



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

REGOLAMENTO

2019

Best Of
Wine
Tourism
AWARDS
2019

GWC Verona

turismo@vr.camcom.it

+39 045 8085863 - 702



Camera di Commercio
Verona

ARTICOLO N° 1: LA RETE GREAT WINE CAPITALS

Great Wine Capitals è il network creato da nove importanti città collocate sia nell'emisfero boreale che in quello australe, che condividono un patrimonio economico e culturale strategico: le loro regioni vinicole rinomate a livello internazionale. Lo **scopo del Network** è quello di incoraggiare lo sviluppo economico, accademico, culturale in ognuna delle città attraverso scambi e progetti congiunti, specialmente nel settore del turismo del vino. Una delle più importanti attività della rete è appunto lo sviluppo e la reciproca promozione dell'enoturismo all'esterno e all'interno della rete stessa. Con questa finalità nel 2003 è stato istituito il premio internazionale per il turismo del vino denominato "**Best of Wine Tourism**".

La prima fase del concorso si svolge in ogni città della rete (Verona, Adelaide-South Australia, Bilbao-Rioja, Bordeaux, Mainz-Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco-Napa Valley e Valparaíso-Casablanca Valley), dove vengono premiati i vincitori locali da parte di una giuria appositamente nominata. La giuria locale assegna un giudizio alle imprese iscritte nelle varie categorie, in base:

- alla qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- alla qualità e all'originalità dell'offerta turistica;
- al servizio clienti;
- al livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

Il secondo step del concorso prevede che le imprese premiate a livello locale competano anche a livello internazionale. Verrà premiata un'impresa per ogni città partner della rete.

ARTICOLO N°2: OBIETTIVI E BENEFICI

Il concorso internazionale annuale "Best of Wine Tourism" fornisce l'opportunità per le imprese collocate nell'area di riferimento della città partner della rete, di promuovere la propria professionalità ed efficienza, nonché le proposte innovative per i turisti.

Il concorso, pertanto, è riservato alle imprese veronesi con riferimento alle attività svolte in provincia di Verona.

Il concorso tende a:

- incoraggiare la creatività;
- lanciare nuove iniziative;
- innalzare gli standard qualitativi;
- promuovere gli sforzi delle singole imprese;
- confrontare esperienze tra le regioni vitivinicole dei 10 paesi membri del network;
- guidare i turisti del vino verso luoghi di eccellenza.

I vincitori del premio "Best Of Wine Tourism" avranno i seguenti benefici:

- la possibilità di vincere il trofeo nazionale e quello internazionale
- la presenza sul sito della rete GWC - www.greatwinecapitals.com e sul sito della Camera di Commercio di Verona - www.vr.camcom.gov.it;
- la presenza nella pubblicità e nella promozione realizzata per il "Best of" sui mezzi di comunicazione internazionali e locali, sia generici sia specializzati per vino, gastronomia, turismo;
- una promozione nei confronti di operatori turistici locali e internazionali.

Le imprese ammesse a partecipare al Concorso avranno la possibilità di essere inserite nella Guida "[Verona Wine Tourism](#)" realizzata dalla Camera di Commercio di Verona.

ARTICOLO N°3: INVIO DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione devono essere compilate integralmente ed inviate tramite posta elettronica certificata a cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it e per conoscenza a turismo@vr.camcom.it, indicando nell'oggetto "Bando di concorso 'Best of GWC 2019'", oppure via fax al numero 045 8085789.

Le domande di partecipazione devono riguardare una sola categoria. Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie.**

Dovrà essere inoltre trasmessa in allegato copia del versamento della quota di partecipazione al concorso pari ad Euro 50,00 (+ Iva), per ogni categoria.

L'importo sopra stabilito sarà pagabile con versamento in conto corrente postale n. 212373 intestato alla Camera di Commercio di Verona (casuale obbligatoria: Best of GWC 2019) oppure a mezzo bonifico bancario sul conto corrente IBAN IT69 F05034 11702 000000002063 intestato a Camera di Commercio I.A.A. di Verona presso Banco Popolare di Verona - Verona Ag. 1 Corso Porta Nuova, 4 Verona.

La scadenza per la presentazione delle domande è lunedì 26 marzo 2018.

Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.

