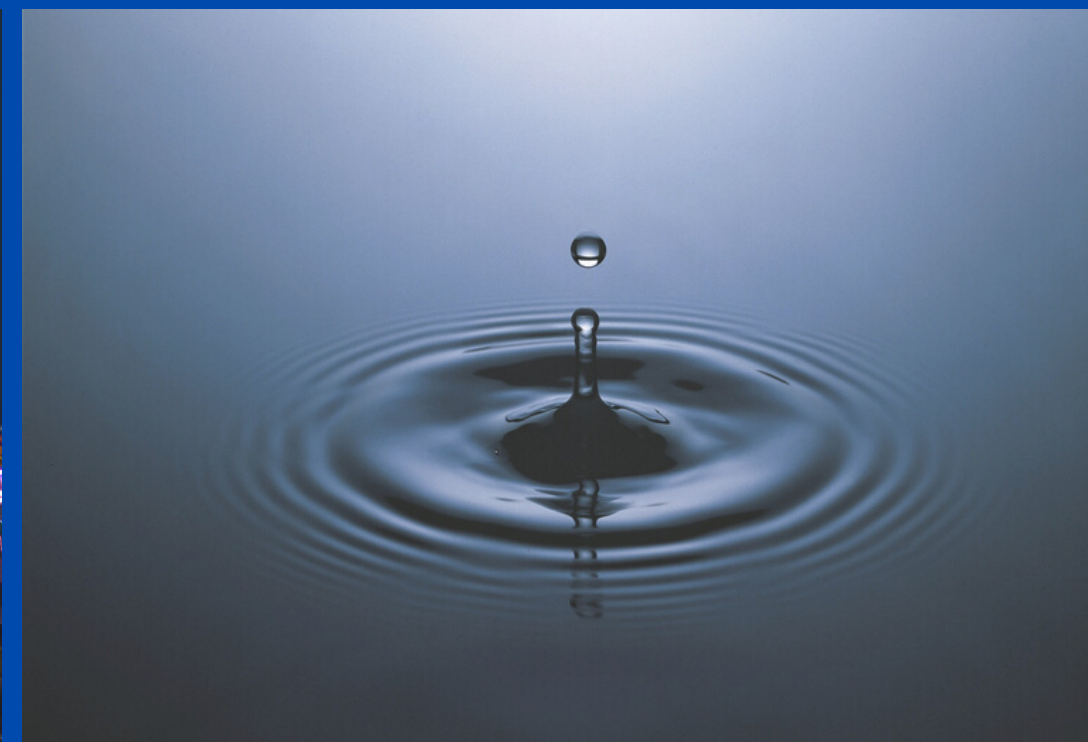
STEP 1

Apri il post catturando attenzione con una frase a effetto, non scontata



STEP 2

Descrivi la Value Added Proposition. Usa elenco puntato se applicabile.



STEP 3

Chiudi con call to action o una battuta divertente se devi intrattenere.

