****



**GWC Verona**

[**turismo@vr.camcom.it**](mailto:turismo@vr.camcom.it)

**+39 045 8085863 - 702**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**2018**

Benvenuti al Concorso Best Of Wine Tourism 2018!

La Camera di Commercio di Verona è entrata a far parte del network [Great Wine Capitals](http://www.greatwinecapitals.com/) e a rappresentare il nostro Paese quale meta di eccellenza del Turismo enogastronomico.

La competizione internazionale “Best of Wine Tourism” è l’evento più importante organizzato dal network per premiare le imprese e l’eccellenza dell’enoturismo, in base a sette diverse categorie, da “arte e cultura” a “enoturismo sostenibile”.

E’ considerata una vera opportunità per migliorare l’immagine dell’impresa nel settore del turismo del vino ed un grande strumento di promozione e comunicazione, grazie all’attenzione che le rivolgono i media.

La stampa internazionale di settore pubblica regolarmente articoli sul concorso, sulle imprese premiate e sugli operatori del turismo del vino.

I vincitori del concorso sono inseriti in una campagna pubblicitaria globale finanziata da Great Wine Capitals: viene pubblicata e promossa una [guida del Concorso](http://www.greatwinecapitals.com/wine2016/).

Anche i social network sono molto attivi per il passaparola sulle attività dei vincitori del premio Best of Wine Tourism.

[cid:image001.jpg@01CEB543.50B63DC0Descrizione: cid:image003.jpg@01CC30EE.F37802E0](https://www.facebook.com/GreatWineCapitals)[Descrizione: cid:image004.jpg@01CC30EE.F37802E0](https://twitter.com/WineCapitals)[Descrizione: cid:image004.png@01CDBDB7.F9BFBDD0](https://www.youtube.com/greatwinecapitals?feature=results_main)

Domanda di partecipazione

SI PREGA DI COMPLETARE CON ATTENZIONE QUESTO MODULO, E DI VERIFICARE CHE TUTTE LE INFORMAZIONI FORNITE SIANO CORRETTE. I DETTAGLI SARANNO UTILIZZATI PER IL MATERIALE DI MARKETING CHE LA RETE GWC PRODURRA’ PER LA PROMOZIONE DEI VINCITORI.

**Regione vinicola/Città GWC: VERONA**

**Ragione sociale dell’impresa** Fare clic qui per immettere testo.

**Denominazione commerciale (se diversa dalla ragione sociale):** Fare clic qui per immettere testo.

**Numero REA:** Fare clic qui per immettere testo.**Codice fiscale:** Fare clic qui per immettere testo.

**Categoria scelta:**

**RICETTVITA’**  **RISTORAZIONE** **ARCHITETTURA E PAESAGGIO**

**ARTE E CULTURA**  **ESPERIENZE INNOVATIVE NELL’ENOTURISMO**  **SERVIZI PER L’ENOTURISMO**

**POLITICHE SOSTENIBILI NELL’ENOTURISMO**

**Nota** – **se si desidera partecipare per più categorie (max. 2), sarà necessario compilare un form per ogni categoria.**

**Indirizzo postale**:

**CAP**:  **Comune**:

**Provincia**:

**Telefono:** . **Fax:**

**Web site:**

**Email:**

**Persona incaricata dell’accoglienza:**

**Cognome:** **Nome:**

**Ruolo in azienda:**

**Email diretta:**

Coordinate GPS: N||°|\_\_\_\_\_\_|’|\_\_\_\_\_\_|’’ W|\_\_\_\_\_\_|°|\_\_\_\_\_\_|’|\_\_\_\_\_\_|’’

FIRMANDO QUESTO MODULO

⮱ Accetto di partecipare al concorso “Best of Wine Tourism 2018” e di rispettare tutti i termini e condizioni.

⮱ Dichiaro che le informazioni fornite sono accurate e veritiere.

⮱ Autorizzo l’uso e/o la riproduzione delle immagini e delle informazioni fornite per fini promozionali e

pubblicitari.

⮱ Accetto le decisioni della giuria come definitive.

