



Camera di Commercio  
Verona



Camera di Commercio di Verona  
Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità femminile

## **Bando di concorso per l'avvio di nuove attività imprenditoriali – Progetto Over 50**

**Il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile della Camera di Commercio I.A.A. di Verona indice un concorso per la selezione di 8 donne, residenti in provincia di Verona, di età non inferiore a 50 anni, motivate ad avviare una nuova attività di impresa nella provincia di Verona.**

Le 8 candidate selezionate:

- riceveranno consulenza personalizzata all'avvio del proprio progetto imprenditoriale;
- parteciperanno ad attività formative finalizzate ad agevolare il passaggio dall'idea-impresa alla sua concreta attuazione.

### **Obiettivo**

L'iniziativa ha come obiettivo **la creazione di nuove imprese femminili** nella provincia di Verona, mediante il sostegno che verrà offerto alle aspiranti imprenditrici che intendono acquisire maggiori strumenti sulla propria idea imprenditoriale, attraverso un percorso centrato sull'approfondimento delle motivazioni soggettive alla creazione di impresa.

### **Destinatari**

**8 donne**, residenti in provincia di Verona, **di età uguale o superiore a 50 anni**, che desiderano mettersi in proprio, avviando un'impresa con sede legale o una unità operativa nella provincia di Verona.

### **Consulenza personalizzata e attività formativa**

Le partecipanti selezionate riceveranno **servizi di consulenza personalizzata**, finalizzati ad esplorare le proprie aspirazioni ed attitudini ma anche i timori legati all'obiettivo imprenditoriale perseguito.

Verrà, altresì, svolta attività formativa in aula (80 ore) attraverso un modulo didattico, preordinato a fornire gli strumenti tecnici ed esperenziali legati alla **pianificazione e alla gestione operativa d'impresa**.

### **Valutazione e valorizzazione delle attitudini imprenditoriali**

#### **Contenuti:**

Valutazione del profilo psicologico, con riferimento alla *"personalità imprenditoriale"* posseduta e del profilo tecnico, con riferimento al *"mestiere"* specifico nel settore di interesse, per favorire uno sviluppo equilibrato del processo di creazione della nuova impresa e consentire la sopravvivenza e il consolidamento della stessa nei momenti successivi all'avvio.

Individuazione dei *"punti forti"* e i *"punti deboli"* della personalità imprenditoriale per valorizzare i primi e migliorare i secondi.

### **Moduli programma di formazione:**

*Chi NON E' l'imprenditore: i caratteri distintivi della figura imprenditoriale*

#### **Contenuti:**

Illustrazione delle caratteristiche della figura imprenditoriale.

Analisi delle rappresentazioni delle competenze imprenditoriali.

Confronto sulle motivazioni soggettive alla creazione d'impresa.

Supporto alla costruzione dell'intervista ai testimoni d'impresa.

<p><i>La comunicazione efficace della propria immagine</i></p> <p><b>Contenuti</b>          La gestione della propria immagine come valore aggiunto per l'imprenditrice.          Il ruolo fondamentale dell'immagine nella comunicazione.          I colori ed il loro significato. Il linguaggio non-verbale ed il suo impatto.          Il valore dell'indumento nel quotidiano e nella vita professionale.</p>
<p><i>Strumenti concreti per le relazioni con i media</i></p> <p><b>Contenuti</b>          L'abc dell'ufficio stampa: strumenti concreti per le relazioni con i media nelle PMI.          Il ciclo di attività delle relazioni con la stampa: partire dalla fine: la rassegna stampa, creare la notizia, come scrivere la notizia, come raggiungere i media, fidelizzazione.          (Possibilità di ampliare i contenuti del modulo dedicando una delle giornate interamente ai nuovi media e agli strumenti innovativi di marketing).</p>
<p><i>Elementi di public speaking</i></p> <p><b>Contenuti</b>          Supporto specifico per fronteggiare con successo gli eventi di comunicazione in pubblico.          Analisi di tecniche e strumenti di comunicazione in pubblico.          Analisi e la ristrutturazione delle convinzioni e degli stati cognitivi invalidanti l'efficacia comunicativa.          Analisi e applicazione di tecniche di gestione dell'ansia.</p>
<p><i>Acquisizione degli strumenti per l'ottimizzazione delle proprie risorse di tempo</i></p> <p><b>Contenuti</b>          Tempo e produttività personale: il tempo come risorsa preziosa, il concetto di efficacia ed efficienza e il tempo negoziabile.          Organizzarsi e pianificare: lavorare per obiettivi, l'urgenza e l'importanza, definire le priorità, organizzare e pianificare governando l'insieme.          Gestire il tempo: le regole della programmazione, gestire le perdite di tempo.          Il processo di delega: la delega come strumento di gestione organizzativa.</p>

**Moduli formativi specifici legati all'attività imprenditoriale scelta dalla singola partecipante**

<p><i>Dall'idea all'impresa</i></p> <p><b>Contenuti</b>          Giornata dedicata all'approfondimento delle principali opportunità e problematiche connesse all'avvio di un'attività imprenditoriale. La struttura del piano di impresa. I contenuti indispensabili per la verifica dell'idea imprenditoriale.          Colloquio di assistenza individuale <i>one-to-one</i>: approfondimento delle procedure burocratiche necessarie, degli aspetti giuridici e fiscali, elementi di base utili allo sviluppo di un'analisi di settore.</p>
--

A ciascuna delle partecipanti verranno consegnate dispense e materiale informativo sugli argomenti trattati.