⋮ NARRAZIONE CON CLIFFHANGER



STEP 1

Evento esogeno muove il protagonista verso un viaggio ignoto



STEP 2

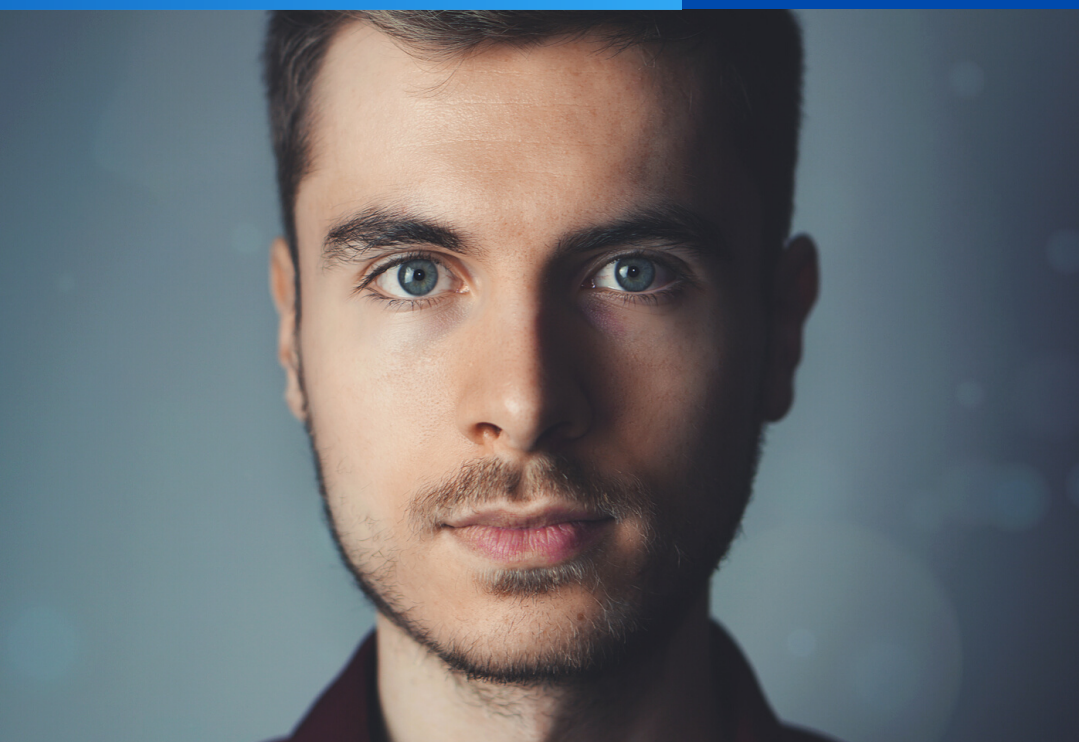
Al protagonista accade qualcosa di intrigante che lo mette in pericolo



STEP 3

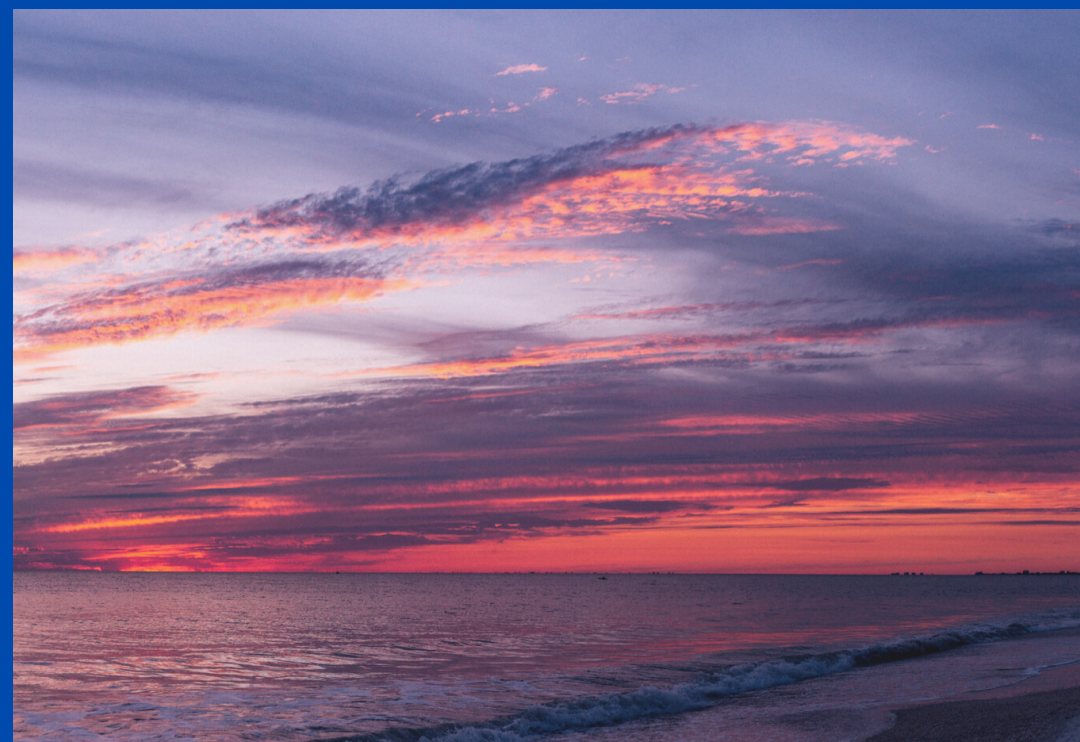
Chiusura con Cliffhanger che invita a scoprire come va finire a teatro