⮱ Mi impegno a inserire il logo GWC con un link sul mio sito nel caso sia tra i vincitori.

ACCETTO LE CONDIZIONI: Data, timbro e firma…………………………………………………….

**IMPORTANTE (compilare sempre)**

**Informativa ex art.13 D. Lgs. 196/2003**

Gentile Signore/a, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il trattamento delle informazioni che La riguardano, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del predetto decreto, Le forniamo quindi le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per il perseguimento delle finalità istituzionali dell’Ente;

2. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l’ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio;

3. Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto l’eventuale rifiuto comporterà l’esclusione dal concorso;

4. I dati saranno comunicati ad altri soggetti e saranno oggetto di diffusione qualora l’olio presentato al concorso venisse premiato;

5. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96;

6. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente.

*Decreto Legislativo n.196/2003, Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Verona,Fare clic qui per immettere testo.              Timbro dell’azienda e firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si allega FOTOCOPIA di un documento d’identità del sottoscrittore.

dETTAGLI SULLE VISITE

## 01 **Accogliete visitatori individuali?** SI No

Se SI, lo fate:  senza appuntamento  solo su appuntamento

02 **Accogliete gruppi?**  SI  No

Se SI, lo fate:  senza appuntamento solo su appuntamento

03 **Provvedete ad una specifica formazione per il personale che riceve i visitatori?** SI No

Se SI, di che tipoFare clic qui per immettere testo.

04 **E’ previsto un costo per le visite di**: Turisti individuali:SI  No Gruppi: SI  No

05 **Mesi di chiusura** : G  F M A M G L A S O N D

06 **Giorni di apertura** : L M M G V  S D

07 **Orario di apertura**:

mattina pranzo pomeriggio sera

08 **Siete aperti durante le festività?**  SI  NO

09 **Siete aperti nel periodo di vendemmia e vinificazione?**  SI  NO

10 **Quanti visitatori avete accolto nel 2016?** Fare clic qui per immettere testo.

11 **Valutate l’aumento/diminuzione dei visitatori rispetto all’anno precedente**: Fare clic qui per immettere testo.%

12 Rispondete alle seguenti domande completando la tabella:

* 1. **% di visitatori donne/uomini;**
  2. **% di visitatori locali, nazionali, internazionali;**
  3. **% di visitatori tra 18 e 35, tra 36 e 55, e oltre 56 anni?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia visitatori** | % | **Età** | % | **Provenienza** | % |
| Donne | Fare clic qui per immettere testo. | tra 18 e 35 | Fare clic qui per immettere testo. | locali | Fare clic qui per immettere testo. |
| Uomini | Fare clic qui per immettere testo. | tra 36 e 55 | Fare clic qui per immettere testo. | nazionali | Fare clic qui per immettere testo. |
|  |  | oltre 56 anni | Fare clic qui per immettere testo. | internazionali | Fare clic qui per immettere testo. |

13 **Che tipo di attività collegate all’enoturismo vengono offerte? (Può essere selezionata più di un’opzione).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Gastronomia | Museo mostre storiche | Degustazioni/  eventi/festival | Spa/Wine therapy |
| Degustazioni visite guidate | Ricettività | Congressi conferenze | Sport e attività sociali |
| Musica  Concerti  Intrattenimento | Mostre fotografiche  di scultura e di pittura | Matrimoni | Vendita di prodotti tipici e souvenir |

14 **Pianificate di aggiungere nuove attività per attrarre visitatori in futuro?** SI’  NO

Se sì, specificare: Fare clic qui per immettere testo.

ACCOGLIENZA

15 **Avete uno spazio dedicato all’accoglienza dei clienti?** SI NO

16 **Siete attrezzati per ricevere disabili?** SI  NO

17 **Disponete di un parcheggio?** SI  NO

18 **Disponete di uno spazio dedicato ai bambini /servizio baby-sitter?** SI  NO

PROMOZIONE

19 **Avete delle brochure promozionali?** SI  NO

20 **In che lingua sono:** tedesco inglese spagnolo italiano olandese portoghese francese

Altro, specificare Fare clic qui per immettere testo.