Entro la stessa data le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

- 1) almeno 4 foto digitali ad illustrazione dell'azienda e della categoria selezionata, che verranno usate per i materiali di promozione, ad alta risoluzione (di cui una relativa all'azienda e una relativa alla categoria prescelta);
- 2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

- via mail all'indirizzo turismo@vr.camcom.it;
- consegnato a mano presso l'Ufficio Turismo e Cultura (piano 4°) della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d'ufficio (inserito in una busta indicante "Bando di concorso 'Best of GWC 2019'");
- trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo potrà costituire elemento di valutazione da parte della Giuria.

Se un concorrente vince in una categoria del Concorso, non potrà partecipare per quella categoria per i due anni successivi.

I vincitori locali del "Best Of Wine Tourism" sono candidati per il "Global Best Of Wine Tourism Award" e competranno a livello internazionale con gli altri vincitori delle altre aree del mondo appartenenti alla rete GWC.

I premi verranno assegnati nel corso della cerimonia di premiazione che avverrà nel corso del 2018 mentre i premi internazionali verranno assegnati nel mese di novembre durante il Meeting annuale della rete che quest'anno si terrà ad Adelaide, Australia.

ARTICOLO N°4: GIURIA LOCALE

La Giuria locale sarà composta da:

- 3 membri nominati dalla Camera di Commercio di Verona;
- 1 membro nominato da Veronafiere;
- 1 membro nominato dall'Università degli Studi di Verona.

La Giuria potrà essere integrata da esperti di settore.

La valutazione si fonderà prevalentemente, su:

- la qualità dei servizi e delle attrezzature disponibili;
- la qualità e caratteristiche innovative e/o originali dell'offerta turistica;
- il servizio clienti;
- il livello di coinvolgimento per lo sviluppo del turismo del vino.

ARTICOLO N°5: COMPITI DELLA GIURIA INTERNAZIONALE

La Giuria internazionale si compone di un rappresentante per ogni membro della rete. In occasione del meeting annuale del Great Wine Capitals Global Network che si svolgerà ad Adelaide a Novembre 2018, la Giuria internazionale si riunirà e ogni rappresentante locale presenterà i suoi finalisti.

La Giuria internazionale, dopo la discussione, sceglierà un vincitore per ogni Paese. A livello internazionale ogni Paese riceverà un premio tra i propri finalisti.

ARTICOLO N°6: CATEGORIE IN CONCORSO

A) RICETTIVITÀ

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità in azienda nella forma di agriturismo, case e appartamenti per vacanze, albergo, Bed and Breakfast, campeggi, ecc.

B) RISTORAZIONE

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono servizi di ristorazione, degustazioni o particolari esperienze enogastronomiche, utilizzando prodotti tipici locali.

C) ARCHITETTURA E PAESAGGIO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi con edifici ad uso abitativo o commerciale (dimore storiche, cantine) e/o edifici usati per lavorazioni (magazzini, tinaie) che sono parte integrante dell'azienda e hanno elementi o caratteristiche speciali o importanti dal punto di vista architettonico o stilistico, sia antico che contemporaneo. Le imprese possono avere, inoltre, parchi, giardini monumentali o punti panoramici che rendono particolarmente significativa l'esperienza dei visitatori.

D) ARTE E CULTURA

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che organizzano eventi legati ad ogni forma di arte (concerti, rappresentazioni teatrali, balletti, laboratori d'arte, ecc.) e/o hanno un museo o una galleria con esposizioni temporanee e/o permanenti a carattere artistico/culturale. Gli eventi temporanei devono essere organizzati con cadenza regolare nell'arco dell'anno o di più anni.

E) ESPERIENZE INNOVATIVE NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che propongono attività ed esperienze speciali ed innovative ludiche o educative, sia per i turisti individuali che per i gruppi all'interno della proprietà. Inoltre è possibile includere imprese che lavorano insieme e hanno sviluppato un programma comune di visite, o iniziative legate a un tema specifico, oppure qualificano l'esperienza dei visitatori attraverso alcune attività organizzate, sempre a cadenza regolare.

F) PRATICHE SOSTENIBILI NELL'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese vitivinicole che hanno messo in atto valide pratiche ecologiche e hanno favorito innovazione e sviluppo sostenibile, sia in vigna (agricoltura biologica, ecc.) che in cantina (sistemi per il contenimento del consumo energetico, ecc.). Tali innovazioni devono avere il merito di arricchire l'esperienza del visitatore.

G) SERVIZI PER L'ENOTURISMO

Categoria riservata alle imprese (non vitivinicole) e agli operatori turistici veronesi che sono specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, imprese che offrono esperienze enogastronomiche significative legate al turismo del vino, case editrici, ecc.).