⋮ FOTO CHE ATTIRANO ATTENZIONE



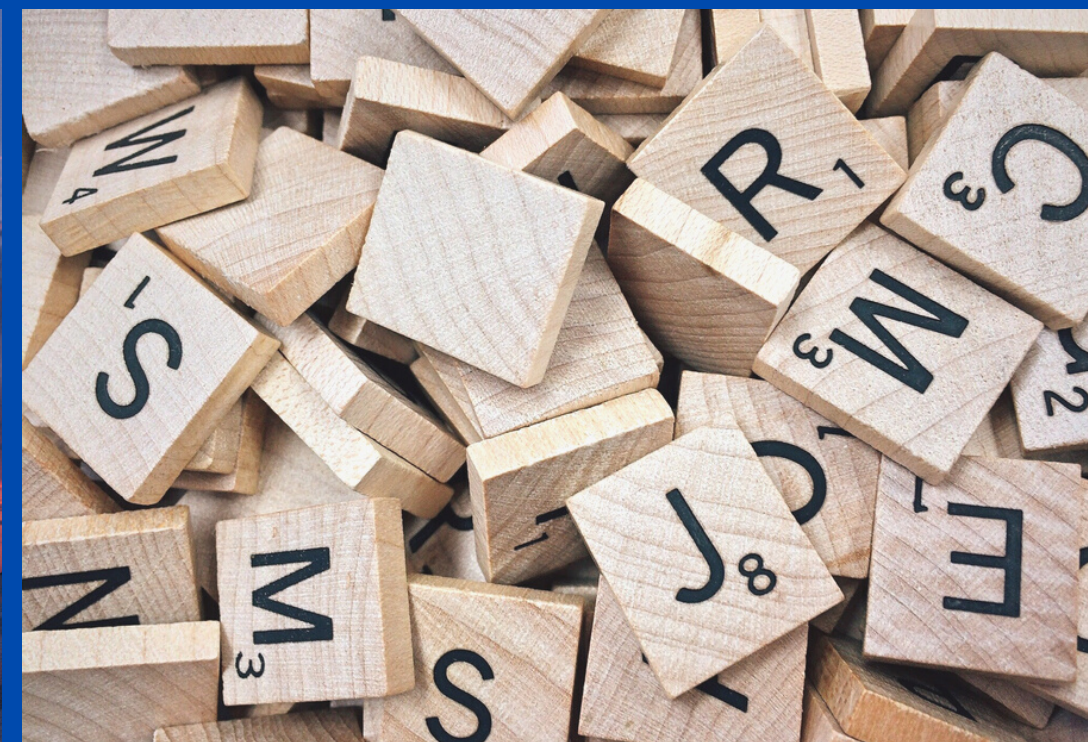
VOLTI

Le persone sono più incuriosite da altre persone, ma la foto deve essere reale e di qualità



COLORE

Le foto con alta saturazione e forte contrasto attirano più reactions



TESTO

Il testo sulle immagini può attirare l'attenzione ma viene (veniva?) penalizzato da FB e Insta



Facebook adv

BOOSTARE UN POST
SCEGLIERE IL PUBBLICO
IL GIUSTO BUDGET
METRICHE DI RIFERIMENTO
PIXEL
REMARKETING
PUBBLICO LOOKALIKE



Ottimizzare il tempo



USARE UN TOOL DI GESTIONE COME
SOCIALPILOT.CO O SIMILI

RESTIAMO IN
CONTATTO



Sergio Pinto
Geofelix



facebook.com/sergio.pinto.geofelix
facebook.com/geofelix.italia/



[@sergio.pinto.geofelix](https://www.instagram.com/sergio.pinto.geofelix)



linkedin.com/in/sergiopinto81/



www.geofelix.com/telegram



sales@geofelix.com

100%



AGGIORNAMENTI SU SOCIAL E MARKETING:

[HTTPS://T.ME/GEOFELIX_NEWS](https://t.me/geofelix_news)