*(Si invita ad allegare una brochure per ogni lingua disponibile)*

21 **Il vostro sito web è in più lingue?** SI  NO

22 **Contiene:**

mappa del sito orari di apertura tariffe informazioni pratiche descrizione dell’attività enoturistica nome e dettagli della persona di contatto

**VisitE**

23 **Le visite sono**: Guidate  libere  miste (guidate e libere)

24 Quali lingue conoscono le vostre guide?

Inglese Francese Tedesco Italiano

Spagnolo Olandese Portoghese AltroFare clic qui per immettere testo.

25 **Disponete di audio guide?** SI  NO

26 **Offrite uno o più omaggi promozionali?** SI NO

Che tipo di omaggi/souvenir: Fare clic qui per immettere testo.

27 **Disponete di un’enoteca/ negozio di souvenir?** SI NO

28 **Cos’è possibile acquistare nel vostro negozio? (È possibile selezionare più risposte)**

i vostri vini altri vini liquori Oggetti ed articoli legati al vino

Libri Prodotti gastronomici Arte e oggetti di manifattura locale

DEGUSTAZIONI

29 **Effettuate degustazioni?**  SI NO

30 **Durante le degustazioni:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | più |
| Quanti tipi diversi di vino presentate? |  |  |  |  |
| Quante diverse annate? |  |  |  |  |

31 **Proponete diversi tipi di degustazione?**  SI  NO

32 **Fornite materiale informativo per la degustazione? (Brochure, ecc)** SI  NO

Se sì, in quali lingue?

Inglese Francese Spagnolo Italiano  Tedesco AltreFare clic qui per immettere testo.

SERVIZI

33 **Avete strutture permanenti per la ristorazione?** SI  NO

Se sì, di che tipo?

Area picnic Ristorante Bar/Café Catering

Altro, prego specificare: Fare clic qui per immettere testo.

34 **Offrite pernottamento?** SI NO

Se sì, di quante stanze disponete: Fare clic qui per immettere testo.

Se sì, che tipo?

Pensione ( Bed & Breakfast, Guesthouses, Inns) Hotel Agriturismo

Locali con uso cucina (Appartamenti, Cottage) Campeggio

35 **Organizzate eventi speciali (ricevimenti, matrimoni, ecc…)** SI  NO

36 **Disponete di strutture per conferenze?** SI  NO

Se sì, quante sale mettete a disposizione e qual è il numero massimo di ospiti:Fare clic qui per immettere testo.

Se sì, fornite accesso ad internet? SI  NO

37 **Disponete di spazi per esposizioni?** SI  NO

Se sì, che tipo di esposizioni ospitate/organizzate?

Museo  Collezioni permanenti  Esibizioni temporanee Altro: Fare clic qui per immettere testo.

Customers follow-up

38 **Al termine delle visite registrate i dati dei vostri visitatori in modo da poter ampliare il vostro database di clienti?** SI  NO

39 **Come vi mantenete in contatto con i vostri visitatori?**

Inviando souvenir/ foto promozionali  Inviti a nuove visite

Inviti ad esposizioni/ eventi prestigiosi  Invio di una newsletter

Registrazione dei clienti al « Wine Club »  Invio del listino prezzi

**Spiegare la ragione per la quale si è deciso di partecipare nella categoria**

**Far riferimento al focus categorie per i dettagli (massimo 400 parole)**

Fare clic qui per immettere testo.

Breve descrizione dell’azienda e dei servizi in **Italiano e in inglese**

**Si prega di tener conto che in caso di vittoria, la descrizione fornita, verrà utilizzata sul sito e sulla brochure del premio “Best Of”.**

**Italiano**

Fare clic qui per immettere testo.

**Inglese**

Fare clic qui per immettere testo.

**Nel caso di vittoria del concorso Best of Wine Tourism 2018, come verrebbe pubblicizzato questo traguardo? (Vi preghiamo di essere specifici)**

Fare clic qui per immettere testo.