***Sede e calendario degli incontri***

Il corso si svolgerà presso la Camera di Commercio di Verona, Corso Porta Nuova, 96, a partire, indicativamente, **dal mese di ottobre 2012**.

La Camera di Commercio di Verona provvederà a comunicare alle partecipanti ammesse il calendario completo degli incontri. Lo sviluppo delle tematiche degli incontri sarà comunque adattato al target delle partecipanti, in modo da rendere maggiormente efficace l'intervento. Il programma, quindi, potrebbe subire integrazioni e/o modifiche.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato a coloro che parteciperanno ad almeno il 60% del monte ore definito nel programma degli incontri.

***Termine e domande di partecipazione***

**A pena di esclusione**, le domande di partecipazione dovranno essere:

- formulate su modulo conforme alla domanda di partecipazione allegata al presente bando, unitamente alla scheda informativa resa all'interessato sulla tutela dei dati personali (mod. "A");
- essere spedite **a mezzo raccomandata A.R.** alla Camera di Commercio I.A.A., C.so Porta Nuova, 96 – 37122 VERONA, **dal 3/9/2012 al 21/09/2012** (farà fede il timbro di spedizione apposto sulla raccomandata), saranno, quindi, escluse le domande spedite prima e dopo tali termini;

- oppure, **consegnate a mano** presso il Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio I.A.A. di Verona (Corso Porta Nuova, 96 – Verona) negli orari di apertura al pubblico (dal **lunedì** al **venerdì** 8:45 - 12:15 / **lunedì e giovedì** 15:00 - 16:30), entro il termine sopraindicato;
- **sottoscritte dall'interessata**;
- contenute in una busta recante sul frontespizio il seguente oggetto “**Bando di concorso per la promozione di nuove attività imprenditoriali – Progetto Over 50**” ed il mittente.

La Camera di Commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata ricezione della raccomandata, dovuta a ritardi o disguidi postali.

Le domande incomplete saranno dichiarate inammissibili. Il modello di domanda è scaricabile dal sito [www.vr.camcom.it](http://www.vr.camcom.it) (sezione *ABC della Camera – voce di menu “Comitato Imprenditoria Femminile”*) o reperibile presso il Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio I.A.A. di Verona.

Saranno **escluse** le domande presentate da donne già imprenditrici alla data di trasmissione della domanda di ammissione (imprese individuali o amministratrici di società).

Nel caso di **idea imprenditoriale condivisa fra più persone**, potrà essere presentata **una sola domanda** da una persona delegata dal gruppo e sarà la sola ammessa al percorso di assistenza, consulenza e formazione.

Le attività previste dal percorso di assistenza, consulenza e formazione avranno avvio solo qualora venga raggiunto il numero minimo di n. 6 partecipanti, ferma restando la possibilità di prorogare il bando di ulteriori 15 giorni mediante determinazione del Segretario Generale della Camera di Commercio I.A.A. di Verona.

### **Selezione**

La selezione delle 8 aspiranti imprenditrici avverrà sulla base dell'esame del progetto di impresa e di un colloquio da parte di una **Commissione** nominata con determinazione del Segretario Generale della Camera di Commercio e formata da un dirigente della Camera di Commercio o un funzionario camerale di categoria giuridica D3 con funzioni di Presidente, due componenti del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Verona e un esperto consulente di orientamento.

In particolare la Commissione valuterà:

- **il grado di motivazione personale**;
- **la fattibilità tecnica dell'idea presentata**;
- **il carattere innovativo del proprio progetto imprenditoriale**.

La valutazione delle domande sarà effettuata dalla Commissione sotto la propria responsabilità e a proprio insindacabile giudizio sulla base dei criteri sopra descritti.

La Commissione predisporrà una graduatoria delle domande ammesse che verrà pubblicata sul sito [www.vr.camcom.it](http://www.vr.camcom.it) (sezione *ABC della Camera – voce di menu “Comitato Imprenditoria Femminile”*). In caso di rinuncia, da parte delle candidate selezionate, si procederà allo scorrimento della graduatoria.

### **Per informazioni**

**Segreteria Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio I.A.A. di Verona**  
Tel. 045/8085759 – E-mail: [cif.verona@vr.camcom.it](mailto:cif.verona@vr.camcom.it)