**Motivate o fate alcuni esempi del vostro coinvolgimento nello sviluppo del turismo a livello locale/ regionale, nazionale e/o internazionale.**

Fare clic qui per immettere testo.

sezione riservata SERVIZI per l’ENOTURISMO

**Che tipo di servizi vengono forniti?**

Agenzia di viaggio/Tour operator Organizzazione eventi presso le cantine

Altro Fare clic qui per immettere testo.

**Da quanti anni la vostra impresa si occupa di enoturismo** Fare clic qui per immettere testo.

**Esiste personale dedicato esclusivamente all’enoturismo?** SI  NO

Se si quante unità?Fare clic qui per immettere testo.

**Il personale ha una formazione specifica nel settore?** SI  NO

Se si quale?Fare clic qui per immettere testo.

**Spiegare la ragione per la quale si è deciso di partecipare nella categoria**

**Far riferimento al focus categorie per i dettagli (massimo 400 parole)**

Fare clic qui per immettere testo.

Breve descrizione dell’azienda e dei servizi **in Italiano e in inglese**

**Si prega di tener conto che in caso di vittoria, la descrizione fornita, verrà utilizzata sul sito e sulla brochure del premio “Best Of”.**

**Italiano**

Fare clic qui per immettere testo.

**Inglese**

Fare clic qui per immettere testo.

**Nel caso di vittoria del concorso Best of Wine Tourism 2018, come verrebbe pubblicizzato questo traguardo? (Vi preghiamo di essere specifici)**

Fare clic qui per immettere testo.

**Motivate o fate alcuni esempi del vostro coinvolgimento nello sviluppo del turismo a livello locale/ regionale, nazionale e/o internazionale.**

Fare clic qui per immettere testo.

**Focus categorie**

RICETTIVITà

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* Il tipo di ricettività che offrite;
* L’ubicazione e la tipologia (ad esempio, parte della struttura di una cantina, agriturismo, ecc…);
* Numero di stanze;
* Cosa offrite oltre al pernottamento;
* I vostri prezzi e da cosa sono influenzati;
* La vostra appartenenza o meno ad una catena o ad una rete di strutture ricettive;
* Le guide degli alberghi in cui siete registrati;
* I marchi ed i premi relativi al turismo vinti negli ultimi anni.

Ristorazione

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* Lo stile del vostro ristorante/bar;
* L’ubicazione;
* Su cosa si basa il vostro menu e se e quanto fate uso dei prodotti tipici locali (prego allegare a questo modulo il menu e preferibilmente anche le referenze dello chef);
* La vostra carta dei vini (prego allegare la carta dei vini a questo modulo);
* Il numero di clienti che potete ospitare nell’arco di una giornata;
* Le guide dei ristoranti in cui siete registrati;
* Le vostre strategie di marketing e descrizione di alcune attività che dimostrino il vostro coinvolgimento nell’enoturismo regionale.

ARCHITETTURA E PAESAGGIO

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* I vostri pregi per quanto riguarda l’architettura della struttura (prego fornire dettagli storici del bene)
* In che modo usufruite dell’aspetto architettonico della struttura o del parco affinché essi contribuiscano alla promozione della vostra cantina;
* Interventi di ristrutturazione/ aggiunta/ demolizione alla struttura effettuati negli ultimi anni per poter migliorare l’impatto architettonico sui visitatori/ sull’ambiente;.
* Descrizione della struttura, del parco, del paesaggio, del giardino, del panorama;
* In che modo i visitatori possono visitare la struttura e/o il parco (visite guidate, visite individuali, segnaletica con informazioni lungo il percorso)
* Articoli apparsi su riviste di architettura relativi alla vostra struttura;
* Eventuali premi vinti nell’ambito dell’architettura o del paesaggio.

ARTE E CULTURA

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* Che cosa vi distingue nell’ambito dell’arte o dell’offerta culturale (museo, collezioni d’arte, esposizioni temporanee, eventi specifici, ecc…);
* La filosofia che vi ha spinto ad unire l’arte ed il turismo culturale con una proprietà legata al mondo del vino;
* I vostri prezzi ai visitatori;
* Prego descrivere in che modo l’aspetto culturale/artistico venga usato come strumento di promozione della vostra cantina, menzionare inoltre eventuali premi conseguiti negli ultimi anni nell’ambito culturale/artistico.

ESPERIENZE INNOVATIVE NELL’ENOTURISMO

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* Quali sono le attività innovative connesse all’enoturismo che rendono unica la visita presso di voi (passeggiate a cavallo, percorsi sensoriali, passeggiate nel vigneto, particolari attività nelle cantine,…);
* Come promuovete queste attività (brochure, ecc…)

SERVIZI per l’ENOTURISMO

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* La vostra attività legata all’enoturismo
* La dimensione della vostra attività
* Che cosa avete aggiunto o eventuali iniziative intraprese negli ultimi anni per offrire un’esperienza fuori dal comune ai vostri visitatori
* I vostri prezzi
* In che modo I vostri servizi beneficiano dello sviluppo dell’industria dell’enoturismo locale.

PRATICHE SOSTENIBILI NELL’ENOTURISMO

Si prega di specificare:

* Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria? È preferibile che la spiegazione avvenga per tematiche;
* L’impatto ed il contributo del vostro servizio al turismo, in particolar modo per quanto riguarda l’enoturismo, e l’economia regionale;
* Il vostro collegamento con altri servizi ed istituzioni soprattutto nel caso in cui questi siano connessi all’enoturismo;
* Che tipo di innovazioni avete intrapreso nel rispetto dell’ambiente e come avete cambiato le vostre attività in questo senso;
* In che modo siete coinvolti e qual è la vostra filosofia per quanto riguarda le pratiche sostenibili sviluppate nella vostra cantina per le attività di enoturismo;

Come promuovete presso i vostri visitatori la vostra attenzione verso le pratiche sostenibili e in che modo li coinvolgete in questa vostra attività.

**MODALITA’ DI ISCRIZIONE**

Le domande di partecipazione devono essere compilate integralmente ed inviate tramite posta elettronica certificata a [cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it), indicando nell’oggetto “Bando di concorso ‘Best of GWC 2018’”, oppure via fax al numero 045 8085789.

Le domande di partecipazione devono riguardare una sola categoria. Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie.**

Dovrà essere inoltre trasmessa in allegato copia del versamento della quota di partecipazione al concorso pari ad Euro 50,00 (+ Iva), per ogni categoria.

L’importo sopra stabilito sarà pagabile con versamento in conto corrente postale n. 212373 intestato alla Camera di Commercio di Verona (casuale obbligatoria: Best of GWC 2018) oppure a mezzo bonifico bancario sul conto corrente IBAN IT69 F05034 11702 000000002063 intestato a Camera di Commercio I.A.A. di Verona presso Banco Popolare di Verona - Verona Ag. 1 Corso Porta Nuova, 4 Verona.

**La scadenza per la presentazione delle domande è venerdì 10 marzo 2017,**

Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.

Entro la stessa data le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

1) almeno 4 foto digitali ad illustrazione dell’azienda e della categoria selezionata, che verranno usate per i materiali di promozione, con risoluzione 300 dpi (di cui una relativa all’azienda e una relativa alla categoria prescelta);

2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

* via mail all’indirizzo [turismo@vr.camcom.it](mailto:turismo@vr.camcom.it);
* consegnato a mano presso l’Ufficio Turismo e Cultura (piano 4°) della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d’ufficio (inserito in una busta indicante “Bando di concorso ‘Best of GWC 2018”);
* trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo costituirà elemento di valutazione da parte della Giuria.

Se un concorrente vince una categoria per due edizioni successive del Concorso, non potrà partecipare per quella categoria per i due anni successivi. La stessa regola si applica ai vincitori a livello internazionale.

I vincitori locali del “Best Of Wine Tourism” sono candidati per il “Best Of Wine Tourism Award” e competeranno a livello internazionale con gli altri vincitori delle altre aree del mondo. I premi internazionali verranno assegnati il giorno 10 novembre 2017 durante la serata di gala conclusiva del meeting annuale della rete che quest’anno si terrà a Valparaiso, Cile.

**Grazie per la partecipazione!**